

Informations annuelles consolidées de l'exercice 2025/26

Le chiffre d'affaires augmente de 3,1%

Le résultat d'exploitation est du même ordre de grandeur que l'exercice précédent

Hal, le 16 juin 2026

Lignes directrices de l'exercice 2025/26⁽¹⁾⁽²⁾

En tant que distributeur en food et health et en tant que leader du marché en Belgique, Colruyt Group continue à remplir activement son rôle sociétal en veillant à ce que les clients bénéficient d'une offre accessible, de qualité et à prix abordable, et ce, de la manière la plus durable possible, à la fois dans ses magasins et en ligne. Nous continuons à y investir sciemment jour après jour, avec nos quelques 31.000 collègues.

L'exercice 2025/26 a été marqué par de nombreux défis sur le marché du détail belge, qui est de plus en plus compétitif en raison principalement des ouvertures dominicales, de l'élargissement des heures d'ouverture et de la suppression du jour de repos obligatoire. Ces changements structurels en matière d'heures d'ouverture perturbent la dynamique concurrentielle. Malgré ce bouleversement, le chiffre d'affaires de Colruyt Group a augmenté de 3,1% pour atteindre EUR 10,6 milliards en 2025/26, et la marge de bénéfice brut est restée stable par rapport à l'exercice précédent (30,5%).

La part de marché commune de Colruyt, Okay, Spar et Comarché en Belgique a diminué à 28,5%.

Les coûts opérationnels ont augmenté en raison principalement des modifications du scope⁽²⁾ et de l'augmentation des avantages du personnel, qui sont influencés principalement par le système d'indexation automatique des salaires en Belgique.

Par conséquent, le cash-flow d'exploitation (EBITDA) a augmenté de 2,9% (stable à 8,3% du chiffre d'affaires) et le résultat d'exploitation (EBIT) est resté à peu près stable à EUR 465 millions (4,4% du chiffre d'affaires). Le résultat net des activités poursuivies a diminué de 4,3% pour s'établir à EUR 337 millions (3,2% du chiffre d'affaires), en raison principalement de la baisse du résultat financier net et du résultat des participations prises selon la méthode de mise en équivalence. Le groupe est parvenu à compenser, au second semestre, la diminution du résultat d'exploitation enregistrée au cours du premier semestre grâce à la poursuite de la normalisation de la différence entre l'inflation des prix de vente et des prix d'achat, à des améliorations de la productivité et à des initiatives ciblées (telles que l'élargissement des heures d'ouverture chez Colruyt, Okay, Spar et Collect&Go ainsi que des actions commerciales).

Conformément à une gestion disciplinée de la trésorerie, des investissements encore plus ciblés ont été réalisés en 2025/26 : EUR 472 millions, soit 4,4% du chiffre d'affaires.

Au cours du dernier trimestre de l'exercice 2025/26, la vente et la cessation des activités de détail intégrées en France ont été finalisées. La recherche d'acquéreurs pour les biens immobiliers des magasins, pour lesquels aucun repreneur n'a été trouvé, ainsi que pour les entrepôts se poursuit.

- (1) Les lignes directrices ont été établies sur la base du compte de résultats consolidé présentant les activités de détail intégrées en France en tant qu'activités non poursuivies, à la fois pour l'exercice actuel et pour l'exercice précédent.
- (2) Les résultats sont influencés par un certain nombre d'acquisitions au second semestre 2024/25 (Délidis depuis octobre 2024 et NRG depuis janvier 2025) et au premier semestre 2025/26 (Foodbag depuis avril 2025 et Delitrateur depuis juin 2025) (ci-après « les acquisitions »). Par ailleurs, le changement au niveau de l'exercice de The Fashion Society (en 2024/25, The Fashion Society a été exceptionnellement comptabilisée pour dix mois, contre douze mois en 2025/26) a également un impact. Ces impacts sont décrits conjointement comme des « modifications du scope » ci-après dans le communiqué de presse. Toute explication donnée tient compte de ces impacts, sauf indication contraire spécifique.

Stefan Goethaert, CEO : « *Malgré une baisse du résultat d'exploitation au premier semestre, nous sommes parvenus à concrétiser notre ambition d'un résultat d'exploitation stable sur l'ensemble de l'exercice. Compte tenu des nombreux défis à relever sur le marché du détail belge, qui est de plus en plus compétitif en raison d'une série de changements structurels et disruptifs, tels que les ouvertures dominicales et la suppression du jour de repos obligatoire, nous sommes satisfaits de ce résultat. Nous le devons à des réalisations collectives, au travail acharné de nos collaborateurs ainsi qu'à nos clients et à nos partenaires, je tiens donc à les remercier tous sincèrement. Les défis, combinés aux différences entre les systèmes de rémunération au sein des commissions paritaires existantes, créent une inégalité de traitement sur le marché de détail belge. Nous réaffirmons donc qu'une réforme des systèmes de rémunération est essentielle pour garantir une concurrence loyale. Par ailleurs, nous sommes satisfaits d'avoir à nouveau réalisé de solides performances au regard de nos ambitieux objectifs de durabilité.*

Au cours du nouvel exercice, nous continuerons à poursuivre notre stratégie de manière cohérente et à investir dans le long terme. Nous nous concentrerons sur la croissance dans les domaines de l'alimentation et de la santé, ainsi que sur la poursuite de l'augmentation de la productivité. Dans ce cadre, nous mettrons plus que jamais l'accent sur la réduction systématique de notre base de coûts afin de continuer à œuvrer résolument à un avenir sain et durable. Ainsi, notre groupe continuera à créer une large valeur ajoutée sociétale et économique en Belgique. Cette valeur ajoutée dépasse le cadre du réseau de magasins et englobe notamment les centres de distribution, les activités de soutien et un écosystème de plus de 10.000 fournisseurs belges. De cette manière, le groupe contribue à divers niveaux à l'emploi et à l'ancrage local en Belgique, et cette valeur ajoutée reste également en Belgique. »

I. Rapport de gestion

A. Compte de résultats consolidé⁽³⁾

(en millions EUR)	01/04/2025 - 31/03/2026	01/04/2024 - 31/03/2025	Évolution
Chiffre d'affaires	10.568	10.248	+3,1%
Bénéfice brut	3.222	3.123	+3,2%
% du chiffre d'affaires	30,5%	30,5%	
Cash-flow d'exploitation (EBITDA)	879	855	+2,9%
% du chiffre d'affaires	8,3%	8,3%	
Résultat d'exploitation (EBIT)	465	469	-0,9%
% du chiffre d'affaires	4,4%	4,6%	
Bénéfice avant impôts	441	470	-6,2%
% du chiffre d'affaires	4,2%	4,6%	
Bénéfice de l'exercice des activités poursuivies	337	352	-4,3%
% du chiffre d'affaires	3,2%	3,4%	
Résultat de l'exercice des activités non poursuivies	-33	-15	
Bénéfice de l'exercice	304	337	-9,9%
% du chiffre d'affaires	2,9%	3,3%	
Bénéfice par action (en EUR)⁽⁴⁾	2,53	2,73	-7,4%
Des activités poursuivies	2,80	2,85	-1,7%
Des activités non poursuivies	-0,28	-0,12	

(3) Dans le compte de résultats consolidé, les activités de détail intégrées en France sont présentées comme des activités non poursuivies au cours des deux exercices, de même que Dreambaby au cours de l'exercice précédent (deux mois).

(4) Le nombre moyen pondéré d'actions en circulation était de 120.065.015 en 2025/26, contre 123.489.687 en 2024/25.

Le **chiffre d'affaires** de Colruyt Group a augmenté de 3,1% pour atteindre près de EUR 10,6 milliards en 2025/26. L'évolution du chiffre d'affaires a été principalement influencée par le bouleversement de la dynamique concurrentielle ainsi que par la pression sur les prix et les promotions sur le marché du détail belge. La consolidation intégrale de Délidis, Foodbag, Delitrateur et NRG a eu un impact positif sur l'évolution du chiffre d'affaires, de même que le changement au niveau de l'exercice de The Fashion Society (en 2024/25, The Fashion Society a été exceptionnellement comptabilisée pour dix mois, contre douze mois en 2025/26). Abstraction faite des modifications du scope, le chiffre d'affaires a augmenté de 1,2%.

La part de marché de Colruyt Group en Belgique (Colruyt, Okay, Spar et Comarché) a diminué à 28,5% en 2025/26 (29,0% en 2024/25).

La **marge de bénéfice brut** est restée stable à 30,5% grâce aux modifications du scope. La baisse de la marge de bénéfice brut, hors modifications du scope, résulte de la pression élevée sur les prix et les promotions ainsi que de la plus forte concurrence sur le marché du détail belge. En tant que distributeur et leader du marché, Colruyt Group continue à jouer son rôle sociétal, les clients pouvant compter sur le groupe dans le cadre du suivi de leur budget ménager.

La marge de bénéfice brut a progressé au second semestre (30,9%) par rapport au premier semestre (30,1%). Cela peut s'expliquer, entre autres, par la poursuite de la normalisation de la différence entre l'inflation des prix de vente et des prix d'achat.

Les coûts opérationnels nets ont augmenté de EUR 75 millions et représentaient 22,2% du chiffre d'affaires. Les coûts opérationnels ont augmenté uniquement en raison des modifications du scope. Le groupe est parvenu à maintenir les coûts opérationnels nets, hors modifications du scope, stables durant l'exercice 2025/26, malgré une augmentation des avantages du personnel résultant du système d'indexation automatique des salaires en Belgique. Et ce, grâce, entre autres, à des améliorations de la productivité apportées au second semestre, soutenues par une simplification des processus et un recours accru à la technologie et à l'automatisation. Colruyt Group continuera, au cours du nouvel exercice et au-delà, à miser sur la simplification de l'organisation et la hausse de la productivité générale. L'accent sera notamment mis sur les services d'appui, où il sera œuvré de manière accélérée à une utilisation plus intelligente des moyens technologiques.

Comme les années précédentes, la participation aux bénéfices fait partie des avantages du personnel. Colruyt Group applique depuis de nombreuses années un système de participation aux bénéfices, dans le cadre duquel les collaborateurs belges participent directement aux résultats réalisés. Cette distribution souligne l'implication de nos collaborateurs dans le succès collectif du groupe et constitue un pilier important de notre fonctionnement.

Le nombre d'équivalents temps plein au 31 mars 2025 s'élevait à 32.418, et comprenait encore les activités de détail intégrées en France. Hors ces activités, le nombre d'équivalents temps plein s'établissait à 30.191 et à 29.956 au 31 mars 2026, soit une diminution de 235 équivalents temps plein. L'année dernière, plus de 3.100 collaborateurs ont été recrutés. Colruyt Group demeure une entreprise en mouvement, notamment grâce à des acquisitions et intégrations ciblées, à des simplifications organisationnelles, ainsi qu'aux arrivées, aux départs et à la mobilité interne. Le groupe continue de mettre l'accent sur une organisation efficiente et orientée client, tout en stimulant prioritairement le développement des talents et la mobilité interne.

Le **cash-flow d'exploitation (EBITDA)** a augmenté de 2,9% pour atteindre EUR 879 millions, soit 8,3% du chiffre d'affaires (idem en 2024/25).

Les amortissements et pertes de valeur ont enregistré une hausse de EUR 29 millions. Les amortissements ont augmenté de EUR 19 millions en raison principalement des modifications du scope. Le reste de la hausse s'explique essentiellement par les investissements continus dans les magasins, les centres de distribution et de production, l'automatisation, l'innovation et les programmes de transformation numérique.

Les pertes de valeur ont augmenté de EUR 10 millions pour atteindre EUR 12 millions. Elles portent sur diverses pertes de valeur moindres, principalement sur des immobilisations corporelles.

