



Woord van de Voorzitter ter gelegenheid van de Algemene Vergadering der aandeelhouders van de Etn. Fr. Colruyt van 20 september 2006

De Groep Colruyt realiseerde in het boekjaar 2005/2006 een omzet van 4,78 miljard EUR tegenover 4,37 miljard EUR vorig boekjaar, wat een omzetstijging betekent van 9,3%.

In deze vergelijking houden wij geen rekening met Dolmen Computer Applications dat in boekjaar 2004/2005 nog voor 6 maanden in de consolidatie zat.

Het aandeel van de Groep in de geconsolideerde winst na belasting bedraagt 230,4 miljoen EUR tegenover 209,7 miljoen EUR vorig boekjaar of een stijging van 9,8%. De winst per aandeel (aandeel van de Groep) bedraagt 6,86 EUR tegenover 6,10 EUR vorig boekjaar of een stijging van 12,5%.

Het voorgestelde bruto dividend van 2,76 EUR per aandeel betekent een stijging van 13,1% tegenover vorig boekjaar. De cash flow (aandeel van de Groep) bedraagt 310 miljoen EUR tegen 280 miljoen EUR vorig boekjaar. Op het einde van boekjaar 2005/2006 telde de Groep Colruyt 16.599 medewerkers tegenover 16.157 eind vorig boekjaar. Dat is een aangroei van 442 medewerkers. Deze resultaten stemden volledig overeen met onze verwachtingen en prognoses. Ik wil nu de resultaten per segment meer in detail bespreken.

Detailhandel (Retail)

Het segment detailhandel (retail) overkoepelt al onze eigen winkels onder de logo's Colruyt, Okay, Bio Planet, DreamLand, Dream, Dreambaby en Colruyt en Coccinelle in Frankrijk. Dit segment vertegenwoordigt 77,8% van het totale omzetcijfer van de Groep.

De detailhandel kende vorig boekjaar een omzetstijging van 10% en de bijdrage tot de bedrijfswinst is gegroeid met 14%.

De Colruyt-winkels realiseerden een omzetstijging van 10% tegenover vorig boekjaar en dit ondanks de daling van de consumptie van de voedingsproducten in 2005 en een aangescherpte concurrentiële omgeving. Wij hebben zes nieuwe Colruyt-winkels geopend, 11 winkels werden

verbouwd of vergroot en wij hebben ook de acht laatste Comarkt/Comarché-winkels (vroeger overgenomen van Laurus) omgevormd tot Colruyt-winkels. Wij zijn zeer tevreden over de manier waarop de integratie van de Laurus-winkels is verlopen.

De Okay-winkels hebben nogmaals een stevige groei gekend. Hun bijdrage tot het resultaat van de Groep geeft ons voldoening. Er dient wel opgemerkt te worden dat, aangezien de verlenging van hun boekjaar, de vennootschappen van de Groep Okay voor 15 maanden in de consolidatie zitten.

In Frankrijk realiseerden onze geïntegreerde winkels een groei in omzet van 5%. Dit is een goed resultaat als we rekening houden met het algemeen economisch klimaat in Frankrijk en het constante aantal winkels (44) tegenover vorig boekjaar.

De omzet van onze nonfood detailhandel DreamLand heeft een groei gekend van 16%. Dit ging gepaard met investeringen in nieuwe winkels en het nieuwe winkelconcept "Dream" (geschenkenwinkel). Daarnaast werden belangrijke inspanningen geleverd om de administratieve organisatie en de logistiek voor de toekomst uit te bouwen. Naast het bestaande distributiecentrum in Sint-Pieters-Leeuw heeft DreamLand een nieuw distributiecentrum in Lot in gebruik genomen. Deze investeringen zijn nodig om de toekomstige groei te kunnen realiseren en zullen hun vruchten afwerpen. Voor het voorbije boekjaar is hierdoor evenwel de bijdrage van Dreamland gedaald.

Groothandel

Het segment groothandel omvat onze activiteit Spar en onze groothandelactiviteiten in Frankrijk met de levering aan zelfstandige winkeliers enerzijds en de activiteit foodservice (levering aan grote collectiviteiten) anderzijds. Daarnaast is er de samenwerking met de groepering van zelfstandige winkeliers Alvo, onze exportactiviteit Colex, alsook de activiteiten van Collivery (foodservice). Dit segment kent een omzetgroei van 1% (12,8 % abstractie makende van de boekjaarverlenging van Spar) en een daling van de bedrijfswinst van 22%.

