

RAPPORT D'AVANCEMENT EU CODE OF CONDUCT ON RESPONSIBLE FOOD BUSINESS AND MARKETING PRACTICES

Juillet 2022

Rapport d'avancement Code of Conduct

Colruyt Group a signé le Code of Conduct de la Commission européenne. Le code fait partie de la stratégie Farm2Fork et vise à encourager l'adoption de modes de consommation plus sains et durables et à faciliter l'introduction de pratiques durables dans le système alimentaire.

Éco-Score

L'Éco-Score s'inscrit dans l'objectif stratégique de Colruyt Group qui consiste à permettre et à encourager une consommation durable et responsable en fournissant aux clients des informations fiables. On s'attend à ce que, d'une part, l'impact des produits alimentaires finisse par diminuer à mesure que les consommateurs modifient leur comportement alimentaire et, d'autre part, que les producteurs se sentent motivés à améliorer l'Éco-Score de leurs produits. Nous avons l'intention de travailler avec d'autres distributeurs et fournisseurs à l'établissement de la norme belge et éventuellement, à terme, de la norme européenne. En attendant, nous mettons en place un reporting afin de pouvoir mesurer effectivement l'impact sur les habitudes de consommation des consommateurs. La première année, nous nous concentrerons sur l'information des clients et la sensibilisation du grand public.

- **KPI** : connaissance de l'Éco-Score (% des consommateurs belges ayant entendu ou lu des informations sur l'Éco-Score – Baseline 2021)
Résultat : 50 % des consommateurs belges ont vu l'Éco-Score
- **KPI** : connaissances sur l'Éco-Score : % des consommateurs belges en mesure d'expliquer en quoi consiste l'Éco-Score.
Résultat : 80 % associent l'Éco-Score à l'écologie

Ces résultats ont été calculés sur la base d'une étude de marché réalisée en 2021 et représentative de la population belge.