Le **résultat d'exploitation (EBIT)** est resté à peu près stable à EUR 465 millions, soit 4,4% du chiffre d'affaires en 2025/26 (EUR 469 millions ou 4,6% en 2024/25).

Le résultat financier net a diminué de EUR 20 millions pour atteindre un coût financier net de EUR 19 millions. Cela s'explique principalement par une diminution des produits financiers à la suite, entre autres, d'une baisse de la trésorerie disponible durant l'exercice.

La quote-part dans le résultat des participations prises selon la méthode de mise en équivalence s'élevait à EUR -5 millions en 2025/26. Cette baisse s'explique par un résultat négatif de Virya Energy (à la suite, entre autres, d'un certain nombre de pertes de valeur) et d'autres participations diverses, compensé en partie par un effet positif unique de EUR 12 millions résultant d'un changement de méthode de consolidation (Foodbag est intégralement consolidée depuis l'exercice 2025/26 et était comptabilisée auparavant selon la méthode de mise en équivalence). Le résultat négatif de Virya Energy s'inscrit dans le cadre de la poursuite du développement et des ambitions de croissance de Virya Energy, visant à soutenir les ambitions à long terme dans le cadre de la transition énergétique. Cela reflète une stratégie de croissance mûrement réfléchiée et disciplinée, avec une visibilité claire sur la création de valeur à mesure que les projets sont progressivement menés à bien et passent à la phase opérationnelle, contribuant ainsi aux revenus et aux résultats à moyen et long terme.

Le taux d'imposition effectif sur le bénéfice avant impôts, hors quote-part dans le résultat des participations, s'élevait à 23,4% en 2025/26.

Le **bénéfice de l'exercice des activités poursuivies** s'élevait à EUR 337 millions (3,2% du chiffre d'affaires), contre EUR 352 millions (3,4% du chiffre d'affaires) en 2024/25, soit une baisse de 4,3%.

En 2025/26, le résultat de l'exercice des activités non poursuivies incluait les activités de détail intégrées en France. La perte s'élevait à EUR 33 millions et comprenait à la fois le résultat opérationnel et divers effets uniques liés à la vente et à la cessation des activités (coûts de restructuration, moins-values et plus-values, etc.).

En 2024/25, le résultat de l'exercice des activités non poursuivies comprenait un effet unique positif de EUR 3 millions et le résultat net de EUR -17 millions lié aux activités de détail intégrées en France.

Les évolutions précitées ont donné lieu à un **bénéfice** de EUR 304 millions, soit 2,9% du chiffre d'affaires, pour l'exercice (contre EUR 337 millions, soit 3,3% du chiffre d'affaires en 2024/25).

Le Conseil d'administration proposera un **dividende brut ordinaire** de EUR 1,38 par action à l'Assemblée générale des actionnaires.

B. Informations par secteur d'activité

1. Food

Le chiffre d'affaires du secteur Food a augmenté de 2,4% pour atteindre EUR 10,0 milliards en 2025/26. Abstraction faite de Délidid, Foodbag et Delitraiteur, le chiffre d'affaires a augmenté de 1,0%. Les activités Food représentaient 94,2% du chiffre d'affaires consolidé en 2025/26.

Dans le nouveau plan stratégique de Colruyt Group pour les cinq prochaines années, les priorités portent sur l'alimentation et la santé, avec, dans chaque cas une volonté de miser sur la croissance et la différenciation. Dans le domaine de l'alimentation, nous entendons réaliser cette croissance de trois manières. Premièrement, la poursuite de la croissance dans les magasins existants (*croissance comparable*) à travers une offre plus large adaptée aux besoins de nos clients et la poursuite du développement des catégories. Dans ce cadre, un certain nombre de magasins testent, depuis l'automne 2025, la cuisson sur place d'un assortiment de pains et de produits de boulangerie. Deuxièmement, la croissance du B2B : tant par l'ouverture de magasins Colruyt Professionals supplémentaires que par la croissance de nos activités de commerce de gros et de foodservice. Enfin, la croissance dans les villes à travers des formules adaptées telles que Okay City, par exemple.

1.1. Food retail

Outre la pression élevée sur les prix et les promotions, la compétitivité a été encore renforcée par divers changements intervenus dans le paysage de la distribution belge ces dernières années, tels que les ouvertures dominicales et la suppression du jour de repos obligatoire. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires du **Food retail** a augmenté de 1,7%. Hors Foodbag, le chiffre d'affaires du Food retail a augmenté de 0,8%.

Le chiffre d'affaires de Colruyt en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg, y compris celui de Comarché, a légèrement augmenté (+0,7%). Les magasins Colruyt continuent à honorer de manière cohérente leur engagement des meilleurs prix à l'égard de leurs clients. Cela a encore été mis en évidence au cours de l'exercice écoulé à travers des actions, telles que la remise différée avant certains jours fériés et l'alignement sur les promotions très agressives de la concurrence. Depuis février 2026, tous les magasins Colruyt et les points d'enlèvement Collect&Go ouvrent leurs portes une demi-heure plus tôt (à partir de 8 h). Ce faisant, Colruyt est le premier discounter à ouvrir ses portes aussi tôt.

En 2025/26, treize magasins rénovés ont rouvert leurs portes et nous avons accueilli sept nouveaux magasins Colruyt et un nouveau magasin Colruyt Professionals. Depuis le début de l'exercice 2026/27, deux autres magasins Colruyt Professionals ont ouvert leurs portes, portant leur total à sept.

Dans les rapports d'été et d'hiver YouGov⁽⁵⁾ 2025 (anciennement GfK), les magasins Colruyt ont de nouveau terminé en première position.

Comarché (ou Comarkt en Belgique néerlandophone), une formule de Colruyt Group utilisée temporairement avant que les magasins soient transformés en leur concept définitif, comptait encore douze magasins au 31 mars 2026 (contre 35 magasins au 31 mars 2025 ; depuis lors, six d'entre eux ont ouvert leurs portes en tant que magasins Spar, quatre en tant que magasins Okay, deux en tant que magasins Colruyt, un en tant que magasin Colruyt for Professionals et les dix autres sont temporairement fermés pour être transformés). Dans le courant de 2026 et 2027, les magasins Comarché restants seront transformés dans leur enseigne définitive.

Okay, Bio-Planet et Cru ont enregistré une hausse de leur chiffre d'affaires global de 2,1% en 2025/26.

En tant que discounter de proximité, Okay entend faciliter la vie de ses clients en leur proposant un large assortiment de produits frais et de plats préparés, aux meilleurs prix des environs et dans le respect de l'environnement, de la société, de la santé et du bien-être animal. L'évolution du chiffre d'affaires de Okay a été influencée négativement par le changement de législation interdisant dorénavant la vente de produits de tabac aux particuliers dans les magasins alimentaires de plus de 400 m², et a été influencée positivement par les ouvertures dominicales au dernier trimestre. Le parc de magasins de Okay, Okay City et Okay Direct compte sept nouveaux magasins Okay et deux nouveaux magasins Okay City, pour un total de 179 magasins. Sept magasins ont été rénovés en 2025/26. Depuis début 2026, les magasins Okay sont également ouverts le dimanche. Les magasins Okay City sont entièrement adaptés au client citadin : accès facile, assortiment bien sélectionné, budget abordable et ouverture 7 jours sur 7. La capacité logistique de Okay a été étendue à travers un nouveau centre de distribution de 10.000 m². C'est entre autres grâce à la formule Okay que le groupe entend accroître sa part de marché dans les villes.

Dans les rapports d'été et d'hiver YouGov⁽⁵⁾ 2025 (anciennement GfK), Okay occupait respectivement la troisième et la deuxième place.

Bio-Planet a connu une croissance de son chiffre d'affaires et continue à jouer un rôle d'avant-garde en matière de durabilité, en proposant un large éventail de produits biologiques, écologiques et locaux, et d'alimentation saine. Grâce à Bio-Planet et aux autres chaînes de magasins du groupe qui vendent des produits biologiques, Colruyt Group est le plus grand vendeur bio en Belgique. À la fin du mois de mars, l'enseigne comptait 39 magasins en Belgique et un magasin au Grand-Duché de Luxembourg.

Cru compte quatre marchés. La passion des produits savoureux et artisanaux et l'expérience client, combinées au savoir-faire, occupent toujours une place de choix dans les marchés Cru. Ces dernières années, les priorités ont été précisées en vue de la croissance du chiffre d'affaires et de l'efficacité opérationnelle. Cette tendance s'est également poursuivie au cours de cet exercice grâce à une combinaison de croissance du chiffre d'affaires et d'améliorations de la productivité.

Le chiffre d'affaires restant dans le Food retail comprend principalement Foodbag et s'élève à EUR 72 millions. Foodbag est spécialisée dans la composition et la livraison de colis-repas et est intégralement consolidée depuis avril 2025. À travers Foodbag, Colruyt Group entend développer et renforcer sa position sur le marché alimentaire en ligne, tout en répondant à l'évolution des besoins du client, tels que la nécessité d'un gain de temps et la mise à disposition d'une offre

(5) YouGov est une société de recherche et d'analyse de données spécialisée dans les sondages d'opinion en ligne et les études de marché.

adéquate au bon moment. Foodbag est très rentable et a encore augmenté son chiffre d'affaires et consolidé sa part de marché au cours de l'exercice écoulé. L'offre de Foodbag a été renforcée par Foodprepper qui propose des colis-repas frais, sains et prêts à consommer à tout moment de la journée, répondant ainsi aux besoins des familles et des personnes ayant un emploi du temps chargé.

1.2. Commerce de gros et Foodservice

Le chiffre d'affaires du **commerce de gros** a augmenté de 5,2%. Abstraction faite de Delitrateur, le chiffre d'affaires a progressé de 0,6%. Le chiffre d'affaires du commerce de gros a enregistré une hausse en France et en Belgique, compensée en partie par la baisse du chiffre d'affaires des activités d'exportation de Colex. En Belgique, l'évolution du chiffre d'affaires a été influencée par le changement de législation interdisant dorénavant la vente de produits du tabac aux particuliers dans les magasins alimentaires de plus de 400 m².

Colruyt Group continue à miser sur une collaboration étroite à long terme avec les entrepreneurs indépendants et entend poursuivre le développement de son réseau performant d'indépendants en Belgique et en France durant les années à venir.

Delitrateur est intégralement consolidée depuis juin 2025 et compte 40 magasins en Belgique et un au Grand-Duché de Luxembourg, qui, à l'exception de trois d'entre eux, sont exploités par des entrepreneurs indépendants. Grâce à cette acquisition, Colruyt Group entend poursuivre sa croissance et mettre davantage l'accent sur une offre axée sur la commodité pour les clients.

Abstraction faite de Délidis, le chiffre d'affaires des activités de **foodservice** a augmenté de 6,1%. Le chiffre d'affaires est réalisé par Solucious, qui livre des produits de foodservice et de détail à des clients professionnels, tels que les hôpitaux, les PME et l'Horeca, dans toute la Belgique. Solucious est de plus en plus appréciée par ses clients pour sa facilité d'utilisation, son vaste assortiment, ses livraisons rapides et fiables et une tarification cohérente et équitable.

Les acquisitions de Delitrateur et de Délidis s'inscrivent toutes deux dans le cadre du nouveau plan stratégique de Colruyt Group, qui met pleinement l'accent sur la croissance du B2B, en misant à la fois sur la croissance des activités existantes et des nouveaux segments de clients, ainsi que sur les acquisitions.

1.3. Food production

Food production comprend principalement les départements de production à l'échelle industrielle de Colruyt Group, regroupés sous Fine Food. Il s'agit de la transformation de la viande, de la préparation de salades à tartiner, de la découpe et de l'emballage du fromage, de la mise en party-box du vin, de la torréfaction du café et de la cuisson du pain. Fine Food réalise son chiffre d'affaires principalement au sein du groupe, auquel cas les produits sont mis en vente sous une marque maison dans les magasins de Colruyt Group. Un chiffre d'affaires est également réalisé en externe dans une moindre mesure, plus spécifiquement par la boulangerie industrielle Roelandt Group. Le chiffre d'affaires externe de Food production s'élevait à EUR 26 millions.

