

Milieubeleid

Versie 2.0
2023/11/14

1 Onze kijk op het milieu

Bij Colruyt Group willen we een positief verschil maken met alles wat we ondernemen. Daarbij vormen onze groepsmissie en waarden de cruciale leidraad. We werken elke dag aan een gemeenschappelijk doel: Samen duurzaam meerwaarde creëren door waardengedreven vakmanschap in retail. Het is dit doel dat ons ertoe brengt om vanuit een economische impuls sociale en ecologische meerwaarde te creëren.

Als retailer zijn we ons bewust van de impact op het milieu van onze activiteiten en bij uitbreiding die van actoren in onze waardeketen. Daarom verbinden we ons vanzelfsprekend steeds tot de strikte naleving van al de op onze firma toepasselijke milieuwetgeving. Verder ontwikkelen we strategieën en mitigatieplannen om negatieve effecten op het milieu te stoppen, voorkomen of beperken, maar ook om positieve effecten te maximaliseren.

Colruyt Group neemt al langer een voortrekkersrol op als het gaat over duurzaam ondernemen. Als retailer willen we verantwoordelijkheid opnemen en vanuit onze bijzondere plaats in de waardeketen een hefboom zijn voor transparantie en duurzame positieve verandering. Dat doen we door samen met diverse actoren de krachten te bundelen.

Enkele **milieuverdragen, raamwerken en standaarden** waar ons engagement bij aansluit, zijn de volgende:

- De Universele Verklaring van de Rechten van de Mens (UVRM);
- De VN Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen;
- Het VN Global Compact;
- De OESO-Richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen;
- De OESO-FAO-Guidance (Handreiking) voor verantwoorde toeleveringsketens in de landbouw;
- De Europese Green Deal;
- Het 'Planetary Boundaries'-concept.

Voor de milieu-gerelateerde thema's hebben we een aantal '**aspiraties**' gedefinieerd. Deze worden beschouwd als waardevolle principes waar we onze dagdagelijkse beslissingen aan toetsen, namelijk: Meerwaarde creëren op ecologisch vlak betekent: een zo laag mogelijk voetafdruk over de hele waardeketen heen genereren.

We redeneren volgens de principes van circulaire economie. Resources verbruiken we zo weinig mogelijk. De complexiteit van het verduurzamen vraagt om een integrale benadering en een gezamenlijke aanpak, ieder vanuit zowel een eigen als een gedeelde verantwoordelijkheid.

We nemen beslissingen in functie van de lange termijn. Waar mogelijk nemen we een voortrekkersrol, ook al

realiseren we op korte termijn hiervoor nog geen economische meerwaarde. We verbeteren stapsgewijs en continu.

We innoveren ook bewust, vaak in co-creatie, we testen nieuwe ingrediënten, materialen of technologieën, en zetten nieuwe businessmodellen op om future-proof te blijven in de markt.

In ons engagement ligt de focus onder andere concreter op volgende **materiële milieuthema's**:

Broeikasgasemissies: Met Colruyt Group willen we onze verantwoordelijkheid nemen in de strijd tegen de klimaatverandering. We verbinden ons ertoe de uitstoot van broeikasgassen die wordt gegenereerd door onze eigen activiteiten en in onze toeleveringsketen te verminderen in overeenstemming met [op wetenschap gebaseerde reductietrajecten](#) en een maximale klimaatopwarming van 1,5° C. Daarnaast zetten we ook in op klimaatadaptatie en CO₂-captatie (vb. via een bebossingsproject in Congo voor de aanplanting van 12 miljoen bomen).

Ontbossing en conversie van waardevolle ecosystemen: Het voorkomen van verdere ontbossing en conversie van andere waardevolle ecosystemen is cruciaal, zowel in de strijd tegen klimaatverandering als voor het beschermen van de biodiversiteit, om de ecosysteemdiensten te garanderen waar wij allemaal afhankelijk van zijn. Daarom engageren we ons voor de aankoop van ontbossings- en conversievrije grondstoffen of producten voor die ketens waar dit risico het grootst is. In een aantal van onze toeleveringsketens, zoals bijvoorbeeld van cacao en koffie, stimuleren we bovendien actief het telen in agroforestry-systemen en het aanplanten van bomen.

