

Ons beleid voor slimmere verpakkingen



Versie: mei 2025



Inhoud

CONTEXT EN DOEL VAN DIT BELEID	3
WELKE KEUZES MAKEN WE?	4
WAT ZIJN ONZE CONCRETE DOELEN?	9
WAT GAAN WE VERANDEREN?	9
HOE VOEREN WE DIT BELEID UIT?	10
HOE GAAN WE DIT BELEID MONITOREN?	10
WAT IS DE SCOPE VAN DIT BELEID?	11
WIE IS VERANTWOORDELIJK VOOR DIT BELEID?	11
HOE WORDEN STAKEHOLDERS BETROKKEN EN GEÏNFORMEERD?	12
BIJLAGE 1 MATERIËLE IMPACTEN, RISICO'S EN OPPORTUNITEITEN	13
BIJLAGE 2 DEFINITIES	14

CONTEXT EN DOEL VAN DIT BELEID

Colruyt Group wil de milieu-impact van producten, inclusief hun verpakking, beperken. Dit beleid beschrijft hoe we onze verpakkingen verder blijven verduurzamen.

Een goede verpakking is belangrijk, soms noodzakelijk of zelfs verplicht. Verpakking heeft ook veel verschillende functies: ze beschermt producten, laat toe om voedingsmiddelen langer te bewaren en geeft nuttige en wettelijk verplichte informatie.

De duurzaamheid van product en verpakking worden samen geanalyseerd om zo tot de meest duurzame product-verpakkingscombinatie te komen.

Voor de productie van verpakkingen zijn grondstoffen nodig die steeds schaarser worden. Verpakkingen worden niet altijd gerecycleerd en eindigen dan ook vaak op de afvalberg.

We willen bewust en zuinig omgaan met de grondstoffen die we gebruiken. Met twee doelen: de beschikbaarheid van die grondstoffen voor de toekomst garanderen en de impact ervan op mens en milieu minimaliseren.

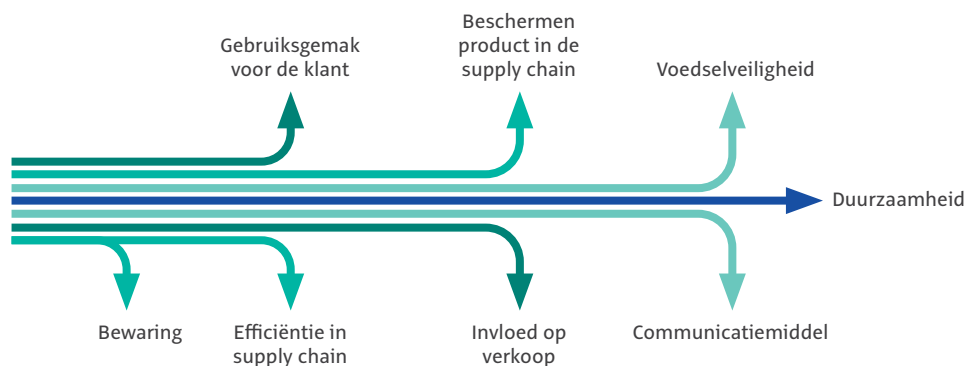
Daarvoor passen we de principes van de circulaire economie toe.



WELKE KEUZES MAKEN WE?

1 Elk duurzaamheidsinitiatief dat we nemen zal rekening houden met de verschillende verpakkingsfuncties doorheen de waardeketen.

Een verpakking legt een hele reis af vanaf de productie tot bij de klant en heeft **verschillende functies** tijdens zijn hele levensduur. Er wordt een weloverwogen keuze gemaakt die rekening houdt met alle functies van de verpakking waarvan duurzaamheid deel uitmaakt.



