

---

**Woord van de Voorzitter ter gelegenheid van de  
Algemene Vergadering der aandeelhouders van de  
Etn. Fr. Colruyt NV van 16 september 2009**

---

De Groep Colruyt realiseerde in het boekjaar 2008/2009 een omzet van 6,31 miljard EUR tegenover 5,67 miljard EUR vorig boekjaar, wat een omzetstijging betekent van 11,2%.

De Ebit van de groep steeg met 7,5% tot 432 miljoen EUR.

Het aandeel van de groep in de geconsolideerde winst na belasting bedraagt 306,0 miljoen EUR tegenover 288,2 miljoen EUR vorig jaar, of een stijging van 6,2%.

De winst per aandeel (aandeel van de groep) is 7,7% gestegen tot 9,55 EUR.

Het voorgestelde bruto dividend van 4,04 EUR per aandeel betekent een stijging van 9,8%.

De cash flow (aandeel van de groep) bedraagt 423,1 miljoen EUR tegen 390,5 miljoen EUR vorig jaar.

Op het einde van boekjaar 2008/2009 telde de Groep Colruyt 20.785 medewerkers. Dat is een aangroei van 1.915 medewerkers.

De Raad van Bestuur meent te mogen besluiten dat we het boekjaar 2008-2009 opnieuw met zeer behoorlijke cijfers hebben afgesloten.

Onze totale bijdrage aan de Belgische schatkist vertegenwoordigt 55,5% (of bijna 700 miljoen EUR) van de door de medewerkers van de Groep Colruyt in België gegenereerde toegevoegde waarde. Wij hopen dan ook dat deze hoge bijdrage aan de schatkist, in het kader van goed bestuur, efficiënt zal aangewend worden. Hopelijk zullen tevens de initiatieven vanuit de ondernemingen niet ontmoedigd worden door een nog hogere administratieve of belastingsdruk.

Een duurzame groei moet de motor worden van het economisch herstel. Dat sluit ook aan bij de strategie van de Groep Colruyt. 'Samen duurzaam meerwaarde creëren door waardengedreven vakmanschap in retail' blijft het credo van de groep en laat ons toe om de toekomst positief tegemoet te zien. Ondanks de recessie heeft de Groep Colruyt opnieuw EUR 230,6 miljoen geïnvesteerd in haar groei. Ook in de nabije toekomst investeert de groep in haar duurzame groei door de bouw van nieuwe distributiecentra in Lot en Lessinnes en projecten als Fraxicor en Belwind.

### Resultaten in detailhandel (Retail)

Het segment detailhandel (retail) overkoepelt al onze eigen winkels in België onder de logo's Colruyt, OKay, Bio-Planet, DreamLand en DreamBaby. In Frankrijk betreft het de Colruyt en Coccinelle winkels. Dit segment vertegenwoordigt 77% van het totale omzetcijfer van de groep.

De detailhandel kende het afgelopen boekjaar een omzetstijging van 10,9% en de bijdrage tot de bedrijfswinst is gegroeid met 7,1%. De lagere bijdrage tot de bedrijfswinst kan hoofdzakelijk verklaard worden door de sterk toegenomen personeelskosten door het automatisch indexeringsmechanisme alsook door de aangroei van het personeelseffectief.

De Colruyt-winkels realiseerden een omzetstijging van 10,6% tegenover vorig boekjaar. Wij openden zes nieuwe Colruyt-winkels en 13 winkels werden verbouwd of vergroot. Op de Belgische markt klom ons marktaandeel tot 22,5%.

Vorig jaar is het consumentenvertrouwen in ons land behoorlijk gezakt. Daarin speelden een aantal factoren: de politieke crisis, de extreem hoge inflatie (tot 7,5% voor basisgrondstoffen) en tot slot de bankencrisis in het

najaar van 2008. Ondanks deze woelige tijden met aanzienlijke prijsstijgingen, is Colruyt door zijn efficiëntie en flexibiliteit erin geslaagd de eindconsument het nodige vertrouwen te schenken door onze garantie van laagste prijzen te blijven waarmaken.

Ondertussen zijn er een aantal elementen veranderd die het aankoopgedrag van de consument de komende periodes beïnvloeden. Vanaf september is de inflatie sterk beginnen dalen onder druk van de olieprijzen. Een andere belangrijke factor is de loonindexatie van 4,5% die afgelopen jaar werd doorgevoerd waardoor voor de actieve bevolking de aankoopkracht steeg. Het blijft echter een open vraag of de consumenten in tijden van werkonzekerheid hun spaarinspanningen zullen opdrijven ten koste van de consumptieuitgaven. Naar ons aanvoelen zal de 'deugdelijk bestuur' aanpak van onze regering een belangrijke invloed hebben op het antwoord.