Le groupe continue à investir dans la durabilisation des produits de marque propre et dans l'intégration verticale, l'agriculture jouant également un rôle important. En septembre, les premières vendanges dans le vignoble du groupe ont été un succès. Le premier vin blanc qui en est issu, le Pas de Soucis, est disponible chez Cru, Boir et Foodbag depuis avril 2026. Pour la troisième année consécutive, des moules ont été récoltées dans la ferme marine du groupe à l'été 2025. Les terres agricoles du groupe sont quant à elles utilisées pour des techniques agricoles durables et des cultures innovantes.

2. Santé & Bien-être et Non-food

Ces activités représentaient 5,5% du chiffre d'affaires du groupe en 2025/26.

Le chiffre d'affaires de **Santé & Bien-être** a augmenté de 18,0%. Abstraction faite de l'acquisition de NRG, le chiffre d'affaires a progressé de 11,2%.

Le chiffre d'affaires de **Jims** a augmenté de 73,2%. Cette hausse s'explique en partie par l'acquisition de NRG. Hors NRG, le chiffre d'affaires a augmenté de 29,3% à la suite de l'expansion et de la croissance organique. Compte tenu des clubs NRG acquis, Jims compte 90 centres de fitness, dont 83 en Belgique et sept au Grand-Duché de Luxembourg. Jims renforce

son offre en proposant de la kinésithérapie professionnelle sur dix sites et, à travers le programme Move for Health, l'enseigne mise également sur une collaboration durable avec des établissements de soins en mettant l'accent sur la prévention et la rééducation.

Le chiffre d'affaires de Newpharma a augmenté de 8,6%. Le chiffre d'affaires a progressé dans tous les pays où opère Newpharma. La pharmacie en ligne a l'ambition de poursuivre sa croissance pour devenir un acteur européen.

Parallèlement à l'alimentation, la santé joue également un rôle crucial dans notre nouveau plan stratégique. Notre groupe continue à investir dans la santé de différentes manières et poursuivra sa croissance en la matière : à travers Newpharma et Jims, mais aussi, à travers notre offre de produits (par exemple, Boni Plan't), l'offre de Colruyt Group Academy, etc.

Le chiffre d'affaires **Non-food** comprend le chiffre d'affaires de The Fashion Society et de Bike Republic et a augmenté de 16,4%. Le chiffre d'affaires a augmenté d'environ 3% sur base comparable.

La hausse du chiffre d'affaires de The Fashion Society – le holding qui regroupe les chaînes de vêtements Zeb, PointCarré et The Fashion Store – s'élevait à 18,6% et s'explique principalement par le changement au niveau de l'exercice. Le chiffre d'affaires a augmenté d'environ 2,5% sur base comparable. Il y a 134 magasins au total, dont quatre en France.

Le chiffre d'affaires de Bike Republic a augmenté de 9,0%. Dans un marché sous pression, Bike Republic demeure un acteur de premier plan. Bike Republic compte 29 magasins et cinq points de service. Dans un marché en consolidation, Bike Republic a l'ambition de poursuivre sa croissance.

3. Activités de groupe, Real Estate et Énergie

Colruyt Group est coactionnaire de **Virya Energy** et détient une participation de 30%. Virya Energy possède et exploite un portefeuille diversifié d'actifs d'énergie renouvelable en Europe et en Asie, avec une puissance installée brute d'environ 800 MW en énergie solaire et éolienne terrestre. Par ailleurs, le groupe s'étend à des solutions énergétiques complémentaires, notamment l'hydrogène et les infrastructures de recharge pour véhicules électriques, renforçant ainsi sa position sur la chaîne de valeur énergétique intégrée.

Le groupe s'est fixé un objectif de croissance clair, visant une capacité opérationnelle brute d'environ 4,3 GW d'ici 2035. Pour y parvenir, Virya Energy développe activement un portefeuille solide et diversifié de projets sur ses marchés clés, afin de soutenir la création de valeur durable à long terme. Un exemple récent en est l'investissement, en collaboration avec plusieurs partenaires, dans des parcs solaires répartis sur trois sites en Pologne, qui représenteront ensemble une capacité de production de 722 MW. Compte tenu du cycle de développement pluriannuel des projets d'énergie renouvelable, les projets en phase de développement nécessitent des investissements initiaux considérables avant d'atteindre la phase d'exploitation commerciale et de commencer à générer des revenus. En conséquence, Virya Energy se trouve dans une phase d'investissement intensive, caractérisée par des dépenses d'investissement considérables et des revenus opérationnels limités. Cela reflète toutefois une stratégie de croissance mûrement réfléchie et disciplinée, avec une visibilité claire sur la création de valeur à mesure que les projets sont progressivement menés à bien et passent à la phase opérationnelle. Afin de soutenir cette croissance, il a été procédé à des augmentations de capital au sein de Virya Energy en mai 2025 et en février 2026, auxquelles Colruyt Group a contribué à hauteur de EUR 45 millions au total. En mai 2026, Colruyt Group a apporté une nouvelle contribution à hauteur de EUR 23 millions.

Le chiffre d'affaires externe des autres activités s'est élevé à EUR 23 millions et a principalement porté sur le chiffre d'affaires externe de Symeta Hybrid, actif dans les **solutions d'impression et de gestion documentaire**. Symeta Hybrid est le leader du marché belge de l'envoi de communications marketing personnalisées et de communications transactionnelles, et dispose d'une technologie d'impression dernier cri ainsi que d'une plateforme de gestion des données performante garantissant le plus haut niveau de sécurité.

C. Initiatives numériques, innovantes et durables

Colruyt Group investit et innove de manière ciblée dans son **commerce en ligne et ses applications numériques**.

Les ventes en ligne du groupe ont augmenté et s'élevaient à plus de 9% du chiffre d'affaires du commerce de détail⁽⁶⁾ en 2025/26. Le chiffre d'affaires en ligne de Colruyt Group est principalement réalisé par Collect&Go, le leader du marché alimentaire en ligne en Belgique, par Foodbag et par Newpharma.

(6) *Le chiffre d'affaires du commerce de détail comprend le chiffre d'affaires du secteur « Food », abstraction faite du chiffre d'affaires du Commerce de gros, du Foodservice et de Food production, ainsi que le chiffre d'affaires du secteur « Santé & Bien-être et Non-food ».*

Collect&Go poursuit son développement en tant que plateforme alimentaire en ligne, qui propose également des colis-repas de Foodbag ainsi que des boissons premium du webshop Boir et qui a conclu des partenariats avec Newpharma, Jims ainsi que des sites web culinaires en vue d'ajouter des recettes à la liste de courses. Au cours de l'exercice écoulé, Collect&Go a considérablement étendu son service de livraison à domicile, lui permettant de toucher désormais 85% des ménages belges. Cette expansion constitue un solide levier pour toucher de nouveaux clients. Grâce à son vaste réseau d'enlèvement (250 points d'enlèvement en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg) et à la possibilité de livraison à domicile, Collect&Go offre à ses clients une flexibilité maximale dans la manière d'effectuer leurs achats.

L'app Xtra de Colruyt Group regroupe de plus en plus d'applications et de services en vue d'apporter encore plus de facilité aux clients et d'encourager l'interaction entre les différentes formules du groupe. Tant l'utilisation de l'app que l'utilisation du nombre de fonctionnalités dans l'app continuent de croître.

Le groupe continue également à miser sur le **retail media**. Les marques et les annonceurs peuvent communiquer sur l'ensemble du réseau de Colruyt Group, en magasin, en ligne et sur la route, précisément là où les décisions d'achat sont prises. Le retail media se développe comme une source de revenus supplémentaire et complémentaire à la collaboration existante avec nos partenaires commerciaux. L'offre est aujourd'hui pleinement opérationnelle et continue de se développer, tant par l'extension du réseau de points de contact publicitaires que par de nouvelles opportunités commerciales telles que le libre-service pour les annonceurs. Avec cette activité, Colruyt Group répond à la forte croissance du retail media en tant que canal publicitaire et met à profit sa combinaison unique de portée physique et numérique, de données propres et d'un large portefeuille de marques à titre de création de valeur supplémentaire.

Colruyt Group demeure un pionnier en matière d'**innovation** et de **durabilité** dans le secteur de la distribution.

Colruyt Group recourt à l'intelligence artificielle et à la technologie intelligente pour transformer l'expérience d'achat et la logistique, mais aussi dans les services d'appui. Cette approche s'inscrit dans la longue tradition de Colruyt Group consistant à utiliser la technologie comme moteur d'efficacité et d'innovation. Ainsi, l'IA générative est utilisée dans les processus informatiques, notamment pour le développement et les tests de logiciels, ce qui contribue à accélérer et à améliorer l'efficacité des cycles de développement. De nouvelles applications sont également développées dans le cadre de la relation avec les clients et les collaborateurs, telles que des solutions d'IA conversationnelle dans l'environnement Xtra et des expérimentations d'assistance par IA pour les collaborateurs. Par exemple, le projet pilote du *Smart Cart*, le premier caddie intelligent de Belgique, a été étendu d'un à trois magasins. Ce caddie intelligent recourt à l'IA, à des caméras et à des capteurs pour enregistrer et régler automatiquement les produits, offrant ainsi une expérience d'achat plus rapide et plus durable. Dans les centres de distribution de Lot (Laekebeek) et d'Ollignies, 18 véhicules autonomes (*Self Driving Vehicles - SDV*), à savoir des transpalettes autonomes innovants qui complètent et facilitent le travail des collaborateurs, sont déjà en circulation. Colruyt Group prévoit un élargissement à un ou deux sites supplémentaires. L'*Easy Check-Out*, la technologie de caisse alimentée par l'IA qui scanne automatiquement les produits à l'aide de caméras intelligentes, sera déployé dans tous les magasins Colruyt d'ici la fin de l'année.

Ces initiatives montrent que le groupe mise non seulement sur l'efficacité, mais œuvre également de manière ciblée à de nouvelles formes de création de valeur, en s'appuyant sur la technologie comme levier structurel.

Colruyt Group est la référence en matière d'entrepreneuriat durable et une source d'inspiration sur le plan de la consommation réfléchie. Le groupe fournit des efforts considérables en matière de durabilité autour de trois piliers : infrastructure, individu et produit. Chaque pilier comporte des objectifs principaux étayés par divers sous-objectifs.

- En matière d'infrastructure, le groupe continuera, durant les années à venir, à développer son leadership concernant la *durabilisation du patrimoine immobilier et du transport*, notamment en matière d'économie d'énergie et de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Grâce au transport zéro émission, le groupe entend ramener à zéro ses émissions de gaz à effet de serre liées au transport de marchandises. Colruyt Group réaffirme son ambition de parvenir à un transport de marchandises en gestion propre totalement exempt d'émissions d'ici 2030 et collabore étroitement avec Virya Energy à cet effet (pour les installations de recharge et d'hydrogène).
- Dans le cadre du pilier individu, nous mettons activement l'accent sur la facilitation d'une consommation plus réfléchie pour nos clients. Le *Green-score* (anciennement *Éco-score*), qui informe et sensibilise, depuis 2021, les clients quant à l'impact des produits qu'ils achètent sur l'environnement, en est un exemple. À travers ce score, Colruyt Group mise pleinement sur un changement de comportement par son association à un programme d'épargne durable dans l'app Xtra. Nous contribuons également à la *transition protéique*. Par exemple, de la viande enrichie en protéines végétales est vendue dans les magasins Colruyt et Okay depuis septembre 2025. L'objectif est de proposer 60% de protéines d'origine végétale et 40% de protéines d'origine animale d'ici 2028.

