

Colruyt Group en négociations exclusives avec Carrefour en vue d’une éventuelle cession de Codifrance

Afin de permettre à Codifrance d’exprimer pleinement son potentiel de croissance, Colruyt Group est entré en négociations exclusives avec Carrefour en vue d’une éventuelle cession de Codifrance, son activité de gros en France. L’ouverture de négociations exclusives ne préjuge toutefois pas de la conclusion d’un accord entre les parties ni de la réalisation effective de la transaction.

Codifrance, un acteur de référence du commerce de proximité en France

Codifrance est un acteur majeur de la distribution auprès des commerces de proximité, avec une présence couvrant près des trois quarts du territoire français. L’entreprise approvisionne en produits secs, frais et surgelés plus de 800 magasins affiliés sous ses propres enseignes Panier Sympa, Épi Service et VivÉco, ainsi que sous les licences Coccinelle et CocciMarket. Codifrance fournit également près de 2.200 commerçants indépendants. Au fil des années, Codifrance a connu une forte croissance, notamment grâce à l’acquisition de Degrenne Distribution en juillet 2023. L’entreprise occupe aujourd’hui une position solide sur le marché français du commerce de proximité, un segment dynamique et en développement dans la distribution française.

Codifrance emploie environ 380 collaborateurs et dispose de centres de distribution à Châteauneuf-sur-Loire et Carpiquet, ainsi que d’un hub à Chanteloup. Son siège social est situé à Châteauneuf-sur-Loire. Le chiffre d’affaires de Codifrance s’est élevé à environ 310 millions d’euros au cours de l’exercice 2025/26.

Permettre à Codifrance de réaliser pleinement son potentiel de croissance

Le marché français de la distribution connaît depuis plusieurs années un mouvement de consolidation, qui conduit les différents acteurs du secteur à réévaluer régulièrement leur positionnement et leurs priorités stratégiques. Colruyt Group a ainsi cédé il y a quelques mois ses activités intégrées de distribution alimentaire en France.

C’est dans ce contexte que des négociations exclusives ont été engagées avec Carrefour en vue d’une éventuelle cession de l’activité de gros Codifrance.

L’ouverture de négociations exclusives ne préjuge toutefois pas de la conclusion d’un accord entre les parties ni de la réalisation effective de la transaction. Celle-ci demeure soumise à la négociation et tout projet abouti ferait l’objet des procédures d’information et de consultation requises avant la finalisation de la documentation contractuelle. Enfin, la transaction serait également soumise à l’obtention des éventuelles autorisations réglementaires applicables. Colruyt Group communiquera, le cas échéant et conformément à la réglementation applicable, sur toute évolution ultérieure du dossier.

Contact

Pour toutes question relative à ce communiqué de presse ou pour tout renseignement complémentaire, veuillez contacter:

- Journalistes
Service de presse Colruyt Group
Tel. +32 473 92 45 10
Email: press@colruytgroup.com
- Analystes financiers
Mélanie Squilbin (Investor Relations)
Email: investor@colruytgroup.com

À propos de Colruyt Group

Colruyt Group est un groupe de distribution actif dans les domaines « Food », « Santé & Bien-être », « Non-food » et « Énergie », principalement en Belgique, mais également dans d'autres pays, tels que la France et le Grand-Duché de Luxembourg. Le domaine « Food » comprend les magasins Colruyt Meilleurs Prix, Okay, Comarché, Bio-Planet, Cru ainsi que les magasins affiliés Spar Colruyt Group et Delitrateur. En France, le groupe compte des magasins affiliés de Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa, Épi Service et VivÉco. Colruyt Group compte plus de 500 magasins en gestion propre et plus de 1.000 magasins affiliés. Solucious, Culinoa, Valfrais et Délidis livrent des produits de foodservice et de détail à des clients professionnels en Belgique (hôpitaux, PME, Horeca, etc.). Foodbag livre des colis-repas en Belgique. Colruyt Group Fine Food comprend des départements de production à l'échelle industrielle. Le domaine « Santé & Bien-être » se compose essentiellement de Jims, qui regroupe 90 clubs de fitness en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg, et de Newpharma, la pharmacie en ligne belge de Colruyt Group active dans différents pays, tels que la Belgique, la France, la Suisse, les Pays-Bas, l'Allemagne et la Roumanie. Le domaine « Non-food » comprend les magasins Zeb, PointCarré, The Fashion Store et Bike Republic (plus de 150 magasins confondus, principalement en Belgique). Par ailleurs, les activités de Colruyt Group englobent les solutions d'impression et de gestion documentaire (Symeta Hybrid) ainsi que les services de conseil stratégique, d'architecture d'entreprise et de gestion de programmes (Myreas). Colruyt Group détient également des participations, entre autres dans Virya Energy (dont fait partie DATS 24 depuis juin 2023), Dreamland et BON. Le groupe emploie plus de 31.000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 10,6 milliards en 2025/26. La S.A. Colruyt Group est cotée à la bourse d'Euronext Bruxelles (COLR) sous le code ISIN BE0974256852.