

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE

NEUF PREMIERS MOIS TRIMESTRE 2007/2008

Chiffre d'affaires des neufs premiers mois 2007/2008

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2007/2008 (période du 01/04/2007 jusqu'au 31/12/2007) le Groupe Colruyt a réalisé une croissance de son chiffre d'affaires de 8,60%¹, soit une hausse de 3.888,0 millions d'EUR pour la même période de l'exercice antérieur, à 4.222,4 millions d'EUR. La contribution au chiffre d'affaires des différents secteurs du Groupe est détaillée dans le tableau ci-après.

Le commerce de détail, essentiellement porté par les magasins Colruyt, a connu une croissance de son chiffre d'affaires de 7,76% (3.261 d'EUR). Fin Décembre 2007 le commerce de détail en Belgique comptait 206 magasins Colruyt, 49 magasins Okay et 4 magasins Bio-Planet (dont un magasin au Pays-Bas) en ce qui concerne les activités de distribution alimentaire. Les activités non-alimentaires regroupaient 34 magasins DreamLand, dream et DreamBaby.

Éléments significatifs ayant eu une influence sur les ventes des premier neuf mois 2007/2008:

- *Forte évolution du chiffre d'affaires pendant les vacances de Noël:* Le chiffre d'affaires des magasins Colruyt a connu une forte croissance pendant les deux semaines des vacances de Noël. Cette augmentation du chiffre d'affaires a pu être réalisé dans un climat concurrentiel en Belgique plus vigoureux et une augmentation de l'inflation qui, pour certain produits, est absorbée par le marché avec un certain retard. Cependant, la pression sur la confiance du consommateur n'a pas eu d'impact sur les volumes ou la fréquentation de magasins en ce qui concerne les produits d'alimentation.
- *L'augmentation des prix de matières premières sur les marchés mondiaux:* ces derniers mois les magasins Colruyt ont a nouveau renforcé leur part de marché grâce a l'engagement des meilleurs prix entre le Groupe et ses clients.

¹ L'augmentation du chiffre d'affaires du Groupe Colruyt pour les neuf premier mois de l'année 2007/08, tenant compte d'une période comparable pour Dreamland est de 7,71% (la prolongation de l'exercice comptable 2006/2007 de Dreamland fait que dans les chiffres ci-dessus nous comparons la période de Janvier à Septembre avec Avril à Décembre).

Chiffres d'affaires par secteur

(en million d'EUR)	2007/2008	2006/2007	évolution
Commerce de détail (Retail)	3.261,0	3.026,3	7,76%
Commerce de gros et Foodservice	701,0	636,0	10,22%
Autres activités	260,4	225,7	15,38%
TOTAL	4.222,4	3,888.0	8,60%

Calendrier financier

- Publication des résultats de l'exercice 2007/08 23 juin 2008
- Chiffres d'affaires du premier trimestre 2008/09 28 juillet 2008
- Assemblée générale ordinaire 2007/2008 17 septembre 2008

Personnes à contacter

Wim Biesemans +32 2 360 10 40
François Van Leeuw +32 2 360 10 40

Risques inhérents aux prévisions

Les déclarations formulées par le Groupe Colruyt dans le présent communiqué de presse, de même que les références à ce communiqué dans toutes autres déclarations écrites ou orales du Groupe, portant sur les perspectives d'avenir sur les activités, les événements et les développements stratégiques du Groupe Colruyt, sont des prévisions et comportent à ce titre des risques et des incertitudes. Les informations communiquées reposent sur les données disponibles au moment où elles sont données; et sont susceptibles de différer du résultat final. Les facteurs pouvant induire une distorsion entre les prévisions et la réalité sont les suivants: changement de contexte microéconomique ou macroéconomique, circonstances de marché variables, climat concurrentiel changeant, refus de l'autorisation de construire ou d'agrandir des nouveaux magasins ou des magasins existants, problèmes d'approvisionnement avec les fournisseurs ainsi que tous les autres facteurs pouvant avoir un impact sur le résultat du Groupe. Le Groupe Colruyt ne donne aucune garantie quant aux communications futures susceptibles d'avoir des répercussions sur le résultat du Groupe ou d'entraîner un écart par rapport aux prévisions fournies dans le présent communiqué de presse ou dans toute autre communication du Groupe, qu'elle soit orale ou écrite.