In Frankrijk groeide de foodservice en de groothandel met 29% hoofdzakelijk door de recente acquisities van de firma's Ineco, Poirette, Perache en Roret. Ondanks het zwakke economische klimaat en de dalende consumptie in voeding, merkten we in dit segment een positieve autonome omzetontwikkeling. Dit voornamelijk door een vlotte

integratie van de vroeger overgenomen bedrijven en de uitbouw van een sterk commerciële team. De marges kwamen echter onder druk door een verscherpte concurrentie.

De Belgische groothandelsactiviteiten werden in belangrijke mate beïnvloed door de inspanningen die Spar Retail leverde om de Spar formule sterker te positioneren. Enerzijds door een doorgedreven vernieuwing van 30 winkels en anderzijds door verdere prijsverlagingen. Met succes. Echter, om in de toekomst zowel de commerciële slagkracht, de kwaliteit en de efficiëntie van de organisatie verder te verhogen, is Spar Retail begonnen met een doorgedreven herorganisatie. Dit zal zeker nog impact hebben op onze resultaten in boekjaar 2006/2007. Er dient ook opgemerkt te worden dat vorig boekjaar Spar Retail voor 15 maanden opgenomen werd in de consolidatie tegenover 12 maanden dit boekjaar.

Hoewel de ontwikkeling van de bedrijfswinst in het segment groothandel dit jaar achterop bleef, blijft dit segment een positieve bijdrage tot het groepsresultaat leveren. Wij blijven ervan overtuigd dat deze zich in de toekomst verder gunstig zal ontwikkelen.

Overige activiteiten

Het segment 'overige activiteiten' omvat onze benzineverkoop in België en Frankrijk onder het logo Dats24, de externe activiteiten van onze drukkerij Druco en de activiteiten van de firma's Dolmen IP en Createch Engineering. Dit segment is sterk beïnvloed door de groei van Dats24, te wijten aan een snelle expansie enerzijds en aan de stijging van de olieprijsen anderzijds.

Uit deze segmentanalyse is het duidelijk dat onze detailhandelactiviteiten betere resultaten behaald hebben dan onze groothandelactiviteiten waarin wij verder investeren in de mensen, de organisatie, de kwaliteit en de efficiëntie om zo meer toegevoegde waarde te leveren ten dienste van onze klanten.

Op het vlak van internationale expansie zullen wij onze foodservice activiteiten in Frankrijk verder uitbreiden via autonome groei en overnames om zo onze landelijke dekking te versterken. Voor de Franse retail kiezen we voor autonome groei. Tevens blijven wij nog altijd de Nederlandse markt opvolgen. De acquisitie van de recent verkochte winkels van Laurus in Nederland hebben wij niet willen realiseren, gezien de hoge prijs, gecombineerd met een hoge complexiteit van het dossier in een voor ons nieuwe markt. Retail is ons vak, gokken niet. Onze intentie blijft dus om de Nederlandse markt met een aantal door ons opgerichte winkels uit te testen. Een

combinatie met een gerichte overname kan ook.

Ondertussen blijven wij verder werken aan onze bestaande expansie in België. We hebben op dit vlak nog meer dan voldoende mogelijkheden, zowel voor onze Colruyt-winkels als voor onze Okay-winkels en onze DreamLand-winkels.

Verder wil ik ook vermelden dat wij eigen aandelen bleven inkopen. Vandaag bezit de N.V. Colruyt meer dan 2.400.000 eigen aandelen. De Raad van Bestuur zal voorstellen aan de Buitengewone Algemene Vergadering gepland op 13 oktober 2006 om 2.370.000 aandelen (of 6,7 % van het totaal aantal aandelen) te vernietigen. De Raad zal ook voorstellen om eigen aandelen verder in te kopen.

Vooruitzichten

Wij verwachten dat de Colruyt- en de Okay-winkels de huidige trend zullen kunnen verder zetten. De verbetering van de resultaten van DreamLand en vooral Spar Retail en de foodservice in Frankrijk zal nog een tijdje duren en zal geleidelijk gebeuren.

Rekening houdend met onze goede prestaties de voorbije zomer, verwachten wij voor het boekjaar 2006/2007 een geconsolideerde winst (aandeel van de Groep) van minimaal 247 miljoen EUR tegenover 230,4 miljoen EUR voor het afgesloten boekjaar.

Ik wil eindigen met alle medewerkers van de Groep Colruyt hartelijk te feliciteren en te bedanken voor het behaalde resultaat. Het was opnieuw een druk jaar op het gebied van de concurrentiële omgeving maar dankzij de dagelijkse efficiënte inzet van iedereen ten dienste van onze klanten, hebben wij kwaliteit kunnen leveren en onze laagste prijzen kunnen waarmaken bij Colruyt.

Als ik zie hoe professioneel en hoe nauwkeurig onze medewerkers hun dagelijkse activiteiten uitvoeren, heb ik het volste vertrouwen in de toekomst van onze Groep.

Jef Colruyt