

Woord van de Voorzitter
ter gelegenheid van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders
van Etn. Fr. Colruyt NV van 28 september 2022

Beste aandeelhouders,

Het boekjaar 2021/22 was net als het voorgaande een uitdagende periode, waarin de wereldwijde pandemie onze activiteiten op diverse manieren impacteerde. In die onzekere context kregen ook wij af te rekenen met gevolgen van de watersnood in juli 2021 en het conflict in Oekraïne. We zijn er fier op dat we in die omstandigheden voldoende flexibiliteit en creativiteit aan de dag hebben kunnen leggen om naar behoren te blijven functioneren.

Ondanks grondstoffentekorten, verstoorde productieketens en logistieke obstakels bleven we onze **maatschappelijke rol** vervullen en kwam de voedselvoorziening nooit echt in het gedrang. In weerwil van hogere inkooprijzen en langere onderhandelingen met de leveranciers einde boekjaar hielden we blijvend vast aan onze rol als bewaker van de portemonnee van de klant. En dat met een voortdurende focus op eenvoud en efficiëntie.

Ik ben trots op onze medewerkers die er dag na dag stonden om de klanten zo goed mogelijk te bedienen, voor en achter de schermen. In periodes van ziekte en quarantaine merkten we een hartverwarmende golf van **solidariteit** tussen de winkels. Medewerkers van de centrale diensten sprongen dan weer massaal bij om de eindejaarsdrukke op te vangen. Na de grote overstromingen medio 2021 zorgde onze technische dienst ervoor dat getroffen winkels in een recordtempo weer open konden. Daarnaast namen we vele initiatieven ten voordele van slachtoffers van de rampzalige gebeurtenissen hier en in het buitenland.

In een complexe en uitdagende context hebben we het boekjaar toch nog behoorlijk kunnen afsluiten. Onze formules Colruyt Laagste Prijzen, OKay en Spar konden hun gezamenlijk marktaandeel in België consolideren. De uiteenlopende prestaties van onze gediversifieerde merkenportefeuille resulteerden in een lichte stijging van de groepsomzet met 1,2% tot net boven 10 miljard euro. Het nettoresultaat sloot beduidend lager af op 2,9% van de omzet. Het komende boekjaar zal Colruyt Laagste Prijzen zijn jarenlange laagsteprijstrategie consistent verderzetten, terwijl al onze merken blijven inzetten op efficiëntie, dienstbaarheid, vriendelijke medewerkers, kwalitatieve producten en diensten.

Colruyt Group is fors blijven **investeren** in de **toekomst**: we investeerden 488 miljoen euro in nieuwe winkels en renovaties, productiegebouwen, machines, rollend materieel alsook een brede waaier IT-software en -platformen. Denken we maar aan het nieuwe distributiecentrum voor Collect&Go in Londerzeel, de saladefabriek voor Fine Food, het kantoorgebouw in Zwijnaarde en een vijftiental transformatieprogramma's om ons met nog efficiëntere systemen en processen klaar te maken voor de digitale toekomst. Daarnaast zijn we het Colruyt Group-ecosysteem blijven uitbreiden met een aantal acquisities, waaronder Newpharma, Foodbag, Roelandt Group, JIMS en Culinoa. Daarmee versterken we onze ambities op het vlak van onder andere e-commerce, verticale integratie, gezondheid en verduurzaming.

In een verder digitaliserende context spelen we met innovatieve concepten en services in op de evoluerende klantennoden. Zo is OKay Direct de eerste selfservicewinkel waar klanten de klok rond volledig autonoom kunnen winkelen. En sinds medio 2022 levert Collect&Go boodschappen aan huis in dichtbevolkte steden als Brussel en Antwerpen.

Als Belgische retailer bleven we bijdragen aan de **verankering** van de binnenlandse productie, vaak in nauwe samenwerking met diverse partners doorheen de keten. Na de overname van de industriële bakkerij Roelandt kunnen we onze klanten een rijker assortiment brood en patisserie aanbieden. We begonnen met de bouw van een zeeboerderij, waar we tegen de zomer van 2023 de eerste Belgische mosselen willen oogsten. Voorts hebben we een unieke keten voor Belgische biologische baktarwe opgezet, de basis voor heerlijk brood bij Bio-Planet.

