

An aerial photograph of a lush tropical forest. A river flows through the center, with a concrete bridge crossing it. The surrounding area is densely packed with green trees and vegetation. In the background, the forest extends to rolling hills under a hazy sky. The overall scene depicts a natural environment with some infrastructure.

Ons beleid voor ontbossingsvrije producten

Versie: maart 2026

Inhoud

1 CONTEXT EN DOEL VAN DIT BELEID	3
2 WELKE KEUZES MAKEN WE?	4
3 WAT IS ONS CONCRETE DOEL?	6
4 WAT GAAN WE VERANDEREN?	6
5 HOE VOEREN WE DIT BELEID UIT?	7
6 HOE GAAN WE DIT BELEID MONITOREN?	7
7 WAT IS DE SCOPE VAN DIT BELEID?	8
8 WIE IS VERANTWOORDELIJK VOOR DIT BELEID?	8
9 HOE WORDEN STAKEHOLDERS BETROKKEN EN GEÏNFORMEERD?	9
<i>BIJLAGE: MATERIËLE IMPACTEN, RISICO'S EN OPPORTUNITEITEN</i>	10

1 CONTEXT EN DOEL VAN DIT BELEID

We willen aan de klant garanderen dat producten die we verkopen niet (deels) geproduceerd zijn op recent ontboste gronden (na 2020).

Ontbossing is het vernietigen van bos om andere gebruiksvormen toe te passen op het vrijgekomen stuk land, zoals landbouw en veeteelt. Wereldwijde ontbossingen hebben een negatieve impact op de klimaatverandering en zo ook de beschikbaarheid van producten uit bepaalde regio's.

Het vernietigen van schaars wordende ecosystemen (natuurgebieden) is één van de grootste oorzaken van het verlies aan biodiversiteit. Onze voedselvoorziening is hier rechtstreeks afhankelijk van (bestuiving, bodem, water, genetische diversiteit ...).

Inzetten op het beschermen en herstellen van ecosystemen draagt dus bij aan het reduceren van de milieu-impact van onze producten en past in ons algemeen duurzaamheidsbeleid.

Tegelijk beschrijven we in dit beleid hoe we zullen voldoen aan de bepalingen van de [Europese ontbossingsverordening \(EUDR\)](#).



Het vernietigen van schaars wordende ecosystemen is één van de grootste oorzaken van het verlies aan biodiversiteit.

2 WELKE KEUZES MAKEN WE?

1 **Garanderen dat de producten die we verkopen ontbossingsvrij zijn, is deel van een ruimer kader: het verduurzamen van de waardeketen van de producten die we (ver)kopen.**

Voor onze productcriteria kijken we holistisch naar de milieu-impact en naar andere thema's zoals gezondheid, mensenrechten, lokale verankering en dierenwelzijn. Zo vermijden we secundaire negatieve effecten op andere belangrijke thema's door een te eenzijdige focus.

We pakken dat structureel aan door:

- ons due diligence-beleid toe te passen;
- ons beleid rond duurzame sourcing verder te ontwikkelen;
- de relaties met onze businesspartners te verduurzamen.

2 **We zetten in op slimme partnerships die een win-win betekenen voor Colruyt Group en haar businesspartners.**

Om ervoor te zorgen dat we geen producten verkopen die uit ontbost gebied komen, hebben we ook onze businesspartners nodig. Waar relevant zetten we daarom in op slimme partnerships over de sector heen met verschillende stakeholders, zoals aankoopallianties, kennisinstellingen, multistakeholderplatformen, enz. Door met de sector samen te bewegen, zorgen we voor een eenduidige, breed gedragen en efficiënte aanpak voor de verschillende ketenpartners. Door schaalvoordelen kan de kost beperkt worden en krijgt ook de klant de beste prijs.



3 We hanteren een mix van maatregelen om de potentiële negatieve impact van ontbossing in onze toeleveringsketens te voorkomen.

Bij Colruyt Group hanteren we volgende types maatregelen om negatieve milieu- en/of sociale impacten in onze toeleveringsketens te mitigeren: maatregelen op productniveau, maatregelen op businesspartnerniveau, maatregelen gelinkt aan commerciële praktijken en maatregelen gelinkt aan ons klantenaanbod.

