



Allocution du Président à l'occasion de l'Assemblée Générale des actionnaires des Ets Fr. Colruyt du 20 septembre 2006

Au cours de l'exercice 2005/2006, le Groupe Colruyt a réalisé un chiffre d'affaires de € 4,78 milliards, contre € 4,37 milliards l'exercice précédent, affichant ainsi une hausse de 9,3 %. Cette comparaison fait abstraction de Dolmen Computer Applications qui était encore repris dans le périmètre de consolidation de l'exercice 2004/2005 pendant une durée de six mois. La quote-part du Groupe dans le bénéfice consolidé après impôts s'élève à € 230,4 millions, contre € 209,7 millions l'exercice précédent, soit une progression de 9,8 %.

Le bénéfice par action (quote-part du Groupe) se chiffre à € 6,86, contre € 6,10, soit une hausse de 12,5 %.

Le dividende brut proposé est de € 2,76 par action, ce qui représente une augmentation de 13,1 % par rapport à l'exercice précédent. Le cash-flow (quote-part du Groupe) représente € 310 millions, par rapport à € 280 millions en 2004/2005. A la fin de l'exercice 2005/2006, le Groupe Colruyt comptait 16.599 collaborateurs, contre 16.157 un an plus tôt. L'effectif s'est donc enrichi de 442 collaborateurs. Ces résultats sont parfaitement en phase avec nos attentes et nos prévisions. Je vous propose maintenant d'examiner plus en détail les résultats réalisés par secteur.

Commerce de détail (Retail)

Ce secteur comprend tous nos magasins exploités en gestion propre sous les enseignes Colruyt, OKay, Bio-Planet, DreamLand, Dream, DreamBaby, ainsi que Colruyt et Coccinelle en France. La quote-part de ce secteur dans le chiffre d'affaires total du Groupe atteint 77,8 %. Durant l'exercice écoulé, le commerce de détail a vu son chiffre d'affaires progresser de 10 % tandis que sa contribution au bénéfice d'exploitation s'est renforcée de 14 %.

Malgré la baisse de consommation des produits alimentaires en 2005 et l'intensification de la concurrence, les magasins Colruyt affichent une hausse du chiffre d'affaires de 10 % par rapport à l'exercice précédent. Six nouveaux magasins Colruyt ont ouvert leurs portes; onze magasins ont été transformés ou agrandis et

les huit derniers magasins CoMarché/CoMarkt (ex-magasins Laurus) ont été réaménagés en magasins Colruyt. Nous sommes très satisfaits de la manière dont s'est déroulée l'intégration des magasins Laurus.

Les magasins OKay affichent de nouveau une croissance spectaculaire. Leur contribution au résultat du Groupe nous donne toute satisfaction. Il convient toutefois de signaler qu'en raison de la prolongation de leur exercice, les sociétés du Groupe OKay ont été incluses dans la consolidation pour une période de 15 mois.

En France, nos magasins intégrés ont vu leur chiffre d'affaires progresser de 5 %. Compte tenu du climat économique général en France, il s'agit d'un bon résultat d'autant plus que le nombre de magasins (44) n'a pas augmenté par rapport à l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires de DreamLand, notre commerce de détail non-food, a grimpé de 16 %. Cette progression s'est accompagnée d'investissements dans de nouveaux magasins et dans le nouveau concept de magasin "Dream" (magasin de cadeaux). Par ailleurs, des efforts considérables ont été accomplis pour développer l'organisation administrative et la logistique du futur. Outre son centre de distribution de Sint-Pieters-Leeuw, DreamLand exploite désormais un nouveau centre de distribution à Lot. Ces investissements, nécessaires à la réalisation de la croissance future, porteront leurs fruits à terme. La quote-part de DreamLand dans le résultat du Groupe a dès lors diminué cette année.

Commerce de gros

Ce secteur englobe notre activité Spar, ainsi que nos activités de commerce de gros en France, avec la livraison aux commerçants indépendants et les activités de Food Service (livraisons à de grandes collectivités). A cela s'ajoutent notre collaboration avec le groupement de commerçants indépendants Alvo, nos activités d'exportation Colex et enfin les activités de Collivery (Food Service). Ce secteur a vu son chiffre d'affaires progresser de 1 % (12,8 % abstraction faite de la prolongation de l'exercice de Spar) et son bénéfice d'exploitation reculer de 22 %.

En France, le Food Service et le commerce de gros ont progressé de 29 %, surtout en raison de l'acquisition récente des firmes Ineco, Poirette, Perache et Roret.

