

Allocution du Président à l'occasion de l'Assemblée Générale des actionnaires des Ets Fr. Colruyt du 17 septembre 2008

Au cours de l'exercice comptable 2007/2008, le Groupe Colruyt a réalisé un chiffre d'affaires de € 5,67 milliards, contre € 5,21 milliards l'exercice précédent, affichant ainsi une hausse de 8,9%.

La quote-part du Groupe dans le bénéfice consolidé après impôts s'élève à € 288,2 millions, contre € 262,7 millions l'exercice précédent, soit une progression de 9,7%.

Le bénéfice par action (quote-part du Groupe) se chiffre à € 8,87, contre € 7,94 l'exercice précédent, soit une hausse de 11,7%.

Le dividende brut proposé est de € 3,68 par action, ce qui représente une augmentation de 13,6% par rapport à l'exercice précédent.

Le cash-flow (quote-part du Groupe) représente € 390,5 millions, par rapport à € 356,6 millions l'exercice précédent.

Les contributions totales cédées au Trésor public belge représentent 52,16% de la valeur ajoutée générée par le Groupe Colruyt en Belgique. Espérons que ces moyens soient affectés au soutien d'une bonne gouvernance qui encourage l'esprit d'entreprise en Belgique par le biais de mesures fiscales et autres.

Au terme de l'exercice 2007/2008, le Groupe Colruyt comptait 20.338 collaborateurs. L'effectif s'est donc enrichi de 3 009 collaborateurs.

Le Conseil d'administration estime que ces résultats étaient particulièrement bons.

Commerce de détail (Retail)

Ce secteur couvre tous nos magasins en gestion propre : Colruyt, OKay, BioPlanet, DreamLand, DreamBaby, dream, Colruyt France et Coccinelle France. Ce secteur représente 77% du chiffre d'affaires total du Groupe.

Au cours du dernier exercice, le chiffre d'affaires du commerce de détail a connu une hausse de 7,8 % et une progression de la contribution au bénéfice d'exploitation de 7,5%. La diminution de la contribution au bénéfice d'exploitation s'explique par un été moins favorable qu'en 2006/07, par une concurrence accrue et par une inflation élevée sur les denrées alimentaires, dont les coûts n'ont pu être absorbés qu'avec retard par le marché, ce qui se traduit par une réduction de la marge brute.

Les magasins Colruyt affichent une croissance du chiffre d'affaires de 7,4% par rapport à la même période l'année dernière. Nous avons ouvert 4 nouveaux magasins Colruyt et 11 magasins ont été transformés ou agrandis.

Les magasins OKay ont une nouvelle fois connu une forte croissance du chiffre d'affaires (+ 27,6%). Nous avons ouvert 7 nouveaux magasins OKay. Au cours de l'exercice écoulé, OKay a également fêté son 10e anniversaire par l'ouverture de notre 50^e magasin OKay.

Le secteur belge de la distribution a connu une année mouvementée. A partir de septembre 2007, les prix de l'alimentation et des matières premières ont amorcé une véritable envolée que nous avons répercutée sur les prix avec un certain retard, ce qui ne nous empêche pas de continuer à garantir à tout moment pour chaque produit les prix les plus bas sur le marché. Du fait des prix élevés de l'alimentation, nos prix les plus bas deviennent encore plus intéressants pour le consommateur, ce qui se traduit par une croissance du chiffre d'affaires au cours de l'exercice écoulé.

En France, nos 45 magasins intégrés ont réalisé une croissance du chiffre d'affaires de 9,1%. Là aussi, nous constatons que les meilleurs prix sont au cœur des préoccupations du consommateur.

Au cours de cet exercice, et en prenant compte de périodes comparables, le chiffre d'affaires de notre commerce de détail non-food DreamLand, DreamBaby et dream a grimpé de 9,6%.

