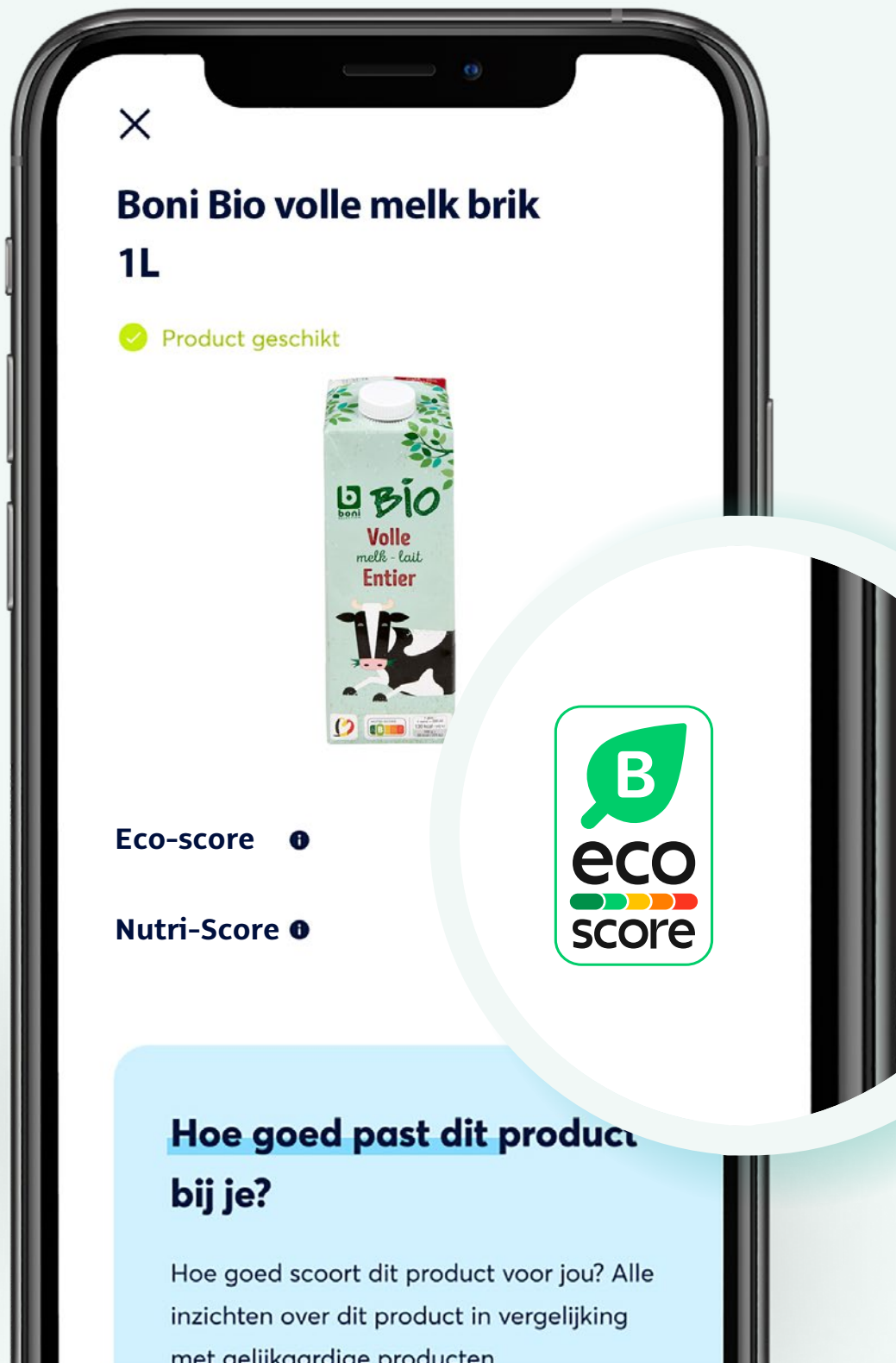


Vragen en antwoorden

Eco-score



Hoe goed past dit product bij je?

