

**Woord van de Voorzitter ter gelegenheid van de  
Algemene Vergadering van aandeelhouders van de  
Etn. Fr. Colruyt NV van 15 september 2010**

---

Kerncijfers

De Groep Colruyt realiseerde in het boekjaar 2009/2010 een omzet van 6,75 miljard EUR tegenover 6,26 miljard EUR vorig boekjaar, wat een omzetstijging betekent van 7,9%.

De Ebit van de groep steeg met 9,2% tot 470 miljoen EUR.

Het aandeel van de groep in de geconsolideerde winst na belasting bedraagt 329,6 miljoen EUR tegenover 304,4 miljoen EUR vorig jaar, of een stijging van 8,3%.

De winst per aandeel (aandeel van de groep) is 10% gestegen tot 10,45 EUR.

Het voorgestelde brutodividend van 4,48 EUR per aandeel betekent een stijging van 10,9%.

De cash flow (aandeel van de groep) bedraagt 459,5 miljoen EUR tegen 421,4 miljoen EUR vorig jaar.

Op het einde van boekjaar 2009/2010 telde de Groep Colruyt 22.566 medewerkers. Dat is een aangroei van 1.804 medewerkers.

De Raad van Bestuur meent dus te mogen besluiten dat we het boekjaar 2009-2010 opnieuw met zeer behoorlijke cijfers hebben afgesloten.

De totale bijdrage van de Groep Colruyt aan de Belgische schatkist vertegenwoordigt 747 miljoen EUR of 55% van de door haar medewerkers gegenereerde toegevoegde waarde. Wij verwachten dan ook dat deze hoge bijdrage, in het kader van goed bestuur, efficiënt zal aangewend worden.

Dit zeker met het oog op een eventuele staatshervorming. Wij rekenen er dan ook op dat het ondernemerschap niet zal ontmoedigd worden door administratieve verzwaring of verhoging van de belastingsdruk.

De Groep Colruyt streeft verder naar duurzame creatie van meerwaarde door haar waardengedreven vakmanschap in retail. Hiervoor heeft de Groep Colruyt het afgelopen boekjaar, opnieuw EUR 318 miljoen geïnvesteerd in haar groei. Ook in de nabije toekomst werkt de groep aan haar duurzame ontwikkeling door de bouw van nieuwe distributiecentra in Lot en Lessinnes, waarbij wij hopen dat alle vergunningsbeslommeringen van deze laatste binnen een paar weken achter de rug zullen zijn.

Resultaten in detailhandel (Retail)

Het segment detailhandel (retail) overkoepelt al onze eigen winkels in België onder de logo's Colruyt, OKay, Bio-Planet, DreamLand en DreamBaby. In Frankrijk betreft het de Colruyt en Coccinelle winkels. Dit segment vertegenwoordigt 77,2% van het totale omzetcijfer van de groep.

De detailhandel kende het afgelopen boekjaar een omzetstijging van 6,8% en de bijdrage tot de bedrijfswinst is gegroeid met 7,8%. De hogere bijdrage is vooral toe te schrijven aan de verbeterde brutomarges.

De Colruyt-winkels in België realiseerden een omzetstijging van 6,3% tegenover vorig boekjaar. Wij openden zeven nieuwe Colruyt-winkels en 13 winkels werden verbouwd of vergroot. Op de Belgische markt klom ons marktaandeel tot 23,4% in 2009. Tijdens de eerste jaarhelft van 2010 werd deze stijgende trend bevestigd.

Op heden zien wij een geleidelijke heropleving van het consumentenvertrouwen. Ook de inflatie is opnieuw gestegen naar ongeveer 2%. Hierbij dient wel opgemerkt te worden dat de inflatie met vertraging in onze winkels wordt toegepast.

Ondanks de woelige tijden van de laatste 3 jaar, is Colruyt er door zijn efficiëntie en flexibiliteit in geslaagd haar garantie van laagste prijzen te blijven waarmaken en dus de eindconsument het nodige vertrouwen te schenken. Dit zullen wij in de toekomst op een consistente manier blijven doen.

De OKay- en Bio-Planet winkels hebben opnieuw een stevige groei gekend (+ 19,3%). Wij hebben 8 nieuwe OKay-winkels geopend.

De omzet van onze non-food detailhandel DreamLand en DreamBaby is tijdens dit boekjaar gestegen met 11,3% bij vergelijkbare periodes.

In Frankrijk realiseerden onze 48 geïntegreerde winkels een omzetgroei van 11,3%. De veranderende legislatuur met de 'Loi Chatel', die mikt op prijsverlagingen op de Franse markt, heeft de focus op de prijs bij onze Franse consumenten versterkt. Hierbij bleef Colruyt France consequent de laagste prijzen noteren voor nationale merken wat sterk gewaardeerd werd door onze klanten.

### Resultaten in groothandel

Groothandel en foodservice is onze tweede grootste bedrijfsactiviteit. Dit segment vertegenwoordigt 18% van de groepsomzet. In het afgelopen boekjaar werd een omzetgroei van 12% gerealiseerd met een stijging van de bedrijfswinst van 33%.