Commerce de gros

Ce secteur se compose de notre activité Spar et de nos activités de commerce de gros en France avec, d'une part, la livraison à des commerçants indépendants et d'autre part, le food service (restauration sociale et commerciale). La collaboration avec le groupement de commerçants indépendants Alvo, notre activité d'exportation et le food service sous la S.A. Collivery sont également inclus dans ce secteur.

Le chiffre d'affaires de ce secteur a augmenté de 10,7%, avec une hausse du bénéfice d'exploitation de 45,9%.

En France, le chiffre d'affaires du food service et des activités de commerce de gros a progressé de 14,6%. En dépit d'un environnement fortement concurrentiel, nous continuons à augmenter notre part de marché.

La croissance de nos activités de commerce de gros en Belgique (8,1%) a été dans une large mesure réalisée par la S.A. Spar Retail. Malgré la diminution du nombre de points de vente, la surface commerciale nette a augmenté d'environ 1 000 m². Au cours de l'exercice écoulé, la rationalisation de l'organisation de Spar a été poursuivie, ce qui a permis d'améliorer la rentabilité de l'entreprise et par voie de conséquence la satisfaction des entrepreneurs.

Autres activités

Ce secteur englobe nos activités de vente de carburant en Belgique et en France sous l'enseigne DATS24, les activités externes de Druco, notre imprimerie, ainsi que les activités d'ingénierie des firmes Dolmen IP, Createch Engineering et Dimaco.

L'augmentation du chiffre d'affaires de 19,3 % a été principalement influencée par la croissance de nos stations-service DATS24.

Prévisions

Durant les cinq premiers mois de l'exercice en cours (d'avril à août inclus), le chiffre d'affaires des magasins Colruyt a augmenté de 12,3% pour atteindre € 1.728 millions. Cette forte progression est à mettre à l'actif du succès de la carte "Extra réductions" (avec déjà plus de 2 millions de cartes en circulation à l'heure actuelle) et à la recherche des meilleurs prix par le consommateur en période de haute inflation. Depuis de nombreuses années, nos clients peuvent retrouver ces meilleurs prix, avec la même constance, dans leur magasin Colruyt habituel.

En août, un premier magasin Colruyt franchisé a été ouvert avec succès à Bagey la Ville en France. Le Groupe Colruyt va continuer à tester cette formule en espérant qu'elle permettra d'accélérer sa présence sur le marché français.

Les résultats de nos activités de commerce de gros et food service affichent également de fortes progressions.

L'augmentation de l'inflation l'année dernière a sensibilisé encore davantage les clients aux prix. La politique des meilleurs prix de Colruyt a ainsi attiré les clients dans nos magasins. La tendance inflationniste a également accru la pression sur les coûts opérationnels. Cette année, les coûts énergétiques ainsi que les frais de personnel pèseront plus lourd sur notre structure de coûts. Cette dernière hausse est la conséquence du mécanisme d'indexation automatique ainsi que de la pénurie sur le marché belge du travail. Toutefois, nous constatons que le niveau actuel de notre marge de bénéfice brut nous permet une nouvelle fois d'envisager de belles perspectives de croissance.

Nous prévoyons pour l'exercice 2008/2009 un bénéfice consolidé (quote-part du Groupe) de € 304 millions, contre € 288,2 millions l'exercice écoulé. Nous actualiserons cette prévision lors de la publication de nos résultats semestriels à la fin du mois de novembre 2008.

Pour conclure, je souhaiterais remercier tous les collaborateurs du Groupe Colruyt pour leur implication permanente au service de chacun de nos clients. Ce sont eux qui ont réalisé ces beaux résultats. Le dévouement spontané lors du 2 mai de cette année, jour férié optionnel lors duquel chacun dans nos magasins est venu contribuer à la croissance du Groupe, démontre une nouvelle fois que l'on peut compter chaque jour sur chacun de nos collaborateurs. Cette motivation me permet d'envisager l'avenir du Groupe Colruyt avec beaucoup de sérénité.