Hoe goed scoort dit product voor jou? Alle inzichten over dit product in vergelijking met gelijkaardige producten

Overzicht

- 1. Met welke aspecten houdt de Eco-score rekening?**
- 2. Is de Eco-score hetzelfde als de 'carbon footprint'?**
- 3. Met welke aspecten houdt een levenscyclusanalyse rekening? Waar vind je de resultaten?**
- 4. Waarom houdt de Eco-score naast de levenscyclusanalyse ook rekening met extra criteria?**
- 5. Welke en hoeveel extra plus- en minpunten kan een product verdienen?**
- 6. Kan een product van Eco-score C naar B gaan?**
- 7. Kan de berekeningswijze van de Eco-score in de toekomst veranderen?**
- 8. Welke duurzaamheidslabels zorgen voor extra punten?**
- 9. Hoe wordt de herkomst van ingrediënten bepaald en geëvalueerd?**
- 10. Hoe houdt Eco-score rekening met het milieubeleid in het productieland?**
- 11. In welke mate speelt transport een rol?**
- 12. Houdt de Eco-score rekening met de circulariteit van de verpakking?**
- 13. Zal er geen verwarring ontstaan tussen de Eco-score en de Nutri-Score?**
- 14. Wat is het verschil tussen de Eco-score en de OEF?**
- 15. Waarom werd de Eco-score eerst ontwikkeld voor voedingsproducten?**
- 16. Wanneer kunnen we de Eco-scores van nationale merkproducten zien?**
- 17. Waarom gebruikt Colruyt Group de Eco-score?**
- 18. Wat willen jullie bereiken met de Eco-score?**
- 19. Voor welke producten is de Eco-score beschikbaar?**
- 20. Waar vind ik de Eco-score terug?**
- 21. Kan ik de Eco-score zelf berekenen?**
- 22. Zullen vleesproducten altijd een slechte Eco-score krijgen?**
- 23. Zal een product dat van ver komt steeds een slechtere Eco-score krijgen?**

1. Met welke aspecten houdt de Eco-score rekening?

De methode om de Eco-score te berekenen werd ontwikkeld door een Frans collectief en bestaat uit twee componenten: enerzijds de levenscyclusanalyse (LCA) van een product en anderzijds bijkomende plus- en/of minpunten. De combinatie van al die factoren maakt deze score zo bijzonder.

1. De **levenscyclusanalyse** houdt rekening met **16 impactcategorieën** die van bij het ontstaan tot de afvalverwerking van een product een belangrijke rol spelen: klimaatverandering, watergebruik, landgebruik, fijnstof, verzuring ... Al die relevante impacttypes worden gemeten in de verschillende fases van de levenscyclus van het product. Deze analyse gaat dus veel verder dan alleen de CO₂-uitstoot of 'carbon footprint'.
2. Daarnaast houdt de Eco-score ook rekening met **extra criteria** zoals biodiversiteit, transport, recycleerbaarheid en certificatie.

Wat is de milieu-impact?



Levenscyclus + Bonus-malus

=

score / 100

Levenscyclus



Bonus-malus

+



2. Is de Eco-score hetzelfde als de 'carbon footprint'?

Nee, beide begrippen gaan over de milieu-impact van een product, maar hebben een verschillende focus.

- De 'carbon footprint' (**koolstofvoetafdruk**) focust op **één factor** die een impact heeft op het milieu: de totale **uitstoot van broeikasgassen** – zoals koolstofdioxide en methaan – veroorzaakt door bijvoorbeeld een organisatie of product.
- **De Eco-score gaat veel verder.** Ze houdt rekening met **16 impactcategorieën** doorheen de volledige levenscyclus van een voedingsproduct. Aan die levenscyclusanalyse voegt de Eco-score bovendien nog **bijkomende plus- en minpunten** toe, om ervoor te zorgen dat zoveel mogelijk factoren geëvalueerd worden. Dat maakt deze score net zo bijzonder.

3. Waar vind je de resultaten van een levenscyclusanalyse? Met welke aspecten houdt de analyse rekening?

De **levenscyclusanalyses** (LCA) van heel wat productcategorieën zijn beschikbaar in de **Franse databank Agribalyse**. Op dit ogenblik is er nog geen databank beschikbaar met gegevens specifiek voor België. De resultaten geven de milieueffecten weer per geproduceerde en geconsumeerde kilogram. Ze worden niet op productniveau berekend, maar **per productcategorie**. Voor koekjes met chocolade bijvoorbeeld.

