

CHIFFRE D'AFFAIRES

PREMIER TRIMESTRE 2008/2009

Politique des meilleurs prix continue à porter ses fruits

Au cours des trois premiers mois de l'exercice 2008/2009 (période du 01/04/2008 jusqu'au 30/06/2008) le Groupe Colruyt a réalisé une croissance de son chiffre d'affaires de 14,7%, soit une hausse de 1.365,6 millions d'EUR pour la même période de l'exercice antérieur, à 1.565,8 millions d'EUR. La contribution au chiffre d'affaires des différents secteurs du Groupe est détaillée dans le tableau ci-après.

Le commerce de détail, essentiellement porté par les magasins Colruyt, a connu une croissance de son chiffre d'affaires de 13,2% (1.196,0 millions d'EUR). Fin Juin 2008 le commerce de détail en Belgique comptait 209 magasins Colruyt, 51 magasins Okay et 5 magasins Bio-Planet en ce qui concerne les activités de distribution alimentaire. Les activités non-alimentaires regroupaient 34 magasins DreamLand, dream et DreamBaby. Les activités de commerce de gros et Foodservice du Groupe Colruyt ont vu leurs chiffres d'affaires augmentés de 14,5% jusqu'à EUR 260,5 millions grâce à la bonne performance de SPAR Retail et à la croissance de nos activités sûr le marché français. Les autres activités du groupe ont vu leurs chiffres d'affaires augmenter de 33,5% (109,3 millions d'EUR). Cette hausse de chiffre d'affaires est en grande partie portée par la hausse des prix pétroliers.

Eléments significatifs ayant eu une influence sur les ventes du premier trimestre 2008/2009:

- *Politique des meilleurs prix et succès de la carte Extra* : Grâce au lancement à grand succès de la carte Extra tous nos clients détenteurs de cette carte peuvent immédiatement bénéficier de toutes les promotions du magasin au moment de passer à la caisse. Outre les meilleurs prix, la carte Extra offre à nos clients toutes les promotions additionnelles du magasin en collaboration avec nos fournisseurs.
- *Climat inflationniste renforcé*: Dans le contexte inflationniste actuel les clients optent résolument pour les meilleurs prix. Les magasins Colruyt et Okay répondent en grande partie à cette demande en combinaisons avec la meilleure qualité (il s'ensuit, des gains de part de marché). Le climat inflationniste renforcé a pour effet une concurrence plus ardue, avec une activité plus intense en ce qui concerne les investissements en prix et l'élargissement de l'assortiment.
- *Succès commercial du mois de Mai*: Les ventes au sein des magasins Colruyt ont été positivement influencées par le succès commercial du mois de mai. Ce succès peut être attribué à nos collaborateurs qui ont décidé de travailler au service du client et à la croissance du Groupe Colruyt pendant le jour férié optionnel du 2 Mai.

Chiffres d'affaires par secteur

(en million d'EUR)	2008/2009	2007/2008	evolution
Commerce de détail (Retail)	1.196,0	1.056,1	13,2%
Commerce de gros et Foodservice	260,5	227,6	14,5%
Autres activités	109,3	81,9	33,5%
TOTAL	1.565,8	1.365,6	14,7%

Prévisions 2008/2009

A l'occasion de l'assemblée générale du 17 septembre 2008 le Groupe Colruyt communiquera la prévision du bénéfice net pour l'exercice en cours.

Calendrier financier

- Assemblée générale FY2007/08 17 septembre 2008
- Publication des résultats semestriels 2008/09 28 novembre 2008
- Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2008/09 31 janvier 2009
- Publication des résultats annuels 2008/09 24 juin 2009

Personnes à contacter:

Wim Biesemans +32 2 360 10 40
François Van Leeuw +32 2 360 10 40

Risques inhérents aux prévisions

Les déclarations formulées par le Groupe Colruyt dans le présent communiqué de presse, de même que les références à ce communiqué dans toutes autres déclarations écrites ou orales du Groupe, portant sur les perspectives d'avenir en matière d'activités, sur les événements et les développements stratégiques du Groupe Colruyt, sont des prévisions et comportent à ce titre des risques et des incertitudes. Les informations communiquées reposent sur les données disponibles à ce moment ; ces informations sont susceptibles de différer du résultat final. Les facteurs pouvant induire une distorsion entre les prévisions et la réalité sont les suivants: changement de contexte microéconomique ou macroéconomique, circonstances de marché variables, climat concurrentiel changeant, critiques défavorables concernant la construction et/ou l'agrandissement de nouveaux magasins ou de magasins existants, problèmes d'approvisionnement avec les fournisseurs, sans oublier tous les autres facteurs pouvant avoir un impact sur le résultat du Groupe. Le Groupe Colruyt se décharge de toute obligation quant aux communications futures susceptibles d'avoir des répercussions sur le résultat du Groupe ou d'entraîner un écart par rapport aux prévisions fournies dans le présent communiqué de presse ou dans toute autre communication du Groupe, qu'elle soit orale ou écrite.