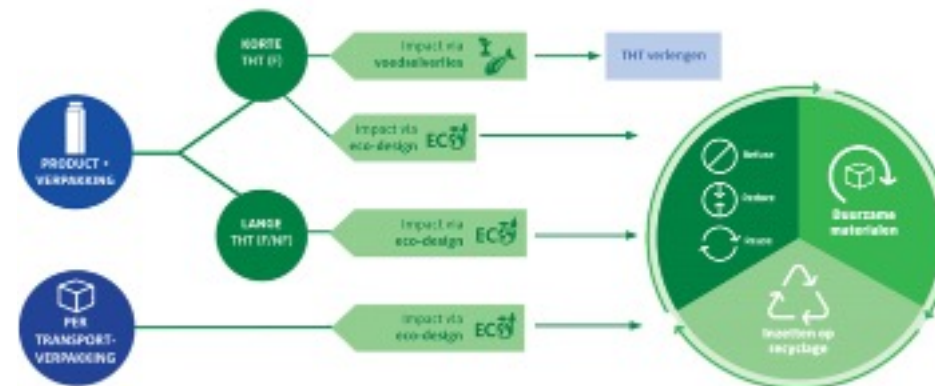
De combinatie van verkoop-, verzamel- en transportverpakking is een systeem dat ook aan de behoeftes van supply chain en verkoop moet voldoen. Verpakking moet onder andere beschermen tegen contaminatie of breuk, het transportvolume optimaliseren (wat leidt tot minder CO2 in transport), de ergonomie voor medewerkers en de efficiëntie door de waardeketen verbeteren, het product presenteren en een drager zijn voor informatie voor de klant.

2 Een verpakking wordt gekozen in functie van een product. We kiezen steeds de meest duurzame product-verpakkingscombinatie doorheen de waardeketen.

De duurzaamheid van product en verpakking worden samen geanalyseerd om zo tot een **duurzame product-verpakkingscombinatie** te komen.

Wanneer we een product samen met de verpakking bekijken, maken we onderscheid tussen **twee types producten**: deze met een korte houdbaarheid (<6 weken: foodproducten) en deze met een lange(re) houdbaarheid (>6 weken: food-, nearfood- en nonfoodproducten).

- Voor producten met een **korte houdbaarheid** kiezen we in de eerste plaats voor verpakkingen die de houdbaarheid verlengen en het potentiële voedselverlies reduceren. Pas in tweede instantie reduceren we de impact van de verpakking zelf via het eco-design van de verpakking.
- Voor producten met **lange houdbaarheid** én voor verzamel- en transportverpakkingen ligt de focus onmiddellijk op het verduurzamen van de verpakking via het toepassen van de principes van eco-design.



3 Voor producten met een korte houdbaarheid kiezen we in de eerste plaats voor verpakkingen die de houdbaarheid verlengen en het voedselverlies reduceren.

Voedselverlies heeft een grote invloed op de milieu-impact van een product. Eén van de functies van verpakkingen is het bewaren van een product. Door de juiste verpakking te kiezen kan de houdbaarheidsdatum verlengd worden en kan zo het **risico op voedselverlies** gereduceerd worden.

Daarom wordt bij voeding met **korte en middellange houdbaarheidsdatum** voorgesteld om steeds te evalueren of de verpakking niet verbeterd kan worden in functie van de houdbaarheid van het product. Hier zullen vooral innovatieprojecten en nieuwe verpakkingen een cruciale rol spelen.

Groenten & fruit worden beschouwd als voedingproducten met een korte houdbaarheid. Bijgevolg dient voedselverlies steeds in rekening te worden gebracht om de milieu-impact te reduceren. Op deze productgroep is echter ook **Europese wetgeving** van toepassing (PPWR – de Europese verordening rond Verpakkingen en Verpakkingsafval) die tegen 2030 het verpakken in plastic van AGF onder een gewicht van 1,5 kg verbiedt.

Ook voor producten met een korte houdbaarheid reduceren we (in tweede instantie) de impact van de verpakking zelf via het **eco-design** van de verpakking.



Met de Apeel-technologie kunnen we de houdbaarheid van avocado's verdubbelen.

 <https://www.youtube.com/watch?v=WZbyRmgWpUE>



Dankzij microperforaties blijft het witloof 2x langer houdbaar.

4 Voor producten met een lange houdbaarheid én voor verzamel- en transportverpakkingen kiezen we steeds voor de reductie van de impact via eco-design doorheen de waardeketen.

Eco-design speelt een prominente rol in het verduurzamen van verpakkingen en dit zonder aan kwaliteit en veiligheid van het product in te boeten. Eco-design steunt op 3 pijlers bij het ontwerp van verpakkingen:

- **Focus op refuse/reduce/reuse**
- **Duurzame materialen gebruiken**
- **Inzetten op hergebruik en recyclage**



Met het hervulbare gamma van Boni Eco dragen we bij aan reduce en reuse.



Boni Bio Ghee komt nu in recycleerbaar verpakkingsmateriaal, een Europese primeur.