Ook op het vlak van **duurzaam ondernemen** hebben we bijkomende initiatieven genomen. We zijn bijzonder fier op ons bebossingsproject in de Democratische Republiek Congo. Samen met de lokale bevolking en ngo's planten we er 12 miljoen bomen, waardoor we als groep tegen 2030 meer CO₂ zullen opnemen dan we uitstoten. We zijn ook verheugd over het groeiende draagvlak voor de Eco-Score, die eenvoudig de milieuoetafdruk van producten toont. Het label is nu al online beschikbaar voor de helft van de voedingsmiddelen bij Bio-Planet en Colruyt Laagste Prijzen. Voorts namen we een waterbesparende krattenwasinstallatie in gebruik en zuiveren we voortaan al het afval- en regenwater van de hoofdzetel, waardoor we tot 90% minder stadswater verbruiken.

Ten slotte bleven we sterk investeren in de productie en distributie van **hernieuwbare energie**. Via onze participatie in de energieholding Virya Energy pionieren we in de industriële productie van groene waterstof en bouwen we mee aan grootschalige windparken in binnen- en buitenland. Op onze hoofdzetel openden we het grootste laadplein van het land, waar meer dan honderd wagens kunnen laden.

In een alweer onwaarschijnlijk boekjaar hebben we als groep heel wat gerealiseerd, steunend op het vakmanschap en het ondernemerschap dat we met 33.000 medewerkers koesteren. Ik ben ervan overtuigd dat we met inzet en doorzettingsvermogen veel werk hebben verzet dat de komende jaren zijn vruchten zal afwerpen.

We willen hier ook een boodschap meegeven aan onze overheden. We verwachten dat onze beleidsmakers het Belgische economische weefsel effectief ondersteunen, zodat we meer dan ooit Belgische meerwaarde kunnen bieden in een internationale context. We denken dan aan een wendbare arbeidsorganisatie voor e-commerce, lagere fiscale lasten voor bedrijven en het aanpakken van de grenshandel. Wij vragen voorts een slim, klantvriendelijk systeem voor zwerfvuil, zonder bijkomende kosten. Beperk de energiekosten en focus op méér hernieuwbare energie en energie-efficiëntie. Maak verder duurzame keuzes en pak de uitdagingen voor de Belgische voedselketen aan, onder meer door het eigen potentieel inzake landbouw en agrovoeding op een duurzame manier maximaal te benutten. Investeer ook in mentaal welzijn, in oplossingen aanreiken en verdere polarisering vermijden. En toon tot slot meer waardering voor de essentiële rol van de Belgische retailer in de voedselketen.

Colruyt Group verwacht dat de uitdagende macro-economische context met hoge inflatie, stevige kostenstijgingen en een negatief ondernemings- en consumentenvertrouwen, zich zal voortzetten. De laatste maanden heeft het Federaal Planbureau van België de economische jaarvooruitzichten voor 2022 en 2023 regelmatig herzien. De inflatieverwachtingen zijn fors opwaarts aangepast en er wordt verwacht dat de economische groei deze winter zal stagneren.

De Belgische retailmarkt wordt gekenmerkt door dalende volumes in de voedingswinkels en blijft dan ook zeer competitief. Als retailer, en als marktleider in België, willen we actief onze maatschappelijke rol blijven spelen. Dit doen we door ervoor te zorgen dat klanten een kwalitatief en betaalbaar aanbod krijgen in de winkels én online. Colruyt Laagste Prijzen blijft daarbij haar laagsteprijzenstrategie consistent toepassen zodat klanten op ons kunnen rekenen bij het bewaken van hun budget. Dit alles impliceert dat prijsinflatie niet volledig wordt doorgerekend naar de klant.

De inflatoire druk heeft tevens tot gevolg dat de kosten van de groep in belangrijke mate stijgen met een verwachte impact van meer dan EUR 200 miljoen. Dit heeft voornamelijk betrekking op de energie-, transport- en medewerkerskosten. Deze laatste hebben, gezien het automatische loonindexeringssysteem in België, een belangrijke impact.

De combinatie van de inflatoire druk op de kosten, de voedingsinflatie – die lager is dan de algemene inflatie – en de competitieve marktomgeving leidt ertoe dat de resultaten onder druk staan.

Colruyt Group verwacht dat het geconsolideerd resultaat, exclusief mogelijke eenmalige effecten in 2022/23, aanzienlijk zal dalen ten opzichte van 2021/22.

