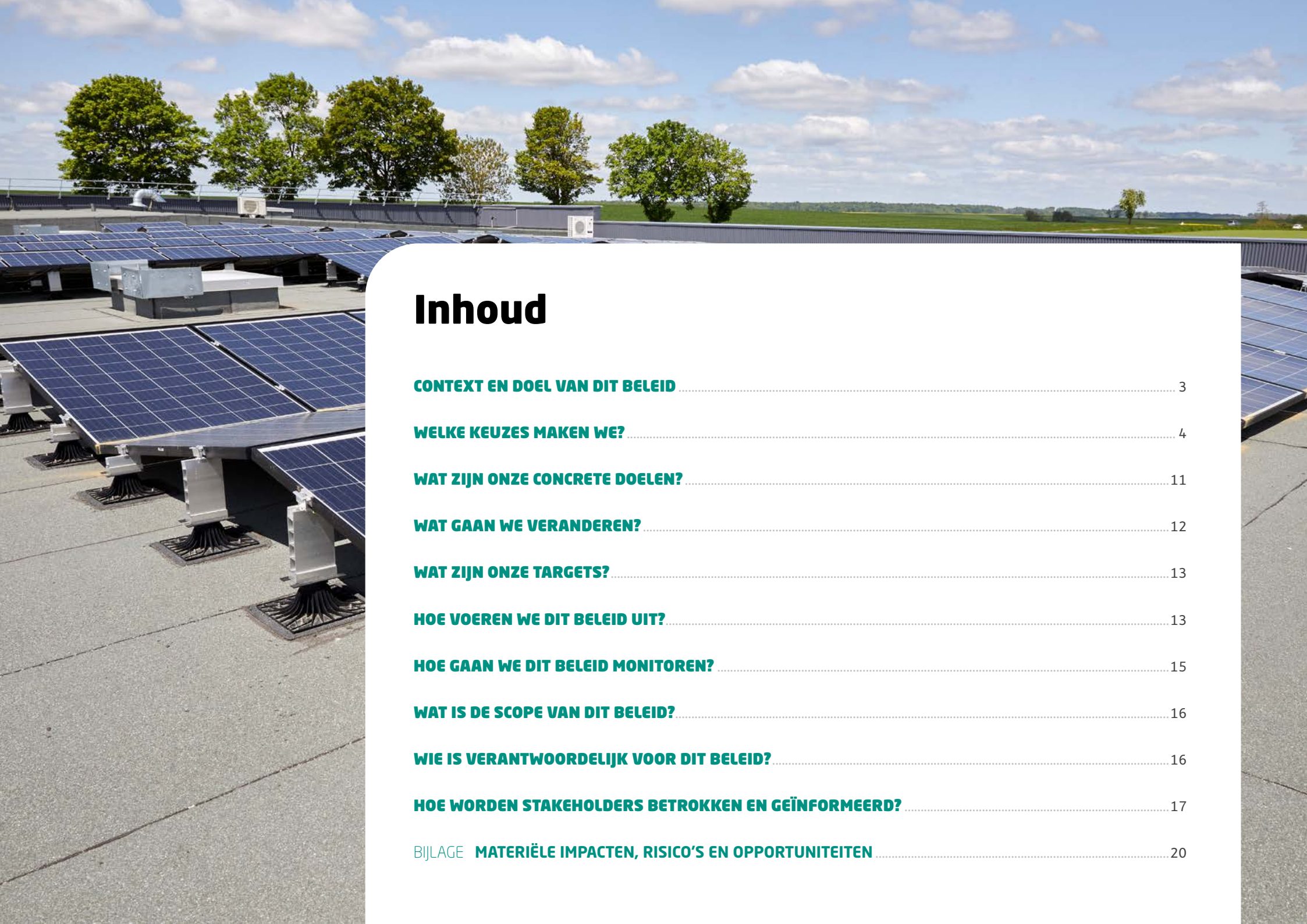


Klimaatmitigatie in scope 1 en 2

An aerial photograph of a large, modern office complex with several interconnected buildings. The buildings have a mix of white and grey facades with many windows. In the background, there are several wind turbines on a grassy field under a clear blue sky. The sun is low on the horizon, creating a warm glow. The foreground shows a parking lot with several cars and a road with a crosswalk.

Versie: maart 2025



Inhoud

CONTEXT EN DOEL VAN DIT BELEID	3
WELKE KEUZES MAKEN WE?	4
WAT ZIJN ONZE CONCRETE DOELEN?	11
WAT GAAN WE VERANDEREN?	12
WAT ZIJN ONZE TARGETS?	13
HOE VOEREN WE DIT BELEID UIT?	13
HOE GAAN WE DIT BELEID MONITOREN?	15
WAT IS DE SCOPE VAN DIT BELEID?	16
WIE IS VERANTWOORDELIJK VOOR DIT BELEID?	16
HOE WORDEN STAKEHOLDERS BETROKKEN EN GEÏNFORMEERD?	17
BIJLAGE MATERIËLE IMPACTEN, RISICO'S EN OPPORTUNITEITEN	20

CONTEXT EN DOEL VAN DIT BELEID

De klimaatverandering is een van de grote uitdagingen van onze tijd. Wij hebben ons daaraan als bedrijf aan te passen (klimaatadaptie), maar nog belangrijker is klimaatmitigatie.

Klimaatmitigatie betekent maatregelen nemen om de omvang of snelheid van de klimaatverandering te beperken, voornamelijk door minder broeikasgassen uit te stoten.

Daarnaast kan mitigatie ook door het vergroten van zogenaamde natuurlijke 'carbon sinks', bijvoorbeeld dankzij herbebossing of carbon farming. Deze aanpak moet er mee voor zorgen dat de opwarming van de aarde beperkt blijft tot 1,5 °C.¹ Als de temperatuur ten opzichte van het pre-industriële tijdperk met meer dan 2 °C stijgt, kan dat volgens wetenschappers leiden tot gevaarlijke en zelfs rampzalige veranderingen van het milieu wereldwijd.