Een levenscyclusanalyse houdt rekening met verschillende factoren die van bij het ontstaan tot de afvalverwerking van een product een belangrijke rol spelen. Dit zijn de **zestien impactcategorieën**:



• Aantasting van de ozonlaag

De ozonlaag in de stratosfeer absorbeert de schadelijke uv-straling van de zon. De verdunning van de ozonlaag door bepaalde stoffen heeft gevaarlijke gevolgen voor de mens (vb.: huidkanker) en andere organismen.

• Eco-toxiciteit van zoetwater

Eco-toxiciteit verwijst naar de potentiële toxische effecten van bepaalde stoffen op de ecosystemen.

• Eutrofiëring van de bodem

Door een overmaat aan voedingsstoffen in de bodem groeien specifieke planten sneller, ten koste van het oorspronkelijke ecosysteem.

• Eutrofiëring van zout water

Door een overmaat aan voedingsstoffen in de zee groeien algen en andere specifieke planten sneller, ten koste van het oorspronkelijke ecosysteem.

- **Eutrofiëring van zoetwater**

Door een overmaat aan voedingsstoffen in het zoetwater groeien algen en andere specifieke planten sneller, ten koste van het oorspronkelijke ecosysteem.

- **Fijnstof**

Fijnstof en andere anorganische stoffen kunnen in de longen van mensen terechtkomen waar ze schadelijke gevolgen kunnen hebben.

- **Fotochemische ozonvorming**

Terwijl ozon in de stratosfeer ons beschermt, is ozon op de grond (in de troposfeer) schadelijk: het tast organische verbindingen in dieren en planten aan. Fotochemische smog (zomersmog) kan ademhalingsproblemen veroorzaken.

- **Gebruik van fossiele brandstoffen**

Fossiele brandstoffen zijn niet-hernieuwbare grondstoffen. Als wij deze in grote hoeveelheden verbruiken, zijn er geen meer beschikbaar voor toekomstige generaties.

- **Gebruik van grondstoffen: mineralen en metalen**

Mineralen en metalen zijn niet-hernieuwbare grondstoffen. Als wij deze in grote hoeveelheden verbruiken, zijn er geen meer beschikbaar voor toekomstige generaties.

- **Ioniserende straling**

De blootstelling aan ioniserende straling (radioactiviteit) kan schadelijke gevolgen hebben voor de menselijke gezondheid.

- **Klimaatverandering**

Door de stijging van het aantal broeikasgassen in de atmosfeer neemt de temperatuur op aarde toe en verandert het klimaat.

- **Landgebruik**

Het gebruik en de transformatie van land voor landbouw, wegen, mijnbouw en andere doeleinden kan leiden tot bodemerosie, een tekort aan organische stoffen in de bodem en verlies van biodiversiteit.

- **Toxisch voor de mens: kankerverwekkend**

Het absorberen van bepaalde stoffen via de lucht, het water of de bodem kan toxische, kankerverwekkende effecten hebben op de mens.

- **Toxisch voor de mens: niet-kankerverwekkend**

Het absorberen van bepaalde stoffen via de lucht, het water of de bodem kan toxische, niet-kankerverwekkende effecten hebben op de mens.

- **Verzuring**

Emissies in de lucht, het water en de bodem kunnen verzuring veroorzaken. Verzuring draagt bij tot een afname van de naaldbossen en een toename van de vissterfte.

- **Watergebruik**

Het onttrekken van water aan meren, rivieren of grondwater kan leiden tot waterschaarste.

