

---

**Allocution du Président à l'occasion de l'  
Assemblée Générale des actionnaires des  
Ets Fr. Colruyt S.A. du 16 septembre 2009**

---

Au cours de l'exercice 2008/2009, le Groupe Colruyt a réalisé un chiffre d'affaires de 6,31 milliards EUR, contre 5,67 milliards EUR l'exercice précédent, affichant ainsi une hausse de 11,2 %.

L'EBIT du groupe a progressé de 7,5 % pour atteindre 432 millions EUR.

La quote-part du groupe dans le bénéfice consolidé après impôts s'élève à 306,0 millions EUR, contre 288,2 millions EUR l'exercice précédent, soit une progression de 6,2 %.

Le bénéfice par action (quote-part du groupe) a augmenté de 7,7 % et atteint 9,55 EUR.

Le dividende brut proposé est de 4,04 EUR par action, soit une augmentation de 9,8 %.

Le cash-flow (quote-part du groupe) représente 423,1 millions EUR, contre 390,5 millions EUR l'exercice précédent.

Au terme de l'exercice 2008/2009, le Groupe Colruyt comptait 20.785 collaborateurs, soit 1.915 de plus.

Le Conseil d'administration estime pouvoir affirmer que nous avons clôturé l'exercice 2008/2009 sur des chiffres à nouveau très honorables.

Notre contribution totale versée au trésor public belge représente 55,5 % (soit pratiquement 700 millions EUR) de la valeur ajoutée générée par les collaborateurs du Groupe Colruyt en Belgique. Nous espérons dès lors que cette importante contribution sera investie à bon escient dans le cadre de la bonne gouvernance. Espérons également que les initiatives des entreprises ne seront pas découragées par une charge administrative ou fiscale encore plus lourde.

La croissance durable sera la condition sine qua non de la reprise économique. Ce qui rejoint également la stratégie du Groupe Colruyt. Fidèle à son crédo, "créer ensemble une plus-value durable, basée sur nos valeurs et notre savoir-faire dans la distribution", le groupe peut envisager l'avenir avec optimisme.

En dépit de la récession, le Groupe Colruyt a de nouveau investi 230,6 millions EUR dans sa croissance. A court terme également, le groupe investit dans sa croissance durable avec les nouveaux centres de distribution à Lot et Lessines et des projets tels que Fraxicor et Belwind.

#### Résultats au niveau du commerce de détail (Retail)

Ce secteur regroupe tous nos magasins en gestion propre en Belgique : Colruyt, OKay, Bio-Planet, DreamLand et DreamBaby. En France, il s'agit des magasins Colruyt et Coccinelle. Ce secteur représente 77 % du chiffre d'affaires total du groupe.

Au cours du dernier exercice, le chiffre d'affaires du commerce de détail a connu une hausse de 10,9 % tandis que sa contribution au bénéfice d'exploitation se renforçait de 7,1 %. La contribution plus faible au bénéfice d'exploitation s'explique principalement par la forte augmentation des frais de personnel suite au mécanisme d'indexation automatique ainsi qu'à l'accroissement de l'effectif.

Le chiffre d'affaires des magasins Colruyt affiche une progression de 10,6 % par rapport à l'exercice précédent. Nous avons ouvert 6 nouveaux magasins Colruyt et 13 magasins ont été transformés ou agrandis. En Belgique, notre part de marché a atteint 22,5 %.

L'an dernier, la confiance des consommateurs a fortement chuté dans notre pays. Plusieurs facteurs y ont contribué: la crise politique, l'inflation extrêmement élevée (jusqu'à 7,5 % pour les matières premières de base)

et enfin, la crise bancaire à l'automne 2008. Malgré ces périodes houleuses marquées par de fortes augmentations de prix, Colruyt est parvenue, grâce à son efficacité et à sa flexibilité, à gagner la confiance du consommateur final en respectant sa garantie des meilleurs prix.

Dans l'intervalle, certains éléments ont changé, ce qui influencera le comportement d'achat du consommateur à l'avenir. Le mois de septembre a marqué le début d'une forte baisse de l'inflation, sous l'influence des prix pétroliers. Autre facteur important: l'indexation salariale de 4,5 % effectuée l'an dernier, qui a renforcé le pouvoir d'achat de la population active. Le comportement des consommateurs demeure toutefois une inconnue dans une période d'insécurité de l'emploi: privilégieront-ils l'épargne au détriment des dépenses de consommation? A notre sens, les efforts de "bonne gouvernance" de notre gouvernement influenceront grandement la réponse à cette question.