- Dans le cadre du pilier produit, nous avons pour but, entre autres, de ne plus avoir que des *emballages recyclables ou réutilisables* dans les magasins d'ici 2030. Tel est déjà le cas depuis mars 2026 pour pratiquement tous les emballages de nos marques propres.

D. État consolidé de la situation financière⁽⁷⁾

La valeur comptable nette du **goodwill, des immobilisations corporelles et des immobilisations incorporelles** a diminué de EUR 10 millions pour s'établir à EUR 3.986 millions. Cette baisse est principalement l'effet net des nouveaux investissements (EUR 472 millions), de la consolidation intégrale de Foodbag, de Delitrateur et d'autres entités plus petites (EUR 148 millions), des impacts de la norme IFRS 16 (EUR 58 millions), des amortissements et pertes de valeur (EUR 436 millions) ainsi que de la vente des actifs non courants français et de la reclassification des actifs non courants restants liés aux activités de détail intégrées en France (EUR 251 millions).

Colruyt Group poursuit de manière ciblée ses investissements dans ses canaux de distribution, sa logistique et ses départements de production, dans des énergies renouvelables, dans l'automatisation et l'innovation, et dans des programmes de transformation numérique.

Les participations prises selon la méthode de mise en équivalence ont augmenté de EUR 9 millions pour atteindre EUR 278 millions. Cette augmentation s'explique principalement par les augmentations de capital au sein de Virya Energy, compensées en partie par une baisse résultant du changement de méthode de consolidation de Foodbag, qui, depuis avril 2025, n'est plus comptabilisée selon la méthode de mise en équivalence mais est intégralement consolidée.

La **trésorerie et les équivalents de trésorerie** s'élevaient au total à EUR 586 millions au 31 mars 2026.

La **dette financière nette** totale (IFRS 16 comprise) s'élevait à EUR 271 millions au 31 mars 2026 (EUR 297 millions au 31 mars 2025). Hors IFRS 16, la dette financière nette s'élevait à EUR 108 millions (position de trésorerie nette de EUR 78 millions au 31 mars 2025).

Les **capitaux propres** de Colruyt Group se chiffraient à EUR 3.261 millions au 31 mars 2026 et représentaient 50,2% du total du bilan.

E. Actions propres

En 2025/26, 1.699.154 actions propres ont été rachetées pour un montant de EUR 60,7 millions.

En décembre 2025, 4.000.000 d'actions propres ont été détruites.

À l'issue de l'exercice, 373.837 actions propres ont été rachetées pour un montant de EUR 12,3 millions.

Au 12 juin 2026, Colruyt Group détenait 1.691.162 **actions propres**, soit 1,40% du nombre total d'actions émises.

Par ailleurs, le Conseil d'administration a décidé d'entamer, le 19 juin, un nouveau mandat discrétionnaire d'un an, qui sera exécuté par une institution financière indépendante et en vertu duquel des actions propres peuvent être rachetées pour un montant maximum de EUR 100 millions. Le mandat est soumis à des conditions légales ainsi qu'à un certain nombre de conditions contractuelles qui ne permettent pas de garantir l'affectation du montant total. Ce faisant, le Conseil d'administration confirme sa confiance dans le plan stratégique et les objectifs à long terme de Colruyt Group.

(7) Dans l'état consolidé de la situation financière au 31 mars 2026, les activités de détail intégrées en France ont été présentées en tant qu'« Actifs des activités non poursuivies » et « Passifs liés à des activités non poursuivies ».

II. Événements postérieurs à la date de clôture

A. GEOxyz

Comme indiqué dans le communiqué de presse du [31 mars 2026](#), Colruyt Group planifiait de vendre sa participation de 30% dans GEOxyz à une nouvelle société à constituer et dont Korys serait actionnaire. Cette vente a été finalisée en mai 2026. Les mesures requises ont été prises dans le cadre de la réglementation en matière de conflits d'intérêts. En ce qui concerne l'annonce publique, conformément à l'article 7:97, §4/1 du Code belge des sociétés et des associations, nous renvoyons au communiqué de presse précité.

Cette transaction donnera lieu aux effets suivants pour Colruyt Group durant l'exercice 2026/27 :

- un effet positif unique dans le compte de résultats consolidé de Colruyt Group (sur la ligne « Quote-part dans le résultat des participations prises selon la méthode de mise en équivalence ») estimé entre EUR 25 millions et EUR 30 millions ;
- un produit de trésorerie de EUR 51 millions.

B. Autres

Il n'y a pas eu d'autres événements significatifs postérieurs à la date de clôture.

III. Prévisions

Dans un environnement dynamique et en constante évolution, Colruyt Group est confronté à la fois à des défis et à des opportunités évidentes. Dans un contexte macroéconomique marqué notamment par l'incertitude internationale, des finances publiques compliquées en Belgique, des défis structurels sur le marché du travail et une croissance économique lente, le groupe reste déterminé à maintenir le cap et à saisir les opportunités qui se présentent. Le marché belge de la distribution fait lui aussi l'objet de changements fondamentaux – notamment l'ouverture le dimanche, l'élargissement des heures d'ouverture et la suppression du jour de repos obligatoire – qui entraînent un bouleversement de la dynamique concurrentielle. De ce fait, la part de marché de Colruyt, Comarché, Okay et Spar restera sous pression au cours du nouvel exercice. Ces évolutions incitent Colruyt Group à se positionner de manière encore plus précise et à développer davantage son caractère distinctif.

Dans ce contexte, Colruyt Group continuera de miser avec ambition sur le renforcement de sa position sur le marché de la distribution, en mettant clairement l'accent sur la création de valeur durable. Ainsi, notre groupe continuera à créer une large valeur ajoutée sociétale et économique en Belgique. Cette valeur ajoutée dépasse le cadre du réseau de magasins et englobe notamment les centres de distribution, les activités de soutien et un écosystème de plus de 10.000 fournisseurs belges. De cette manière, le groupe contribue à divers niveaux à l'emploi et à l'ancrage local en Belgique, et cette valeur ajoutée reste également en Belgique.

Le groupe continuera à mettre l'accent sur la croissance de l'ensemble de ses activités (entre autres par l'expansion, par l'intégration d'acquisitions antérieures et par des opportunités ciblées). Par ailleurs, Colruyt Group continuera à miser sur l'augmentation de la productivité générale et la simplification de l'organisation. Cette dynamique sera particulièrement accélérée dans les services d'appui, où l'intelligence artificielle et les technologies intelligentes constituent un levier important, tant pour organiser plus efficacement les processus internes que pour renforcer la force d'action commerciale. Concrètement, cette évolution se traduira par un recrutement plus sélectif, un taux de remplacement réduit et une évaluation plus critique des nouveaux recrutements dans les fonctions d'appui.

Pour l'exercice 2026/27, Colruyt Group vise à réaliser au moins le même résultat d'exploitation, tant en valeur absolue qu'en marge. La cession de la participation dans GEOxyz aura un effet positif unique sur la ligne « Quote-part dans le résultat des participations prises selon la méthode de mise en équivalence », estimé entre EUR 25 et EUR 30 millions. Colruyt Group présentera ses prévisions pour l'exercice 2026/27 à l'occasion de l'Assemblée générale des actionnaires du 30 septembre 2026.

Colruyt Meilleurs Prix continuera à jouer son rôle sociétal et à appliquer de manière cohérente sa promesse des meilleurs prix. L'accent mis en permanence sur l'efficacité et la maîtrise des coûts opérationnels permettra à Colruyt Meilleurs Prix de continuer à tenir sa promesse envers ses clients.

IV. Calendrier financier

- Réunion d'information pour les analystes financiers 17/06/2026 (14h00)
- Publication du rapport annuel 2025/26 Au plus tard le 31/07/2026
- Assemblée générale des actionnaires 30/09/2026 (16h00)

V. Personnes de contact

Si vous avez des questions concernant ce communiqué de presse ou si vous souhaitez obtenir de plus amples informations, veuillez envoyer un e-mail à investor@colruytgroup.com ou contacter directement Stefaan Vandamme (CFO) ou Mélanie Squilbin (Investor Relations) par téléphone au +32 2 363 50 51 (extension : 92590).

À propos de Colruyt Group

Colruyt Group est un groupe de distribution actif dans les domaines « Food », « Santé & Bien-être », « Non-food » et « Énergie », principalement en Belgique, mais également dans d'autres pays, tels que la France et le Grand-Duché de Luxembourg. Le domaine « Food » comprend les magasins Colruyt Meilleurs Prix, Okay, Comarché, Bio-Planet, Cru ainsi que les magasins affiliés Spar Colruyt Group et Delitrateur. En France, le groupe compte des magasins affiliés de Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa, Épi Service et VivÉco. Colruyt Group compte plus de 500 magasins en gestion propre et plus de 1.000 magasins affiliés. Solucious, Culinoa, Valfrais et Délidis livrent des produits de foodservice et de détail à des clients professionnels en Belgique (hôpitaux, PME, Horeca, etc.). Foodbag livre des colis-repas en Belgique. Colruyt Group Fine Food comprend des départements de production à l'échelle industrielle. Le domaine « Santé & Bien-être » se compose essentiellement de Jims, qui regroupe 90 clubs de fitness en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg, et de Newpharma, la pharmacie en ligne belge de Colruyt Group active dans différents pays, tels que la Belgique, la France, la Suisse, les Pays-Bas, l'Allemagne et la Roumanie. Le domaine « Non-food » comprend les magasins Zeb, PointCarré, The Fashion Store et Bike Republic (plus de 150 magasins confondus, principalement en Belgique). Par ailleurs, les activités de Colruyt Group englobent les solutions d'impression et de gestion documentaire (Symeta Hybrid) ainsi que les services de conseil stratégique, d'architecture d'entreprise et de gestion de programmes (Myreas). Colruyt Group détient également des participations, entre autres dans Virya Energy (dont fait partie DATS 24 depuis juin 2023), Dreamland et BON. Le groupe emploie plus de 31.000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 10,6 milliards en 2025/26. La S.A. Colruyt Group est cotée à la bourse d'Euronext Bruxelles (COLR) sous le code ISIN BE0974256852.

Risques inhérents aux prévisions

Les déclarations formulées par Colruyt Group dans le présent communiqué de presse, de même que les références à ce communiqué dans toutes les autres déclarations écrites ou orales du groupe, portant sur les perspectives d'avenir en matière d'activités, d'événements et de développements stratégiques de Colruyt Group, sont des prévisions et comportent à ce titre des risques et des incertitudes. Les informations communiquées reposent sur les données disponibles à ce moment ; ces informations sont susceptibles de différer du résultat final. Les facteurs pouvant induire une distorsion entre les prévisions et la réalité sont les suivants : changement de contexte microéconomique ou macroéconomique, circonstances de marché variables, climat concurrentiel changeant, décisions défavorables concernant la construction et/ou l'agrandissement de nouveaux magasins ou de magasins existants, problèmes d'approvisionnement avec les fournisseurs, ainsi que tous les autres facteurs pouvant avoir un effet sur le résultat du groupe. Colruyt Group se décharge de toute obligation quant aux communications futures susceptibles d'avoir des répercussions sur le résultat du groupe ou d'entraîner un écart par rapport aux prévisions fournies dans la présente publication ou dans toute autre communication du groupe, qu'elle soit orale ou écrite.

Deze informatie is ook beschikbaar in het Nederlands.
This information is also available in English.

La seule version officielle est la version néerlandaise.
Les versions française et anglaise sont des traductions du texte original en néerlandais.

ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS ABRÉGÉS

Compte de résultats consolidé

(en millions EUR)	Note	2025/26	2024/25 ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	4.	10.568,2	10.248,2
Coût des marchandises vendues		(7.346,4)	(7.125,4)
Marge brute		3.221,9	3.122,8
Autres produits d'exploitation		192,7	162,2
Services et biens divers		(751,1)	(715,9)
Avantages du personnel		(1.753,2)	(1.682,9)
Amortissements et pertes de valeur sur actifs non courants		(414,2)	(385,5)
Autres charges d'exploitation		(31,1)	(31,5)
Résultat d'exploitation (EBIT)		464,9	469,2
Produits financiers		14,1	37,1
Charges financières		(33,5)	(36,3)
Résultat financier net		(19,4)	0,8
Quote-part dans le résultat des participations prises selon la méthode de mise en équivalence		(4,7)	0,2
Résultat avant impôts		440,8	470,2
Impôts sur le résultat		(104,1)	(118,5)
Résultat de l'exercice des activités poursuivies		336,7	351,7
Résultat de l'exercice des activités non poursuivies	7.	(33,0)	(14,8)
Résultat de l'exercice		303,7	337,0
Attribuable à :			
Participations ne donnant pas le contrôle		0,2	(0,3)
Actionnaires de la société mère		303,5	337,3
Bénéfice par action – de base et dilué (en EUR) - des activités poursuivies		2,80	2,85
Bénéfice par action – de base et dilué (en EUR) - des activités non poursuivies		(0,28)	(0,12)
Bénéfice par action – de base et dilué (en EUR)		2,53	2,73

(1) Tel qu'adapté en raison des activités non poursuivies. Cf.7.2 *Activités non poursuivies* pour de plus amples informations sur l'adaptation des informations comparatives.

État consolidé du résultat global

(en millions EUR)	2025/26	2024/25
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	303,7	337,0
ÉLÉMENTS DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL DES FILIALES TOTALEMENT CONSOLIDÉES		
Éléments qui ne seront pas reclassés en résultat net		
Réévaluation des avantages postérieurs à l'emploi à long terme, après impôts	0,4	12,6
Variation nette de la juste valeur des actifs financiers évalués à la juste valeur par le biais des autres éléments du résultat global, après impôts	(7,7)	0,2
Total des éléments qui ne seront pas reclassés en résultat net	(7,3)	12,8
Éléments qui pourraient être reclassés en résultat net		
Résultante de la conversion de devises de filiales étrangères, après impôts	(2,4)	(0,5)
Variation nette de la juste valeur d'instruments financiers dérivés, après impôts	10,3	(1,9)
Total des éléments qui pourraient être reclassés en résultat net	7,9	(2,4)
ÉLÉMENTS DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RESULTAT GLOBAL DES PARTICIPATIONS PRISES SELON LA METHODE DE MISE EN ÉQUIVALENCE		
Éléments qui ne seront pas reclassés en résultat net		
Réévaluation des avantages postérieurs à l'emploi à long terme, après impôts	0,2	-
Total des éléments qui ne seront pas reclassés en résultat net	0,2	-
Éléments qui pourraient être reclassés en résultat net		
Résultante de la conversion de devises d'opérations étrangères, après impôts	0,2	0,3
Variation nette de la juste valeur d'instruments financiers dérivés, après impôts	0,4	(0,3)
Total des éléments qui pourraient être reclassés en résultat net	0,5	(0,1)
AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL DE L'EXERCICE	1,3	10,4
RÉSULTAT GLOBAL DEL'EXERCICE	305,0	347,4
Attribuable à :		
Participations ne donnant pas le contrôle	0,2	(0,3)
Actionnaires de la société mère	304,8	347,7

État consolidé de la situation financière

(en millions EUR)	Note	31.03.26	31.03.25
Goodwill		557,9	449,2
Immobilisations incorporelles		417,1	423,0
Immobilisations corporelles		3.010,6	3.123,4
Participations prises selon la méthode de mise en équivalence		278,0	269,0
Actifs financiers	9.	21,0	27,3
Actifs d'impôt différé		54,7	13,0
Autres créances	9.	47,7	43,0
Total des actifs non courants		4.386,9	4.347,9
Stocks		731,8	776,0
Créances commerciales	9.	542,6	539,8
Actifs d'impôt exigible		20,4	16,5
Autres créances	9.	87,7	92,4
Actifs financiers	9.	107,7	65,3
Trésorerie et équivalents de trésorerie	9.	586,2	626,8
Actifs des activités non poursuivies	7.	28,5	-
Total des actifs courants		2.104,8	2.116,8
TOTAL DES ACTIFS		6.491,7	6.464,7
Capital		387,6	384,7
Réserves et résultats reportés		2.873,0	2.787,6
Total des capitaux propres attribuables aux actionnaires de la société mère		3.260,6	3.172,3
Participations ne donnant pas le contrôle		0,2	(0,4)
Total des capitaux propres		3.260,8	3.171,9
Provisions		10,7	10,2
Passifs relatifs aux avantages du personnel		64,5	71,7
Passifs d'impôt différé		81,5	96,3
Passifs productifs d'intérêts et autres passifs	9.	659,5	755,6
Total des passifs non courants		816,2	933,8
Provisions		61,2	0,7
Passifs productifs d'intérêts	9.	201,1	206,9
Dettes commerciales	9.	1.367,1	1.385,7
Passifs d'impôt exigible		19,3	29,8
Passifs relatifs aux avantages du personnel et autres passifs		760,9	735,8
Passifs liés à des activités non poursuivies	7.	5,2	-
Total des passifs courants		2.414,8	2.359,0
Total des passifs		3.230,9	3.292,8
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET DES PASSIFS		6.491,7	6.464,7

État consolidé des variations des capitaux propres

	Attribuables aux actionnaires de la société mère											Participations ne donnant pas le contrôle	Total des capitaux propres
	Nombre d'actions	Capital	Nombre d'actions propres	Actions propres	Autres réserves					Résultats reportés	Total		
Réserves de réévaluation des avantages postérieurs à l'emploi à long terme					Écarts de conversion cumulés	Réserves pour couverture de flux de trésorerie	Réserves pour actifs financiers à la juste valeur par le biais des autres éléments du résultat global						
<i>(en millions EUR, sauf nombre d'actions)</i>													
Au 1 ^{er} avril 2025	124.497.858	384,7	3.618.171	(137,7)	(3,1)	(3,1)	2,8	3,7	2.925,0	3.172,3	(0,4)	3.171,9	
Résultat global de l'exercice	-	-	-	-	0,5	(2,3)	10,7	(7,7)	303,5	304,8	0,2	305,0	
Résultat de l'exercice	-	-	-	-	-	-	-	-	303,5	303,5	0,2	303,7	
Autres éléments du résultat global de l'exercice	-	-	-	-	0,5	(2,3)	10,7	(7,7)	-	1,3	-	1,3	
Transactions avec les actionnaires	(3.906.456)	2,8	(2.300.846)	92,5	(1,6)	-	-	-	(310,3)	(216,5)	0,5	(216,0)	
Augmentation de capital	93.544	2,8	-	-	-	-	-	-	0,4	3,2	-	3,2	
Rachat d'actions propres	-	-	1.699.154	(60,7)	-	-	-	-	-	(60,7)	-	(60,7)	
Annulation d'actions propres	(4.000.000)	-	(4.000.000)	153,2	-	-	-	-	(153,2)	-	-	-	
Changement de taux de participation	-	-	-	-	-	-	-	-	(0,6)	(0,6)	0,9	0,2	
Dividendes	6.	-	-	-	-	-	-	-	(165,3)	(165,3)	(0,4)	(165,6)	
Autres	-	-	-	-	(1,6)	-	-	-	8,3	6,7	-	6,7	
Au 31 mars 2026	120.591.402	387,6	1.317.325	(45,2)	(4,1)	(5,4)	13,5	(4,0)	2.918,2	3.260,6	0,2	3.260,8	

	Attribuables aux actionnaires de la société mère												
	Nombre d' actions	Capital	Nombre d' actions propres	Actions propres	Autres réserves					Résultats reportés	Total	Participations ne donnant pas le contrôle	Total des capitaux propres
					Réserves de réévaluation des avantages postérieurs à l' emploi à long terme	Écarts de conversion cumulés	Réserves pour couverture de flux de trésorerie	Réserves pour actifs financiers à la juste valeur par le biais des autres éléments du résultat global					
Au 1^{er} avril 2024	127.348.890	379,0	2.203.368	(83,1)	(16,5)	(2,9)	5,1	3,5	2.888,4	3.173,6	(0,1)	3.173,4	
Résultat global de l'exercice	-	-	-	-	12,7	(0,2)	(2,3)	0,2	337,3	347,7	(0,3)	347,4	
Résultat de l'exercice	-	-	-	-	-	-	-	-	337,3	337,3	(0,3)	337,0	
Autres éléments du résultat global de l'exercice	-	-	-	-	12,7	(0,2)	(2,3)	0,2	-	10,4	-	10,4	
Transactions avec les actionnaires	(2.851.032)	5,7	1.414.803	(54,7)	0,7	-	-	-	(300,7)	(349,0)	-	(349,0)	
Augmentation de capital	148.968	5,7	-	-	-	-	-	-	0,8	6,5	-	6,5	
Rachat d'actions propres	-	-	4.414.803	(174,8)	-	-	-	-	(0,5)	(175,2)	-	(175,2)	
Annulation d'actions propres	(3.000.000)	-	(3.000.000)	120,1	-	-	-	-	(120,1)	-	-	-	
Transactions avec des participations ne donnant pas le contrôle au sein des entreprises associées	-	-	-	-	-	-	-	-	(9,3)	(9,3)	-	(9,3)	
Dividendes	-	-	-	-	-	-	-	-	(171,1)	(171,1)	-	(171,1)	
Autres	-	-	-	-	0,7	-	-	-	(0,6)	0,1	-	0,1	
Au 31 mars 2025	124.497.858	384,7	3.618.171	(137,8)	(3,1)	(3,1)	2,8	3,7	2.925,0	3.172,3	(0,4)	3.171,9	

(en millions EUR, sauf nombre d'actions)

État consolidé des flux de trésorerie

Les montants indiqués ci-après englobent à la fois les activités poursuivies et les activités non poursuivies.

(en millions EUR)	2025/26	2024/25
Résultat avant impôts	345,3	447,1
Ajustements pour :		
Amortissements et pertes de valeur sur actifs non courants	481,5	412,1
Produits financiers et charges financières	19,6	(0,5)
Quote-part dans le résultat des participations prises selon la méthode de mise en équivalence	4,7	(0,2)
Moins-values/(plus-values) sur la vente d'immobilisations corporelles, incorporelles et financières	(83,2)	(7,2)
Décote sur l'augmentation de capital réservée au personnel	0,5	0,8
Autres	0,4	(4,0)
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles avant les variations du fonds de roulement et des provisions	768,9	848,1
Diminution/(augmentation) des créances commerciales et autres créances	15,8	55,1
Diminution/(augmentation) des stocks	36,7	(18,3)
(Diminution)/augmentation des dettes commerciales et autres passifs	(15,2)	(27,2)
(Diminution)/augmentation des provisions et passifs relatifs aux avantages du personnel	58,1	(3,8)
Dividendes perçus	0,3	1,0
Impôts payés sur le résultat	(119,8)	(116,3)
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	744,7	738,6
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(472,0)	(478,7)
Regroupements d'entreprises (déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie acquis)	(68,3)	(47,7)
Désinvestissements d'entreprises (déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie cédés)	231,1	5,9
Augmentation de la participation dans le capital des entreprises associées et coentreprises	(56,9)	(15,7)
Remboursements de capital des entreprises associées et coentreprises	-	0,3
Acquisitions d'actifs financiers	(64,1)	(17,5)
Cessions d'actifs financiers	44,2	185,0
(Prêts consentis)/remboursement de prêts consentis	(11,0)	(3,4)
Produits des cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	36,0	14,7
Flux de trésorerie provenant des activités d'investissement	(360,9)	(357,0)
Produits de l'émission d'actions	2,9	5,7
Transactions avec participations ne donnant pas le contrôle	0,2	-
Rachat d'actions propres	(60,7)	(176,0)
Nouveaux emprunts	18,2	25,5
Remboursement d'emprunts	(123,4)	(139,3)
Intérêts payés	(20,6)	(21,6)
Intérêts perçus	11,4	22,8
Remboursement des dettes de contrats de location	(86,3)	(76,4)
Dividendes payés	(165,6)	(171,1)
Flux de trésorerie provenant des activités de financement	(424,0)	(530,4)
AUGMENTATION/(DIMINUTION) NETTE DE LA TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	(40,1)	(148,8)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 1er avril	626,7	775,5
Effet des variations des taux de change	(0,4)	-
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU 31 MARS	586,3	626,7

Le « Résultat avant impôts » inclut les activités non poursuivies. Il s'agit de la somme du résultat avant impôts de l'exercice pour les activités poursuivies (EUR 440,8 millions) et du résultat avant impôts de l'exercice pour les activités non poursuivies (EUR 95,5 millions).