De komende jaren ontwikkelen en combineren we deze maatregelen in functie van het type businesspartner, het type toeleveringsketen, het type negatieve impact en de grootte van het risico. We hanteren een gefaseerde, actiegerichte aanpak met als doel prioritair de grootste negatieve impacten in onze waardeketen te mitigeren.

Om te garanderen dat onze producten ontbossingsvrij zijn, starten we alvast met:

• Maatregelen op productniveau

- o Due dilligence-statements voor de import van producten in de scope van de Europese ontbossingsverordening.
- o Certificeringen met garanties door derde partijen voor specifieke eigenmerkproducten.

Grondstof en afgeleide eigenmerkproducten	Certificering door derde partij
Hout, papier	FSC, PEFC
Koffie, cacao	Rainforest alliance
Palmolie	RSPO
Soja	RTRS

• Maatregelen op businesspartnerniveau

- o We verwachten dat leveranciers ons de informatie verstrekken die we nodig hebben met betrekking tot traceerbaarheid, risicobeoordelingen en verificatie.



- 100 % van onze eigenmerkproducten in hout of papier zijn gecertificeerd. Klik op de afbeelding hierboven om meer te lezen over onze gecertificeerde hout- en papierwaren.

3 WAT IS ONS CONCRETE DOEL?

Tegen 2030 weren we ontbossing en conversie van landgebruik voor producten uit risicovolle ketens.

In een eerste fase focussen we enkel op ontbossing en de producten in scope van de Europese ontbossingsverordening.

In een tweede fase zullen we andere risicovolle ketens (combinatie productrisico met herkomstisico) definiëren en identificeren die conversie van landgebruik met zich meebrengen en een negatieve impact hebben op de bescherming van ecosystemen.

Om onze vooruitgang in de realisatie van deze doelstelling te monitoren, hebben we de producten in scope van de Europese ontbossingsverordening en hun leveranciers geïnventariseerd. We onderzoeken nu verder welke indicatoren op product- en/of leveranciersniveau relevant en beschikbaar zijn om onze vooruitgang in de toekomst concreter te meten.



➤ Voor grondstoffen als cacao, koffie, hout, palmolie en soja laten we ons certificeren door derde partijen.

4 WAT GAAN WE VERANDEREN?

De nodige veranderingen in onze organisatie om dit beleid en onze doelstellingen te realiseren, zijn thematische afgeleiden van de veranderingen die nodig zijn om ons due diligence-beleid uit te voeren:

- **Overkoepelende impactanalyse: inventariseren, beoordelen en prioriteren van impacten.**
- **Aanmaken, beheren en controleren van EUDR-specifieke due diligence-statements, inclusief de nodige informatiesystemen, integratie met het Europese platform en de opleiding van medewerkers om hiermee aan de slag te kunnen gaan.**
- **Mitigerende acties plannen en implementeren.**
- **Verzamelen van data en informatie met betrekking tot producten en businesspartners.**
- **Aangepaste selectie van producten en businesspartners.**
- **Opzetten van een monitoring om de vooruitgang op te volgen en te rapporteren.**

5 HOE VOEREN WE DIT BELEID UIT?

Bij de implementatie van ons beleid zorgen we ervoor dat we voldoen aan de bepalingen uit de **Europese ontbossingsverordening (EUDR)**.

Om te weten aan welke verplichtingen we moeten voldoen en wat de potentiële impact van de regelgeving op onze organisatie is, maakten we vorig jaar een impactanalyse op, als aanzet voor een roadmap voor implementatie.

- Waar Colruyt Group 'operator' is – in casu bij **import** – stellen we alles in het werk om betrouwbare EUDR-specifieke due diligence-statements op te leveren. We behandelen dit prioritair.
- Waar Colruyt Group 'trader' is beperken we de administratieve last voor alle partijen. We zorgen er wel steeds voor dat onze b2b-klanten op hun beurt aan hun wettelijke verplichtingen kunnen voldoen.