Les magasins OKay et Bio-Planet ont une nouvelle fois connu une forte croissance (+ 21,1 %). Nous avons ouvert 7 nouveaux magasins OKay.

Le chiffre d'affaires de notre activité de commerce de détail non-food DreamLand et DreamBaby a progressé de 6,3 % lors de cet exercice, en tenant compte de périodes comparables.

En France, nos 46 magasins intégrés ont vu leur chiffre d'affaires progresser de 20 %. Les modifications de la législation, notamment la "Loi Chatel" qui vise la baisse des prix sur le marché français, ont renforcé l'attention que portent nos consommateurs français au prix. Colruyt France a fait preuve de cohérence en continuant à appliquer les meilleurs prix pour les marques nationales, ce que nos clients ont fortement apprécié.

### Résultats au niveau du commerce de gros

Le commerce de gros et le food service constituent notre second secteur d'activité majeur.

Le secteur du commerce de gros se compose de notre activité Spar et de nos activités de commerce de gros en France avec, d'une part, la livraison aux commerçants indépendants et d'autre part, le food service (restauration sociale et commerciale). La collaboration avec le groupement de commerçants indépendants Alvo, notre activité d'exportation et le food service de la S.A. Collivery sont également inclus dans ce secteur.

La quote-part de ce secteur dans le chiffre d'affaires du groupe est de 17 %. Le chiffre d'affaires de ce secteur a augmenté de 11,7 % au cours du dernier exercice, avec une hausse du bénéfice d'exploitation de 6,6 %.

En France, le food service et le commerce de gros ont progressé de 19,9 %. En dépit d'un environnement fortement concurrentiel, nous avons de nouveau augmenté notre part de marché. Grâce à l'acquisition d'Unifrais, nous couvrons aujourd'hui l'ensemble du marché français, tant pour l'alimentation sèche que le frais. Au cours des prochaines années, notre groupe se consacrera principalement à l'intégration et au développement des sociétés reprises.

La croissance de 5,9 % de nos activités de commerce de gros en Belgique a été réalisée dans une grande mesure par la S.A. Spar Retail. En dépit de la crise, Spar Retail maintient le cap et demeure un acteur attrayant dans la niche des magasins de proximité grâce à son programme de remodelage.

### Autres activités

Ce secteur englobe nos ventes de carburant en Belgique et en France sous le logo DATS24, les activités externes de notre imprimerie Druco et les activités d'ingénierie d'Intrion. Le chiffre d'affaires de nos "autres activités", qui représente 6,5 % du chiffre d'affaires du groupe, a progressé de 12,9 %.

### Programme de rachat d'actions propres

Durant l'exercice écoulé, nous avons procédé au rachat d'actions propres pour un montant de 78 millions EUR. Entre avril et août de l'exercice en cours, nous avons déjà alloué 68 millions EUR au rachat d'actions propres. A court terme également, la société continuera à racheter des actions propres avec la même philosophie de base que par le passé. Actuellement, la société détient 1.983.413 actions propres, soit 5,94 % du nombre total d'actions émises.

## Prévisions

La tendance inflationniste de l'exercice écoulé a également accru la pression sur les coûts opérationnels. Le mécanisme d'indexation automatique et la pénurie de certains profils de compétence spécifiques sur le marché du travail pèseront cette année aussi sur notre structure de coûts.

Dans ce contexte nous prévoyons pour l'exercice 2009/2010 un bénéfice consolidé net (quote-part du groupe) de 320 millions EUR, contre 306 millions EUR l'exercice écoulé. Nous actualiserons cette prévision lors de la publication de nos résultats semestriels à la fin du mois de novembre 2009.

Pour conclure, je souhaiterais remercier tous les collaborateurs du Groupe Colruyt pour leur implication permanente au service de chacun de nos clients. Ce sont eux qui ont réalisé ces beaux résultats. Cette motivation me permet d'envisager l'avenir du Groupe Colruyt avec beaucoup de sérénité. Le Groupe Colruyt a fortement progressé au cours de ces 10 dernières années et les projets de croissance ambitieux ne manquent pas pour les années à venir. Lors de la réalisation de ces derniers, nous nous laisserons systématiquement guider et inspirer par notre mission et les valeurs-clés sous-jacentes. Nous investissons sans relâche dans l'adaptation de nos structures, modèles de leadership et systèmes de communication à notre croissance. Malgré ses quelque 21.000 travailleurs, notre société tente de conserver son caractère familial. Je suis convaincu que nos clients, nos collaborateurs et nos actionnaires apprécieront ces efforts à l'avenir également.

Jef Colruyt  
Président du Conseil d'administration  
Groupe Colruyt