

## GECONSOLIDEERD OMZETCIJFER

### VOOR DE EERSTE NEGEN MAANDEN BOEKJAAR 2009/2010

#### Omzetgroei Colruyt Groep versnelt in het 3<sup>de</sup> kwartaal.

#### Onze klanten ervaren de Colruyt Groep als een betrouwbare partner in tijden van economische crisis.

Tijdens de eerste negen maanden van het boekjaar 2009/2010 (periode van 01/04/2009 tot 31/12/2009) werd een geconsolideerde omzetstijging van 7,5% gerealiseerd tot 5.126,2 miljoen euro versus 4.769,7 miljoen euro voor dezelfde periode vorig boekjaar. De omzet van de verschillende segmenten van de Groep wordt gedetailleerd weergegeven in de tabel hierna.

De detailhandelactiviteit van de Groep, die voornamelijk gedragen wordt door de Colruyt-winkels, zag zijn omzet met 6,8% stijgen tot 3.979,7 miljoen euro. Eind december 2009 bestond de Belgische detailhandel uit 214 Colruyt-winkels, 63 OKay-winkels en 6 Bio-Planet-winkels voor food en 38 non-foodwinkels van de DreamLand-Groep. De Franse activiteiten bestonden uit 48 geïntegreerde winkels. De groothandel en foodserviceactiviteiten van de Groep Colruyt zagen hun omzet met 11,8% stijgen tot 902,0 miljoen euro door de verdere groei van de NV Spar Retail en de sterke groei van de Franse activiteiten. Onze Franse foodservice activiteit kent een omzetgroei die sterker is dan de totale Franse markt. De omzet van de overige activiteiten daalde met 1% tot 346,4 miljoen euro. Deze daling is voornamelijk te wijten aan de DATS24-tankstations die hun omzet zagen dalen door de dalende petroleumprijzen.

Belangrijke elementen die een invloed hadden op de omzetcijfers van de eerste negen maanden 2009/2010:

- *Invloed economische crisis:* De omzet van de retail-activiteiten vertoonde een positieve evolutie tengevolge de consistente laagste prijzenstrategie van de Groep in tijden van crisis. Voorts had de economische crisis een negatieve invloed op restaurantbezoeken wat resulteerde in een verhoogde activiteit in retail en groothandel waarbij meer gezinnen in familiale kring de feesten doorbrachten.
- *Invloed winterse weer:* Onder invloed van de barre weersomstandigheden, zochten gezinnen hun toevlucht tot onze welgekende buurtwinkels Spar en Okay, waardoor deze hun omzet zagen stijgen.
- *Inflatie:* Het derde kwartaal van dit boekjaar (4<sup>de</sup> kwartaal kalenderjaar) werd gekenmerkt door een deflatie van 0,28%. Per eind december werd een einde gemaakt aan een deflatoire periode van 7 maanden waarbij de inflatie 0,26% bedroeg in december. 2009 werd afgesloten met een deflatie van 0,04%, wat historisch is voor België.
- *Colruyt Groep blijft verder werken aan de Extra-kaart:* Op heden zal de Groep Colruyt de extra kaart verder aanwenden om op een efficiëntere en duurzame manier de communicatie met zijn/haar klanten te bestendigen en te optimaliseren.

## OMZET PER OPERATIONEEL SEGMENT

(in miljoen EUR)	01/04/2009 - 31/12/2009	01/04/2008 - 31/12/2008	evolutie
<b>Detailhandel (Retail)</b>	<b>3.979,7</b>	<b>3.726,8</b>	<b>6,8%</b>
<b>Groothandel en Foodservice</b>	<b>902,0</b>	<b>806,8</b>	<b>11,8%</b>
<b>Overige activiteiten</b>	<b>346,4</b>	<b>350,1</b>	<b>-1,0%</b>
<b>Totaal operationele segmenten</b>	<b>5.228,1</b>	<b>4.883,7</b>	<b>7,1%</b>
Transacties tussen operationele segmenten	(101,9)	(113,9)	
<b>Geconsolideerd</b>	<b>5.126,2</b>	<b>4.769,7</b>	<b>7,5%</b>

Aangezien de Groep sinds de verslagperiode 2009-2010 rapporteert volgens IFRS 8, werden de cijfers voor de vergelijkende periode herwerkt.

### **Financiële kalender**

- Publicatie resultaten boekjaar 2009/2010 28/06/2010
- Omzetcijfers eerste kwartaal 2010/2011 29/07/2010
- Algemene vergadering der aandeelhouders 2009/2010 15/09/2010

### **Contactpersonen**

Wim Biesemans, CFO Colruyt Groep +32 2 360 10 40  
François Van Leeuw, Investor Relations +32 2 360 10 40

### **Risico's verbonden aan voorspellingen**

*Verklaringen die door de Groep Colruyt in deze persmededeling zijn opgenomen evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep, die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van de Groep Colruyt zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie hetgeen kan verschillen van de uiteindelijk resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen beïnvloeden zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. De Groep Colruyt neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicaties, zowel schriftelijk als mondeling van de groep.*