

VOORTGANGSRAPPORT EU CODE OF CONDUCT ON RESPONSIBLE FOOD BUSINESS AND MARKETING PRACTICES

Juli 2022

Voortgangsrapport Code of Conduct

Colruyt Group ondertekende mee de Code of Conduct van de Europese Commissie. De Code maakt deel uit van de Farm2Fork-strategie en wil de invoering van gezondere en duurzame consumptiepatronen stimuleren, en de invoering van duurzame praktijken in het voedselsysteem vergemakkelijken.

Eco-Score

De Eco-Score past in de strategische doelstelling van Colruyt Group om duurzame en bewuste consumptie mogelijk te maken en te stimuleren door klanten betrouwbare informatie te geven. De verwachting is enerzijds dat de impact van voedingsproducten uiteindelijk zal afnemen doordat consumenten hun eetgedrag veranderen, en anderzijds dat producenten zich gemotiveerd zullen voelen om de Eco-Score van hun producten te verbeteren. Het is onze bedoeling om samen met andere retailers en leveranciers de Belgische norm vast te leggen en eventueel, op termijn, de Europese norm. Intussen zetten we een rapportering op zodat we de impact op het consumptiepatroon van de consumenten effectief kunnen meten. In het eerste jaar zullen we ons concentreren op het informeren van klanten en het bewustmaken van het grote publiek.

- **KPI:** Awareness van de Eco-Score (% van de Belgische consumenten dat gehoord of gelezen heeft over de Eco-Score – baseline 2021)
Resultaat: 50% van de Belgische consumenten heeft de Eco-score gezien.
- **KPI:** Kennis van de Eco-Score: % van de Belgische consumenten dat in staat is om uit te leggen waar de Eco-Score voor staat
Resultaat: 80% linkt de Eco-score aan ecologie

Deze resultaten werden berekend op basis van marktonderzoek in 2021 representatief bij de Belgische bevolking.