

**Woord van de Voorzitter ter gelegenheid van de Algemene Vergadering der aandeelhouders van de Etn.  
Fr. Colruyt van 17 september 2008**

De Groep Colruyt realiseerde in het boekjaar 2007/2008 een omzet van 5,67 miljard EUR tegenover 5,21 miljard EUR vorig boekjaar, wat een omzetstijging betekent van 8,9%.

Het aandeel van de Groep in de geconsolideerde winst na belasting bedraagt 288,2 miljoen EUR tegenover 262,7 miljoen EUR vorig boekjaar of een stijging van 9,7%.

De winst per aandeel (aandeel van de Groep) bedraagt 8,87 EUR tegenover 7,94 EUR vorig boekjaar of een stijging van 11,7%.

Het voorgestelde bruto dividend van 3,68 EUR per aandeel betekent een stijging van 13,6% tegenover vorig boekjaar.

De cash flow (aandeel van de Groep) bedraagt 390,5 miljoen EUR tegen 356,6 miljoen EUR vorig boekjaar.

De totale bijdrage afgedragen aan de Belgische schatkist vertegenwoordigt 52,16% van de door de Groep Colruyt in België gegenereerde toegevoegde waarde. Hopelijk worden deze middelen aangewend ter ondersteuning van een deugdelijk bestuur die via fiscale en andere maatregelen het ondernemerschap in België verder kan stimuleren.

Op het einde van boekjaar 2007/2008 telde de Groep Colruyt 20.338 medewerkers . Dat is een aangroei van 3.009 medewerkers.

De Raad van Bestuur is van oordeel dat deze resultaten bijzonder goed waren.

**Detailhandel (Retail)**

Het segment detailhandel (retail) overkoepelt al onze eigen winkels onder de logo's Colruyt, OKay, Bio-Planet, DreamLand, dream, DreamBaby en Colruyt en Coccinelle in Frankrijk. Dit segment vertegenwoordigt 77% van het totale omzetcijfer van de Groep.

De detailhandel kende vorig boekjaar een omzetstijging van 7,8% en de bijdrage tot de bedrijfswinst is gegroeid met 7,5%. De lagere bijdrage tot de bedrijfswinst kan verklaard worden door een minder gunstige zomer dan in 2006/07, een verhoogde concurrentiële activiteit en een hoge voedingsinflatie waarvan de kosten slechts met vertraging konden worden doorgerekend, wat resulteerde in een lagere brutowinst-marge.

De Colruyt-winkels realiseerden een omzetstijging van 7,4% tegenover vorig boekjaar. Wij openen vier nieuwe Colruyt-winkels en 11 winkels werden verbouwd of vergroot.

De OKay-winkels hebben opnieuw een stevige groei gekend (+ 27,6%). Wij hebben 7 nieuwe OKay-winkels geopend. Vorig boekjaar hebben wij samen met de festiviteiten verbonden aan het 10 jarig bestaan van OKay ook de opening van onze 50<sup>ste</sup> winkel mogen vieren.

De Belgische distributiesector heeft een bewogen jaar achter de rug. Vanaf september 2007 begonnen de voedsel- en grondstofprijzen sterk te stijgen. Die stijging hebben wij met vertraging doorgerekend maar we blijven de laagste prijzen op de markt garanderen voor elk product op elk moment. Onze laagste prijzen werden door de algemene hoge voedselprijzen nog aantrekkelijker voor de consument, wat resulteerde in een verhoogde omzet voor het afgelopen boekjaar.

In Frankrijk realiseerden onze 45 geïntegreerde winkels een omzetgroei van 9,1%. Ook hier ervaren wij dat de laagste prijzen sterk gewaardeerd werden door de consumenten.

De omzet van onze non-food detailhandel *DreamLand*, *DreamBaby* en *dream* is tijdens dit boekjaar gestegen met 9,6% bij vergelijkbare periodes.