4. Waarom houdt de Eco-score naast de levenscyclusanalyse ook rekening met extra criteria?

De extra criteria zijn er om enkele zaken op te vangen waarmee de generieke levenscyclusanalyses uit de Agribalyse-databank geen rekening houden:

- Levenscyclusanalyses houden geen rekening met **bepaalde essentiële negatieve effecten**. Bijvoorbeeld de invloed van het gebruik van pesticiden, antibiotica en antiparasitaire middelen op de bodemrijkdom of biodiversiteit.
- Levenscyclusanalyses houden geen rekening met de **positieve impact** van bijvoorbeeld biologische of extensieve productie op dierenwelzijn of landschappen (weilanden, bergweiden, heggen ...).
- Er wordt in de databank geen **onderscheid** gemaakt **tussen productie- en landbouwmethodes**. Daardoor krijgen sommige voedingsmiddelen uit de conventionele landbouw er een betere score dan alternatieven uit de biologische landbouw omdat die veelal een minder hoge opbrengst heeft.

5. Met welke extra criteria houdt de Eco-score rekening? Om hoeveel plus- en minpunten gaat het?

Voedingsproducten kunnen naast de score van de levenscyclusanalyse bijkomende plus- en/of minpunten verdienen op basis van:

1. De toegekende **labels** zoals bio, UTZ, Rainforest Alliance ... → afhankelijk van de milieuvoordelen van het label: **+5 tot +20 punten**
2. De mate van circulariteit van de **verpakking**: gaat het om recycleerbare verpakking? Verpakking uit gerecycleerde, niet-hernieuwbare of niet-recycleerbare grondstoffen? → **-15 tot 0 punten**
3. De **herkomst**:
 - De oorsprong van elk **ingrediënt** van een product → **+0 tot +15 punten**
 - Het **milieubeleid** van het productieland → **-5 tot +5 punten**
4. De impact op de **biodiversiteit en ecosystemen**: dit aspect houdt onder meer rekening met de uitputting van visbestanden en ontbossing. → **-10 tot 0 punten**

6. Kan een product van Eco-score C naar B gaan?

Ja, dat is mogelijk. Dat kan door **het product duurzamer te maken** en in te zetten op de mogelijke bonuspunten of andere factoren (zie vraag 1), maar het is een werk van lange adem.

Vanuit Colruyt Group willen we actief de **milieu-impact van onze eigenmerkproducten verder verminderen**. Samen met onze leveranciers willen we de juiste acties ondernemen die het meest effect hebben voor het milieu.

7. Kan de berekeningswijze van de Eco-score in de toekomst veranderen?

De methodologie bestaat uit verschillende parameters zoals de levenscyclusanalyse en bijkomende plus- en minpunten. Ze wordt nog **verder verfijnd en aangepast aan de Belgische realiteit**.

- De levenscyclusanalyse werd uitgewerkt door verschillende partners uit Frankrijk en werkt op basis van gemiddelde productscores. Daaraan zal dus weinig veranderen.
- De mogelijke bijkomende plus- en minpunten laten ons toe om op productniveau interessante nuances aan te brengen. Dat systeem kunnen we verfijnen, rekening houdend met de realiteit en specificiteit van de Belgische markt. We bekijken of we de algoritmes verder kunnen aanpassen en overleggen daarvoor met het Franse collectief.

8. Welke duurzaamheidslabels zorgen voor extra punten?

In België krijgen producten met onderstaande labels 10 pluspunten. Die met een Europees biolabel krijgen er zelfs 15.



ASC

Aquaculture Stewardship Council, een internationaal label voor duurzame kweekvis.



EU Bio

Een label voor producten die voldoen aan de normen van de Europese biowetgeving.



Fairtrade

Een internationaal label voor eerlijke handel met het Zuiden.



Label Rouge

Een Frans kwaliteitslabel voor dierlijke producten.



MSC

Marine Stewardship Council, een internationaal label voor duurzame vis.



Rainforest Alliance

Een internationaal label voor duurzame landbouw. Enkel van toepassing op voedingsproducten zoals bananen, koffie, thee, chocolade en palmolie.



UTZ

Een internationaal label voor duurzame landbouw in het Zuiden

De selectie van deze labels werd gebaseerd op een recente [studie van ADEME naar de betrouwbaarheid van duurzaamheidslabels](#). De punten van verschillende labels worden opgeteld. ASC en MSC vormen hierop een uitzondering: die bonuspunten kunnen niet opgeteld worden.