Afval en voedselverlies: Om onze activiteiten als retailer uit te oefenen, zijn heel wat grondstoffen en materialen nodig. Maar deze dreigen steeds schaarser te worden. Daarom zetten we in op het vermijden en reduceren van afval en voedselverlies, alsook op de integratie van de principes van de circulaire economie meer in het algemeen. Voor producten gaan we na of we verpakking achterwege kunnen laten of zoeken we naar verpakking met een lage(re) milieu-impact. Ook voor infrastructuur geldt het principe om zo zorgzaam mogelijk om te gaan met onze materialen. Waar mogelijk en relevant, introduceren we nieuwe circulaire businessmodellen.

Water: Water is onvervangbaar, zowel voor mens als natuur. We beschermen de kwaliteit van grond- en oppervlaktewater door te voldoen aan de lozingsnormen en vullen de watervoorraden aan door infiltratie van hemelwater mogelijk te maken. We reduceren ons waterverbruik en hergebruiken water na zuivering, zolang de waterkwaliteit gewaarborgd kan worden. Ten slotte is water ook een aandachtspunt in onze

waardeketen. Zo willen we erover waken dat de productie van producten die we verkopen geen onverantwoorde watervervuiling of -schaarste veroorzaakt in de landen van oorsprong.

Deze beleidstekst is **van toepassing op Colruyt Group**. Onder Colruyt Group wordt verstaan alle juridische entiteiten verbonden met Colruyt Group NV, met maatschappelijke zetel te 1500 Halle, Edingensesteenweg 196, BTW BE 400.378.485, volgens artikel 1:20 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen.

2 Het milieubeleid bij Colruyt Group

We onderscheiden drie pijlers in het milieubeleid bij Colruyt Group, namelijk: 1. Onze producenten en leveranciers, 2. Onze eigen activiteiten en sites, en 3. Onze klanten. Vooraleer in te gaan op deze drie pijlers, willen we eerst even stilstaan bij het belang van voldoende inzicht krijgen in de positieve of negatieve impacten die we rechtstreeks of meer onrechtstreeks genereren. We gebruiken hiervoor internationaal erkende en wetenschappelijk onderbouwde methodologieën, die naar de verschillende facetten van duurzaamheid kijken, over de hele waardeketen en levenscyclus heen. Voorbeelden hiervan zijn de Product Environmental Footprint (PEF) en de Organisation Environmental Footprint (OEF). Deze inzichten combineren we met de nodige risico-analyses om de relevantie en de hoogdringendheid te kunnen vaststellen. Alleen zo maken we de werkelijke impact van onze organisatie, producten en diensten meer transparant, om er vervolgens ook mee aan de slag te gaan.

2.1 Onze Producenten en Leveranciers

Colruyt Group verkoopt als retailer heel wat artikelen die geproduceerd worden in een lange en complexe bevoorradingsketen. Dat geldt voor eigenmerkproducten en (inter)nationale merken. We werken dan nauw samen met tal van producenten en leveranciers om onze klanten in hun dagelijkse behoeften te voorzien. Met deze partners willen we een professionele en verantwoorde langetermijnrelatie onderhouden, en we verwachten dan ook dat zij zich ertoe verbinden om hun impact op het milieu te reduceren tot een aanvaardbaar niveau, in verhouding tot de draagkracht van de planeet (cfr. Planetary boundaries). Vanuit onze positie in de keten willen we op die manier een hefboom zijn. Daarbij hebben we in het bijzonder oog voor de kleinere leveranciers en engageren we ons om hen zo goed mogelijk te ondersteunen in deze ambitie. Belangrijke maatregelen die we treffen, zijn de volgende:

Analyse & prioriteren: Dankzij de OEF weten we dat meer dan 90% van de milieu-impact van Colruyt Group in ons productportfolio zit. De belangrijkste impactcategorieën zijn te linken aan klimaatverandering, gebruik en uitputting van (fossiele) grondstoffen, biodiversiteitsverlies, en watergebruik- en vervuiling. Via risico-analyses en PEF-oefeningen op individuele producten krijgen we inzicht in het belang van en de prioriteiten

binnen productgroepen, alsook het type impact. Dat moet de basis vormen van een geïntegreerd duurzaam sourcingbeleid. Acties focussen dan voornamelijk op 1) veranderende assortimenten en 2) reducties in de keten.