Als groot bedrijf nemen we dan ook onze verantwoordelijkheid om bij te dragen aan de wereldwijde inspanningen om de uitstoot van broeikasgassen naar beneden te krijgen. Dat pad sloegen we al jaren geleden in voor de emissies die onder onze directe controle vallen.

¹ De Europese Unie heeft als doelstelling gezet om de broeikasgasuitstoot tegen 2030 met minstens 55% te verminderen ten opzichte van 1990. Die doelstelling is juridisch bindend via de Europese klimaatwet. Een ambitieus en omvangrijk pakket van wetgeving moet ervoor zorgen dat de lidstaten deze ambitie halen en zo het pad effenen voor klimaatneutraliteit tegen 2050. Dit laatste doel is een van de pijlers van de Europese Green Deal.



In 2008 maakte Colruyt Group voor het eerst een broeikasgasinventaris op voor scope 1 en 2.² In de periode 2011-2015 werden vervolgens de eerste reductieprojecten opgestart. In het begin lag de focus op het vergroenen van onze aangekochte elektriciteit en het verminderen van de uitstoot afkomstig van koeling, later kwamen daar ook verwarming en mobiliteit bij.

Intussen hebben we al meermaals doelstellingen bepaald, gehaald en vernieuwd. We worden in de buitenwereld dan ook gezien als een voorloper op vlak van broeikasgasreductie voor onze eigen infrastructuur.

² Bedrijven meten hun broeikasgasuitstoot volgens de 3 scopes van het Greenhouse Gas Protocol. Scope 1 omvat alle directe emissies, gegenereerd via assets die eigendom zijn of onder de controle vallen van Colruyt Group. Bijvoorbeeld aardgas dat wordt verbrand in een verwarmingsketel of brandstof die wordt verbruikt door een bedrijfswagen. Scope 2 omvat alle indirecte emissies die worden veroorzaakt door ingekochte en verbruikte elektriciteit, verwarming, koeling en waterstof. Bijvoorbeeld de elektriciteit die in winkels wordt gebruikt voor verlichting. Scope 3 omvat de emissies doorheen de volledige waardeketen gelinkt aan onze producten en activiteiten.

Dit Colruyt Group-beleid is erop gericht de broeikasgasuitstoot van Colruyt Group te beperken in de eigen activiteiten, om zo de negatieve impact op de klimaatverandering te beperken of mitigeren. We lichten onderliggend ook de strategische keuzes rond energie-efficiëntie, hernieuwbare energie en koolstofverwijdering toe.

Dit groepsbeleid is een volgende stap om ons klimaatbeleid te formaliseren en gericht te blijven toewerken naar een klimaatneutrale bedrijfsvoering. Want dat is het doel: toewerken naar een maximale reductie van broeikasgasuitstoot tegen 2050, zo dicht mogelijk tegen nul. We willen dus af van de huidige uitstootbronnen, zoveel technologisch en economisch kan. Dit geldt zowel voor de energie die we gebruiken, als voor de installaties en voertuigen die emissies creëren.



Ook in onze upstream en downstream waardeketens gaan we een actieve rol spelen om klimaatmitigatie en duurzame praktijken te bevorderen. Het beleid dat specifiek betrekking heeft op de vermindering van broeikasgasuitstoot in scope 3, vindt u door te klikken op de afbeelding hierboven.

WELKE KEUZES MAKEN WE?

Onderstaande strategische keuzes reflecteren het beleid dat we al jarenlang voeren binnen Colruyt Group, als het aankomt op klimaatmitigatie voor de eigen operaties. Ze zijn inmiddels goed ingebed in de organisatie en duidelijk zichtbaar in de acties die we nemen en genomen hebben.

1 We zijn voortrekker binnen de bedrijfswereld voor een aantal bewust gekozen decarbonisatiethema's.

Voor een aantal duidelijk bepaalde thema's willen we binnen de bedrijfswereld voortrekker zijn en zaken in beweging zetten. De mate van impact bepaalt mee de keuze. Zo bereiden we de toekomst voor en hopen we ook anderen te inspireren.

Op andere gebieden is het een bewuste keuze om de markt te volgen. Bijvoorbeeld in afwachting van (rendabele) oplossingen die technologisch klaar zijn om breed te worden toegepast. We kunnen en willen niet altijd de eerste zijn.

In het verleden hebben we deze voortrekkersrol al vaker opgenomen en de sector meegetrokken. Een goed voorbeeld is propaan als koelmiddel. We hebben heel bewust gekozen voor propaan en niet CO₂ als natuurlijk koelmiddel in onze Belgische winkels: dit laat toe om eenvoudig aan warmterecuperatie te doen om winkelgebouwen te verwarmen, zodat daarvoor geen fossiele brandstoffen meer nodig zijn.

Rond dat thema hebben we een heel actieve rol gespeeld, zowel in het sectoroverleg (en ruimer) als in de implementatie van deze technologie. Onze inspanningen zijn intussen bevestigd in een wetgevend kader rond uitfasering van F-gassen en de retailsector heeft hier als geheel grote stappen in gezet.

Ook met cng hebben we het voortouw genomen om deze brandstof te positioneren als transitiebrandstof. De schommelende energiemarkt en hoge aardgasprijzen als gevolg van de actuele geopolitieke situatie, hebben hier echter sneller de definitieve overgang naar elektrisch rijden ingeluid.



Propanainstallatie bij Bio-Planet in Bergen

³ 'Embodied carbon' verwijst naar de CO₂-uitstoot die wordt veroorzaakt door alle stappen in de levenscyclus van een gebouw. Dit omvat de winning van grondstoffen, de productie van bouwmaterialen, transport, constructie, gebruik en uiteindelijk sloop en verwijdering van materialen. Kortom: de koolstofvoetafdruk van een gebouw.

Vandaag zijn er twee decarbonisatiethema's waar we zo de volle focus op leggen: zero-emissie vrachttransport en circulair bouwen.

1 Zero-emissietransport

Als retailer zijn we elke dag opnieuw – op een heel zichtbare manier – afhankelijk van transport om onze distributiecentra, winkels en klanten te bevoorraden. Daarom leggen we bewust een focus op zero-emissietransport, om al die kilometers te verschonen.



