

GECONSOLIDEERD OMZETCIJFER

VOOR DE EERSTE DRIE MAANDEN BOEKJAAR 2010/2011

Zomerse temperaturen en consequente lage prijzen laten de omzet opnieuw groeien.

Tijdens de eerste drie maanden van het boekjaar 2010/2011 (periode van 01/04/2010 tot 30/06/2010) werd een geconsolideerde omzetsijging voor de groep van 8,5% gerealiseerd tot 1.798,6 miljoen euro versus 1.657,3 miljoen euro voor dezelfde periode vorig boekjaar. De omzet van de verschillende segmenten van de groep wordt gedetailleerd weergegeven in de tabel hierna.

De detailhandelactiviteit van de groep, die voornamelijk gedragen wordt door de Colruyt-winkels, zag zijn omzet stijgen met 7,1% tot 1.381,0 miljoen euro. Eind juni 2010 bestond de Belgische detailhandel uit 218 Colruyt-winkels, 67 OKay-winkels en 6 Bio-Planet-winkels voor food en 40 non-foodwinkels van de DreamLand-groep. De Franse activiteiten bestonden uit 49 geïntegreerde winkels.

De groothandel en foodserviceactiviteiten van de Groep Colruyt zagen hun omzet met 11,4% stijgen tot 324,0 miljoen euro. Deze stijging kan vooral toegewezen worden aan Spar Groothandel, daar de Franse foodserviceactiviteiten slechts een beperkte omzetsijging noteerden door het eerder aangekondigde overgangsjaar ten gevolge de integratie van acquisities.

De omzet van de overige activiteiten steeg met 20,0% tot 130,2 miljoen euro. Deze stijging is voornamelijk te wijten aan de DATS 24-tankstations die hun omzet ten gevolge van prijs- en volumestijgingen opnieuw zagen stijgen.

Belangrijke elementen die een invloed hadden op de omzetcijfers van de eerste drie maanden 2010/2011:

- *Blijvende garantie van laagste prijzen:* de consequente laagsteprijzenstrategie blijft zich vertalen in een verdere stijging van het marktaandeel. De consument hecht vandaag de dag steeds meer aandacht aan prijzen en wordt hierover bij Colruyt op een zeer transparante en efficiënte manier geïnformeerd. Zo blijft Colruyt het systeem van Rode Prijzen verder volgen en verfijnen naar de toekomst.
- *Positief zomereffect:* dankzij de zomerse temperaturen in de maand juni lag de consumptie van typische zomer artikelen hoger (BBQ-effect: dranken, vlees, groenten en fruit).
- *Inflatie:* de interne voedingsinflatie bleef echter onder druk door o.a. de dalende prijzen in groenten en fruit die in de maand juni door het BBQ-effect aanzienlijk werden geconsumeerd.

- **OMZET PER OPERATIONEEL SEGMENT**

(in miljoen EUR)	01/04/2010 - 30/06/2010	01/04/2009 - 30/06/2009	evolutie
Detailhandel (Retail)	1.381,0	1.289,9	7,1%
Groothandel en Foodservice	324,0	291,0	11,4%
Overige activiteiten	130,2	108,5	20,0%
Totaal operationele segmenten	1.835,3	1.689,4	8,6%
Transacties tussen operationele segmenten	(36,7)	(32,2)	14,1%
Geconsolideerd	1.798,6	1.657,3	8,5%

Aangezien de groep sinds de verslagperiode 2009-2010 rapporteert volgens IFRS 8, werden de cijfers voor de vergelijkende periode herwerkt.

Vooruitzichten

Ter gelegenheid van de Algemene vergadering van 15 september 2010 zal de Groep Colruyt een vooruitzicht geven van het groepsresultaat voor het boekjaar 2010/11.

Financiële kalender

- Algemene vergadering der aandeelhouders 2009/10 15/09/2010
- Publicatie halfjaarresultaten boekjaar 2010/11 30/11/2010
- Publicatie omzetcijfers derde kwartaal 2010/11 31/01/2011
- Publicatie jaarresultaten boekjaar 2010/11 27/06/2011

Contactpersonen

Wim Biesemans +32 2 360 10 40

François Van Leeuw +32 2 360 10 40

De Groep Colruyt

De Groep Colruyt is actief in de distributie van voedingswaren en non-food producten in België, Frankrijk en Luxemburg. De Groep bestaat uit meer dan 320 eigen winkels en 480 aangesloten winkels en realiseert een zakencijfer van meer dan 6 miljard euro. Winkelformules in België zijn Colruyt, OKay, Bio-Planet, DreamLand, DreamBaby, Spar en Eurospar. Deze worden ondersteund door internetverkopen via onder meer Collishop en Collect&Go. In Frankrijk zijn er naast de geaffilieerde Coccinelle, Coccimarket en Panier Sympa-winkels ook een 50-tal Colruyt-supermarkten. Via Pro à Pro Distribution in Frankrijk en Collivery in België is de groep ook actief in de foodservice, of de levering aan hospitalen, bedrijfskeukens, horecabedrijven, enz. Daarnaast legt de groep zich ook toe op brandstoffen (DATS 24), printing and document management solutions (Druco/Mitto), engineering (intrion) en groenestroomproductie (WE Power en Fraxicor). Tenslotte participeert de groep ook in een retailholding en in windparken. De Groep Colruyt stelt vandaag ruim 22.000 mensen tewerk.

Risico's verbonden aan voorspellingen

Verklaringen die door de Groep Colruyt in deze persmededeling zijn opgenomen evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep, die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van de Groep Colruyt zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie hetgeen kan verschillen van de uiteindelijk resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen beïnvloeden zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. De Groep Colruyt neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicaties, zowel schriftelijk als mondeling van de groep.