Ondertussen implementeren we de nodige processen en systemen om ons **due diligence-beleid** te realiseren. Nadien verfijnen en verrijken we onze actieplannen en maatregelen.

We zetten daarbij in op (pre-competitieve) **samenwerkingen** die een win-win betekenen voor Colruyt Group en zijn businesspartners. Vooral met het oog op:

- Het gebruik van gedeelde globale standaarden voor het uitwisselen van informatie.
- Het delen van informatie over supply chain mapping en traceerbaarheid.
- Het delen van risicobeoordelingsmethoden en -resultaten.
- Het delen van informatie over niet-naleving door leveranciers.
- Het ondersteunen van inspanningen om de naleving door indirecte leveranciers te identificeren en om investeringen in supply chain mapping, monitoring en verificatie voor/door indirecte leveranciers te bundelen.

6 HOE GAAN WE DIT BELEID MONITOREN?

Het beleid werd opgemaakt door de **Stuurgroep Sustainability beleid product** onder leiding van de binnen Colruyt Group aangeduide **Business Lead Geert Roels, CPO Colruyt Group**. Het Service Center Sustainability zorgt voor het faciliteren en voorbereiden van de Stuurgroep met een **werkgroep experts**.

In de Stuurgroep worden periodiek de in dit beleid geformuleerde doelstellingen en de daaraan gekoppelde indicatoren en targets opgevolgd. Het Service Center Sustainability bereidt telkens de nodige rapportering voor. De betrokken projectverantwoordelijken rapporteren er bovendien over de vooruitgang en effectiviteit van de betreffende veranderingen en acties.

Jaarlijks doorlopen we het volgende proces:

- We volgen onze **materiële IRO's** nauw op en doen minstens een lichte update op jaarbasis van de dubbele materialiteitsanalyse, inclusief voor biodiversiteit en ecosystemen. Eventuele wijzigingen integreren we in onze duurzaamheidsstrategie.
- We evalueren de **voortgang op onze doelstellingen** rond ontbossingsvrije producten via nog te definiëren indicatoren & targets.
- We bepalen op basis hiervan wat er aan het bestaande **beleid ontbossingsvrije producten** dient te worden aangepast of toegevoegd. Indien nodig, worden strategische keuzes bijgesteld en bijkomende **doelstellingen & indicatoren** geformuleerd. Deze nieuwe doelstellingen worden gevalideerd door het Directiecomité. Ten slotte, worden ook de gerelateerde **roadmaps** bijgestuurd.

7 WAT IS DE SCOPE VAN HET BELEID?

Organisatiescope

Alle operating units van Colruyt Group in België, Luxemburg en Frankrijk, die de producten in scope verhandelen, en hun upstream waardeketen zijn in scope.

We geven prio aan die activiteiten die producten als eerste op de Europese markt brengen of exporteren: import, export en food production. Gevolgd door de foodservice- en b2b-activiteiten.

Productscope

In deze fase focussen we enkel op de producten in scope van de Europese ontbossingsverordening: soja, palm, hout (incl. papier), cacao, koffie, rubber, rund (incl. leder) en hun afgeleide producten.

Ze zijn de belangrijkste risicovolle (voedings)grondstoffen, waarvan bekend is dat veel landgebruik nodig is in landen/regio's waar de risico's op ontbossingen en conversie van ecosystemen groot is.

Het beleid geldt zowel voor A-merken als voor eigenmerkproducten.

8 WIE IS VERANTWOORDELIJK VOOR DE VALIDATIE EN IMPLEMENTATIE VAN DIT BELEID?

De verantwoordelijkheid voor de uitvoering van het beleid ontbossingsvrije producten werd toegewezen aan de binnen Colruyt Group aangeduide **Business Lead Geert Roels, CPO Colruyt Group**.

De Business Lead neemt eigenaarschap over de realisatie van het beleid, alsook de overeenkomstige doelstellingen en bepaalt de nodige veranderingen en acties. Het is de verantwoordelijkheid van het Service Center Sustainability onder leiding van de **Corporate Sustainability Officer** om de nodige rapportering te verzorgen en zo mee te waken over de effectiviteit van de uitvoering van het beleid.