100 % waterstof-elektrische vrachtwagen met 0 % CO₂-uitstoot

We willen in de sector een voortrekker zijn om elektrische en waterstof-elektrische trucks te introduceren in de dagelijkse processen, inclusief alle infrastructuur die daarbij komt kijken.

2 Circulair bouwen

Ook voor circulair bouwen, *embodied carbon*³ en bouwmaterialen met een lage koolstofvoetafdruk nemen we vandaag binnen de Belgische bouwsector die voortrekkersrol op, vanuit de positie als bouwheer.

We zijn actief in verschillende (internationale) onderzoeksprojecten en hebben actieve samenwerkingen binnen het bedrijfsleven met bouwfirma's, leveranciers en verwerkers van bouwmaterialen om samen tot verandering te komen. In ons testcentrum proberen we nieuwe concepten uit voor onze winkels en nemen we circulaire bouwoplossingen onder de loep.

2 De groenste energie is de energie die je niet verbruikt. Energie-efficiëntie, energierecuperatie en energiezorg zijn inherent aan onze 'laagste kosten'-filosofie en vormen dan ook een dagdagelijkse focus in onze bedrijfsprocessen en onze gebouwen.

Bij Colruyt Group zitten energie-efficiëntie en energiezorg diep geworteld in ons DNA, vanuit de filosofie 'de laagste prijzen dankzij de laagste kosten'.

In de jaren '60 was ons streven naar energiebesparing vooral economisch geïnspireerd, want zo konden we kosten besparen, noodzakelijk om onze klanten de laagste prijzen te garanderen. Uiteindelijk werd het onze natuur om zuinig om te springen met de beschikbare middelen, waaronder energie.

Ook vandaag blijven we ons inspannen om ons energieverbruik te reduceren. Breed gekend zijn onze gekoelde versmarkten en gesloten diepvrieskoffers, de maximale vullingsgraad van onze vrachtwagens, en onze lage-energie winkels met onder andere hun hoge isolatiegraad, luchtdichtheid en warmterecuperatie. Stuk voor stuk voorbeelden waar we al jaar en dag principiële keuzes maken voor energie-efficiëntie en we de sector en wetgeving ruim voor waren.

Ook energiezorg blijft hoog op de agenda: we willen dat elke medewerker in zijn gedrag en in de toepassing van procedures aandacht heeft voor mogelijke energieverliezen.

Die keuzes willen en zullen we blijven maken. Al beseffen we ook: hoe langer hoe meer staat energie-efficiëntie niet altijd meer gelijk aan lagere kosten – of toch niet op de korte termijn. Dat belet ons echter niet om desondanks te investeren, als de positieve impact groot genoeg is en het plaatje klopt.



Tegen 2030 is 90 % van onze winkels een lage-energie winkel. Dankzij onder meer zonnepalen zal tegen dan de helft van die winkels volledig vrij zijn van fossiele brandstoffen. Lees meer over onze lage-energie winkels op [Lage-energie winkels | Colruyt Group](#)

3 Wij gebruiken maximaal hernieuwbare energie en blijven erin investeren.

Wanneer energieverbruik niet vermeden kan worden, dan kiezen we bewust voor hernieuwbare energie. Die kan de vorm aannemen van elektriciteit op basis van hernieuwbare bronnen zoals zon of wind, maar evengoed van groene waterstof of biobrandstof voor specifieke toepassingen waar elektrificatie (nog) niet haalbaar is. Kernenergie heeft hier vandaag geen plaats in.

Ook deze keuze komt rechtstreeks voort uit onze historiek: in 1999 bouwden we onze eerste windturbine, toen nog een van de eerste in België, vlak bij ons logistiek hart in Halle. Daar vloeide een bedrijf uit voort, Eoly Energy, nu onderdeel van Virya Energy en nog steeds eigendom van de familie Colruyt (Korys) en Colruyt Group.

Ook over de productie van groene waterstof hebben we al heel veel ervaring en kennis opgebouwd dankzij verschillende pioniersprojecten. We investeren dus al decennialang in hernieuwbare energie en gaan dat blijven doen.

De elektriciteit die we aankopen is nagenoeg 100 % hernieuwbaar. Voor België is dat trouwens al het geval sinds 2010. Het uitgangspunt is om zoveel mogelijke lokale elektriciteit te verbruiken, die op dezelfde site opgewekt werd. Zo maximaliseren we de gelijktijdigheid tussen productie en verbruik. We genereren dus zelf elektriciteit met zonne-installaties op onze winkelsites en logistieke sites.

Op een aantal sites staan windturbines van Virya Energy, waarvan we de stroom rechtstreeks afnemen. De rest van onze stroombehoefte dekken we met aangekochte hernieuwbare stroom, vaak offshore geproduceerd, met Garanties van Oorsprong.



4 Voor ons vastgoed investeren we consequent in CO₂-reductie en werken we toe naar klimaatneutrale gebouwen over de volledige levenscyclus. Onze focus ligt op de lange termijn.

Met Colruyt Group kiezen we er heel bewust voor om vastgoed te kopen en te beheren, in functie van onze retailactiviteiten en niet omwille van kortetermijnerendement. Dat geeft ons de kans om enerzijds consequent rekening te houden met de klimaatimpact van onze gebouwen en om anderzijds investeringen op de lange termijn te doen die een duurzame toegevoegde waarde creëren, bijvoorbeeld in milieuvriendelijke technieken en installaties of innovatieve bouwmaterialen.

Voor ons vastgoed nemen we dus beslissingen in functie van de lange termijn. Hoe langer een asset meegaat, hoe minder groot de jaarlijkse voetafdruk is van de productie of constructie ervan. We gaan voor *letterlijk* duurzame gebouwen, die stevig en stabiel zijn en lang kunnen blijven staan. We weten en beseffen goed dat onze gebouwen doorgaans 50 jaar en langer meegaan. Bij de keuzes die we vandaag maken, richten we dus onze blik al op 2050 en verder.