Dit segment omvat onze activiteit Spar en onze groothandelactiviteiten in Frankrijk met enerzijds de levering aan zelfstandige winkeliers en anderzijds de foodservice (sociale en commerciële restauratie). Tot dit segment horen ook de samenwerking met de groepering van zelfstandige winkeliers Alvo, onze exportactiviteit en de Belgische foodservice onder de N.V. Collivery. Vorig jaar hebben wij de medewerkers van Foodinvest mogen verwelkomen in onze Groep. De overname van Foodinvest kadert in de strategie van de Groep Colruyt om ook in België nadrukkelijker aanwezig te zijn in de foodservicesector, zijnde de toelevering van voedingsproducten aan de horeca en de sociale restauratie (rusthuizen, hospitalen, bedrijfsrestaurants).

In Frankrijk groeiden de foodservice en de groothandel met 22,2%. Wij bleven marktaandeel verwerven in een scherp concurrentiële omgeving. Dankzij de acquisitie van Unifrais overkoepelen we vandaag de volledige Franse markt voor zowel droge voeding als vers. Als groep zullen we de komende jaren vooral werken aan de integratie en uitbouw van de overgenomen ondernemingen binnen de groep. Deze integratie zal leiden tot efficiëntere structuren om onze klanten nog beter te kunnen bedienen.

De groei van onze Belgische groothandelsactiviteiten met 4,6% werd in belangrijke mate gerealiseerd door N.V. Spar Retail. Spar retail houdt in tijden van crisis goed stand en blijft dankzij het remodeling programma een aantrekkelijke speler in het segment van de buurtwinkels.

### Overige activiteiten

Dit segment omvat onze benzineverkoop in België en Frankrijk onder het logo DATS 24, de externe activiteiten van onze drukkerij Druco en de engineeringactiviteiten van Intrion. De omzet van onze 'overige activiteiten', die 6,9% van onze groepsomzet vertegenwoordigt, steeg met 2,4%.

### Inkoopprogramma eigen aandelen

Het afgelopen boekjaar hebben we voor EUR 74 miljoen eigen aandelen ingekocht. Over de periode van april tot augustus van het lopende boekjaar werden geen bijkomende eigen aandelen ingekocht. De vennootschap zal in de nabije toekomst eigen aandelen blijven inkopen indien er zich opportuniteiten voordoen. Op heden bezit de vennootschap 1.968.004 eigen aandelen of zowat 5,87% van het totaal aantal uitgegeven aandelen. Op heden staat de koers van ons aandeel op EUR 196, wat in lijn ligt met de meeste analistenverwachtingen.

Om de toegankelijkheid van het aandeel Colruyt te vrijwaren voor onze individuele investeerders, waaronder ook onze eigen medewerkers, stellen wij voor om op de buitengewone algemene vergadering voor aandeelhouders van 12 oktober eerstkomend het aandeel te splitsen door 5.

### Vooruitzichten

In de komende maanden zullen verschillende huishoudens hun beschikbaar inkomen, door het automatisch indexeringsmechanisme, zien stijgen. Dit zorgt er enerzijds voor dat de gemiddelde koopkracht van onze Belgische gezinnen enigszins gevrijwaard blijft. Anderzijds zal de indexatie, in combinatie met het feit dat de Groep Colruyt opnieuw 3000 arbeidsplaatsen zal invullen, doorwegen op onze kostenstructuur.

In deze context verwachten wij voor het boekjaar 2010/2011 een geconsolideerde nettowinst (aandeel van de groep) van 346 miljoen EUR tegenover 329 miljoen EUR voor het afgesloten boekjaar. Dit vooruitzicht zullen wij actualiseren bij de publicatie van onze halfjaarresultaten eind november 2010.

In het najaar van 2010 zullen we het merendeel van ons Belgisch vastgoed centraliseren in één enkele werkmaatschappij. Naast een daling van de werkingskosten zal deze operatie ons toelaten om het onroerend patrimonium van de Groep op een transparante en efficiënte manier te beheren en duurzaam te verankeren.

Tot slot zou ik alle medewerkers van de Groep Colruyt willen bedanken voor hun blijvende inzet ten dienste van al onze klanten. Zij hebben deze mooie resultaten gerealiseerd. Deze inzet laat mij toe om de toekomst van de Groep Colruyt met veel vertrouwen tegemoet te zien. De Groep Colruyt is de jongste 10 jaar sterk gegroeid en ook voor de eerstvolgende jaren hebben we ambitieuze groeiplannen. Bij het realiseren daarvan zullen we ons consequent laten leiden en inspireren door onze missie en onze bijhorende kernwaarden. We investeren continu in het aanpassen van onze structuren, leiderschapsmodel en communicatiesystemen aan onze groei. Ook als bedrijf met meer dan 22.500 medewerkers streven we er immers naar om een familiaal karakter te behouden. Ik vertrouw erop dat onze klanten, onze medewerkers én onze aandeelhouders dat zullen blijven waarderen.

Jef Colruyt  
Voorzitter van de Raad van Bestuur  
Groep Colruyt