9. Hoe wordt de herkomst van ingrediënten bepaald en geëvalueerd?

De **verpakking** van een product kan hierbij helpen. Bruikbare informatie is bijvoorbeeld

- de herkomst vermeld in de **ingrediëntenlijst**,
- een **beschermde geografische aanduiding**,
- een **gecontroleerde oorsprongsbenaming**
- een **specifieke productnaam** die een oorsprong garandeert. Dat is vaak het geval bij kazen. Denk maar aan camembert die stevast uit Frankrijk komt, Griekse feta of Italiaanse Parmezaanse kaas.

Is de oorsprong van een ingrediënt niet gekend, dan wordt daaraan de minst goede score toegekend. Alleen de oorsprong van de grondstoffen speelt een rol wanneer we het aspect 'herkomst' evalueren, de productielocatie niet. Bij gebrek aan data, nemen we dit aspect nog niet op in de berekening van de Eco-score. Het is de bedoeling om daarover in de toekomst meer informatie te krijgen van leveranciers, zodat we ook dat in de berekening kunnen opnemen.

10. Hoe houdt Eco-score rekening met het milieubeleid in het productieland?

Een product kan tot vijf plus- of minpunten krijgen op basis van het milieubeleid van het productieland. Om die factor te evalueren wordt de **Environmental Performance Index** gebruikt. Die werd ontwikkeld door Yale Columbia aan de hand van 32 indicatoren en geeft de houding weer van 180 landen ten opzichte van het milieu. Momenteel krijgt ieder product vijf minpunten wat milieubeleid betreft omdat we de oorsprong van alle ingrediënten nog niet kennen.

11. In welke mate speelt transport een rol?

Het transport van een voedingsproduct speelt een rol bij de **levenscyclusanalyse**. Daarnaast kunnen er **tot 15 bonuspunten** toegekend worden op basis van de herkomst van elke ingrediënt. De Eco-score houdt daarbij rekening met de gangbare afstanden en transportmiddelen (op de weg, trein en zee). Voedingsproducten worden zelden (0,1 %, EuroStat 2016) met het vliegtuig vervoerd, dus wordt het luchtverkeer niet in de berekening opgenomen.

12. Houdt de Eco-score rekening met de recycleerbaarheid van de verpakking?

Ja. **Hoe beter recycleerbaar** een verpakking is, **hoe beter het product scoort**. De berekening van de Eco-score houdt zowel rekening met de materialen waaruit de verpakking is opgebouwd (vb.: recycleerbare grondstoffen) als met de recycleerbaarheid van de verpakking. Hoe groter de milieu-impact van de verpakking, hoe meer minpunten ze krijgt. Producten zonder verpakking krijgen uiteraard geen minpunten. Deze methodologie wordt nog verder verfijnd voor de Belgische markt.

13. Zal er geen verwarring ontstaan tussen de Eco-score en de Nutri-Score?

Wij geloven dat het verschil duidelijk is. Beide scores zien er **visueel** anders uit. Bovendien heeft [kwantitatief marktonderzoek](#) in Vlaanderen uitgewezen dat consumenten een duidelijk **onderscheid** kunnen maken tussen informatie over enerzijds de nutritionele waarden van voeding en anderzijds de milieu-impact ervan.

Consumenten hechten aan beide onderwerpen belang en willen er dan ook een duidelijker beeld van krijgen. Ze willen op een eenvoudige manier ontdekken of hun producten gezond én ecologisch verantwoord zijn, zonder ingewikkelde teksten en labels te moeten ontcijferen. De [Eco-score](#) en [Nutri-Score](#) beantwoorden aan die nood. De **toegankelijke vormgeving** van beide scores maakt het voor consumenten **makkelijker** om ze te interpreteren.



14. Wat is het verschil tussen de Eco-score en de OEF?

De Eco-score geeft de milieu-impact van een voedingsproduct weer. OEF staat voor Organisation Environmental Footprint en gaat dus over de ecologische voetafdruk van een **organisatie of bedrijf**.