Colruyt Group verwacht dat de overname van Roelandt Group en de verhoging van de participatie in Newpharma, exclusief mogelijke eenmalige effecten, geen materiële impact zullen hebben op het nettoresultaat van Colruyt Group in 2022/23.

Colruyt Laagste Prijzen zal haar laagsteprijzenstrategie consistent blijven uitvoeren. De jarenlange focus op operationele kostenbeheersing én op eenvoud en efficiëntie zorgt ervoor dat Colruyt Laagste Prijzen haar merkeloofte kan blijven waarmaken.

Gezien de huidige marktomstandigheden zal Colruyt Group maximaal toezien op haar operationele kostenbeheersing en cashbeheer. Daarnaast behoudt de groep haar focus op de lange termijn en zal haar investeringen in innovatie, duurzaamheid, digitale transformatie, efficiëntie, kwalitatieve eigenmerkproducten en haar medewerkers doelgericht voortzetten.

De combinatie van bovenstaande omstandigheden met de gerichte en consistente uitvoering van de langetermijnstrategie zal leiden tot een stijging van de netto financiële schuld.

De groep wijst erop dat de onzekerheid ten gevolge van de geopolitieke situatie en de energiecrisis het vooruitzicht van 2022/23 kan beïnvloeden.

Begin juli 2022 communiceerde Colruyt Group dat Virya Energy strategische opties voor de offshore windenergie in kaart zou brengen. De reden hiervoor is dat de recente situatie op de energiemarkt, de Green Deal en geopolitieke spanningen een impact hebben op de snelheid van evolutie in de offshore industrie. Dit resulteert in:

- een substantiële groei in de omvang van offshore windprojecten en bijgevolg hogere financiële risico's voor investeerders van bij de start van de projecten;
- een verhoogde focus op hernieuwbare energie wat resulteert in sterke concurrentie en aldus hogere investeringen vereist (bijvoorbeeld in de vorm van instapkosten voor investeerders) voor nieuwe offshore windprojecten.

Verschiedende strategische ontwikkelingsopties zijn onderzocht. De optie van een gedeeltelijke desinvestering van de dochteronderneming Parkwind NV zal verder worden uitgewerkt. In dit kader is er een bankier aangesteld.

We blijven investeren in onze mensen, in hun ondernemerschap en vakmanschap, als belangrijke componenten binnen de langetermijnstrategie van de groep. Ik wil alle medewerkers nog eens expliciet bedanken voor hun inzet en bijdrage om elke dag maatschappelijke meerwaarde te bieden. De investeringen in zowel mensen als een duurzame infrastructuur zullen ons toelaten om ook de komende jaren voor miljoenen klanten klaar te staan, elke dag opnieuw. Een warm dankjewel ook aan al die klanten die voor ons blijven kiezen, en aan de partners waarmee we duurzame samenwerkingen mogen blijven onderhouden.

Jef Colruyt

Voorzitter van de Raad van Bestuur

Over Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met meer dan 700 eigen winkels en ongeveer 580 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt Laagste Prijzen, OKay, Bio-Planet, Cru, Dreamland, Dreambaby, Bike Republic en de geaffilieerde winkels Spar. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket en Panier Sympa. De groep is meerderheidsaandeelhouder van The Fashion Society, die de kledingketens ZEB, PointCarré en The Fashion Stores omvat. JIMS baat fitnessclubs uit in België en Luxemburg. Solucious en Culinoa leveren foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo's, horeca,...). Verder omvatten de activiteiten van Colruyt Group energieleveringen van DATS 24 in België (brandstoffen, aardgas en groene energie) en Frankrijk (brandstoffen) en print en document management oplossingen (Symeta Hybrid). De groep telt meer dan 32.000 medewerkers en realiseerde in 2021/22 een omzet van EUR 10,0 miljard. Colruyt is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

Risico's verbonden aan voorspellingen

Verklaringen die door Colruyt Group in deze persmededeling zijn opgenomen, evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van Colruyt Group zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie, hetgeen kan verschillen van de uiteindelijke resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen veroorzaken zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw- en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. Colruyt Group neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, van de groep.

*Ces informations sont également disponibles en français.
This information is also available in English.*

*Enkel de Nederlandstalige versie is de officiële versie.
De Franstalige en de Engelstalige versies zijn vertalingen van de originele Nederlandstalige versie.*