Le poste « Moins-values/(plus-values) sur la vente d'immobilisations corporelles, incorporelles et financières » comprend principalement la plus-value réalisée sur la vente des activités de détail intégrées en France, cf. la note 7.2 *Activités non poursuivies* pour de plus amples informations.

Le poste « Autres » comprend les pertes de valeur et les reprises de pertes de valeur sur les stocks, les créances commerciales et les autres créances.

Le poste « Regroupements d'entreprises » comprend principalement le regroupement de la S.A. Smartmat (cf. la note 7.3 *Regroupements d'entreprises*).

Le poste « Désinvestissements d'entreprises » comprend la vente des activités de détail intégrées en France, cf. la note 7.2 *Activités non poursuivies* pour de plus amples informations.

Le poste « Augmentation de la participation dans le capital des entreprises associées et coentreprises » est principalement lié à une augmentation de capital au sein de la S.A. Virya Energy. Cf. la note 8. *Transactions avec des parties liées*.

Notes aux états financiers consolidés abrégés

1 Base de présentation et déclaration de conformité

La S.A. Colruyt Group (ci-après dénommée « l'Entreprise ») est établie en Belgique, à Hal, et cotée sur Euronext Bruxelles sous le code COLR. Les états financiers consolidés abrégés pour l'exercice 2025/26, clôturé au 31 mars 2026, couvrent les états financiers de l'Entreprise et de ses filiales ainsi que les participations de Colruyt Group dans les entreprises associées et les coentreprises (ci-après dénommées conjointement « Colruyt Group »).

Les états financiers consolidés abrégés sont un extrait des états financiers consolidés tels qu'ils seront publiés fin juillet 2026. Les états financiers consolidés abrégés sont établis conformément aux « International Financial Reporting Standards » (IFRS), tels qu'élaborés par « l'International Accounting Standards Board » (IASB) et adoptés par l'Union européenne, jusqu'au 31 mars 2026 inclus.

Les états financiers consolidés abrégés de Colruyt Group ont été approuvés pour publication par le Conseil d'administration du 12 juin 2026.

Les montants sont, sauf dispositions contraires, exprimés en millions EUR et arrondis à une seule décimale. Il est possible qu'à la suite d'arrondis, le total de certains chiffres dans les tableaux ne corresponde pas aux chiffres des résumés principaux ou entre les différentes notes.

2 Méthodes comptables significatives

Les méthodes comptables appliquées par Colruyt Group dans ces états financiers consolidés abrégés sont identiques à celles utilisées par le groupe dans les états financiers consolidés pour l'exercice 2024/25, tels que publiés en juillet 2025, à l'exception des modifications suivantes.

La norme amendée suivante, qui n'a pas d'effet significatif sur les états financiers consolidés de Colruyt Group, s'applique au groupe depuis le 1^{er} avril 2025 :

- IAS 21 (amendement), « *Effets des variations des cours des monnaies étrangères - absence de convertibilité* ».

Les normes (amendées), interprétations et améliorations publiées suivantes, qui sont pertinentes pour Colruyt Group et qui ne seront d'application qu'après le 31 mars 2026, n'ont pas été appliquées anticipativement par le groupe. Colruyt Group a l'intention d'appliquer ces normes dès qu'elles seront effectives. Les exigences de l'IFRS 18 sont décrites ci-après. Les autres normes amendées ou nouvelles ou améliorations n'auront pas d'impact significatif sur les états financiers consolidés de Colruyt Group :

- Améliorations aux normes comptables IFRS annuelles - Volume 11 (date d'entrée en vigueur pour Colruyt Group : le 1^{er} avril 2026).
- IFRS 18 (nouvelle norme), « *Présentation et informations à fournir dans les états financiers* » (date d'entrée en vigueur pour Colruyt Group : le 1^{er} avril 2027) ;

L'IFRS 18 remplace l'IAS 1 – *Présentation des états financiers*. La nouvelle norme vise à améliorer la transparence et la comparabilité de l'information financière à travers des exigences supplémentaires en matière de présentation et de notes explicatives. L'IFRS 18 introduit, entre autres :

- des catégories définies dans le compte de résultats (activités opérationnelles, d'investissement et de financement, impôts sur le résultat et résultat de l'exercice des activités non poursuivies) ;
- de nouveaux sous-totaux obligatoires, dont un résultat avant financement et impôts et un résultat opérationnel ;
- des notes complémentaires sur les indicateurs de performance définis par la direction, à savoir des indicateurs du compte de résultats qui sont présentés en dehors des états financiers et utilisés par la direction pour évaluer les performances du groupe ; et
- des principes renforcés en matière d'agrégation et de ventilation des informations.

La norme n'aura pas d'impact sur la comptabilisation et l'évaluation des postes dans les états financiers, mais elle aura une incidence sur la présentation et la classification au sein des états primaires, en particulier le compte de résultats et, dans une moindre mesure, l'état des flux de trésorerie. Dans l'état des flux de trésorerie, les intérêts et dividendes perçus seront présentés sous les activités d'investissement. L'impact de la norme IFRS 18 fait actuellement l'objet d'une analyse plus approfondie.

- IFRS 9 et IFRS 7 (amendement), « *Contrats d'électricité renouvelable* » (date d'entrée en vigueur pour Colruyt Group : le 1^{er} avril 2026) ;
- IFRS 9 (amendement) « *Instruments financiers – Classement et évaluation* » et IFRS 7 (amendement) « *Instruments financiers – Informations à fournir* » (date d'entrée en vigueur pour Colruyt Group : le 1^{er} avril 2026).

Il n'y a pas d'autres normes (amendements), interprétations ou améliorations qui ne sont pas encore effectives pour Colruyt Group et qui pourraient avoir un impact significatif sur les états financiers consolidés du groupe.

3 Secteurs opérationnels

Conformément à la norme IFRS 8, les secteurs opérationnels présentables de Colruyt Group sont déterminés sur la base de l'« approche managériale ». En tant que Chief Operating Decision Maker (CODM), le CEO évalue les performances des secteurs sur la base des informations présentées en interne.

Colruyt Group distingue trois secteurs opérationnels, adaptés aux quatre domaines clés de sa stratégie à long terme : **Food, Santé & Bien-être, Non-food et Énergie**. La société mère, la S.A. Colruyt Group, est au service de l'ensemble de ces domaines de spécialisation, les met en lien en vue de créer et d'exploiter des synergies, assure une gestion optimale et efficace et aide à réaliser les objectifs à long terme du groupe.

Les secteurs opérationnels suivants sont distingués :

- **Le secteur « Food »** comprend différentes enseignes alimentaires et vend directement aux (grands) consommateurs par le biais de ses propres magasins et en ligne (Food retail). Par ailleurs, il livre à des entrepreneurs indépendants, des clients professionnels, des grossistes et d'autres entreprises (activités de commerce de gros, de foodservice et de production Food) ;
- **Le secteur « Santé & Bien-être et Non-food »** se compose des domaines « Santé & Bien-être » et « Non-food » et comprend les activités de Newpharma, Jims, The Fashion Society et Bike Republic ;
- **Le dernier secteur « Activités de groupe, Real Estate et Énergie »** se compose du domaine « Énergie », mais aussi des services de soutien (tels que l'IT, les services techniques, les services numériques, etc.), des services corporate et des services immobiliers. Ces services soutiennent principalement les autres domaines de spécialisation.

Le résultat des différents secteurs est évalué par le résultat d'exploitation (EBIT), calculé conformément aux méthodes comptables significatives. Le résultat financier net, les impôts sur le résultat et la quote-part dans le résultat des participations prises selon la méthode de mise en équivalence ne sont pas suivis par secteur. Aucun actif ou passif n'est présenté par secteur au CODM. Les transactions entre entités légales se font dans des conditions de pleine concurrence.

Le chiffre d'affaires de Colruyt Group est soumis à des fluctuations saisonnières et varie sur la base des spécificités propres à chaque secteur. Dans le secteur Food, le chiffre d'affaires augmente souvent les jours précédant Noël et Pâques.

Les domaines « Santé & Bien-être » et « Non-food » sont regroupés au sein du secteur « Santé & Bien-être et Non-food » étant donné qu'ils ne répondent pas aux seuils quantitatifs ou présentent des caractéristiques économiques similaires. Ces deux domaines comprennent des activités de commerce de détail et opèrent principalement en Belgique.

Le résultat d'exploitation des services de soutien du groupe est alloué aux autres secteurs sur la base des services sollicités. Le secteur « Activités de groupe, Real Estate et Énergie » présente les investissements et les charges

d'amortissement des investissements qu'il réalise pour les services aux autres secteurs. Le domaine « Énergie » comprend uniquement la participation dans Virya Energy (prise selon la méthode de mise en équivalence). Ce domaine ne répond dès lors pas aux critères d'un secteur opérationnel et est inclus dans le secteur « Activités de groupe, Real Estate et Énergie ».

Vu la nature de ses activités, Colruyt Group n'est pas dépendant d'un nombre restreint de grands clients.

(en millions EUR)	Food ⁽¹⁾	Santé & Bien-être et Non-food	Activités de groupe, Real Estate et Énergie	Éliminations	Colruyt Group
	2025/26	2025/26	2025/26	2025/26	2025/26
Chiffre d'affaires – externe	9.960,0	585,1	23,0	-	10.568,2
Chiffre d'affaires – interne	2,3	0,2	6,9	(9,4)	-
Chiffre d'affaires total	9.962,3	585,3	29,9	(9,4)	10.568,2
Charges d'exploitation ⁽²⁾	(9.463,7)	(526,3)	291,6	9,4	(9.689,1)
Amortissements et pertes de valeur sur actifs non courants	(52,1)	(48,9)	(313,2)	-	(414,2)
Résultat d'exploitation (EBIT)	446,5	10,1	8,3	-	464,9
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles⁽³⁾	34,4	36,4	400,9		471,7

(1) L'exercice 2025/26 comprend les chiffres de Foodbag (Smartmat S.A.) depuis avril et de Deltraiteur depuis juin.

(2) Les charges d'exploitation comprennent à la fois le coût des marchandises vendues et les coûts opérationnels.

(3) Les acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles excluent les acquisitions par regroupements d'entreprises, les droits d'utilisation et les modifications de la méthode de consolidation.

(en millions EUR) ⁽¹⁾	Food	Santé & Bien-être et Non-food ⁽²⁾	Activités de groupe, Real Estate et Énergie	Éliminations	Colruyt Group
	2024/25	2024/25	2024/25	2024/25	2024/25
Chiffre d'affaires – externe	9.725,4	499,6	23,2	-	10.248,2
Chiffre d'affaires – interne	3,3	-	5,6	(8,9)	-
Chiffre d'affaires total	9.728,7	499,6	28,8	(8,9)	10.248,2
Charges d'exploitation ⁽³⁾	(9.210,3)	(460,5)	268,6	8,9	(9.393,4)
Amortissements et pertes de valeur sur actifs non courants	(44,9)	(36,6)	(303,9)	-	(385,5)
Résultat d'exploitation (EBIT)	473,4	2,5	(6,6)	-	469,2
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles⁽⁴⁾	47,4	28,1	403,2		478,7

(1) Tel qu'adapté en raison des activités non poursuivies. Cf. 7.2 *Activités non poursuivies* pour de plus amples informations sur l'adaptation des informations comparatives.