Colruyt Group heeft al jaren ervaring met het berekenen van de ecologische voetafdruk, zowel van onze producten als van onze groep. In samenwerking met de Europese Commissie volgden we bijvoorbeeld actief de ontwikkeling van de **PEF-standaard** (Product Environmental Footprint) en tekenden we de **OEF-richtlijnen** mee uit. Als een van de eersten deden we ook deze omvattende oefening voor onze groep. We berekenden de milieu-impact van onze bedrijfsactiviteiten om zo – op basis van een nulmeting – reductiestrategieën uit te werken.

15. Waarom werd de Eco-score eerst ontwikkeld voor voedingsproducten?

Omdat de voedingssector een aanzienlijke impact heeft op het milieu. Voordat je eten op je bord komt, wordt het geproduceerd, verwerkt, verpakt, vervoerd, gekoeld ... Daarvoor zijn **veel energie en grondstoffen** nodig. Van de brandstof om serres te verwarmen tot die om de producten naar de winkel te transporteren. Dat alles zorgt voor milieuvervuiling en uitstoot van gassen. Voor de voedingsproductie is bovendien een groot deel van het beschikbare land en water nodig. Daarnaast brengt ze milieuproblemen met zich mee zoals mestoverschot en overbevissing.

In totaal ontstaat ongeveer **een derde van alle klimaatbelasting** door het produceren en eten van voedsel. Dat gaat van klimaatverandering en biodiversiteitverlies tot de verstoring van de stikstofkringloop. Door te **kiezen voor duurzame voeding** verhoogt de ecologische draagkracht van de aarde en putten we de beschikbare grondstoffen minder snel uit.

16. Wanneer kunnen we de Eco-scores van nationale merkproducten zien?

Het berekenen van de score vraagt tijd. Daarom kozen we ervoor om ze eerst te bepalen voor zo'n 2.500 voedingsproducten van **onze eigen merken** Boni Selection, Boni Selection Bio, Spar, Graindor en Colruyt Laagste Prijzen. Intussen kan je ook de Eco-score van **nationale merkproducten bij Bio-Planet** raadplegen. Geleidelijk aan zullen we de scores van steeds meer producten toevoegen.

Je kan de Eco-score raadplegen via de optie 'Productinfo' in de **Xtra-app** of via de **SmartWithFood-app**: scan de barcode van het product en de score verschijnt. Later zal je de score ook vinden in andere applicaties zoals **MyColruyt** en **Collect&Go**, en op onze **websites**. En in 2022 geleidelijk aan ook **op de verpakking** van onze Boni Selection-voedingsproducten.

17. Waarom gebruikt Colruyt Group de Eco-score?

Dit zijn onze drie belangrijkste drijfveren:

- **Consumenten geven aan meer achtergrond te willen** bij de producten die ze kopen. Ze worden (terecht) kritischer en consumeren steeds bewuster. Maar het is soms niet evident om het bos door de bomen te zien. Daarom willen we transparant en consistent informatie geven over producten zodat je zelf bewuste keuzes kan maken.
- De Eco-score is duidelijk en visueel en leek ons dus **de meest geschikte tool** om in één oogopslag alle info over de milieu-impact van een product weer te even. Onderzoek wijst namelijk uit dat klanten aankoopkeuzes maken op basis van de verpakking. In minder dan 4 seconden beslissen ze of het product in hun winkelwagen terecht komt.
- **Duurzaam ondernemen zit in het DNA van Colruyt Group.** Met [inspanningen voor gezondheid, samenleving, dierenwelzijn en milieu](#) willen we onze klanten **stap voor stap** helpen om bewuster te consumeren. Daarom willen we hen ook informeren over de ecologische impact van hun aankopen.

18. Wat willen jullie bereiken met de Eco-score?

Door de Eco-score te gebruiken, willen we **klanten helpen om duurzamer te consumeren**. Met de score als leidraad willen we in de toekomst ook de **ecologische impact van onze producten verminderen**. Als retailer hebben we namelijk een unieke positie: we zijn de allerlaatste schakel in de keten voor de klanten en hebben dus een grote impact op de factoren voor en na ons in de keten.