Duurzaamheidscertificatie: Bij eigenmerkproducten kiezen we systematisch voor certificaties voor sociale en ecologische aspecten in het geval van gekende, aanzienlijke uitdagingen. Grondstoffen en producten waar we op focussen zijn onder meer koffie (Rainforest Alliance, BIO, Fair Trade), cacao (Rainforest Alliance, BIO, Fair Trade), palm(pit)olie (RSPO), vis of schaal- en schelpdieren (MSC, ILFO/ISSF, ASC, BIO), katoen (BCI, GOTS) en hout (FSC, PEFC). Ondanks de gekende beperkingen, blijft certificatie de manier bij uitstek om op grote schaal bepaalde milieurisico's in te dijken.

Sectorinitiatieven en (inter)nationale ketenprojecten: Voor een reeks meer risicovolle grondstoffen en producten engageren we ons voor meer samenwerking onder ketenactoren en verhoogde transparantie. Bij ketenprojecten werken we nauw samen met actoren in de keten om een zo duurzaam mogelijk product op de markt te brengen. Indien het businessmodel haalbaar is, schalen we dit op naar de rest van de categorie. Sectorinitiatieven waarbinnen Colruyt Group engagement opneemt zijn alvast Beyond Chocolate en SIFAV (Sustainable Initiative for Fruit and Vegetables). Deze initiatieven beogen ultiem een gehele sector in beweging te krijgen (cfr. System change).

Innovatie: Bij Colruyt Group zetten we heel bewust in op innovatie. Daarbij gaan innovatie en duurzaamheid hand in hand. We proberen nieuwe ingrediënten, materialen en technologieën uit, en ontwikkelen nieuwe businessmodellen om op de lange termijn onze relevantie te kunnen blijven verzekeren. Dit gebeurt vaak in co-creatie met diverse partners.

2.2 Onze eigen activiteiten en sites

Bij Colruyt Group verduurzamen we onze eigen activiteiten sinds lange tijd en daarbij ligt de ambitie verder dan wat wettelijk vereist is. Zo zetten we al tientallen jaren in op de preventie en reductie van onze directe broeikasgasemissies. Hiervoor bepaalden we de grootste CO₂-hotspots: koeling, verwarming, energie en mobiliteit. Door te investeren in innovatieve oplossingen kunnen we de uitstoot van emissies vermijden en verminderen. Dergelijke oplossingen kunnen batterij-elektrische of waterstof-elektrische voertuigen zijn waarmee we tegen 2030 onze ambitie willen realiseren om ons eigen vrachtvervoer zero-emissie te maken. Duurzaam omgaan met energie is een ander speerpunt. Door minder energie te verbruiken, te kiezen voor hernieuwbare energiebronnen en die energie ook slim in te zetten, kunnen we een belangrijke bijdrage leveren.

Zoals onze 'aspiraties' aangeven, willen we bij Colruyt Group zo weinig mogelijk resources verbruiken en

zoveel mogelijk redeneren volgens de principes van de circulaire economie, namelijk:

- Refuse & rethink: Gebruik van grondstoffen vermijden en producten herdenken zodat er minder grondstoffen nodig zijn.
- Reduce: Enkel gebruiken wat nodig is en de hoeveelheid grondstoffen verminderen.
- Recircle: Grondstoffen maximaal benutten door ze opnieuw in omloop te brengen.
- Recycle: Recyclage en hergebruik van materialen.
- Recover: Energie terugwinnen uit materialen.

Dit geldt ook zeker voor onze eigen activiteiten en dan in het bijzonder in ons streven naar circulair afval- en waterbeheer. Voor onze sites leggen we bovendien een sterke focus op het beschermen van onze watervoorraden, door zoveel mogelijk water in de natuurlijke waterkringloop te houden en uit de riolering.