Enerzijds streven we ernaar dat een gebouw tijdens het gebruik ervan weinig tot geen broeikasgasemissies heeft. Voor een aantal winkels zitten we vandaag al op dat punt. We zullen hierop blijven verder werken de komende jaren. We verbeteren systematisch onze gebouwen op het vlak van technieken, isolatie en luchtdichtheid. Anderzijds durven we ook kijken naar de uitstoot die een gebouw over zijn *volledige* levenscyclus heeft, inclusief de productie van bouwmaterialen, de bouw zelf en de afbraak op het einde van de levensduur. Ook die uitstoot willen we finaal tot nul herleiden, maar daar is de weg nog langer en hebben we niet alles zelf in handen.

We zetten vandaag al aantoonbare stappen en gaan de komende jaren verder op de ingeslagen weg. We onderzoeken en testen bijvoorbeeld nieuwe materialen en procedés met een lagere CO₂-uitstoot en experimenteren daarbij ook met biologische reststromen, urban mining en het hergebruik van materialen om de kringloop te sluiten.



Bij de afbraak en heropbouw van Colruyt Temse werden de principes van urban mining toegepast. De werf werd een benchmark voor circulair bouwen. Lees er meer over op [Afbraak Colruyt Temse: benchmark voor circulair bouwen | Colruyt Group](#)

5 Bij het nemen van investeringsbeslissingen kijken we naar de volledige milieu-impact. Zo beperken we negatieve effecten op andere belangrijke milieuthema's, door een te eenzijdige focus op CO₂-reductie.

Onze activiteiten en onze beslissingen hebben ook impact op het milieu en de natuur als geheel, niet enkel op de klimaatverandering.⁴ Soms helpt een maatregel om de gehele milieu-impact te reduceren, maar soms ontstaat er ook een tegenstelling.

Een goed voorbeeld is de contradictie tussen de positieve impact van CO₂-reductie en de negatieve impact van materiaalgebruik. Of soms verschuift een keuze net de uitstoot van scope 1 of 2 naar scope 3 en realiseert die geen echte reductie, over het geheel bekeken. Bij het maken van investeringsbeslissingen willen we net die *trade-off* inzichtelijk maken en zoveel mogelijk vermijden. Impactanalyses, zoals *lifecycle assessments* (LCA), kunnen daarbij helpen.

Voor onze gebouwen werken we bijvoorbeeld toe naar een totaalpakket aan maatregelen. In elke situatie wegen we af welke acties voorrang moeten krijgen op anderen. Zodra er voldoende restwarmte gerecupereerd wordt uit de koelinstallatie, weegt bijvoorbeeld extra isoleren en een lager energieverbruik niet meer op tegen de impact van het materiaalgebruik.

Zo zijn technieken en de bouwschil onlosmakelijk verbonden met elkaar, en dus ook strategisch als een holistisch geheel te benaderen. Ook materiaalkeuzes kunnen meteen invloed hebben op de rest van de constructie en, ondanks het ene betere materiaal, over het gehele gebouw een negatief effect veroorzaken doordat meer draagkracht, en dus meer materialen, op een andere plaats nodig is. We kiezen er dus voor om altijd het volledige plaatje mee te nemen en beslissingen enkel te nemen als dat plaatje holistisch klopt.

Een voorbeeld op vlak van technieken is onze bewuste keuze voor natuurlijke koelmiddelen ter vervanging van F-gassen, in plaats van de 'verbeterde' chemische koelmiddelen met dubbele binding die makkelijk in bestaande installaties konden. Ondanks de sterke lobby van de betrokken industrie zagen we een potentiële negatieve impact op (water)vervuiling en de menselijke gezondheid door de vorming van schadelijke stoffen.⁵ Intussen liggen deze chemische koelmiddelen onder vuur.

⁴ 'Natuur' gebruiken we als verzamelbegrip voor alle levende organismen, hun habitat, het ecosysteem waarin zij leven én de relaties die ze onderling aangaan. Met de term 'milieu' hebben we het over de volledige leefomgeving. Naast externe elementen zoals de lucht, het klimaat, het water, de bodem ... oefenen ook de mens en andere organismen rechtstreeks effect uit op de natuur. Eigenlijk is 'klimaat' een onderdeel van de elementen die beschreven worden door de verzamelterm 'milieu'. Het klimaat heeft immers een rechtstreekse invloed op zowel mens als natuur. Bron: onzenatuur.be.

⁵ TFA's (trifluorazijnzuur)

6 Vanaf 2030 willen we minstens het equivalent van onze resterende uitstoot in scope 1 en 2 opvangen door te investeren in herbebossing.

Zelfs de meest vooruitstrevende technologie kan er vandaag (nog) niet voor zorgen dat we niets uitstoten. Ook na 2030 zal het nog veel tijd en middelen vragen om onze CO₂-uitstoot te reduceren tot zo dicht mogelijk bij 0.

We willen de emissies die tot die tijd over blijven, actief opvangen. We blijven onze uitstoot dus stelselmatig en met de nodige ambitie reduceren, ook na 2030, maar kiezen tegelijk voor een complementaire oplossing. Als eerste grote stap zijn we gestart met CO₂ opvangen via bosaanplant in de Democratische Republiek Congo. Na een grondige analyse van de verschillende alternatieven kozen we voor bosaanplant. Bosaanplant is vandaag een van de meest veelzijdige oplossingen tegen de klimaatverandering.⁶ Zo willen we tegen 2028 12 miljoen bomen planten, een bos van zo'n 10.000 hectare.

In plaats van carbon credits of offsets te kopen, hebben we ervoor gekozen om zelf een herbebossingsproject op te starten en in handen te nemen. We willen tegelijk toegevoegde waarde creëren, niet alleen voor het klimaat en de biodiversiteit, maar ook voor de samenleving en de plaatselijke gemeenschappen. Het project heeft dus ook een sociale dimensie.

⁶ Zie: <https://climatepromise.undp.org/news-and-stories/forests-can-help-us-limit-climate-change-here-how>



We willen tegen 2028
12 miljoen
bomen aanplanten.

WAT ZIJN ONZE CONCRETE DOELEN?