De OKay en Bio-Planet winkels hebben opnieuw een stevige groei gekend (+ 21,1%). Wij hebben 7 nieuwe OKay-winkels geopend.

De omzet van onze non-food detailhandel DreamLand en DreamBaby is tijdens dit boekjaar gestegen met 6,3% bij vergelijkbare periodes.

In Frankrijk realiseerden onze 46 geïntegreerde winkels een omzetgroei van 20%. De veranderende legislatuur met voornamelijk de 'Loi Chatel', die mikt op prijsverlagingen op de Franse markt, heeft de focus op de prijs bij onze Franse consumenten versterkt. Hierbij bleef Colruyt France consequent de laagste prijzen noteren voor nationale merken wat sterk gewaardeerd werd door onze klanten.

### Resultaten in groothandel

Groothandel en foodservice is onze tweede grootste bedrijfsactiviteit.

Het segment groothandel omvat onze activiteit Spar en onze groothandelactiviteiten in Frankrijk met enerzijds de levering aan zelfstandige winkeliers en anderzijds de foodservice (sociale en commerciële restauratie). Tot dit segment horen ook de samenwerking met de groepering van zelfstandige winkeliers Alvo, onze exportactiviteit en de foodservice onder de N.V. Collivery.

Dit segment vertegenwoordigt 17% van de groepsomzet. In het afgelopen boekjaar werd een omzetgroei van 11,7% gerealiseerd met een stijging van de bedrijfswinst van 6,6%.

In Frankrijk groeiden de foodservice en de groothandel met 19,9%. Wij bleven marktaandeel verwerven in een scherp concurrentiële omgeving. Dankzij de acquisitie van Unifrais overkoepelen we vandaag de volledige Franse markt voor zowel droge voeding als vers. Als groep zullen we de komende jaren vooral werken aan de integratie en uitbouw van de overgenomen ondernemingen binnen de groep.

De groei van onze Belgische groothandelsactiviteiten met 5,9% werd in belangrijke mate gerealiseerd door N.V. Spar Retail. Spar retail houdt in tijden van crisis goed stand en blijft dankzij het remodeling programma een aantrekkelijke speler in het segment van de buurtwinkels.

### Overige activiteiten

Dit segment omvat onze benzineverkoop in België en Frankrijk onder het logo DATS 24, de externe activiteiten van onze drukkerij Druco en de engineeringactiviteiten van Intrion. De omzet van onze 'overige activiteiten', die 6,5% van onze groepsomzet vertegenwoordigt, steeg met 12,9%.

### Inkoopprogramma eigen aandelen

Het afgelopen boekjaar hebben we voor EUR 78 miljoen eigen aandelen ingekocht. Over de periode van april tot augustus van het lopende boekjaar werd reeds voor EUR 68 miljoen eigen aandelen ingekocht. De vennootschap zal ook in de nabije toekomst eigen aandelen blijven inkopen met dezelfde basisfilosofie als in het verleden. Op heden bezit de vennootschap 1.983.413 eigen aandelen of zowat 5,94% van het totaal aantal uitgegeven aandelen.

## Vooruitzichten

Door de verhoogde inflatie van het afgelopen jaar stijgt de druk op de operationele kosten. Het automatisch indexeringsmechanisme en de schaarste aan sommige specifieke competentieprofielen op de arbeidsmarkt zullen ook dit jaar doorwegen op onze kostenstructuur.

In deze context verwachten wij voor het boekjaar 2009/2010 een geconsolideerde nettowinst (aandeel van de groep) van 320 miljoen EUR tegenover 306 miljoen EUR voor het afgesloten boekjaar. Dit vooruitzicht zullen wij actualiseren bij de publicatie van onze halfjaarresultaten eind november 2009.

Tot slot zou ik alle medewerkers van de Groep Colruyt willen bedanken voor hun blijvende inzet ten dienste van al onze klanten. Zij hebben deze mooie resultaten gerealiseerd. Deze inzet laat mij toe om de toekomst van de Groep Colruyt met veel vertrouwen tegemoet te zien. De Groep Colruyt is de jongste 10 jaar sterk gegroeid en ook voor de eerstvolgende jaren hebben we ambitieuze groeiplannen. Bij het realiseren daarvan zullen we ons consequent laten leiden en inspireren door onze missie en onze bijhorende kernwaarden. We investeren continu in het aanpassen van onze structuren, leiderschapsmodellen en communicatiesystemen aan onze groei. Ook als bedrijf met bijna 21.000 medewerkers streven we er immers naar om een familiaal karakter te behouden. Ik vertrouw erop dat onze klanten, onze medewerkers én onze aandeelhouders dat zullen blijven waarderen.

Jef Colruyt  
Voorzitter van de Raad van Bestuur  
Groep Colruyt