

Samenvatting van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van Colruyt Group NV van 30 september 2026

Vandaag, 30 september 2026, heeft de Algemene Vergadering van Colruyt Group NV plaatsgevonden.

Tijdens de Algemene Vergadering is een totaal **brutodividend** over boekjaar 2025/26 van EUR 1,38 per aandeel goedgekeurd, uit te keren vanaf 6 oktober 2026. De Algemene Vergadering heeft het gewijzigde Remuneratiebeleid voor een volgende periode van vier jaar goedgekeurd alsook het Remuneratieverslag over boekjaar 2025/26.

De volgende **herbenoemingen** als bestuurder werden goedgekeurd:

- Kriya One BV, met als vast vertegenwoordiger de heer Jef Colruyt;
- Korys Business Services III NV, met als vast vertegenwoordiger de heer Wim Colruyt;
- Korys Management NV, met als vast vertegenwoordiger mevrouw Lisa Colruyt.

Allen werden herverkozen voor een termijn van vier jaar.

Voor een overzicht van alle stemuitslagen per agendapunt verwijzen we naar het verslag van de Gewone Algemene Vergadering dat eerstdaags gepubliceerd zal worden op onze website.

Tijdens de Algemene Vergadering werden de jaarresultaten en de realisaties van boekjaar 2025/26 samengevat, zoals opgenomen in het jaarverslag en het persbericht met betrekking tot de jaarresultaten. De voorzitter en de directie van de groep blikten terug op een uitdagend boekjaar. Ze lichtten toe hoe de groep in een snel veranderende wereld zijn eigen koers blijft varen, met aandacht voor duurzame groei, lokale verankering en de behoeften van de klanten.

Voorzitter Jef Colruyt opende met een dankwoord aan de ruim 30.000 medewerkers voor hun dagelijkse inzet en aan de 4,5 miljoen klanten die de groep wekelijks bedient voor hun vertrouwen.

De voorzitter stond stil bij de ingrijpende veranderingen in de wereld. Geopolitieke spanningen, de digitale transformatie en artificiële intelligentie creëren onzekerheid, maar bieden ook nieuwe mogelijkheden. In die context blijft **veerkracht** volgens de voorzitter cruciaal: de bereidheid om te blijven leren, te vernieuwen en indien nodig moedige keuzes te maken. Het afscheid van de collega's van **Colruyt Prix Qualité** in Frankrijk was zo'n moeilijke keuze, evenwel noodzakelijk om de duurzame toekomst van de groep als geheel veilig te stellen.

Colruyt Group blijft op **lange termijn** denken en handelen, en investeren in mensen, innovatie, efficiëntie en duurzaamheid. Jef Colruyt: *“Als familiale onderneming denken en handelen we in generaties. Ook in moeilijker omstandigheden, kiezen we er bewust voor om niet af te wijken van onze fundamenteën.”* De voorzitter ging ook in op de impact van technologie en artificiële intelligentie. Nieuwe competenties worden belangrijker en organisaties moeten zich aanpassen aan een realiteit die sneller evolueert dan ooit. Tegelijk blijft de menselijke bijdrage essentieel. Jef Colruyt: *“Technologie kan ons veel brengen, maar het zijn uiteindelijk de mensen die het verschil maken. Door er betekenis aan te geven, richting te kiezen en samen de toekomst te bouwen.”*

Colruyt Group wil ook in een veranderende wereld sterk **lokaal verankerd** blijven. De groep is als onderneming, werkgever en partner van duizenden leveranciers een belangrijke economische actor in België. Meer dan 30.000 medewerkers creëren samen jaarlijks ruim 2,4 miljard euro toegevoegde waarde. Daarvan vloeit ruim 46% of meer dan 1,1 miljard euro terug naar de gemeenschap. De voorzitter **riep de overheid** dan ook **op** om die middelen doordacht in te zetten en de juiste voorwaarden te creëren voor een gezonde, competitieve en toekomstgerichte economie.

CFO Michael Hamelryck overliep vervolgens nog eens de belangrijkste financiële resultaten van het boekjaar 2025/26. Ondanks een daling van het bedrijfsresultaat in de eerste jaarhelft is de groep erin geslaagd om de ambitie van een stabiel bedrijfsresultaat voor het volledige boekjaar 2025/26 waar te maken.

