

VOORTGANGSRAPPORT GREEN CONSUMPTION PLEDGE

Juli 2022

Voortgangsrapport Green Consumption Pledge

Colruyt Group ondertekende mee de Green Consumption Pledge van de Europese Commissie. Daarin engageren we ons om onze totale CO₂-voetafdruk te verkleinen, om duurzamere producten op de markt te brengen en om consumenten bewuster te maken van de impact van hun consumptiegedrag.

Impactmeting

We engageren ons om de Organisation Environmental Footprint (OEF) elke twee jaar te berekenen en daarop te rapporteren. We starten in 2021 en gebruiken baseline data van 2020.

- **Resultaat 2021:** we hebben een OEF uitgevoerd voor het kalenderjaar 2020. Dit toonde ons de meest impactvolle activiteiten en productgroepen in onze waardeketen, gemeten over 16 impactcategorieën. We gaan nu deze hotspots verder verdiepen in een volgende oefening en zo op een geïnformeerde manier prioriteiten stellen. Dat doen we in combinatie met een verdere verhoging van de datakwaliteit.

Preventie van CO₂-emissies

De laatste decennia investeerden we al miljoenen euro's in windenergie op land en zee en in zonnepanelen. De vermeden CO₂-uitstoot dankzij die investeringen in groene energie overstijgt zelfs onze absolute emissies. We vermijden dus meer broeikasgassen dan we effectief uitstoten.

- **KPI:** vermeden CO₂-uitstoot via onze investeringen in groene energie
Resultaat 2021: 233.537 ton CO₂ equivalent.

Reductie van CO₂-emissies

We engageren ons tot 40% relatieve CO₂-reductie tegen 2030, voor scope 1 en 2 van het Greenhouse Gas Protocol (tegenover basisjaar 2008 en in verhouding tot de omzet). Onze focusgebieden om dat te bereiken zijn verwarming, koeling en hernieuwbare energie.

- **KPI:** % relatieve CO₂-reductie tegenover 2008
Resultaat 2021: 42,4%
- **KPI:** % voedingswinkels in België uitgerust met warmterecuperatie
Resultaat 2021: 19,9%
- **KPI:** % voedingswinkels in België uitgerust met natuurlijke koelmiddelen
Resultaat 2021: 35,7%
- **KPI:** % rotaties van verskarren en diepvrieskarren met liquid ice containers
Resultaat 2021: 93,9%
- **KPI:** % energieverbruik afkomstig van niet-fossiele bronnen
Resultaat 2021: 44,4%

Communicatie

Het **Stap voor stap-duurzaamheidscommunicatieplan** van Colruyt Group, over gezondheid, samenleving, dierenwelzijn en milieu, zal gevoed worden door drie grote awareness-vergrotende

campagnes in 2021, om zo duurzamere en bewuste consumptie te stimuleren samen met onze commerces. Dit trekken we door in de komende twee jaar.

- **KPI:** aantal campagnes

Resultaat 2021: We hebben zes 360°-communicatiecampagnes gerealiseerd, ter waarde van meer dan 6 miljoen euro bruto media spend en 600.000 euro in informatieve en educatieve contentmarketingcampagnes.

Minstens 50% van het **corporate contentmarketing- en communicatiebudget** zal gaan naar het stimuleren van duurzamere en bewuste consumptie bij consumenten.

- **KPI:** % contentmarketing- en communicatiebudget

Resultaat 2021: 90% van het communicatiebudget van Colruyt Group werd ingezet om consumenten te informeren over en te helpen met duurzaam consumeren, specifiek rond het thema milieu. De belangrijkste hefboom hierbij was de introductie van de Eco-score in de Belgische retailmarkt, die klanten moet toelaten om op een eenvoudige manier vlot milieuvriendelijke keuzes te maken.

Alle PR-uitgaven zijn bovendien strategisch verankerd in de bovenvermelde corporate communicatie-inspanningen, met bijzondere aandacht voor jongeren en studenten.