1 Tegen 2030 stoten we 42 % minder broeikasgassen uit in scope 1 en 2 (market-based), tegenover 2021.

► Status 2024: -19,8 %

Deze doelstelling beschrijft de beoogde broeikasgasemissiereductie van Colruyt Group tussen het basisjaar 2021 en het doeljaar 2030. Maatregelen die bijdragen aan het verminderen van de broeikasgasuitstoot worden berekend in absolute waarden (ton CO₂eq) en geprojecteerd op de totale broeikasgasuitstoot van Colruyt Group in basisjaar 2021.

De doelstelling betreft scope 1 en 2, wat betekent dat het broeikasgasemissies omvat in eigen activiteiten (scope 1) en bij de productie van aangekochte elektriciteit (scope 2).

De doelstelling werd opgemaakt volgens de methodologie van het Science-based Targets initiative (SBTi) en vervolgens ook met succes gevalideerd door deze organisatie. Dat betekent dat het ambitieniveau van onze doelstelling verenigbaar is met het beperken van de opwarming van de aarde tot +1,5 °C, in lijn met de Overeenkomst van Parijs.

De retail- en distributiesector is geen van de sectoren die een apart uitgewerkt reductiepad kregen bij het Science-based Targets initiative. Colruyt Group koos daarom voor de 'cross-sector pathway' om science-based targets uit te werken.

Deze doelstelling geldt voor alle geconsolideerde dochterondernemingen van Colruyt Group, volgens het principe van financiële controle. Omwille van vergelijkbaarheid en in lijn met de voorschriften van het Greenhouse Gas Protocol wordt het basisjaar wanneer nodig herrekend om structuur- en methodologische wijzigingen te reflecteren.

2 Tegen 2030 verminderen we ons energieverbruik met 20 % per miljoen euro omzet tegenover 2021.

► Status 2024: -8,4 %

Met deze interne doelstelling willen we werken aan de energie-intensiteit van onze Belgische activiteiten, dus het energieverbruik relatief tegenover de omzet. In ons jaarverslag rapporteren we niet afzonderlijk over deze KPI, maar beschouwen we het als onderdeel van onze klimaatdoelstelling.

Energie-efficiëntie is een van de belangrijkste pijlers van ons klimaatmitigatiebeleid voor scope 1 en 2 (cf. strategische keuze 2) en linkt rechtstreeks aan de decarbonisatiehefbomen voor zero-emissie personentransport, zero-emissie vrachttransport, afbouw van fossiele brandstoffen voor verwarming en optimalisatie van de bouwschil van gebouwen.

De acties die bijdragen aan broeikasgasemissiereductie vanuit deze hefbomen, zullen dus ook een positieve bijdrage hebben op de realisatie van deze doelstelling gericht op energie-efficiëntie.

Het extra facet van deze doelstelling is dat we voor alle energietoepassingen de verbruiken willen doen dalen – dus ook die toepassingen waar al hernieuwbare, gedecarboniseerde energie gebruikt wordt.

Met deze ambitie zullen we dus niet noodzakelijk minder broeikasgassen uitstoten, maar wel een maatschappelijke meerwaarde creëren (nl. meer hernieuwbare energie die 'overblijft' voor andere doeleinden en minder energie-infrastructuur nodig). Dit doen we door optimaal in te zetten op de energie-efficiëntie van processen en installaties, en bovendien de (logistieke) flow te optimaliseren zodat operationele noden die energie verbruiken, gereduceerd kunnen worden.

3 Tegen 2030 hebben we een netto-nul uitstoot in scope 1 en 2.

Tegen 2030 willen we in onze bedrijfsvoering emissieneutraal zijn. Netto-nul uitstoot betekent dat de som van de broeikasgassen die we uitstoten (+) en de CO₂ die we uit de atmosfeer halen (-), gelijk is aan 0. Deze doelstelling is rechtstreeks gelinkt aan strategische keuze 6.

Om emissieneutraliteit te bereiken, hebben we het herbebossingsprogramma N'situ Pelende in de Democratische Republiek Congo opgestart. We herbebossen voormalige savannegraslanden om koolstofopslag te optimaliseren en biodiversiteit te stimuleren.

Op geen enkel vlak wordt het ambitieniveau van onze reductiedoelstelling beïnvloed door het bestaan van deze bijkomende en complementaire doelstelling.

WAT GAAN WE VERANDEREN?

Om de doelstelling en het groepsbeleid te realiseren, hebben we een aantal noodzakelijke veranderingen geïdentificeerd.

- ▶ verderzetten van de uitvoering van de reductieplannen van de door Colruyt Group Technics en Real Estate (België) geservicete operating units
- ▶ opmaak en uitvoering van OU-specifieke reductieplannen voor de niet-geïntegreerde operating units
- ▶ broeikasgasintensiteit en reductiepotentieel opnemen in de due diligenceprocessen bij Mergers & Acquisitions
- ▶ installeren van operationele monitoring van de verbruiks- en uitstootcijfers, die toelaat om op korte termijn te sturen
- ▶ aanplanting en beheer van een bos in de Democratische Republiek Congo om voldoende geverifieerde carbon offsets te genereren om onze resterende uitstoot tegen 2030 te compenseren (incl. groeiscenario's)

WAT ZIJN ONZE TARGETS?

De targets zijn onze tussentijdse doelen per boekjaar, specifiek voor het thema klimaatmitigatie in scope 1 en 2. Het behalen ervan wordt vanaf boekjaar 2024/25 gelinkt aan een deel van de winstpremie, een onderdeel van de collectieve variabele verloning van het midden- en directiekader.

	Target voor BKG-emissiereductie (%)
Boekjaar 21/22	(basisjaar)
Boekjaar 22/23	-4,7 %
Boekjaar 23/24	-9,3 %
Boekjaar 24/25	-14,0 %
Boekjaar 25/26	-18,7 %
Boekjaar 26/27	-23,3 %
Boekjaar 27/28	-28,0 %
Boekjaar 28/29	-32,7 %
Boekjaar 29/30	-37,3 %
Boekjaar 30/31	-42 %

HOE VOEREN WE DIT BELEID UIT?