CEO Stefan Goethaert lichtte toe hoe Colruyt Group zijn **strategie** verder in de praktijk brengt en duidelijke keuzes maakt over de activiteiten waarin ze wil blijven investeren. Stefan Goethaert: *“We wijken niet af van onze geplande koers en zetten in op groei vanuit de noden van onze klanten.”* De groep investeert daarom verder in de uitbreiding van het winkelnetwerk, met speciale focus op aanwezigheid in de stad. Ruimere openingsuren, een aangepast aanbod en sterkere online services bezorgen de klant meer gemak. Qua gezondheid wordt er verder gebouwd aan een toegankelijk ecosysteem waarin voeding, beweging en preventie elkaar versterken.

Stefan Goethaert benadrukte daarnaast dat de groep aanzienlijk blijft investeren in **lokale activiteiten**, infrastructuur en werkgelegenheid. Het afgelopen boekjaar openden onder meer een nieuwe kaasfabriek en een nieuw distributiecentrum. De groep werkt bovendien samen met ongeveer 10.000 Belgische leveranciers en 6.000 lokale landbouwers.

Ook **innovatie** en technologie kregen veel aandacht. Zo zullen alle Colruyt-winkels tegen eind 2026 uitgerust zijn met een slim kassasysteem en investeert de groep ook achter de schermen in AI, automatisering en vereenvoudiging van processen, met het oog op efficiëntie en kostencontrole. In het kader van haar duurzaamheidsstrategie zet de groep verder in op onder andere elektrisch en waterstoftransport, verpakkingspreventie en waterrecuperatie.

De CEO richtte zich eveneens tot de **beleidsmakers** en pleitte opnieuw voor een gelijk speelveld in de handel: *“De verschillen tussen de paritaire comités en de toenemende flexibilisering van de markt vragen om een samenhangend kader dat werkbaar is voor medewerkers, ondernemingen en klanten.”*

Vervolgens lichtte **COO Food Retail Jo Willemyns** de ontwikkelingen in de foodretail toe, goed voor bijna vier vijfde van de groepsomzet. **Colruyt Laagste Prijzen** kende een uitdagend boekjaar. Het verbod op tabaksverkoop, de toenemende zondagsopeningen en de hoge promodruk hadden een impact op de omzet en de marges. Colruyt bleef consequent zijn kernbelofte nakomen: altijd de laagste prijzen. Ook **Okay** ondervond impact maar zag de situatie vanaf begin 2026 verbeteren, toen de formule al haar winkels ook op zondagochtend opende. **Bio-Planet** realiseerde een lichte groei en behield het marktleiderschap in de gespecialiseerde Belgische biomarkt. De online boodschappenservice **Collect&Go** en de maaltijdbox **Foodbag** groeiden mee met de aantrekkende e-commercemarkt. Colruyt Group blijft inzetten op een hechte, duurzame samenwerking met de zelfstandige ondernemers en wil zijn netwerk de komende jaren verder uitbouwen. In België beleverde **Retail Partners Colruyt Group** einde boekjaar een 320 zelfstandige winkels waaronder ook voormalige

Comarkt-locaties, terwijl de Franse groothandel **Codifrance** voor het eerst de kaap van 800 geaffilieerde winkels rondde. De **foodserviceactiviteiten** ten slotte werkten verder aan regionale versterking, dienstverlening en integratie, met concrete synergieën in aankoop en logistiek.

CEO Stefan Goethaert belichtte de activiteiten in **gezondheid en welzijn**. **Jims** blijft de tweede fitnessketen van België en werkt almaar intensiever samen met de zorgsector. De online apotheek **Newpharma** versterkte haar concurrentiepositie in onder meer België en in de belangrijke groeiemarkt Frankrijk. Het online gezondheidsplatform **Yoboo** telt al 55 aangesloten zelfstandige apotheken en opende zijn eerste volwaardige leefstijlapotheek.