19. Voor welke producten is de Eco-score beschikbaar?

Vanaf 10 maart 2021 maken we de Eco-score beschikbaar van zo'n 2.500 **voedingsproducten** van onze eigen merken **Boni Selection, Boni Selection Bio, Spar, Graindor** en **Colruyt Laagste Prijzen**.

- De methode om ze te berekenen kan toegepast worden op heel wat voedingswaren. **Water, frisdrank** en **bereide maaltijden** krijgen momenteel nog geen score. Net als groenten en fruit. We willen namelijk eerst nagaan hoe we de berekeningswijze ook kunnen afstemmen op die specifieke producten en bijvoorbeeld rekening kunnen houden met **seizoensgebondenheid**.
- Vandaag bestaat de Eco-score enkel voor voeding. Dat betekent niet dat we non-foodproducten in de toekomst niet gaan evalueren. Daarvoor bestaan momenteel wel al verschillende milieukeurmerken zoals het Europese Ecolabel dat zich baseert op de levenscyclusanalyse (LCA).

20. Waar vind ik de Eco-score terug?

Je kan de Eco-score raadplegen via de optie 'Productinfo' in de **Xtra-app** of via de **SmartWithFood-app**: scan de barcode van het product en de score verschijnt. Naast de score van heel wat van onze eigenmerkproducten, vind je er ook die van nationale merkproducten bij Bio-Planet.

Later zal je de Eco-score ook vinden in andere applicaties zoals **MyColruyt** en **Collect&Go**, en op onze websites. We zullen er de scores van steeds meer producten beschikbaar maken. En in 2022 het label geleidelijk aan toevoegen **op de verpakking** van onze Boni Selection-voedingsproducten.



[download de app](#)



21. Kan ik de Eco-score zelf berekenen?

De Eco-score zelf bepalen als consument is mogelijk, maar niet evident. De berekeningswijze is volgens ons op dit moment de meest transparante methode. Ze is open source en zo goed als alle nodige informatie staat op de verpakking.

22. Zullen vleesproducten altijd een slechte Eco-score krijgen?

Nee, niet noodzakelijk. Vlees heeft veelal wel een grotere CO₂-impact dan plantaardige voeding door het voeder dat in de veeteelt wordt gebruikt, de gebruikte landbouwoppervlakte, de uitwerpselen van herkauwers, het gebruik van pesticiden ... Maar er zijn **verschillende criteria waardoor de Eco-score van vleesproducten aanzienlijk kan verbeteren**. De vleessoort of de productielocatie, bijvoorbeeld. Zo heeft gevogelte een lagere impact dan rundvlees. En scoort lokaal geproduceerd vlees in principe beter dan vlees dat van ver komt. Lokale productie levert namelijk extra bonuspunten op (zie vraag 5). Al blijft de levenscyclusanalyse natuurlijk de doorslaggevende factor.

23. Zal een product dat van ver komt steeds een slechtere Eco-score krijgen dan de lokale variant?

Nee, dat hangt ook van de andere producteigenschappen af. Transport heeft, afhankelijk van de productsoort, 5 tot 30 % effect op het eindresultaat van de score. Landbouw, veeteelt en verwerking hebben meestal een grotere impact.



Over ons

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met meer dan 600 eigen winkels en ongeveer 580 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt, OKay, Bio-Planet, Cru, Dreamland, Dreambaby, Fiets! en de geaffilieerde winkels Spar en Spar Compact. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket en Panier Sympa. De groep is meerderheidsaandeelhouder van de keten die ZEB, ZEB For Stars, The Fashion Store en PointCarré omvat. Solucious levert foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo's, horeca ...). De overige activiteiten omvatten de verdeling van brandstoffen in België (DATS 24), print en document management oplossingen (Symeta en Joos Hybrid) en productie van groene energie (Eoly). De groep telt meer dan 30.000 medewerkers en realiseerde in 2019/20 een omzet van EUR 9,5 miljard. Colruyt is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852

Contact

Vragen? Contacteer ons.

Hanne Poppe - Silja Decock

Persverantwoordelijke
Press relations officer
+32 (0)2 363 55 45
+32 (0)473 92 45 10

Nathalie Roisin

Responsable presse
+32 (0)2 363 55 45
+32 (0)473 82 27 15