

Colruyt Group examine différentes options stratégiques pour ses activités intégrées de commerce de détail en France

Colruyt Group souhaite clarifier sa position concernant ses activités intégrées de commerce de détail en France, comprenant les magasins intégrés Colruyt Prix Qualité et les stations-service DATS 24.

Compte tenu des conditions difficiles du marché de la distribution alimentaire français très concurrentiel, Colruyt Group se concentre depuis un certain temps sur l'amélioration de la rentabilité de ces activités en France, tout en poursuivant des investissements ciblés.

L'accent accru sur la rentabilité ne produit pas les résultats escomptés et les activités ne sont pas encore rentables. Les magasins contribuent positivement, mais les activités sont sous-dimensionnées pour pouvoir bénéficier des meilleures conditions d'achat et pour pouvoir couvrir les frais généraux et logistiques.

Dans ce contexte, le Conseil d'administration a demandé d'examiner différentes options stratégiques pour les activités intégrées de commerce de détail en France, comme par exemple un plan de relance ou un désinvestissement. Dans ce dernier cas, Colruyt Group a reçu des marques d'intérêt. Aucune décision n'a été prise et aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation d'une transaction.

En tant qu'employeur axé sur les personnes, Colruyt Group veillera à préserver au maximum la pérennité de l'exploitation et l'emploi.

Colruyt Group communiquera plus amplement sur les évolutions ultérieures conformément à la réglementation applicable.

Contact

Pour toute question concernant ce communiqué de presse ou pour toute information complémentaire, veuillez envoyer un e-mail à press@colruytgroup.com (journalistes) ou investor@colruytgroup.com (analystes financiers et investisseurs).

À propos de Colruyt Group

Colruyt Group est actif dans la distribution de denrées alimentaires et de produits non alimentaires en Belgique, en France et au Grand-Duché de Luxembourg, avec plus de 700 magasins en gestion propre et plus de 1.000 magasins affiliés. En Belgique, il s'agit des magasins Colruyt Meilleurs Prix, Okay, Comarché, Bio-Planet, Cru, Bike Republic, Zeb, PointCarré, The Fashion Store et des magasins affiliés Spar et PointCarré. En France, le groupe compte des magasins Colruyt et des stations de carburant DATS 24, mais également des magasins affiliés Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa, Épi Service, VivÉco et PointCarré. Jims exploite des clubs de fitness en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg. Newpharma est la pharmacie en ligne belge de Colruyt Group. Solocius et Culinao livrent des produits de foodservice et de détail à des clients professionnels en Belgique (hôpitaux, PME, Horeca...). Par ailleurs, les activités de Colruyt Group englobent les solutions d'impression et de gestion de documents (Symeta Hybrid). Colruyt Group détient également des participations, entre autres dans Virya Energy (dont fait partie DATS 24 depuis juin 2023), Dreamland et Smartmat (connue pour la marque Foodbag). Le groupe emploie plus de 33.000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 10,8 milliards en 2023/24. La SA Colruyt Group est cotée à la bourse d'Euronext Bruxelles (COLR) sous le code ISIN BE0974256852.

