

GECONSOLIDEERD OMZETCIJFER

VOOR DE EERSTE NEGEN MAANDEN BOEKJAAR 2008/2009

Omzetcijfer eerste negen maanden 2008/2009

Tijdens de eerste negen maanden van het boekjaar 2008/2009 (periode van 01/04/2008 tot 31/12/2008) werd een geconsolideerde omzetsijging van 13,0% gerealiseerd tot 4.769,7 miljoen euro versus 4.222,4 miljoen euro voor dezelfde periode vorig boekjaar. De bijdrage tot de omzet van de verschillende segmenten van de groep wordt gedetailleerd in de tabel hierna.

De detailhandelactiviteit van de groep, die voornamelijk gedragen wordt door de Colruyt-winkels, zag zijn omzet met 12,2% stijgen tot 3.657,7 miljoen euro. Eind december 2008 bestond de Belgische detailhandel uit 209 Colruyt-winkels, 5 OKay-winkels en 5 Bio-Planet-winkels voor food en 36 non-foodwinkels van de DreamLand-groep. De Franse activiteiten bestonden uit 46 geïntegreerde winkels en 1 franchisewinkel. De groothandel en foodserviceactiviteiten van de Groep Colruyt zagen hun omzet met 13% stijgen tot 792,0 miljoen euro door de verdere groei van de NV Spar Retail en de sterke groei van de Franse activiteiten. Ten slotte steeg ook de omzet van de overige activiteiten met 22,9% tot 320,0 miljoen euro. Deze stijging wordt in grote mate gedragen door de DATS 24-tankstations die hun omzet sterk zagen toenemen.

Belangrijke elementen die een invloed hadden op de omzetcijfers van de eerste negen maanden 2008/2009:

- *Sterke omzetevolutie tijdens de kerstvakantie:* ondanks de hoge vergelijkingsbasis en de toegenomen focus op promotionele acties en prijsinvesteringen bij de concurrentie, is de omzet van de Colruyt-winkels tijdens de voorbije kerstvakantie sterk gestegen. Voor de voedingsartikelen had het lagere consumentenvertrouwen, in combinatie met een historisch hoge inflatie, weinig impact op de gekochte hoeveelheden of het aantal winkelbezoeken. Dat komt enerzijds omdat er meer thuis of in familiale kring werd gevierd en anderzijds omdat de koopkracht werd ondersteund door de automatische indexering van de lonen aan de inflatie. Voorts bekleden de Colruyt-winkels een unieke positie binnen de discountmarkt met de laagste prijzen voor zowel nationale merken als de eigen kwaliteitsmerken.
- *De recente prijsstijgingen van basisproducten op de wereldmarkt hebben het prijsbewustzijn aangescherpt:* de hogere voedingsinflatie heeft een positieve invloed gehad op de totale omzet van de Groep Colruyt. De afgelopen maanden hebben de Colruyt-winkels opnieuw marktaandeel gewonnen door het duidelijke engagement van de laagste prijzen. Colruyt zal deze 'laagste prijzen'-politiek ook blijven waarborgen nu de prijzen terug afnemen.

OMZET PER SEGMENT

(in miljoen EUR)	2008/2009	2007/2008	evolutie
Detailhandel (Retail)	3.657,7	3.261,3	12,2%
Groothandel en Foodservice	792,0	700,7	13,0%
Overige activiteiten	320,0	260,4	22,9%
TOTAAL	4.769,7	4.222,4	13,0%

Financiële kalender

- Publicatie resultaten boekjaar 2008/2009 24 juni 2009
- Omzetcijfers eerste kwartaal 2009/2010 30 juli 2009
- Algemene vergadering der aandeelhouders 16 september 2009

Contactpersonen

Wim Biesemans +32 2 360 10 40
François Van Leeuw +32 2 360 10 40

Risico's verbonden aan voorspellingen

Verklaringen die door de Groep Colruyt in deze persmededeling zijn opgenomen evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep, die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van de Groep Colruyt zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie hetgeen kan verschillen van de uiteindelijk resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen beïnvloeden zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. De Groep Colruyt neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicaties, zowel schriftelijk als mondeling van de groep.