

Colruyt Group krijgt de finale goedkeuring van de BMA voor de overname van 54 Match- en Smatch-winkels in België

Op [21 september 2023](#) bereikte Colruyt Group een akkoord met Match NV en Profi NV, dochterondernemingen van de groep Louis Delhaize NV, om 28 Match- en 29 Smatch-winkels in België over te nemen. Deze transactie is onderworpen aan de goedkeuring van de Belgische Mededingingsautoriteit ("BMA").

Op [4 maart 2024](#), communiceerde Colruyt Group over de start van de integratie en transformatie van 25 Match- en 24 Smatch-winkels.

Colruyt Group heeft intussen de finale goedkeuring gekregen van de BMA voor de overname van 28 Match- en 26 Smatch-winkels. Voor drie Smatch-winkels kreeg Colruyt Group geen goedkeuring van de BMA. Het gaat over de winkels van Galmaarden, Munkzwalm en Nieuwpoort.

De meerderheid van de winkels openen als "Comarkt" (of een "Comarché" in Franstalig België), een formule van Colruyt Group die tijdelijk wordt gebruikt vooraleer de winkels omgevormd worden tot hun definitief winkelconcept. Op deze manier streven we maximaal naar continuïteit voor klanten en medewerkers. Deze winkels zullen in de komende jaren verbouwd en omgebouwd worden tot een formule van Colruyt Group en dit in functie van de winkelgrootte, de lokale markt en de klantenbehoeften.

Stefan Goethaert, CEO van Colruyt Group: "We zijn erg verheugd dat we nu definitief verdere stappen kunnen zetten voor de 54 winkels, en de medewerkers officieel kunnen verwelkomen bij Colruyt Group. We gaan nu alles op alles zetten om die overgang zo vlot mogelijk te laten gebeuren, zowel voor de medewerkers als de klanten. Eind april ronden we alvast de transformatie naar Comarkt/Comarché af. We kijken er erg naar uit om met dit vergrote winkelpark en met de nieuwe collega's verder een verschil te maken op de Belgische markt, en verder duurzaam te groeien."

Er wordt verwacht dat de transactie volledig gefinaliseerd zal zijn tegen eind april 2024.

Contactgegevens

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie, kunt u terecht bij:

- **Journalisten:**
Hanne Poppe (Persverantwoordelijke)
Tel. +32 473 92 45 10
E-mail: press@colruytgroup.com
- **Financiële analisten:**
Mélanie Squilbin (Investor Relations)
E-mail: investor@colruytgroup.com

Over Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met meer dan 700 eigen winkels en ongeveer 580 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Bio-Planet, Cru, Dreambaby, Bike Republic, Zeb, PointCarré, The Fashion Store en de geaffilieerde winkels Spar en PointCarré. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels en DATS 24-tankstations ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa en PointCarré. Jims baat fitnessclubs uit in België en Luxemburg. Newpharma is de Belgische online apotheek van Colruyt Group. Solucious en Culinoa leveren foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo's, horeca,...). Verder omvatten de activiteiten van Colruyt Group print en document management oplossingen (Symeta Hybrid). Colruyt Group houdt tevens participaties aan, onder andere in Virya Energy (waartoe DATS 24 behoort sinds juni 2023) en in Dreamland. De groep telt meer dan 32.000 medewerkers en realiseerde in 2022/23 een omzet van EUR 10,8 miljard. Colruyt Group NV is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.