In het **non-foodsegment** presteerden de modeketens **Zeb**, **The Fashion Store** en **PointCarré** met een nagenoeg stabiel winkelpark beter dan gemiddeld op de modemarkt. **Bike Republic** deed het behoorlijk in een consoliderende, licht aantrekkelijke fietsenmarkt. Het focust op verdere expansie in Vlaanderen en het valoriseren van service als voornaamste contactpunt met de klant.

In het vakgebied **energie** zoomde de CEO in op de holding **Virya Energy**, waarin de groep een aandeel van 30% aanhoudt. Het bedrijf exploiteert 800 megawatt vermogen in wind- en zonne-energie en wil dat vermogen tegen 2035 verviervoudigen. Ondertussen ondersteunt Virya Energy het streven van de groep naar 100% emissievrij goederentransport tegen 2030.

Tijdens de Algemene Vergadering is er ook meer duiding gegeven bij de **vooruitzichten** voor boekjaar 2026/27.

Uitdagende marktomgeving

In een dynamische en snel evoluerende omgeving zijn er voor Colruyt Group zowel uitdagingen als opportuniteiten, waarbij de uitdagingen op korte termijn aan belang winnen. De macro-economische context blijft gekenmerkt door een turbulente internationale context, de druk op de Belgische overheidsfinanciën, structurele uitdagingen op de arbeidsmarkt en een gematigde economische groei met, bovenop dit alles, de impact van de klimaatverandering die jaar na jaar wezenlijker wordt. Colruyt Group volgt deze ontwikkelingen nauwgezet op en neemt acties waar nodig en mogelijk.

De Belgische retailmarkt kent ondertussen een wijzigend bestedingspatroon bij de consument door, onder andere, de uitbreiding van de zondagsopeningen, de ruimere openingsuren en de afschaffing van de verplichte rustdag. Hierdoor wijzigt ook de concurrentiedynamiek. Als gevolg hiervan daalt het gecombineerde marktaandeel van Colruyt, Okay en Spar in het nieuwe boekjaar: gedurende de eerste vijf maanden van het lopende boekjaar bedroeg het marktaandeel 28,3% (vergeleken met 28,5% over het volledige boekjaar 2025/26). Door de intensivering van de concurrentie verstevigt Colruyt Group verder zijn focus op de positionering van zijn enseignes en hun onderscheidend vermogen in de markt. Zo blijft de groep verder groeien in vernieuwende retailoplossingen en dit zowel binnen Food (Collect&Go, maaltijdboxen, het B2B kanaal, etc.) als daarbuiten met Gezondheid & Welzijn.

Resultaatsverwachtingen

In deze uitdagende marktomgeving wordt Colruyt Group geconfronteerd met een discrepantie tussen de evolutie van de verkoopprijzen en de kostenbasis. Door de lage voedingsinflatie en een hogere algemene inflatie, nemen de kosten sneller toe dan de omzet. Vooral energie- en logistieke kosten stijgen, alsook de medewerkerskosten als gevolg van de automatische loonindexaties. Tegen deze achtergrond en rekening houdend met de aanhoudende macro-economische onzekerheid acht de groep het aangewezen om een meer voorzichtige verwachting te hanteren ten aanzien van het bedrijfsresultaat voor het lopende boekjaar.

Colruyt Group verwacht een asymmetrisch resultaatsprofiel in boekjaar 2026/27, waarbij het bedrijfsresultaat in de eerste jaarhelft hoger zal zijn dan in de tweede jaarhelft, onder meer doordat de impact van macro-economische factoren naar verwachting sterker zullen doorwegen op de kosten in de tweede jaarhelft. De groep schat in dat het bedrijfsresultaat in boekjaar 2026/27 licht zal dalen ten opzichte van vorig jaar boekjaar, waarbij wij ernaar streven om de daling zo maximaal mogelijk te beperken.

Door de verkoop van de participatie in GEOxyz zal er een éénmalig positief effect zijn op de lijn 'aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode' dat ingeschat wordt op ongeveer EUR 30 miljoen.

De groep wenst te benadrukken dat, naast de competitiviteit op de Belgische retailmarkt, de onzekerheid met betrekking tot de macro-economische context het meegegeven vooruitzicht verder kan beïnvloeden.