► Focus op refuse, reduce en reuse

• Refuse

Het **eliminieren of vermijden van materiaal/verpakkingen** is een goede manier om de milieu-impact in de hele toeleveringsketen te verminderen en moet de eerste overweging zijn bij het ontwerpen van verpakkingen. Verpakkingen die geen essentiële functie vervullen (componenten of materialen die geen voordeel voor de consument opleveren of het product tegen beschadiging of bederf beschermen), beschouwen we als overbodig en kunnen direct verwijderd worden zonder noemenswaardige aanpassingen, innovatie of verlies van productwaarde.

• Reduce

Waar mogelijk verminderen we het gewicht van het materiaal door de verpakking dunner te maken, materialen met een lagere dichtheid te gebruiken of te opteren voor een nieuw ontwerp waardoor verpakking kleiner of passend wordt. We maken steeds de afweging tussen voedselveiligheid, het voorkomen van voedselverlies en het gebruik van zo min mogelijk verpakkingsmateriaal. We optimaliseren de verpakking door zowel *overpackaging als underpackaging* te vermijden.

• Reuse

Een van de strategieën in Eco-design is *Reuse*, oftewel **hergebruik**. Op een aantal verpakkingstypes na staat hergebruik echter nog in de kinderschoenen. De uitdagingen voor herbruikbare verpakkingen zijn infrastructuur voor terugbrengen en retourlogistiek, schoonmaken en inspectie, voedselveiligheid en aansprakelijkheid, consumentengedrag, berekenen van de kosten, aantonen van lagere milieu-impact en administratie. Colruyt Group onderzoekt deze uitdagingen en kansen van herbruikbare verpakkingen en implementeert herbruikbare verpakkingen waar mogelijk.



► Inzetten op het gebruik van duurzame materialen

We maximaliseren het **gebruik van gerecycleerde materialen in onze verpakkingen**. Dit zal de vraag naar recycalaat doen toenemen, wat op zijn beurt de economische haalbaarheid van de recyclinginspanningen zal verbeteren.

Het gebruik van gerecycleerde materialen is gunstig voor het milieu, niet alleen omdat het de toeleveringsketen ertoe aanzet te recyclen, maar ook omdat het meestal **minder energie** verbruikt dan het gebruik van nieuwe materialen. Bovendien past het perfect in een circulaire economie.

Waar mogelijk gebruiken we **hernieuwbare materialen** wanneer deze duurzaam geproduceerd zijn (d.w.z. geen conflict met voedseltoepassing en aantoonbaar positieve milieu-impact). We maken gebruik van de **LCA-benadering** (levenscyclusanalyse) aangezien deze methodologie rekening houdt met iedere stap in de levenscyclus en bijgevolg de enige correcte en objectieve methode is om totale impacten te evalueren.

Verder streven we ernaar onze toeleveringsketen **ontbossingsvrij** te maken. Voor vezelverpakkingen die niet met voedsel in contact komen, maximaliseren wij het gebruik van gerecycleerd papier of karton. Voor nieuwe vezels trachten wij ons te bevoorraden bij **FSC- of PEFC-gecertificeerde bedrijven**.

► Inzetten op recyclage: design for recyclability

We optimaliseren het gebruik van materialen om het **recyclageproces** te vergemakkelijken. Het doel is om aan de 'end of life'-fase van een verpakking zoveel mogelijk zuivere en hoogwaardige materialen terug te winnen.

Die materialen gebruiken we vervolgens opnieuw voor **de productie van nieuwe verpakkingen**. We kunnen de zuiverheid van materialen hoog houden door te zorgen voor een correcte sortering en te kiezen voor transparante verpakkingen en verpakkingen die uit zo weinig mogelijk verschillende materialen bestaan.

Voorbeelden die deze aanpak illustreren kan je terugvinden op onze website: Duurzame verpakkingen | Colruyt Group



WAT ZIJN ONZE CONCRETE DOELEN?

Tegen 2030 zijn alle verpakkingen in onze winkels recycleerbaar of herbruikbaar.

- ▶ Voor private labels willen we de doelstelling al bereiken tegen 2025.
- ▶ Onze progressie kan je volgen in ons jaarlijks duurzaamheidsverslag op onze website.

WAT GAAN WE VERANDEREN?

