

CHIFFRES D'AFFAIRES CONSOLIDE

PREMIER TRIMESTRE EXERCICE COMPTABLE 2009/2010

Les bonnes conditions climatiques du début de l'été et une politique des meilleurs prix cohérente ont assuré de bonnes ventes

A. Chiffre d'affaires premier trimestre 2009/2010

Au cours des trois premiers mois de l'exercice 2009/2010 (période du 01/04/2009 au 30/06/2009), le Groupe Colruyt a réalisé une croissance consolidée de son chiffre d'affaires de 6,6%, pour atteindre 1.669,7 millions d'EUR contre 1.565,8 millions d'EUR pour la même période de l'exercice précédent. Excluant les activités de DATS 24, qui ont vu leurs chiffres en baisse à cause des prix du pétrole, la croissance des ventes au niveau du Groupe était de 8 %. La contribution au chiffre d'affaires des différents secteurs du Groupe est détaillée dans le tableau ci-après.

Le commerce de détail, essentiellement porté par les magasins Colruyt, a connu une croissance de son chiffre d'affaires de 7,3% (pour atteindre 1.283,2 millions d'EUR). Fin juin 2009, le commerce de détail en Belgique comptait 214 magasins Colruyt, 59 magasins OKay, 5 magasins Bio-Planet pour le secteur de la distribution alimentaire. En France, le groupe chapeaute 46 magasins en gestion propre. Pour le secteur non-alimentaire, le Groupe Colruyt comptait 38 magasins Dreamland et DreamBaby.

Les activités de commerce de gros et de "food service" du Groupe Colruyt ont vu leur chiffre d'affaires augmenter de 10,4 % pour atteindre 287,5 millions d'EUR, grâce à la bonne performance de SPAR Retail et à la forte croissance de nos activités sur le marché français. Les autres activités du groupe ont vu leur chiffre d'affaires diminuer de 9,4% (pour atteindre 99,0 millions d'EUR). Cette dernière diminution est en grande partie due aux stations-essence DATS 24 qui, malgré une augmentation des volumes, ont vu leur chiffre d'affaires diminuer à cause de la baisse des prix du pétrole.

Eléments significatifs ayant eu une influence sur le chiffre d'affaires du premier trimestre 2009/2010:

- *Bonnes conditions climatiques du début de l'été.* Contrairement à l'an passé, le premier trimestre de l'exercice comptable a connu une météo très clémente. Les températures estivales ont eu une influence positive sur la consommation, en particulier pour les produits typiquement estivaux.
- *Focalisation sur les meilleurs prix et succès de la carte Extra Réductions.* Lancée en mai de l'an passé, la carte Extra Réductions continue à connaître un grand succès. On compte aujourd'hui plus de 2 millions de titulaires de la carte, ce qui correspond à 45 % des ménages belges. La récession actuelle renforce l'attention du consommateur pour les prix. En se basant sur une politique des meilleurs prix cohérente, Colruyt a vu sa part de marché croître.
- *Baisse de l'inflation et renforcement de la concurrence.* Tout comme en 2007, le marché de détail alimentaire belge est sujet à une augmentation de la concurrence, alimentée par des investissements de prix et l'élargissement des assortiments. De plus, le chiffre d'affaires du premier trimestre a été influencé positivement par un niveau inflationniste normale. Aujourd'hui, l'inflation continue à baisser (avec notamment de fortes baisses des prix des fruits et légumes), ce qui fait que le chiffre d'affaires du reste de l'année ne sera pas boosté de la même manière que l'an passé par le haut niveau d'inflation.
- *Base de comparaison sans les ventes exceptionnelles du 2 mai 2008.* Lors du dernier exercice comptable, le chiffre d'affaires des magasins Colruyt avait été influencé positivement par un mois de mai réussi. Particulièrement le vendredi 2 mai, jour férié optionnel, où le Groupe Colruyt avait décidé d'ouvrir ses magasins.

Chiffres d'affaires par secteur

(en millions d'EUR)	2009/2010	2008/2009	évolution
Commerce de détail (Retail)	1.283,2	1.196,0	7,3%
Commerce de gros et "Food service"	287,5	260,5	10,4%
Autres activités	99,0	109,3	-9,4%
TOTAL	1.669,7	1.565,8	6,6%

B. Perspectives

A l'occasion de l'Assemblée générale du 16 septembre 2009, le Groupe Colruyt émettra une prévision du résultat du groupe pour l'exercice 2009/10.

C. Calendrier financier

- Assemblée générale des actionnaires 16 septembre 2009
- Publication des résultats semestriels de l'exercice 2009/10 30 novembre 2009
- Publication des CA du 3^e trimestre 2009/10 29 janvier 2010
- Publication des résultats annuels de l'exercice 2009/10 28 juin 2010

D. Personnes à contacter

Wim Biesemans +32 2 360 10 40
François Van Leeuw +32 2 360 10 40

Risques inhérents aux prévisions

Les déclarations formulées par le Groupe Colruyt dans le présent communiqué de presse, de même que les références à ce communiqué dans toutes autres déclarations écrites ou orales du Groupe, portant sur les perspectives d'avenir en matière d'activités, sur les événements et les développements stratégiques du Groupe Colruyt, sont des prévisions et comportent à ce titre des risques et des incertitudes. Les informations communiquées reposent sur les données disponibles à ce moment ; ces informations sont susceptibles de différer du résultat final. Les facteurs pouvant induire une distorsion entre les prévisions et la réalité sont les suivants: changement de contexte microéconomique ou macroéconomique, circonstances de marché variables, climat concurrentiel changeant, décisions défavorables concernant la construction et/ou l'agrandissement de nouveaux magasins ou de magasins existants, problèmes d'approvisionnement avec les fournisseurs, sans oublier tous les autres facteurs pouvant avoir un impact sur le résultat du Groupe. Le Groupe Colruyt se décharge de toute obligation quant aux communications futures susceptibles d'avoir des répercussions sur le résultat du Groupe ou d'entraîner un écart par rapport aux prévisions fournies dans le présent communiqué de presse ou dans toute autre communication du Groupe, qu'elle soit orale ou écrite.