(2) L'exercice 2024/25 ne comprend que 10 mois de résultats de The Fashion Society. Les chiffres des centres de fitness NRG sont comptabilisés à partir de janvier 2025.

(3) Les charges d'exploitation comprennent à la fois le coût des marchandises vendues et les coûts opérationnels.

(4) Les acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles excluent les acquisitions par regroupements d'entreprises, les droits d'utilisation et les modifications de la méthode de consolidation.

Au cours de l'exercice 2025/26, Colruyt Group a acquis des immobilisations corporelles et incorporelles pour un montant total de EUR 471,7 millions (2024/25 : EUR 478,7 millions), dont EUR 3,4 millions liés aux activités de détail intégrées en France avant la reclassification en activités non poursuivies (2024/25 : EUR 18,9 millions).

Les investissements de Colruyt Group portent principalement sur la construction de nouveaux magasins et la rénovation de magasins existants, l'expansion de la capacité de production axée sur l'intégration verticale et de la capacité logistique en Belgique, sur l'automatisation, l'innovation, les programmes de transformation numérique et l'efficacité énergétique.

L'information géographique présente la contribution des pays dans lesquels les entités sont situées et inclut l'ensemble des entités du groupe Colruyt.

(en millions EUR)	Belgique		France		Autres		Total	
	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Chiffre d'affaires ⁽¹⁾	10.160,2	9.861,8	311,4	299,2	96,6	87,1	10.568,2	10.248,2
Actifs non courants ⁽²⁾	3.302,9	3.167,7	60,5	316,6	64,2	62,2	3.427,7	3.546,5

(1) Tel qu'adapté en raison des activités non poursuivies. Cf.7.2 Activités non poursuivies pour de plus amples informations sur l'adaptation des informations comparatives.
 (2) Les actifs non courants se composent des immobilisations corporelles et des immobilisations incorporelles.

4 Chiffre d'affaires

(en millions EUR)	2025/26	2024/25 ⁽¹⁾
Food	9.960,0	9.725,3
Food retail	8.257,6	8.119,5
Colruyt Belgique et Luxembourg ⁽²⁾	6.993,8	6.948,6
Okay, Bio-Planet et Cru	1.191,9	1.167,8
Autres ⁽³⁾	71,8	3,2
Commerce de gros ⁽⁴⁾	1.310,2	1.246,0
Foodservice ⁽⁵⁾	366,3	332,3
Food production	26,0	27,5
Santé & Bien-être et Non-food	585,1	499,6
Santé & Bien-être ⁽⁶⁾	276,5	234,4
Produits non alimentaires ⁽⁷⁾	308,6	265,2
Activités de groupe, Real Estate et Énergie	23,0	23,2
Chiffre d'affaires total Colruyt Group	10.568,2	10.248,2

(1) Tel qu'adapté en raison des activités non poursuivies. Cf.7.2 Activités non poursuivies pour de plus amples informations sur l'adaptation des informations comparatives.
 (2) Y compris le chiffre d'affaires de Comarché.
 (3) Comprend principalement le chiffre d'affaires de Foodbag (Smartmat S.A.) depuis avril 2025.
 (4) Comprend également le chiffre d'affaires de Delitrateur depuis juin 2025.
 (5) Comprend également le chiffre d'affaires de Délidis depuis octobre 2024.
 (6) Comprend également le chiffre d'affaires de NRG depuis janvier 2025.
 (7) L'exercice 2025/26 comprend 12 mois de chiffre d'affaires de The Fashion Society, contre 10 mois pour l'exercice 2024/25.

5 Impôts sur le résultat

Le taux d'imposition effectif sur le bénéfice avant impôts, hors quote-part dans le résultat des participations prises selon la méthode de mise en équivalence, s'élevait à 23,4%.

Les règles du deuxième pilier du modèle visent à examiner l'impôt supporté par les grandes multinationales par juridiction au regard d'un taux d'imposition minimum de 15% et à retenir ce taux en guise d'impôt minimum. En tant que multinationale réalisant un chiffre d'affaires supérieur à EUR 750 millions, Colruyt Group est soumis au Pilier Deux.

La législation sur l'impôt minimum a été adoptée en Belgique et dans un certain nombre d'autres juridictions où opère Colruyt Group. La législation s'applique à Colruyt Group à partir de l'exercice 2024/25.

Colruyt Group a évalué l'exposition potentielle aux impôts complémentaires du Pilier Deux dans les juridictions concernées et ne s'attend pas à une exposition significative.

L'application des dispositions transitoires des « régimes de protection » (de minimis, taux d'imposition effectif simplifié, exclusion de bénéfices liée à la substance) a été examinée au 31 mars 2026 et il a été procédé à d'autres évaluations si nécessaire. Sur la base de ces évaluations ainsi que de la législation et des directives actuelles, Colruyt Group a estimé qu'aucune provision supplémentaire pour l'impôt sur les bénéfices ne devait être comptabilisée.

Colruyt Group continuera à suivre l'évaluation et à l'affiner au fur et à mesure que la législation et les lignes directrices deviennent disponibles.

Colruyt Group applique l'exception obligatoire et temporaire pour la comptabilisation et la présentation d'informations sur les actifs et passifs d'impôts différés, conformément aux règles du deuxième pilier du modèle.

6 Dividendes

Le Conseil d'administration proposera un dividende brut de EUR 1,38 par action à l'Assemblée générale des actionnaires du 30 septembre 2026. Le dividende n'a pas été comptabilisé dans les états financiers consolidés de l'exercice 2025/26. L'exercice précédent, le dividende s'élevait à EUR 1,38 par action.

7 Modifications du périmètre de consolidation

7.1 Cessions de filiales

Aucune filiale n'a été cédée au cours de l'exercice 2025/26. Dans le cadre de la cessation des activités de détail intégrées en France, 100 magasins et 45 stations-service DATS 24 ont été vendus ; pour plus de détails, veuillez vous référer à la note 7.2.

À la fin mars 2024, Colruyt Group a conclu un accord avec la direction de Supra Bazar en vue de la vente de 100% des actions de la S.A. Dreambaby. La transaction a été finalisée à la fin du mois de mai 2024. Depuis le 1^{er} juin 2024, Dreambaby n'est plus consolidée intégralement. Pour les deux premiers mois de l'exercice 2024/25, le résultat de la S.A. Dreambaby est présenté en tant que « Résultat des activités non poursuivies ».

7.2 Activités non poursuivies

Le 16 juin 2025, Colruyt Group a reçu une promesse unilatérale d'achat (put option agreement) du Groupement Mousquetaires (le « Groupement ») concernant un projet de cession de 81 magasins et 44 stations-service DATS 24 faisant partie de ses activités intégrées en France. Le Groupement dispose par ailleurs de la faculté de se substituer un adhérent de son choix pour la reprise de chacun des sites. Simultanément et du fait de ce projet de cession, un projet de cessation des activités intégrées en France de Colruyt Group a été initié. Par la suite, des promesses unilatérales d'achat supplémentaires ont été reçues de la part du Mouvement E. Leclerc et de Coopérative U (qui disposent de la même faculté que le Groupement de se substituer leurs adhérents et coopérateurs respectifs), ainsi que de Carrefour Proximité France, pour un total de 19 magasins et une station-service DATS 24, portant sur des projets de cession des activités commerciales (incluant le transfert automatique des collaborateurs) et actifs immobiliers (le cas échéant). Conformément à la norme IFRS 5, les actifs et passifs liés aux activités de détail intégrées en France ont été classés en tant qu'actifs et passifs des activités non poursuivies à partir du 1^{er} juillet 2025.

Après la clôture du contrôle menée par l'Autorité française de la concurrence, Colruyt Group a finalisé, le 28 février 2026, la vente des activités commerciales (incluant le transfert automatique des collaborateurs) et actifs immobiliers (le cas échéant) de 100 magasins et 45 stations-service DATS 24. Cette transaction a généré un produit de trésorerie de EUR 231,1 millions au cours de l'exercice actuel et a donné lieu à une plus-value réalisée de EUR 53,3 millions.

À la suite de la cessation des activités de détail intégrées en France, des pertes de valeur de EUR 60,6 millions ont été comptabilisées au cours de l'exercice 2025/26. Ces pertes de valeur concernent principalement les magasins restants, les entrepôts de Dole Choisey, Dole Wilson et Rochefort-sur-Nenon, ainsi que le contrat de bail de l'entrepôt de Gondreville-Fontenoy, pour lesquels les processus de vente sont toujours en cours.

Après ces pertes de valeur, les actifs restants s'élèvent, comme indiqué ci-dessus, à EUR 28,5 millions et les passifs restants à EUR 5,2 millions, ces passifs se rapportant à des passifs de location. La valeur comptable des actifs susmentionnés est comptabilisée à la valeur la plus basse entre la valeur comptable et la juste valeur diminuée des coûts des ventes, conformément à la norme IFRS 5. Cette évaluation a été déterminée sur la base de rapports d'évaluation, d'offres indicatives et d'une analyse de marché.

Dans le cadre de la cession des activités de détail intégrées en France, les instances représentatives du personnel de Colruyt Retail France SAS ont été informées et consultées sur les opérations envisagées. En parallèle, un plan de sauvegarde de l'emploi a été négocié avec les partenaires sociaux aboutissant à la signature d'un accord majoritaire début novembre, validé par l'administration du travail le 11 décembre 2025. La mise en œuvre de cet accord social

entraîne un coût de restructuration de EUR 64,6 millions. L'impact sur les flux de trésorerie de Colruyt Group se manifesterá principalement au cours de l'exercice 2026/27.

Les résultats relatifs à ces activités sont présentés en tant que « Résultat de l'exercice des activités non poursuivies » et sont présentés séparément dans le compte de résultats :

(en millions EUR)	2025/26	2024/25 ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	617,4	723,4
Coûts	(766,0)	(746,2)
Plus-value réalisée	53,3	-
Résultat d'exploitation (EBIT)	(95,3)	(22,9)
Résultat avant impôts	(95,5)	(20,5)
Impôts sur le résultat	62,5	5,7
Résultat de l'exercice des activités non poursuivies	(33,0)	(14,8)
Attribuable aux :		
Actionnaires de la société mère	(33,0)	(14,8)

(1) Pour les deux premiers mois de l'exercice 2024/25, les activités non poursuivies comprennent à la fois le résultat de la S.A. Dreambaby et les effets des activités de détail intégrées en France.

7.3 Regroupements d'entreprises

En avril 2025, Colruyt Group a porté sa participation dans la S.A. Smartmat, spécialiste des box repas sous la marque Foodbag, de 41,36% à 100%, les actions restantes ayant été acquises à la S.A. Korys Investments et aux fondateurs restants. Jusqu'à l'exercice 2024/25 inclus, la S.A. Smartmat était comptabilisée dans les chiffres consolidés de Colruyt Group selon la méthode de mise en équivalence. Depuis le 1^{er} avril 2025, la participation dans la S.A. Smartmat est comptabilisée en tant que filiale selon la méthode de consolidation intégrale.

Conformément à la norme IFRS 3, la juste valeur de la participation de 41,36% détenue précédemment a été fixée à EUR 41,6 millions à la date d'acquisition. Il en est résulté une plus-value de EUR 11,8 millions, présentée en tant que quote-part dans le résultat des participations prises selon la méthode de mise en équivalence.