Verpakkingen vermijden, reduceren, recycleerbaar maken en/of gerecycleerde materialen gebruiken gaat over het **design** van de verpakking en de keuze van de **juiste materialen** voor de verpakkingen.

Verpakkingen vermijden of herbruikbaar maken vereist bovendien andere **businessmodellen**, wijzigingen in **logistieke processen**, aanpassingen in **winkels** en het sensibiliseren van gedragsveranderingen bij de **klant**.

De veranderingen waar Colruyt Group op inzet om ons beleid te realiseren zijn:

- verduurzamen van de product-verpakkingscombinaties voor private labels: reduceren voedselverlies en toepassen van de eco-designprincipes;
- aangepaste productieprocessen en -lijnen bij Fine Food;
- aangepaste supplychainprocessen;
- aangepaste verkoopprocessen;
- inzetten op verandering klantengedrag;
- beleid integreren in de selectie van producten en leveranciers;
- en inzetten op dataverzameling voor monitoring van de evolutie ten opzichte van de beoogde doelstellingen.

HOE VOEREN WE DIT BELEID UIT?

- ▶ Voor **onze eigen logistieke - en productieactiviteiten** maken we actieplannen op om de verpakkingen verder te verduurzamen. Hierbij gebruiken we de principes van eco-design en proberen we voedselverlies maximaal te vermijden. We hanteren hierbij eveneens de richtlijnen en adviezen van externe organisaties zoals Fostplus, Valipac en Pack4food.
- ▶ Voor **private labels** werken we met interne firmastandpunten waar aankopers en leveranciers zich aan moeten houden. We nemen onze verpakkingsvereisten ook mee bij overleg met de leveranciers om de verpakkingen zo snel mogelijk om te schakelen.
- ▶ **Parallel en ter ondersteuning:**
 - volgen we de nieuwe en uitvoerende wetgevende initiatieven met betrekking tot verpakkingen verder op en toetsen we ons beleid hieraan af;
 - observeren we trends en evoluties in de verpakkingsindustrie, retail en foodservice
 - zetten we (pre-competitieve) samenwerkingen op indien relevant (na onderzoek nut en noodzaak);
 - initiëren we pilootprojecten om al doende te leren;
 - anticiperen we op toekomstige uitdagingen door in een vroegtijdig stadium in te zetten op innovatie en doorbraakprojecten;
 - evalueren en actualiseren we ons beleid en onze actieplannen.
- ▶ Bij de implementatie van ons beleid zorgen we ervoor dat we voldoen aan de bepalingen uit de **Europese Packaging and Packaging Waste-verordening (PPWR)**. Om te weten aan welke verplichtingen we hoeven te voldoen en wat de potentiële impact van de regelgeving op onze organisatie is, maakten we vorig jaar een impactanalyse op, als aanzet voor een roadmap voor implementatie.

HOE GAAN WE DIT BELEID MONITOREN?

Het beleid werd opgemaakt door de **Stuurgroep Verpakkingen** onder leiding van de binnen Colruyt Group aangewezen **Business Lead** voor Verpakkingen, Jo Willemyns, COO Food Retail. Het Service Center Sustainability zorgt voor het faciliteren en voorbereiden van de Stuurgroep met een **werkgroep experts**.

In de Stuurgroep worden periodiek de in dit beleid geformuleerde doelstellingen en de daaraan gekoppelde indicatoren & targets opgevolgd. Het **Service Center Sustainability** bereidt hiertoe telkens de nodige rapportering voor. De betrokken projectverantwoordelijken rapporteren er bovendien over de vooruitgang en effectiviteit van de betreffende veranderingen en acties.

Jaarlijks doorlopen we het volgende **proces**:

- We volgen onze **materiële IRO's (Impacten, Risico's & Opportuniteiten)** nauw op en doen minstens een lichte update op jaarbasis van de dubbele materialiteitsanalyse, inclusief voor verpakkingen. Eventuele wijzigingen integreren we in onze duurzaamheidsstrategie.
- We evalueren de **voortgang op onze doelstellingen** rond verpakkingen via de gekoppelde indicatoren en targets.
- We bepalen op basis hiervan wat er aan het bestaande **beleid Verpakkingen** dient te worden aangepast of toegevoegd. Indien nodig, worden strategische keuzes bijgesteld en bijkomende **doelstellingen en indicatoren** geformuleerd. Deze nieuwe doelstellingen worden gevalideerd door het Directiecomité. Daarna worden ook de gerelateerde **roadmaps** bijgestuurd.

