

Colruyt Group obtient l'approbation finale de l'ABC pour l'acquisition de 54 magasins Match et Smatch en Belgique

Le [21 septembre 2023](#), Colruyt Group a conclu un accord avec Match SA et Profi SA, filiales du groupe Louis Delhaize SA, pour l'acquisition de 28 magasins Match et 29 magasins Smatch en Belgique. Cette transaction est soumise à l'approbation de l'Autorité belge de la concurrence (« ABC »).

Le [4 mars 2024](#), Colruyt Group a communiqué au sujet du début de l'intégration et de la transformation de 25 magasins Match et 24 magasins Smatch.

Entre-temps, Colruyt Group a obtenu l'approbation finale de l'ABC pour l'acquisition de 28 magasins Match et 26 magasins Smatch. Colruyt Group n'a pas obtenu l'approbation de l'ABC pour 3 magasins Smatch. Il s'agit des magasins de Galmaarden, Munkzwalm et Nieuwpoort.

La plupart des magasins ouvriront leurs portes sous l'enseigne « Comarché » (ou « Comarkt » en Belgique néerlandophone), une formule de Colruyt Group utilisée temporairement avant que les magasins soient transformés en leur concept définitif. Nous nous efforcerons ainsi d'assurer une continuité maximale pour les clients et les collaborateurs. Durant les années à venir, ces magasins seront rénovés et convertis en une formule de Colruyt Group, et ce, en fonction de leur taille, du marché local et des besoins des clients.

Stefan Goethaert, CEO de Colruyt Group : « Nous sommes très heureux de pouvoir prendre des mesures définitives pour les 54 magasins et de pouvoir accueillir officiellement les collaborateurs au sein de Colruyt Group. Nous mettrons tout en œuvre pour que ce changement se passe au mieux, tant pour les collaborateurs que pour les clients. Fin avril, nous achèverons d'ores et déjà la conversion en Comarché/Comarkt. Nous sommes impatients de continuer à faire la différence sur le marché belge et de poursuivre notre croissance durable grâce à ce parc de magasins agrandi et aux nouveaux collègues ».

La transaction devrait être entièrement finalisée d'ici la fin du mois d'avril 2024.

Contact

Si vous avez des questions concernant ce communiqué de presse ou si vous souhaitez obtenir de plus amples informations, vous pouvez vous adresser à :

- **Journalistes :**
Hanne Poppe (Responsable presse)
Tél. +32 473 92 45 10
E-mail : press@colruytgroup.com
- **Analystes financiers :**
Mélanie Squilbin (Investor Relations)
E-mail : investor@colruytgroup.com

À propos de Colruyt Group

Colruyt Group est actif dans la distribution de denrées alimentaires et de produits non alimentaires en Belgique, en France et au Grand-Duché de Luxembourg, avec plus de 700 magasins en gestion propre et environ 580 magasins affiliés. En Belgique, il s'agit des magasins Colruyt Meilleurs Prix, Okay, Bio-Planet, Cru, Dreambaby, Bike Republic, Zeb, PointCarré, The Fashion Store et des magasins affiliés Spar et PointCarré. En France, le groupe compte des magasins Colruyt et des stations de carburant DATS 24, mais également des magasins affiliés Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa et PointCarré. Jims exploite des clubs de fitness en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg. Newpharma est la pharmacie en ligne belge de Colruyt Group. Solucious et Culinoa livrent des produits de foodservice et de détail à des clients professionnels en Belgique (hôpitaux, PME, Horeca...). Par ailleurs, les activités de Colruyt Group englobent les solutions d'impression et de gestion de documents (Symeta Hybrid). Colruyt Group détient également des participations, entre autres dans Virya Energy (dont fait partie DATS 24 depuis juin 2023) et Dreamland. Le groupe emploie plus de 32.000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 10,8 milliards en 2022/23. La SA Colruyt Group est cotée à la bourse d'Euronext Bruxelles (COLR) sous le code ISIN BE0974256852.