Voor de implementatie van onze strategische keuzes en doelen selecteerden we vier decarbonisatiehefbomen die moeten toelaten om de impact van Colruyt Group op de klimaatverandering te mitigeren. Deze hefbomen zijn omschreven, gekwantificeerd en onderbouwd in de vorm van een actieplan in ons klimaattransitieplan.

1 Zero-emissiepersonentransport

Het huidige bedrijfswagenpark van Colruyt Group bestaat uit wagens op CNG, diesel, benzine, waterstof en elektriciteit. Het aandeel van elektrische bedrijfswagens zal stijgen naar 100 % tegen 2030, althans voor de centrale vloot van de groep die in België beheerd wordt. Voor de niet-geïntegreerde activiteiten van de groep starten we in het komende boekjaar reductieplannen op.

2 Natuurlijke koelmiddelen

We hebben als doel om tegen 2030 al onze koelinstallaties met synthetische koelmiddelen te vervangen of aan te passen aan de nieuwe regelgeving.

Dat betekent dat we nieuwe koelinstallaties met natuurlijke koelmiddelen installeren en bestaande installaties aanpassen om te voldoen aan de lagere 'Global Warming Potential (GWP)'-eisen volgens de Europese F-gasregeling. Dat gebeurt of zal gebeuren voor alle installaties in de filialen van Bio-Planet, Colruyt Laagste Prijzen, Okay en Comarkt.

3 Afbouw fossiele brandstoffen voor verwarming

Een eerste belangrijke actie binnen deze decarbonisatiehefboom is het gebruik van de restwarmte van de koelinstallaties in de filialen van Bio-Planet, Colruyt Laagste Prijzen, Okay en Comarkt.

Bij de installatie van nieuwe koelinstallaties met natuurlijke koelmiddelen wordt tegelijk een systeem geïnstalleerd om de restwarmte van deze installaties te benutten voor de verwarming van de winkelgebouwen. In vele gevallen is deze restwarmte voldoende om een groot deel of zelfs de volledige warmtevraag van de winkel te dekken.

Een tweede belangrijke actie binnen deze hefboom is het extra isoleren van (de daken van) de winkelgebouwen in onze eigendom. Dit wordt toegepast in de filialen van Bio-Planet, Colruyt Laagste Prijzen, Okay en Comarkt.

Bij verbouwingen onderzoeken we of het mogelijk is om extra isolatie toe te voegen om zo de warmtevraag van de gebouwen te verlagen en de behoefte aan externe verwarming zoveel mogelijk te reduceren.

We bepalen daarbij de optimale isolatiegraad waarbij de hoeveelheid vrijgekomen emissies in de productiefase van het isolatiemateriaal niet groter mag zijn dan de hoeveelheid vermeden emissies in de gebruiksfase van het gebouw door de extra isolatie.

4 Zero-emissievrachtransport

Met zero-emissievrachtransport willen we onze broeikasgasuitstoot op gebied van goederentransport tegen 2030 naar nul brengen. Deze doelstelling is van toepassing op onze eigen vloot, namelijk alle vrachtvoertuigen onder de activiteiten Davytrans, Solucious, Northlandt (België) en Codifrance (Frankrijk).

Onze vrachtwagens schakelen we om naar elektrische voertuigen (Battery Electric Vehicle of Fuel Cell Electric Vehicle) en we onderzoeken de piste om op korte termijn de biobrandstof HVO100 in te zetten. Ten slotte werken we aan de elektrificatie van onze gekoelde trailers en terminaltrekkers.



Ons foodservicebedrijf Solucious maakt gebruik van vijf elektrisch gekoelde vrachtwagens in regio Brussel.

Bij de keuze van de hefboemen hanteren we, naast de strategische keuzes, enkele principes:

- We kiezen telkens voor maximale impact per geïnvesteerde euro.
- We monitoren hoeveel CO₂-reductie onze maatregelen opleveren en sturen actief bij op basis van de verbruikscijfers van onze gebouwen, machines en voertuigen.

Parallel en ter ondersteuning:

- We volgen wetgevende initiatieven met betrekking tot klimaatmitigatie en energie-efficiëntie.
- We observeren trends en evoluties in de (brede) retailsector.
- We onderzoeken nut en noodzaak van (pre-competitieve) samenwerkingen.
- We initiëren pilootprojecten om al doende te leren en anticiperen op toekomstige uitdagingen door al in te zetten op innovatie.
- We evalueren en actualiseren ons beleid en onze actieplannen.

HOE GAAN WE DIT BELEID MONITOREN?

Het beleid werd opgemaakt door de **Stuurgroep Directe Broeikasgasuitstoot** onder leiding van de binnen Colruyt Group aangeduide **Business Lead** voor Energie en Klimaatmitigatie, Koen Baetens, directeur Real Estate. Het Service Center Sustainability zorgt voor het faciliteren en voorbereiden van de Stuurgroep met een **werkgroep van experts**.

In de Stuurgroep worden periodiek de in dit beleid geformuleerde doelstellingen en de daaraan gekoppelde indicatoren en targets opgevolgd. Het Service Center Sustainability bereidt hiertoe telkens de nodige rapportering voor. De betrokken projectverantwoordelijken rapporteren er bovendien over de vooruitgang en effectiviteit van de betreffende veranderingen en acties.

Jaarlijks doorlopen we het volgende **proces**:

- We volgen onze **materiële IRO's**⁷ nauw op en doen minstens een lichte update op jaarbasis van de dubbele materialiteitsanalyse, inclusief voor Energie en Klimaatmitigatie. Eventuele wijzigingen integreren we in onze duurzaamheidsstrategie.
- We evalueren de **voortgang op onze doelstellingen** rond Energie en Klimaatmitigatie via de gekoppelde indicatoren en targets.⁸

⁷ IRO staat voor Impact, Risico en Opportuniteit en is een sleutelconcept voor de beoordeling van dubbele materialiteit, waarbij bedrijven niet alleen moeten evalueren en rapporteren over de invloed van duurzaamheidskwesties op hun financiële prestaties (risico's en kansen), maar ook over hun impact op het milieu en de samenleving.