Malgré la morosité du climat économique et la diminution de la consommation alimentaire, nous avons observé une évolution positive et autonome du chiffre d'affaires.

Cette évolution s'explique principalement par l'intégration rapide des sociétés acquises et par le développement d'une équipe fort orientée commercialement. Les marges ont toutefois été mises sous pression en raison du renforcement de la concurrence. Nos activités de commerce de gros en Belgique ont été largement influencées par les efforts de Spar Retail pour consolider la position de la formule Spar. Dans ce cadre, nous avons procédé, avec succès, à une vaste rénovation de 30 magasins et à de nouvelles baisses de prix. Pour accroître davantage la force commerciale, la qualité et l'efficacité de l'organisation, Spar Retail a toutefois entamé une restructuration en profondeur qui aura encore certainement un impact sur nos résultats durant l'exercice 2006/2007. Il convient également de signaler que durant l'exercice dernier, les résultats de Spar Retail ont été inclus dans la consolidation pendant une période de 15 mois, contre 12 mois l'exercice écoulé. Bien que l'évolution du bénéfice d'exploitation du commerce de gros ait été décevante cette année, ce secteur contribue toujours de manière positive au résultat du Groupe. Nous restons convaincus que sa quote-part continuera à se renforcer à l'avenir. Autres activités

Ce secteur englobe nos activités de vente de carburant en Belgique et en France sous l'enseigne Dats 24, les activités externes de Druco, notre imprimerie, ainsi que les activités des firmes Dolmen IP et Createch Engineering. Ce secteur a été très influencé par la croissance de Dats 24, laquelle s'explique par une expansion rapide, d'une part, et par la hausse des prix du pétrole, d'autre part.

Il ressort clairement de cette analyse sectorielle que nos activités de commerce de détail ont engrangé de meilleurs résultats que nos activités de commerce de gros au sein desquelles nous continuons à investir dans le personnel, l'organisation, la qualité et l'efficacité en vue d'accroître la valeur ajoutée offerte à nos clients.

Sur le plan de l'expansion internationale, nous poursuivons le développement de nos activités de Food Service en France par le biais d'une croissance autonome et d'acquisitions dans le but d'étendre notre couverture nationale. Nous optons pour une croissance autonome pour le commerce de détail en France. Par ailleurs, nous continuons à suivre le marché néerlandais. Nous n'avons pas voulu procéder à l'acquisition des magasins de Laurus vendus récemment aux Pays-Bas compte tenu de leur prix élevé et du degré de complexité de ce dossier dans un marché nouveau pour nous. Notre métier c'est le commerce

de détail, pas les coups de poker. Notre intention reste donc de tester le marché néerlandais à travers un certain nombre de magasins que nous aurons nous-mêmes créés. Une combinaison avec une reprise ciblée est également envisageable.

Entre-temps, nous continuons à mener notre expansion en Belgique. A cet égard, nous avons plus de possibilités qu'il n'en faut, tant pour nos magasins Colruyt que pour nos magasins OKay et DreamLand. Je tiens également à souligner que nous avons poursuivi nos opérations de rachat d'actions propres. La S.A. Colruyt détient actuellement plus de 2.400.000 actions propres. Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale Extraordinaire du 13 octobre 2006 de détruire 2.370.000 actions (soit 6,7 % du nombre total d'actions).

Le Conseil proposera également de continuer à procéder à l'acquisition d'actions propres.

Prévisions

Nous prévoyons que les magasins Colruyt et OKay parviendront à maintenir la tendance actuelle. L'amélioration des résultats de DreamLand et surtout de Spar Retail et du Food Service en France prendra encore un peu de temps et se fera de manière progressive. Encouragés par nos bonnes prestations de cet été, nous prévoyons pour l'exercice 2006/2007 un bénéfice consolidé (part du Groupe) de minimum € 247 millions, contre € 230,4 millions l'exercice écoulé. Pour conclure, je tiens à féliciter et à remercier chaleureusement l'ensemble des collaborateurs du Groupe Colruyt pour le résultat engrangé. Cet exercice a de nouveau apporté son lot de défis sur le plan concurrentiel, mais les efforts efficaces déployés par chacun, jour après jour, au service de nos clients nous ont permis de leur offrir des produits et des services de qualité et de réaliser la politique des meilleurs prix chère à Colruyt. Quand je vois la minutie et le professionnalisme avec lesquels nos collaborateurs accomplissent leurs tâches au quotidien, je suis pleinement confiant dans l'avenir de notre Groupe.

Jef Colruyt