

GECONSOLIDEERD OMZETCIJFER

EERSTE TRIMESTER BOEKJAAR 2008/2009

Laagste prijzen strategie blijft zijn vruchten afwerpen

Tijdens de eerste drie maanden van het boekjaar 2008/2009 (periode van 01/04/2008 tot 30/06/2008) werd een geconsolideerde omzetstijging van 14,7% gerealiseerd tot 1.565,8 miljoen euro versus 1.365,6 miljoen euro voor dezelfde periode vorig boekjaar. De bijdrage tot de omzet van de verschillende segmenten van de Groep wordt gedetailleerd weergegeven in de tabel hierna.

De detailhandelactiviteit van de Groep, die voornamelijk gedragen worden door de Colruyt-winkels, zag zijn omzet stijgen met 13,2% tot 1.196,0 miljoen euro. Per eind juni 2008 bestond het segment detailhandel in België uit 209 Colruyt winkels, 51 Okay winkels en 5 Bio-Planets voor wat de food-activiteiten betreft en 34 winkels voor de non food-activiteit DreamLand, dream en DreamBaby. De wholesale en foodservice activiteiten van de Groep Colruyt zagen hun omzet stijgen met 14,5% tot 260,5 miljoen euro als gevolg van de verdere groei van de NV Spar Retail en de sterke groei van onze activiteiten op de Franse markt. Tenslotte steeg ook de omzet van onze andere activiteiten met 33,5% tot 109,3 miljoen euro. Deze stijging wordt in grote mate gedragen door de DATS24 benzinestations die mede door de stijgende petroleumprijzen hun omzet zagen toenemen.

Belangrijke elementen die een invloed hadden op de omzetcijfers van het eerste trimester 2008/2009:

- *Focus op laagste prijzen en succes Extra kaart:* De succesvolle lancering van de extra kaart zorgt ervoor dat alle kaarthouders op heden automatisch alle winkelkortingen onmiddellijk verwerven bij het afrekenen van hun boodschappen. Dankzij de Extra kaart kunnen klanten bovenop de laagste prijzen op een efficiënte manier genieten van extra kortingen aangeboden in samenwerking met onze leveranciers.
- *Versterkt inflatoir klimaat:* In het huidige inflatoir klimaat kiezen klanten bewust voor de laagste prijzen. Deze consumentenvraag van laagste prijzen in combinatie met hoge kwaliteitsnormen wordt in belangrijke mate beantwoord door zowel de Colruyt als de Okay winkels (met marktaandeelwinst tot gevolg). De verhoogde inflatoire druk zorgt anderzijds ook voor toegenomen concurrentie waarbij een verhoogde activiteit naar prijsinvesteringen alsook naar uitbreiding van assortiment werd vastgesteld.
- *Commercieel succes maand mei:* De omzet van de Colruyt winkels werd positief beïnvloed door het commerciële succes van de maand mei waarbij verschillende vakantiedagen de volumes ten goede kwamen. Dit succes is mede te danken aan de inzet van al onze werknemers die de optionele feestdag van 2 mei hebben aangewend om samen ten dienste van de klant te werken aan de groei van de Colruyt groep.

OMZET PER SEGMENT

(in miljoen EUR)	2008/2009	2007/2008	evolutie
Detailhandel (Retail)	1.196,0	1.056,1	13,2%
Groothandel en Foodservice	260,5	227,6	14,5%
Overige activiteiten	109,3	81,9	33,5%
TOTAAL	1.565,8	1.365,6	14,7%

2008/2009 vooruitzichten

Ter gelegenheid van de algemene vergadering van 17 september 2008 zullen we een vooruitzicht geven van het groepsresultaat voor het boekjaar 2008/2009.

Financiële kalender

- Algemene vergadering boekjaar 2007/08 17 september 2008
- Publicatie halfjaarresultaten boekjaar 2008/09 28 november 2008
- Publicatie omzetcijfers derde kwartaal 2008/09 31 januari 2009
- Publicatie Jaarresultaten boekjaar 2008/09 24 juni 2009

Contactpersonen:

Wim Biesemans +32 2 360 10 40
François Van Leeuw +32 2 360 10 40

Risico's verbonden aan voorspellingen

Verklaringen die door de Groep Colruyt, in deze persmededeling zijn opgenomen evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van de Groep Colruyt zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie hetgeen kan verschillen van de uiteindelijk resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen beïnvloeden zijn: een veranderende micro of macro economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw- en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. Colruyt groep neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzicht van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicatie, zowel schriftelijk als mondeling van de groep.