- We bepalen op basis hiervan wat er aan het bestaande **beleid Energie en Klimaatmitigatie** dient te worden aangepast of toegevoegd.
- Indien nodig worden strategische keuzes bijgesteld en bijkomende **doelstellingen en indicatoren** geformuleerd.
- Deze nieuwe doelstellingen worden gevalideerd door het Directiecomité.
- Ten slotte worden ook de gerelateerde **roadmaps** bijgestuurd.

⁸ Voor meer informatie over de meetmethodologie van de broeikasgasinventaris en de indicatoren verwijzen we naar de rapporteringsprincipes in ons jaarverslag bij het hoofdstuk '[Klimaatverandering](#)'.

WAT IS DE SCOPE VAN HET BELEID?

Het beleid is geldig voor heel Colruyt Group, zowel in België, Luxemburg als Frankrijk (als voornaamste geografische dimensies) en geldt voor al onze activiteiten en geconsolideerde legale entiteiten. Elke operating unit volgt de principes uit dit klimaatbeleid, maar heeft wel de vrijheid om extra eigen accenten te leggen die aansluiten bij de eigen strategie.

Het beleid heeft vnl. betrekking op de reductie van broeikasgasuitstoot in scope 1 en 2 en speelt dus de facto vooral op de eigen operaties en in mindere mate over de upstream- of downstreamwaardeketen.

WIE IS VERANTWOORDELIJK VOOR DE VALIDATIE EN IMPLEMENTATIE VAN DIT BELEID?

De verantwoordelijkheid voor de uitvoering van het beleid voor Energie en Klimaatmitigatie werd toegewezen aan de binnen Colruyt Group aangeduide **Business Lead** voor Energie en Klimaatmitigatie, Koen Baetens, directeur Real Estate. De Business Lead neemt eigenaarschap over de realisatie van het beleid, alsook de overeenkomstige doelstellingen en bepaalt de nodige veranderingen en acties.

Het is de verantwoordelijkheid van het Service Center Sustainability onder leiding van de **Colruyt Group Sustainability Officer** om de nodige rapportering te verzorgen en zo mee te waken over de effectiviteit van de uitvoering van het beleid.

De eindverantwoordelijkheid over de uitvoering van het overkoepelende duurzaamheidsbeleid van Colruyt Group ligt uiteindelijk bij het **Directiecomité** van Colruyt Group onder leiding van de CEO.



Koen Baetens

Business Lead Energie en Klimaatmitigatie

HOE WORDEN STAKEHOLDERS BETROKKEN EN GEÏNFORMEERD?

Naast het opzetten en implementeren van een beleid rond decarbonisatie, is ook het frequent, helder en open communiceren over het plan en de implementatie belangrijk. De communicatie zorgt voor transparantie en draagvlak, zowel intern als extern.

Deze communicatie is voor Colruyt Group geen holle slogan maar een actief werkpunt dat meerwaarde creëert voor interne en externe stakeholders. Wij bij Colruyt Group hechten hier, als Belgische retailer en beursgenoteerde onderneming, veel waarde aan. We hanteren diverse kanalen en instrumenten om de inhoud en voortgang van ons beleid rond decarbonisatie te delen.



Externe stakeholders worden via diverse kanalen op frequente tijdstippen geïnformeerd en geconsulteerd rond dit beleidsplan.

- Het beleid wordt gepubliceerd op de [website van Colruyt Group](#) en hiernaar wordt verwezen vanuit het jaarverslag. Alle stakeholders kunnen bovendien de [colruytgroup.com](#) consulteren voor verdere info over onze aanpak en concrete realisaties.
- Ook in het [jaarverslag van Colruyt Group](#) staat informatie over het beleid, de doelstellingen en de acties die we nemen om minder broeikasgassen uit te stoten.

Naast het louter informeren willen we ook in dialoog gaan rond ons beleidsplan en bestaande en toekomstige wetgeving. Dit is de taak van onze afdeling Public Affairs. Public Affairs Colruyt Group draagt onze visie rond klimaatmitigatie uit bij de beleidsmakers op Europees, federaal en gewestelijk niveau. Afhankelijk van het thema leven wij correct de wetgeving na of pionieren we en lopen we zelfs voor op de toekomstige wetgeving.

Als grootste Belgische retailer met een duidelijke visie op decarbonisatie (en breder: duurzaamheid) zetten we dagelijks stappen om onze voetafdruk te reduceren. Hierdoor kunnen we terugvallen op een stevige inhoudelijke kennis en praktijkervaring rond de concrete implementatie.

We vinden het belangrijk om die ervaringen te delen met de beleidsmakers. We stippen daarbij aan welke bestaande beleidsmaatregelen voor het terugdringen van de broeikasgasemissies efficiënt en effectief werken of waar we uitdagingen zien bij de implementatie van deze wetgeving. In dat laatste geval stellen we alternatieven aan de beleidsmakers voor.

Zoals eerder uiteengezet pionieren we ook rond klimaatmitigatie. Pionieren is durven, verantwoordelijkheid nemen, voorop en vooruitlopen. In die gevallen worden we geconfronteerd met het niet of slechts gedeeltelijk bestaan van een wettelijk kader of met een wettelijk kader dat onze innovatie hindert of volstrekt onmogelijk maakt. Ook in deze gevallen gaan we in dialoog met de beleidsmakers, maar dan vooral om te wijzen op het gebrek aan wetgeving of tegenstrijdige regelgeving die ons hindert in onze innovatie rond broeikasgasemissie-reductie.

In sommige gevallen gaan we in *rechtstreekse* dialoog met de beleidsmakers. Dat is vaak het geval bij innovatie. In andere gevallen is het beter de krachten te bundelen op sectorniveau. In die scenario's gaan we de dialoog met de wetgever aan via federaties zoals VOKA of het VBO. Vaak loopt de dialoog met de beleidsmakers op gewestelijk en federaal niveau via de Belgische sectorfederatie voor de retail, Comeos. Comeos vertegenwoordigt alle retailers actief in België en kan in sommige gevallen optreden als Single Point of Contact voor dialoog, als het gaat om thema's die alle retailers aanbelangen.