WAT IS DE SCOPE VAN HET BELEID?

Het beleid is geldig voor **heel Colruyt Group**, in alle landen waar we actief zijn en geldt voor al onze activiteiten waar verpakte producten geproduceerd, verzameld, getransporteerd, verdeeld of verkocht worden: zowel productie, retail, logistiek als foodservice.

Het beleid geldt voor de **private labels** en voor elk type verpakking (verkoopverpakking, verzamelverpakking, transportverpakking, e-verpakking)

Elke entiteit volgt de principes uit dit verpakkingsbeleid, maar heeft wel de vrijheid om extra eigen accenten te leggen die aansluiten bij de eigen strategie.

De **hele waardeketen** is betrokken door onze centrale positie als retailer en foodserviceprovider: upstream via producenten en leveranciers en downstream via al onze klanten.

WIE IS VERANTWOORDELIJK VOOR DE VALIDATIE EN IMPLEMENTATIE VAN DIT BELEID?

De verantwoordelijkheid voor de uitvoering van het beleid Verpakkingen werd toegewezen aan de binnen Colruyt Group aangeduide **Business Lead** voor verpakkingen, **Jo Willemyns, COO Food Retail**. De Business Lead neemt eigenaarschap over de realisatie van het beleid, alsook de overeenkomstige doelstellingen en bepaalt de nodige veranderingen en acties.

Het is de verantwoordelijkheid van het Service Center Sustainability onder leiding van de **Colruyt Group Sustainability Officer** om de nodige rapportering te verzorgen en zo mee te waken over de effectiviteit van de uitvoering van het beleid.

De eindverantwoordelijkheid over de uitvoering van het overkoepelende duurzaamheidsbeleid van Colruyt Group ligt uiteindelijk bij het **Directiecomité** van Colruyt Group onder leiding van de CEO.



Jo Willemyns
Business Lead Verpakkingen

HOE WORDEN STAKEHOLDERS BETROKKEN EN GEÏNFORMEERD?

Website

Alle stakeholders kunnen de website Duurzame verpakkingen | Colruyt Group consulteren voor verdere info over onze aanpak en concrete realisaties.

Jaarverslag

Ook in het jaarverslag van Colruyt Group staat informatie over het beleid, de doelstellingen en de acties die we nemen om verpakkingen te verduurzamen.

Communicatiecampagnes

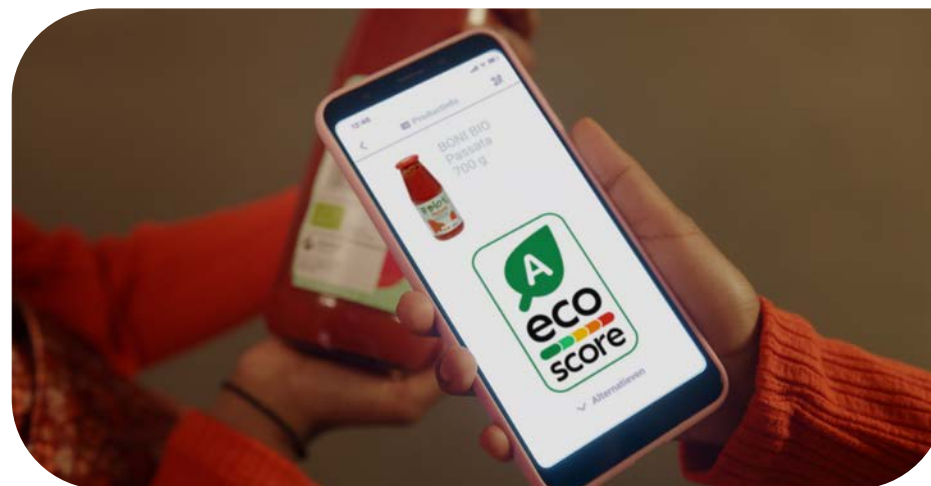
Communicatiecampagnes voor onze klanten zijn erop gericht om de klanten te informeren en te activeren. Via campagnes worden B2B- en B2C-klanten geïnformeerd en gemotiveerd om verpakkingen correct te sorteren.

Verpakkingen

Op de verpakkingen worden steeds meer sorteerinstructies toegevoegd. De duurzaamheid van de verpakking wordt ook in de Eco-score verrekend, die zichtbaar is in onze foodretailformules en in communicatiecampagnes.