Strategische koers: duurzame waardecreatie

Colruyt Group zet zijn strategische koers, als food en health retailer, resoluut voort, met een onverminderde focus op duurzame waardecreatie voor alle stakeholders. Als groep creëren we brede maatschappelijke en economische meerwaarde in België, die verder reikt dan het winkelnetwerk. Via distributiecentra, ondersteunende activiteiten en een ecosysteem van meer dan 10.000 Belgische leveranciers draagt de groep op diverse niveaus bij aan werkgelegenheid en lokale verankering, waarbij die meerwaarde ook in België verankerd blijft.

De groep blijft ambitieus inzetten op groei over alle activiteiten heen — onder meer via expansie, de verdere integratie van eerdere acquisities en het benutten van doelgerichte opportuniteiten — steeds afgestemd op de heersende marktrealiteit. Tegelijk wordt de commerciële slagkracht verder versterkt via een aantrekkelijk en onderscheidend aanbod, relevante innovaties en een scherpe focus op de klant. Ondernemerschap, eigenaarschap en het vermogen om snel in te spelen op veranderende marktomstandigheden blijven daarbij essentieel. Daarnaast versnelt Colruyt Group doelgericht de inspanningen om de algehele productiviteit te verhogen en de organisatie te vereenvoudigen. Slimme technologieën en artificiële intelligentie vormen daarbij een belangrijke hefboom, zowel voor het efficiënter organiseren van interne processen als voor het versterken van de commerciële slagkracht. Doortastendheid, discipline en een continue focus op efficiëntie en kostenbeheersing blijven essentieel om duurzame resultaten te realiseren.

Colruyt Laagste Prijzen blijft zijn maatschappelijke rol opnemen en past zijn laagsteprijzenbelofte consequent toe, ten dienste van het huishoudbudget van onze klanten. De blijvende focus op efficiëntie en operationele kostenbeheersing is een essentiële voorwaarde om deze belofte naar klanten te blijven waarmaken, en blijft dan ook een uitgesproken prioriteit voor de groep.

Over Colruyt Group

Colruyt Group is een retailgroep actief in de vakgebieden “Food”, “Gezondheid & Welzijn”, “Non-food” en “Energie”, voornamelijk in België maar ook in andere landen zoals Frankrijk en Luxemburg. In het vakgebied “Food” gaat het om Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Comarkt, Bio-Planet, Cru en de geaffilieerde winkels Spar Colruyt Group en Delitrateur. In Frankrijk zijn er geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa, Épi Service en VivÉco. Er zijn meer dan 500 eigen winkels en meer dan 1.000 aangesloten winkels. Solucious, Culinoa, Valfrais en Délidis leveren foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo’s, horeca, ...). Foodbag levert maaltijdboxen in België. Colruyt Group Fine Food omvat industriële productieafdelingen. Het vakgebied “Gezondheid & Welzijn” bestaat voornamelijk uit Jims, 90 fitnessclubs in België en Luxemburg, en Newpharma, de Belgische online apotheek van Colruyt Group die actief is in diverse landen zoals België, Frankrijk, Zwitserland, Nederland, Duitsland en Roemenië. Het vakgebied “Non-food” bestaat uit de winkels Zeb, PointCarré, The Fashion Store en Bike Republic (samen meer dan 150 winkels, voornamelijk in België). Verder omvatten de activiteiten van Colruyt Group print en document management oplossingen (Symeta Hybrid) en strategisch advies, bedrijfsarchitectuur en programmanagement (Myreas). Colruyt Group houdt tevens participaties aan, onder andere in Virya Energy (waartoe DATS 24 behoort sinds juni 2023), Dreamland en BON. De groep telt meer dan 31.000 medewerkers en realiseerde in 2025/26 een omzet van EUR 10,6 miljard. Colruyt Group NV is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

Risico's verbonden aan voorspellingen

Verklaringen die door Colruyt Group in deze persmededeling zijn opgenomen, evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van Colruyt Group zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie, hetgeen kan verschillen van de uiteindelijke resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen veroorzaken zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw- en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. Colruyt Group neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, van de groep.

Ces informations sont également disponibles en français.
This information is also available in English.

Enkel de Nederlandstalige versie is de officiële versie.
De Franstalige en de Engelstalige versies zijn vertalingen van de originele Nederlandstalige versie.