

## GECONSOLIDEERD OMZETCIJFER

### VOOR DE EERSTE NEGEN MAANDEN BOEKJAAR 2007/2008

#### *Omzetcijfer eerste negen maanden 2007/2008*

Tijdens de eerste negen maanden van het boekjaar 2007/2008 (periode van 01/04/2007 tot 31/12/2007) werd een geconsolideerde omzetsijging van 8,60%<sup>1</sup> gerealiseerd tot 4.222,4 miljoen euro versus 3.888,0 miljoen euro voor dezelfde periode vorig boekjaar. De bijdrage tot de omzet van de verschillende segmenten van de Groep wordt gedetailleerd in de tabel hierna.

De detailhandelactiviteit van de Groep, die voornamelijk gedragen wordt door de Colruyt-winkels, zag zijn omzet stijgen met 7,76% tot 3.261,0 miljoen euro. Per eind december 2007 bestond het segment detailhandel in België uit 206 Colruyt winkels, 49 Okay winkels en 4 Bio-Planets (waarvan 1 in Nederland) voor wat de food-activiteiten betreft en 34 winkels voor de non food-activiteit DreamLand, dream en DreamBaby.

Belangrijke elementen die een invloed hadden op de omzetcijfers van de eerste negen maanden 2007/2008:

- *Sterke omzetevolutie tijdens de kerstvakantie:* de omzet van de Colruyt-winkels steeg sterk tijdens de twee weken van de kerstvakantie. Deze groeicijfers werden gerealiseerd ondanks het toegenomen concurrentieel klimaat in België en de verhoogde inflatie die slechts, althans voor sommige producten, met vertraging door de markt werd geabsorbeerd. Voorts had het lagere consumentenvertrouwen weinig impact op de gekochte hoeveelheden of winkelbezoeken met betrekking tot de voedingsartikelen.
- *Huidige prijsstijgingen van basisproducten op de wereldmarkt versterken de focus op de prijs:* de afgelopen maanden hebben de Colruyt-winkels opnieuw marktaandeel kunnen winnen dankzij het duidelijke engagement van laagste prijzen die de Groep heeft met al haar klanten.

---

<sup>1</sup> De omzetsijging van de Colruyt Groep voor de eerste negen maanden van het boekjaar 2007/2008 met een vergelijkbare periode voor DreamLand bedraagt 7,71% (door het verlengde boekjaar 2006/2007 bij DreamLand vergelijken we in bovenstaande cijfers januari tot september met april tot december).

## OMZET PER SEGMENT

(in miljoen EUR)	2007/2008	2006/2007	evolutie
<b>Detailhandel (Retail)</b>	<b>3.261,0</b>	3.026,3	7,76%
<b>Groothandel en Foodservice</b>	<b>701,0</b>	636,0	10,22%
<b>Overige activiteiten</b>	<b>260,4</b>	225,7	15,38%
<b>TOTAAL</b>	<b>4.222,4</b>	3.888,0	8,60%

### *Financiële kalender*

- Publicatie van resultaten van het boekjaar 2007/2008 23 juni 2008
- Omzetcijfers eerste kwartaal 2008/2009 28 juli 2008
- Algemene vergadering boekjaar 2007/2008 17 september 2008

### *Contactpersonen*

Wim Biesemans +32 2 360 10 40  
François Van Leeuw +32 2 360 10 40

### **Risico's verbonden aan voorspellingen**

*Verklaringen die door de Groep Colruyt, in deze persmededeling zijn opgenomen, evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van de Groep Colruyt zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie hetgeen kan verschillen van de uiteindelijk resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen beïnvloeden zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw- en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. Colruyt Groep neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicaties, zowel schriftelijk als mondeling van de Groep.*