2.3 Onze Klanten

Bij Colruyt Group willen we de kennis en het bewustzijn van onze klanten rond duurzaamheid verhogen en hen activeren om hier concreet mee aan de slag te gaan.

Naast het aanbod van verscheidene producten en diensten zelf, is het van belang de uitrol te vermelden van het scoringsmechanisme Eco-score. De Eco-score informeert de klant en geeft via een eenvoudige kleur- en lettercode de milieu-impact van voedingsproducten weer. Op die manier willen we klanten actief begeleiden naar een voedingspatroon met een lagere milieu-impact.

Naast infomeren worden klanten ook actief gestimuleerd om producten met een lage Eco-score aan te kopen, via een puntensysteem. Deze punten kunnen ze inzetten voor milieuherstelinitiatieven, zoals het aanplanten van bomen, zaaien van bloemenweides of het beschermen van natuurgebied.

We verwijzen tot slot nog graag naar het ruime aanbod workshops van Colruyt Group Academy met inspiratie voor klanten om zelf duurzamer te leven en te consumeren.

3 Due Diligence

Colruyt Group organiseert zich zoveel mogelijk volgens het 'due diligence'-principe (redelijke zorgvuldigheid) en dit ook voor potentiële of daadwerkelijke milieu-impact. Het kan dan gaan om negatieve effecten die verband houden met activiteiten van onszelf, partners of actoren in de keten. De nodige processen moeten toelaten dit maximaal te voorkomen, te beperken of stop te zetten.

We baseren ons hiervoor in de eerste plaats op de *OESO-Richtlijnen voor Multinationale ondernemingen*.¹ De OESO biedt een referentiekader dat dynamisch, preventief en risico-georiënteerd is. Het maakt mogelijk processen van continue verbetering te structureren en meer transparantie te creëren over risico's. Dit telkens gedreven vanuit de eigenheid van het bedrijf en de bredere context waarin we ons als retailer bevinden. Volgende stappen worden onderscheiden:

We bepalen & integreren het beleid m.b.t. milieu

We identificeren & evalueren de voornaamste risico's en impacten

We nemen maatregelen die stoppen, voorkomen of beperken

We monitoren de effectiviteit van onze maatregelen

We rapporteren & communiceren over wat goed en minder goed gaat

We zorgen voor herstel of werken hieraan mee, en verhogen bewustwording en vakmanschap

4 Algemene bepalingen

4.1 Governance & Opvolging

Onze ambities m.b.t. milieu worden opgevolgd door het Sustainability-departement in nauwe samenwerking met de directieleden.

Natuurlijk draagt de leiding van iedere operating unit binnen Colruyt Group verder de verantwoordelijkheid om ons engagement m.b.t. milieu te onderschrijven en implementeren. De operaties van de operating units zijn in lijn met de toepasselijke wetgeving en het intern beleid. De eindverantwoordelijkheid ligt uiteindelijk bij de Domeinraad Sustainability en het Directiecomité onder leiding van de CEO.

Het is belangrijk te vermelden dat duurzaamheid een onderdeel uitmaakt van de overkoepelende Enterprise Risk Management-processen van Colruyt Group en formeel als groepsrisico geïdentificeerd werd.

4.2 Stakeholder Engagement

Als Colruyt Group hebben we een strategische plaats in de keten. Echter, we zijn ons er erg van bewust dat we maar één actor uitmaken binnen een breder systeem. Om ons milieubeleid te realiseren, hebben we dan ook de krachten te bundelen. Het is om die reden dat we in dialoog gaan en samenwerken met diverse stakeholders (business partners, sectorfederaties, overheden, ngo's, sociale en ecologische organisaties, ...).

¹ OESO Guidelines for Multinational Enterprises, [Guidelines - Organisation for Economic Co-operation and Development \(oecd.org\)](https://www.oecd.org/guidelines-organisation-for-economic-co-operation-and-development/).

Zo verzamelen we input om onze aanpak m.b.t. milieu verder vorm te geven, en complexe uitdagingen doeltreffend en met focus het hoofd te bieden.