Specifiek voor klimaatadaptatie gaan we ook actief de dialoog aan met overheidsinstellingen die vormgeven aan het federale of gewestelijk klimaatbeleid. In Vlaanderen is dat het VEKA. Door actief inzichten, bezorgdheden, ideeën en voorstellen met hen te delen, dragen we ons steentje bij aan een haalbaar, betaalbaar en doelgericht beleid rond klimaatadaptatie.

De evenknie van Comeos op Europees niveau is Eurocommerce. Eurocommerce is sinds lang actief in het domein van de klimaatmitigatie en het actief terugdringen van de carbon footprint. In 2024 startte Eurocommerce een uitgebreide studie op binnen de Europese retailsector om de carbon footprint in kaart te brengen. De studie, waar Colruyt Group actief aan deelnam, werd uitgevoerd in nauwe samenwerking met extern consultant Olivier Wyman.

De bevindingen uit het onderzoek werden samengevat in een rapport dat de cruciale rol van de Europese retail in het behalen van de net zero doelstelling duidelijk benadrukte. In een volgende fase worden de bevindingen uit dit rapport gebruikt om te onderzoeken welke concrete stappen de Europese retailsector kan nemen om de "quest to reach net zero" veder gestalte te geven. We wensen constructief mee te werken aan het uitwerken van nieuwe wetgeving op Europees niveau en fungeren graag als klankbord.

Naast rechtstreekse besprekingen met de beleidsmakers en overleg van de sectorfederaties op diverse niveaus, bespreken we ook mogelijke initiatieven en beleid rond klimaat met andere stakeholders. Organisaties zoals Embuild, OVAM, ODE zijn perfecte gesprekspartners om ideeën en visies rond de implementatie van de klimaatmitigatie-strategie te delen. Onze ervaring leert dat deze gesprekken verhelderend en constructief verlopen en een duidelijke toegevoegde waarde opleveren.

In onze gesprekken met de beleidsmakers op de diverse niveaus nemen we twee belangrijke boodschappen mee:

- 1 We vragen een uniforme wetgeving voor alle Europese lidstaten en zijn tegenstander van versnipperde wetgeving per lidstaat. Als retailer zijn we actief binnen één competitieve Europese markt en dus moet er op dat niveau een level-playing field zijn voor alle retailers, ook in het domein van maatregelen rond klimaatmitigatie. Een versnipperde wetgeving die zwaar varieert per lidstaat als gevolg van goldplating door individuele lidstaten is contraproductief en doet afbreuk aan de competitieve kracht van de ondernemingen die er gevestigd zijn.
- 2 Als er initiatieven komen voor nieuwe klimaatwetgeving dan zijn we vragende partij voor een haalbaar en betaalbaar regelgevend kader. Als retailer zijn we actief in een sterk competitieve omgeving. Dat vertaalt zich in een kosten-efficiënte en doordachte aanpak, ook op het vlak van klimaat. Investerings in klimaatmitigatie vergen tijd (denken we bijvoorbeeld aan investeringen in vastgoed met een lange levensduur) en middelen. Bijgevolg vragen we van de beleidsmakers een beleid dat innovatie faciliteert en niet hindert en voldoende tijd om de wetgeving te implementeren.

Onder Colruyt Group wordt verstaan Colruyt Group NV, inclusief alle entiteiten waarin een meerderheidsparticipatie wordt aangehouden. Bovendien dragen de bestuurders die Colruyt Group vertegenwoordigen in participaties de waarden van deze policy ook uit, en streven zij ernaar deze Colruyt Group Policy daar ook maximaal toe te passen.



BIJLAGE

MATERIËLE IMPACTEN, RISICO'S EN OPPORTUNITEITEN (IRO'S) WAAROP HET BELEID BETREKKING HEEFT

Onze materiële impacten, risico's en opportuniteiten werden bepaald aan de hand van een dubbele materialiteitsanalyse die we uitvoerden in het voorjaar van 2024. In deze oefening ligt de focus op twee dimensies: financiële materialiteit en impactmaterialiteit.

Financiële materialiteit richt zich op de thema's die een directe invloed hebben op de economische waarde en prestaties van Colruyt Group, zoals risico's en opportuniteiten die financiële resultaten kunnen beïnvloeden.

Impactmaterialiteit daarentegen kijkt naar hoe de activiteiten van Colruyt Group sociale, milieu- en economische gevolgen hebben voor de bredere maatschappij en de planeet. Door beide perspectieven te integreren, krijgen we een breder en dieper begrip van de relevante duurzaamheidsthema's die zowel de financiële prestaties van Colruyt Group beïnvloeden alsook de impact die het bedrijf heeft op de maatschappij en het milieu.

Dit helpt ons bij:

- het verder integreren van duurzaamheid in de strategie en besluitvormingsprocessen van Colruyt Group en de verdere onderbouw van de duurzaamheidsdoelstellingen;
- het mitigeren van duurzaamheidsrisico's en het grijpen van opportuniteiten die financiële gevolgen kunnen hebben voor Colruyt Group;

- het verschaffen van een vollediger beeld aan investeerders en andere stakeholders door te rapporteren en communiceren over de relevante duurzaamheidsthema's. De materialiteitsanalyse vormt namelijk de basis van de duurzaamheidsrapportage, zoals vastgelegd in de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Voor de thema's Energie en Klimaatmitigatie zijn dit onze materiële impacten, risico's en opportuniteiten in de eigen operaties (EO):

	Materiële IRO	Beschrijving	Vakgebied
Energie			
Opportuniteit (EO)	Onafhankelijkheid van het stadsnet	De opportuniteit om onafhankelijker (minder) te worden van het stadsnet doordat we meer onze eigen energie opwekken	Algemeen
Opportuniteit (EO)	Energie-efficiëntie	De opportuniteit van energie-efficiëntie in zowel processen als energiegebruik gebouwen	Real Estate
Klimaatmitigatie			
Negatieve impact (EO)	Fossiele brandstoffen voor goederentransport	De impact van het gebruik van fossiele brandstoffen voor goederentransport op de uitstoot van broeikasgassen	Algemeen
Negatieve impact (EO)	Fossiele brandstoffen voor verwarming en industriële processen		Algemeen