Samenwerkingen

- RPCG informeert en adviseert zijn zelfstandige ondernemers.
- Met onze leveranciers werken we zowel pro-actief als operationeel samen.
Pro-actief: we gaan in overleg over operationele trends en regelgevende evoluties met hun impact op de verpakkingsindustrie en de retailsector en we onderzoeken nut en noodzaak van (pre-competitieve) samenwerkingen.
Operationeel: onze leveranciers worden geïnformeerd via communicatie van de kwaliteitsvereisten, interne firmastandpunten, voorwaarden in tenders, ...
- Ook met kennisinstellingen, sectorfederaties, providers van oplossingen en belangengroepen werken we pro-actief samen ons beleid concreet verder vorm te geven en te realiseren.



Public Affairs

Public Affairs draagt onze visie uit rond verpakking zowel rechtstreeks bij de beleidsmakers op Europees, federaal en gewestelijk niveau alsook bij de federaties (Eurocommerce, VBO, Comeos, VOKA, UWE...) en neemt de basisprincipes van ons verpakkingsbeleid steeds mee in de lobby rond verpakking. We vertalen wetgevendes initiatieven naar ons bedrijfsniveau en schetsen wat de potentiële impact van aankomende regelgeving kan zijn op Colruyt Group.

Naast deze outside-insidebenadering, neemt Public Affairs ook interne bezorgdheden, vragen en uitdagingen rond het beleid en de regelgeving mee naar de beleidsmakers op de diverse niveaus.

Door deze externe en interne wisselwerking garanderen we een constante opvolging van de aankomende wetgeving voor Colruyt Group en voeden we het bewustzijn rond de wenselijkheid en haalbaarheid van het voorgestelde beleid bij de beleidsmakers.

We wensen als belangrijke Belgische speler constructief mee te werken aan het bedenken, voorbereiden en uitwerken van nieuwe wetgeving en fungeren graag in ieder stadium van het wetgevend proces als klankbord (bv. delegated acts PPWR, KB SUP...).

BIJLAGE 1

MATERIËLE IMPACTEN, RISICO'S EN OPPORTUNITEITEN (IRO'S)

Onze **materiële impacten, risico's en opportuniteiten** (IRO) werden bepaald aan de hand van een **dubbele materialiteitsanalyse** die we uitvoerden in het voorjaar van 2024. In deze oefening ligt de focus op twee dimensies: financiële materialiteit en impactmaterialiteit.

- **Financiële materialiteit** richt zich op de thema's die een directe invloed hebben op de economische waarde en prestaties van Colruyt Group, zoals risico's en opportuniteiten die financiële resultaten kunnen beïnvloeden.
- **Impactmaterialiteit** daarentegen kijkt naar hoe de activiteiten van Colruyt Group sociale, milieu- en economische gevolgen hebben voor de bredere maatschappij en de planeet.

Door beide perspectieven te integreren, krijgen we een breder en dieper begrip van de relevante duurzaamheidsthema's die zowel de financiële prestaties van Colruyt Group beïnvloeden als de impact die het bedrijf heeft op de maatschappij en het milieu.

Dit helpt ons bij:

- het verder integreren van duurzaamheid in de **strategie en besluitvormingsprocessen** van Colruyt Group en de verdere onderbouw van de duurzaamheidsdoelstellingen;
- het vermijden van **duurzaamheidsrisico's** en het grijpen van **opportuniteiten** die financiële gevolgen kunnen hebben voor Colruyt Group;
- het verschaffen van een volledig beeld aan investeerders en andere stakeholders door te **rapporteren en communiceren** over de relevante duurzaamheidsthema's. De materialiteitsanalyse vormt namelijk de basis van de duurzaamheidsrapportage, zoals vastgelegd in de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Voor verpakkingen zijn dit **onze materiële impacten, risico's en opportuniteiten**:

- Impact van ontwerp en materiaalkeuze (fossiele, minerale, metalen, hernieuwbare, gerecycleerde, recycleerbare, ... grondstoffen) in **primaire verpakking** op de materiaalvoetafdruk van de verpakking (en dus op mens en milieu);
- Impact van ontwerp en materiaalkeuze (fossiele, minerale, metalen, hernieuwbare, gerecycleerde, recycleerbare, ... grondstoffen) van **secundaire en tertiaire verpakkingen** op de materiaalvoetafdruk van de verpakking;
- Impact van **verzamelverpakking** op de materiaalvoetafdruk van de verpakking.