De eindverantwoordelijkheid over de uitvoering van het overkoepelende duurzaamheidsbeleid van Colruyt Group ligt uiteindelijk bij het **Directiecomité** van Colruyt Group onder leiding van de CEO.



Geert Roels
Business Lead
Ontbossingsvrije producten

9 HOE WORDEN STAKEHOLDERS BETROKKEN EN GEÏNFORMEERD?

Alle stakeholders kunnen de [website](#) consulteren voor verdere info over onze aanpak en concrete realisaties. Ook in het [jaarverslag](#) van Colruyt Group staat informatie over het beleid, de doelstellingen en de acties die we nemen om onze waardeketens te verduurzamen.

Met onze leveranciers werken we zowel proactief als operationeel samen.

- **Proactief:**
we gaan in overleg over trends en evoluties in om de waardeketens in de sector te verduurzamen en we onderzoeken nut en noodzaak van (pre-competitieve) samenwerkingen.
- **Operationeel:**
leveranciers worden geïnformeerd via communicatie van de kwaliteitsvereisten, interne firmastandpunten, voorwaarden in tenders ...

Onder Colruyt Group wordt verstaan Colruyt Group NV, inclusief alle entiteiten waarin een meerderheidsparticipatie wordt aangehouden. Bovendien dragen de bestuurders die Colruyt Group vertegenwoordigen in participaties de waarden van deze policy ook uit, en streven zij ernaar deze Colruyt Group Policy daar ook maximaal toe te passen.



De afdeling Public Affairs verdedigt onze visie bij de sectorfederaties en neemt de basisprincipes steeds mee in de lobby rond duurzame producten.

Colruyt Group sluit zich volledig aan bij het idee van Europa om de strijd tegen ontbossing aan te gaan en het belang van bossen voor het klimaat te onderstrepen. Wij pleiten wel voor pragmatische en werkbare aanpak voor bedrijven die rekening houdt met de complexiteit van onze waardeketens. We wensen constructief mee te werken aan het uitwerken van nieuwe wetgeving en fungeren graag als klankbord.

Bijlage: **Materiële impacten, risico's en opportuniteiten (IRO's) waarop het beleid betrekking heeft**

Onze **materiële impacten, risico's en opportuniteiten** werden bepaald aan de hand van een dubbele materialiteitsanalyse die we uitvoerden in het voorjaar van 2024.

In deze oefening ligt de focus op twee dimensies: financiële materialiteit en impactmaterialiteit. **Financiële materialiteit** richt zich op de thema's die een directe invloed hebben op de economische waarde en prestaties van Colruyt Group, zoals risico's en opportuniteiten die financiële resultaten kunnen beïnvloeden. **Impactmaterialiteit** daarentegen kijkt naar hoe de activiteiten van Colruyt Group sociale, milieu- en economische gevolgen hebben voor de bredere maatschappij en de planeet.

Door beide perspectieven te integreren, krijgen we een **breder en dieper begrip van de relevante duurzaamheidsthema's** die zowel de financiële prestaties van Colruyt Group beïnvloeden als de impact die het bedrijf heeft op de maatschappij en het milieu.

Dit helpt ons bij:

- het verder integreren van duurzaamheid in de **strategie en besluitvormingsprocessen** van Colruyt Group en de verdere onderbouw van de duurzaamheidsdoelstellingen;
- het mitigeren van **duurzaamheidsrisico's** en het grijpen van **opportuniteiten** die financiële gevolgen kunnen hebben voor Colruyt Group;
- het verschaffen van een vollediger beeld aan investeerders en andere stakeholders door **te rapporteren en communiceren** over de relevante duurzaamheidsthema's. De materialiteitsanalyse vormt namelijk de basis van de duurzaamheidsrapportage, zoals vastgelegd in de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Biodiversiteit en ecosystemen zijn impactmaterieel voor Colruyt Group, net als klimaatmitigatie.

Materiële impacten: **Impact van landconversie in de landbouw op kwetsbare natuur en bossen** (soja, palm, hout (incl. papier), cacao, koffie, rubber, rund (incl. leder)).