### Groothandel

Het segment groothandel omvat onze activiteit Spar en onze groothandelactiviteiten in Frankrijk met enerzijds de levering aan zelfstandige winkeliers en anderzijds de foodservice (sociale en commerciële restauratie). Tot dit segment horen ook de samenwerking met de groepering van zelfstandige winkeliers Alvo, onze exportactiviteit en de foodservice onder de N.V. Collivery.

Dit segment kende een omzetgroei van 10,7% met een stijging van de bedrijfswinst van 45,9%.

In Frankrijk groeiden de foodservice en de groothandel met 14,6%. Wij bleven marktaandeel verwerven in een scherp concurrentiële omgeving.

De groei van onze Belgische groothandelsactiviteiten (8,1%) werd in belangrijke mate gerealiseerd door N.V. Spar Retail. Hoewel het aantal verkooppunten is gedaald, steeg de netto verkoopoppervlakte met een 1.000-tal m<sup>2</sup>. De Spar-organisatie werd in het afgelopen boekjaar verder gestroomlijnd, wat zorgde voor een grotere rendabiliteit van de onderneming en bijgevolg ook voor tevreden ondernemers.

### Overige activiteiten

Het segment 'overige activiteiten' omvat onze benzineverkoop in België en Frankrijk onder het logo Dats24, de externe activiteiten van onze drukkerij Druco en de engineeringactiviteiten van de firma's Dolmen IP en Createch Engineering en Dimaco.

Het is vooral de activiteit van onze benzinstations Dats24 die de omzetgroei van 19,3% van dit segment beïnvloed heeft.

### Vooruitzichten

De eerste vijf maanden van dit boekjaar (april tot en met augustus) steeg de omzet van de Colruyt winkels met 12,3% tot 1.728 miljoen EUR. Deze forse stijging is te danken aan het succes van de 'Extra Korting' kaart (met vandaag reeds meer dan 2 miljoen kaarten in omloop) en de zoektocht van de consument naar de laagste prijzen in tijden van hoge inflatie. Deze laagste prijzen kunnen onze klanten sinds jaren op een betrouwbare manier terugvinden in hun vertrouwde Colruyt winkel.

In Frankrijk werd in augustus de eerste franchise Colruyt winkel met succes geopend in Bagey la Ville. De Colruyt Groep zal deze formule verder blijven testen met de verwachting hierdoor haar aanwezigheid op de Franse markt te kunnen versnellen.

De resultaten van onze groothandel – en foodservice activiteiten vertonen eveneens sterke groeicijfers.

De verhoogde inflatie van het laatste jaar heeft het prijsbewustzijn van de klanten verder aangescherpt. Onze laagste prijzen politiek heeft hierbij onze klanten bewust naar Colruyt geleid. Door de verhoogde inflatie steeg ook de druk op de operationele kosten. De energie kosten alsook de personeelsbeloningen zullen dit jaar zwaarder doorwegen op onze kostenstructuur. Deze laatste ten gevolge van het automatisch indexeringsmechanisme en de schaarste op de Belgische arbeidsmarkt. Echter stellen wij vast dat het huidige niveau van onze bruto-winst marge ons toelaat om opnieuw mooie groeiverwachtingen voorop te stellen.

Wij verwachten voor het boekjaar 2008/2009 een geconsolideerde winst (aandeel van de groep) van 304 miljoen EUR tegenover 288,2 miljoen EUR voor het afgesloten boekjaar. Dit vooruitzicht zullen wij actualiseren bij de publicatie van onze halfjaarresultaten eind november 2008.

Tenslotte zou ik alle medewerkers van de Groep Colruyt willen bedanken voor hun blijvende inzet ten dienste van al onze klanten. Zij hebben deze mooie resultaten gerealiseerd. Dat er dagelijks kan worden gerekend op al onze medewerkers werd nog maar eens in de verf gezet door de onverwijldte inzet op twee mei van dit jaar, waarbij iedereen in onze winkels tijdens deze optionele feestdag is komen bijdragen tot de verdere groei van de Groep. Deze inzet laat mij toe om de toekomst van de Groep Colruyt met veel vertrouwen tegemoet te zien.