Materiële risico's gedetecteerd in **dubbele materialiteitsanalyse 2024**:

- **Reputatierisico** indien Colruyt Group niet (snel genoeg) verschuift naar minder (om)verpakking en verpakking met lagere impact.

DEFINITIES

- **Verkoopverpakking:** verpakking die zo is ontworpen dat zij een vormt, bestaande uit producten en verpakking die verkoopseenheid als eenheid met 1 prijs voor die eenheid, aan de eindgebruiker op het verkooppunt aangeboden wordt.
- **Verzamelverpakking:** verpakking die zo is ontworpen dat zij in het verkooppunt een bepaald aantal verkoopseenheden groepeerd, ongeacht of die groep verkoopseenheden als zodanig aan de eindgebruiker wordt verkocht, ongeacht of het dient als middel om de herbevoorrading van het verkooppunt te vergemakkelijken of om een voorraadhoudende of distributie-eenheid te creëren. De verzamelverpakking kan van het product worden verwijderd zonder de kenmerken van het product te veranderen.
- **Transportverpakking:** een verpakking die zo is ontworpen dat zij de goederenbehandeling en het vervoer van één of meer verkoopseenheden of een groep verkoopseenheden vergemakkelijkt, om te voorkomen dat schade aan het product door de behandeling en het vervoer, met uitzondering van weg-, spoorweg-, scheeps- en luchtcontainers en luchtcontainers.
- **E-verpakking:** transportverpakking die wordt gebruikt om producten te leveren in het kader van onlineverkoop of andere vormen van verkoop op afstand aan de eindgebruiker.



Opmerking: dit zijn de definities uit de Europese Packaging and Packaging Waste-verordening (PPWR). Binnen de PPWR worden de termen primair/ secundair/tertiair niet gebruikt, maar worden de maatregelen altijd gekoppeld aan één van bovenstaande definities. Het is wel zo dat primaire verpakking overeenstemt met verkoopverpakking, secundaire met verzamelverpakking en tertiaire met transportverpakking.

Omdat de Europese PPWR deze definities niet omschrijft, hierbij de definities van primaire/secundaire/tertiaire verpakkingen **volgens de IVC (Interregionale Verpakkingscommissie)**. IVC is de openbare instelling die verantwoordelijk is voor de Belgische wetgeving over verpakkingsafval en voor de afvaldoorvoer.

- **Primaire verpakking of verkoopverpakking:** elke verpakking die ontworpen is om voor de eindgebruiker of de consument op het verkooppunt een verkoopeenheid te vormen. Het gaat dan bijvoorbeeld om een verpakking die direct rond het product zit, zoals een flesje of blikje voor frisdrank.
- **Secundaire verpakking of verzamelverpakking:** elke verpakking die ontworpen is om op het verkooppunt een aantal verkoopeenheden (primaire verpakkingen) te groeperen, ongeacht of de secundaire verpakking als dusdanig aan de eindgebruiker of de consument wordt verkocht, dan wel alleen dient om de rekken op het verkooppunt bij te vullen. Deze verpakkingen kunnen van het product worden afgehaald zonder de eigenschappen ervan te wijzigen. Het gaat dan bijvoorbeeld om de plastic verpakking rond 6 flessen frisdrank.
- **Tertiaire verpakking of transportverpakking:** Dit is elke verpakking die ontworpen is om het verladen en het vervoer van een aantal verkoopeenheden of verzamelverpakkingen te vergemakkelijken, om fysieke schade door verlading of transport te voorkomen. De containers voor weg-, spoorweg- zee- of luchttransport behoren niet tot de transportverpakking. Het gaat dan bijvoorbeeld om paletten of (zware) houten kisten.

Hier en daar is er een verschillende woordkeuze of een nuanceverschil. Vermoedelijk zullen de definities van het IVC ook herzien worden bij de implementatie van de PPWR.

Onder Colruyt Group wordt verstaan Colruyt Group NV, inclusief alle entiteiten waarin een meerderheidsparticipatie wordt aangehouden. Bovendien dragen de bestuurders die Colruyt Group vertegenwoordigen in participaties de waarden van deze policy ook uit, en streven zij ernaar deze Colruyt Group Policy daar ook maximaal toe te passen.