Dans le cadre de l'allocation du prix d'acquisition, EUR 10,2 millions du prix d'acquisition, dont le paiement a été effectué en numéraire, ont été alloués à des immobilisations incorporelles amortissables identifiables. Cette transaction a donné lieu à un goodwill restant, non alloué, de EUR 86,4 millions. Le goodwill restant est étayé par les synergies futures qui seront générées par l'intégration de la S.A. Smartmat au sein de Colruyt Group. Ces synergies seront générées, entre autres, par de nouvelles opportunités commerciales et des gains d'efficacité en termes de coûts. Par ailleurs, Foodbag a connu une belle croissance ces dernières années, tant en termes de nombre de clients que de nombre de commandes par client, et l'entreprise a progressé plus rapidement que le marché. Foodbag est ainsi leader sur le marché du commerce électronique de produits frais en Belgique et a encore un grand potentiel de croissance.

Dans le cadre de la réglementation en matière de conflits d'intérêts, les mesures requises ont été prises lors de la transaction initiale en février 2022, lorsque Colruyt Group a acquis 41,36% des actions de la S.A. Smartmat. Dans ce cadre, des options d'achat et de vente ont également été prévues et ont été exercées en avril 2025.

Le bilan d'acquisition après l'allocation du prix d'acquisition peut se résumer comme suit :

(en millions EUR)	01.04.2025
Actifs non courants	13,9
Actifs courants	13,9
Passifs non courants	3,5
Passifs courants	9,1
Actifs nets	15,3

Il n'y a pas eu d'autres regroupements d'entreprises significatifs au cours de l'exercice 2025/26.

8 Transactions avec des parties liées

En avril 2025, Colruyt Group a augmenté sa participation dans la S.A. Smartmat à 100%. Pour de plus amples informations concernant la transaction effective, cf. la note 7.3 *Regroupements d'entreprises*.

Le 23 mai 2025, un acte a été passé dans le cadre d'une augmentation de capital au sein de la S.A. Virya Energy pour un montant total de EUR 75,0 millions. Cela a donné lieu à une sortie de trésorerie pour Colruyt Group de l'ordre de EUR 22,5 millions au premier semestre de l'exercice.

Le 17 février 2026, un acte a été passé dans le cadre d'une augmentation de capital au sein de la S.A. Virya Energy pour un montant total de EUR 150,0 millions. Colruyt Group y détient une quote-part de EUR 45,0 millions, dont 50% ont été versés, donnant lieu à une sortie de trésorerie de EUR 22,5 millions au second semestre de l'exercice.

Il n'y a pas eu d'autres transactions significatives avec des parties liées au cours de l'exercice 2025/26.

9 Actifs et passifs financiers par catégorie et par classe

Conformément à IFRS 7 « *Instruments financiers : informations à fournir* » et IFRS 13 « *Évaluation à la juste valeur* », les instruments financiers sont classés sur la base d'une hiérarchie de la juste valeur.

(en millions EUR)	Évaluation à la juste valeur			Valeur comptable
	Prix publiés Niveau 1	Prix de marché observables Niveau 2	Prix de marché non observables Niveau 3	
Actifs financiers à la juste valeur par le biais des autres éléments du résultat global				
Instruments de capitaux propres	-	-	5,4	5,4
Instruments de couverture de flux de trésorerie	-	16,1	-	16,1
Actifs financiers à la juste valeur par le biais du compte de résultats				
Instruments de capitaux propres	15,5	-	15,6	31,1
Placements en titres à revenu fixe	13,0	-	-	13,0
Actifs financiers au coût amorti				
Actifs non courants				
Autres créances non courantes	-	47,7	-	47,7
Actifs courants				
Dépôts à terme	-	-	-	63,1
Créances commerciales et autres créances	-	-	-	630,3
Trésorerie et équivalents de trésorerie				
Total des actifs financiers au 31 mars 2026	28,5	63,8	21,0	1.392,8
Passifs financiers (hors passifs de location) au coût amorti				
Non courants				
Obligation retail verte à taux fixe	254,3	-	-	251,1
Prêts bancaires et autres prêts	-	82,3	-	82,3
Courants				
Prêts bancaires, découverts bancaires et autres prêts	-	-	-	130,5
Dettes commerciales	-	-	-	1.367,2
Passifs de location au coût amorti				
Total des passifs financiers 31 mars 2026	254,3	82,3	-	2.233,1

(en millions EUR)	Évaluation à la juste valeur			Valeur comptable
	Prix publiés Niveau 1	Prix de marché observables Niveau 2	Prix de marché non observables Niveau 3	
Actifs financiers à la juste valeur par le biais des autres éléments du résultat global				
Instruments de capitaux propres	-	-	12,3	12,3
Instruments de couverture de flux de trésorerie	-	-	-	-
Actifs financiers à la juste valeur par le biais du compte de résultats				
Instruments de capitaux propres	44,7	-	15,0	59,7
Placements en titres à revenu fixe	15,5	-	-	15,5
Instruments composés	-	-	-	-
Actifs financiers au coût amorti				
Actifs non courants				
Autres créances non courantes	-	43,0	-	43,0
Actifs courants				
Dépôts à terme	-	-	-	5,0
Créances commerciales et autres créances	-	-	-	632,2
Trésorerie et équivalents de trésorerie	-	-	-	626,8
Total des actifs financiers au 31 mars 2025	60,2	43,0	27,3	1.394,6
Passifs financiers (hors passifs de location) au coût amorti				
Non courants				
Obligation retail verte à taux fixe	256,8	-	-	251,1
Prêts bancaires et autres prêts	-	175,0	-	175,0
Courants				
Prêts bancaires, découverts bancaires et autres prêts	-	-	-	140,2
Dettes commerciales	-	-	-	1.385,7
Passifs de location au coût amorti	-	-	-	401,3
Total des passifs financiers au 31 mars 2025	256,8	175,0	-	2.353,3

Par rapport à l'exercice précédent, il n'y a pas eu de transfert entre les niveaux de la hiérarchie de la juste valeur, pas de changement dans la classification des actifs et passifs financiers et pas de changement dans les techniques et paramètres d'évaluation appliqués, comme indiqué dans les états financiers consolidés les plus récents.

Selon les estimations, la valeur comptable des actifs et passifs financiers courants évalués au coût amorti approche raisonnablement leur juste valeur en raison de la courte durée.

La juste valeur des emprunts bancaires et autres dettes à long terme est assimilée à la valeur nominale des prêts car il n'y a pas de différence significative entre les deux. Colruyt Group ne recourt pas à des modèles complexes pour déterminer leur juste valeur.

Pour les montants repris sous la rubrique « Coût amorti », on peut conclure que la valeur comptable est en général égale à la juste valeur en raison de la nature de l'instrument ou du caractère à court terme. Les cas où le coût amorti dévie de la juste valeur ne sont pas significatifs.

Au 31 mars 2026, le montant total des passifs financiers s'élevait à EUR 2.233,1 millions (soit 34,4% du total du bilan) et se composait principalement de ce qui suit :

- Une obligation retail verte de EUR 250,0 millions avec un remboursement prévu en février 2028. Des coupons d'intérêt d'une valeur de EUR 10,6 millions sont payables annuellement ;

- Les prêts bancaires, découverts bancaires et autres prêts s'élèvent à EUR 198,8 millions (EUR 302,6 millions au 31 mars 2025) et comprennent, entre autres, au 31 mars 2026, des financements à court terme pour un montant de EUR 29,1 millions (EUR 32,9 millions au 31 mars 2025) ;
- Les passifs de location de Colruyt Group s'élèvent à EUR 401,9 millions au cours de l'exercice actuel, dont EUR 373,7 millions d'engagements IFRS 16. Au cours de l'exercice précédent, ces passifs s'élevaient à EUR 401,3 millions, dont EUR 374,7 millions d'engagements IFRS 16. Parmi ces engagements IFRS 16, EUR 11,6 millions étaient liés aux activités de détail intégrées en France, qui ont été reclassées en « Passifs des activités non poursuivies » au cours de l'exercice actuel. Tous les passifs de location sont comptabilisés à un taux d'intérêt fixe.
- Les dettes commerciales s'élèvent à EUR 1.367,2 millions.

Le total des actifs financiers, hors trésorerie et équivalents de trésorerie, s'élève à EUR 806,6 millions au 31 mars 2026 et se compose principalement de ce qui suit :

- Fonds monétaires pour un montant de EUR 14,1 millions (instruments de capitaux propres) (EUR 43,8 millions au 31 mars 2025) ;
- Dépôts à court terme pour un montant de EUR 63,1 millions ;
- Créances commerciales et autres créances pour un montant de EUR 630,3 millions.

Colruyt Group aspire à disposer à tout moment de suffisamment de lignes de crédit et d'instruments du marché des capitaux (dont les billets de trésorerie) en guise de réserve afin de limiter au maximum le risque de liquidité pour le groupe. Dans ce cadre, une facilité de crédit renouvelable engagée a été conclue avec un syndicat bancaire pour un montant de EUR 670,0 millions, aucun crédit n'ayant été tiré au 31 mars 2026. Par ailleurs, Colruyt Group conserve différentes lignes de crédit bilatérales auxquelles il peut être recouru.

Colruyt Group utilise des instruments financiers dérivés pour limiter son exposition aux risques de change et à certains risques d'inflation, sans fins spéculatives.

10 Actifs et passifs éventuels

Il n'y a pas eu de changement significatif au niveau des actifs et passifs éventuels par rapport au 31 mars 2025, comme détaillé à la note 29 de notre rapport annuel 2024/25.

11 Événements postérieurs à la date de clôture

Rachat d'actions propres

En 2025/26, 1.699.154 actions propres ont été rachetées pour un montant de EUR 60,7 millions. En décembre 2025, 4.000.000 d'actions propres ont été détruites.

À l'issue de l'exercice, 373.837 actions propres ont été rachetées pour un montant de EUR 12,3 millions.

Au 12 juin 2026, Colruyt Group détenait 1.691.162 actions propres, soit 1,40% du nombre total d'actions émises.

GEOxyz

Comme indiqué dans le communiqué de presse du 31 mars 2026, Colruyt Group planifiait de vendre sa participation de 30% dans GEOxyz à une nouvelle société à constituer et dont Korys serait actionnaire. Cette vente a été finalisée en mai 2026. Les mesures requises ont été prises dans le cadre de la réglementation en matière de conflits d'intérêts. En ce qui concerne l'annonce publique, conformément à l'article 7:97, §4/1 du Code belge des sociétés et des associations, nous renvoyons au communiqué de presse précité.

Cette transaction donnera lieu aux effets suivants pour Colruyt Group durant l'exercice 2026/27 :

- un effet positif unique dans le compte de résultats consolidé de Colruyt Group (sur la ligne « Quote-part dans le résultat des participations prises selon la méthode de mise en équivalence ») estimé entre EUR 25 millions et EUR 30 millions ;

- un produit de trésorerie de EUR 51 millions.

Autres

Il n'y a pas eu d'autres événements significatifs postérieurs à la date de clôture.

12 Confirmation de l'information reprise dans le communiqué de presse

Le commissaire, EY Réviseurs d'Entreprises SRL, représenté par Eef Naessens, confirme que ses contrôles, effectués de façon approfondie, n'ont mis en lumière aucune correction significative qui aurait dû être apportée aux informations comptables reprises dans le communiqué de presse.

13 Définitions

Pour une description des définitions, nous vous renvoyons à la partie « Rapport financier » du rapport annuel précédent 2024/25.

Hal, le 12 juin 2026

Stefan Goethaert
CEO

Stefaan Vandamme
CFO

Deze informatie is ook beschikbaar in het Nederlands.
This information is also available in English.

La seule version officielle est la version néerlandaise.
Les versions française et anglaise sont des traductions du texte original en néerlandais.