



Duurzaamheids- verslag

Dit hoofdstuk bevat het duurzaamheidsverslag van Colruyt Group volgens de vereisten van de 'Corporate Sustainability Reporting Directive'. Het verslag is opgedeeld in vier grote delen, namelijk: Algemene informatie, Milieu, Sociaal en Governance.

Achteraan het hoofdstuk is ook het verslag van de commissaris opgenomen.

Inhoudstafel

Duurzaamheidsverslag

ALGEMENE INFORMATIE

Grondslag voor het opstellen van informatie

1. Consolidatie en de waardeketen
2. Rapportage over specifieke omstandigheden

Governance

1. Due diligence-verklaring
2. Risicobeheersing en interne controles voor duurzaamheidsrapportage

Strategie

1. Strategie, businessmodel en waardeketen
2. Belangen en opvattingen van stakeholders
3. Materiële duurzaamheidsthema's in onze waardeketen

Impact-, risico- en opportuniteitenmanagement

1. Onze materiële impacten, risico's en opportuniteiten
2. Onze dubbele materialiteitsanalyse

MILIEU

Klimaatverandering

1. Impacten, risico's en opportuniteiten
2. Klimaatmitigatie
3. Klimaatadaptatie
4. Indicatoren

Water en mariene hulpbronnen

1. Impacten, risico's en opportuniteiten
2. Watervoetafdruk van producten in de toeleveringsketen

Biodiversiteit en ecosystemen

1. Impacten, risico's en opportuniteiten
2. Biodiversiteit in de toeleveringsketen

Circulaire economie

1. Impacten, risico's en opportuniteiten
2. Verpakkingen
3. Voedselverlies en voedselafval
4. Voedsel- en verpakkingsafval: recyclage
5. Materiaalgebruik voor verkoopsgoederen

EU-taxonomie

1. EU-taxonomierapportering Colruyt Group
2. Overzicht financiële KPI's

SOCIAAL

Eigen medewerkers

1. Kenmerken van onze werknemers en van onze medewerkers niet in loondienst
2. Arbeidsvoorwaarden en arbeidsomstandigheden
3. Gelijke behandeling en kansen
4. Opleiding en ontwikkeling
5. Processen voor medewerkersbetrokkenheid

Werknemers in de waardeketen

1. Mensenrechten

Consumenten en eindgebruikers

1. Privacy en databeveiliging

GOVERNANCE

Zakelijk gedrag

1. Impacten, risico's en opportuniteiten
2. Bedrijfsethiek
3. Beheer van leveranciersrelaties

Overzicht ESRS rapportage-eisen

Datapunten uit andere EU-wetgeving

ALGEMENE INFORMATIE

Grondslag voor het opstellen van informatie

1. Consolidatie en de waardeketen

Het duurzaamheidsverslag van Colruyt Group is opgesteld in overeenstemming met de European Sustainability Reporting Standards (hierna 'ESRS' genoemd) en de Europese Taxonomieverordening (hierna 'EU-taxonomie' genoemd). Het heeft betrekking op de rapporteringsperiode 2025/26 (01/04/2025-31/03/2026) en is opgesteld op geconsolideerde basis. Dit betekent dat we dezelfde principes hanteren als voor de financiële verslaggeving. De rapportering omvat alle volledig geconsolideerde dochterondernemingen, tenzij anders gespecificeerd. Een belangrijke wijziging ten opzichte van vorig jaar is de verkoop van de Colruyt Prix Qualité-winkels en DATS 24-tankstations die het afgelopen boekjaar heeft plaatsgevonden. Gezien de verkoop afgerond is naar het einde van de rapporteringsperiode toe is in overleg met onze auditor beslist de structuurwijziging pas vanaf boekjaar 2026/27 in rekening te brengen. We wijzen er wel graag op dat de wijziging desondanks al een weerslag heeft op indicatoren binnen het hoofdstuk 'Eigen medewerkers'. Een overzicht van de geconsolideerde ondernemingen van Colruyt Group is opgenomen in het Financieel verslag (zie [toelichting 34. Lijst van geconsolideerde ondernemingen in het hoofdstuk 'Financieel verslag'](#)).

Daarnaast dekt de rapportering ook de upstream- en downstreamwaardeketen van Colruyt Group af. De dubbele materialiteitsanalyse (hierna 'DMA' genoemd) neemt de volledige waardeketen in rekening en bepaalt de inhoudelijke scope van dit duurzaamheidsverslag. Voor welbepaald beleid – maar ook specifieke acties of doelen – verduidelijken we het toepassingsgebied verder waar nodig.

We maken geen gebruik van de optie om specifieke informatie-elementen weg te laten die intellectueel eigendom, knowhow of de resultaten van innovatie vormen. Daarnaast hebben we ook geen beroep gedaan op de mogelijkheid om ophanden zijnde ontwikkelingen of kwesties waarover we onderhandelen, vrij te stellen van rapportage, zoals bepaald in artikel 19 bis, lid 3, en artikel 29 bis, lid 3, van Richtlijn 2013/34/EU.

Ten slotte rapporteren we in lijn met het duurzaamheidsverslag 2024/25 en implementeerden we geen grote wijzigingen naar aanleiding van de zogenaamde 'Quick fix'-verordening'.

2. Rapportage over specifieke omstandigheden

We volgen in onze duurzaamheidsrapportering de tijdintervallen zoals gedefinieerd in de ESRS, tenzij anders aangegeven. 'Korte', 'middellange' en 'lange termijn' verwijzen dus in principe respectievelijk naar de rapporteringsperiode voor de financiële verslaggeving, maximaal vijf jaar en meer dan vijf jaar.

Bij de berekening van welbepaalde indicatoren is vanzelfsprekend sprake van enige mate van onzekerheid of van het gebruik van schattingen en assumpties. Dit geldt vooral voor wat betrekking heeft op de upstream- en/of downstreamwaardeketen, en meer specifiek voor de rapportering over de uitstoot van broeikasgasemissies in scope 3 en materiaalgebruik. Hierover delen we verder in het duurzaamheidsverslag, waar nodig, meer informatie bij de relevante indicatoren. Zo bevatten in het bijzonder de rapporteringsprincipes bij de rapportering over onze broeikasgasemissies in het thematische hoofdstuk 'Klimaatverandering' (zie '4.2 Broeikasgasemissies') meer verduidelijking. We zijn ervan overtuigd dat de schattingen en assumpties redelijk van aard zijn. Ze zijn gebaseerd op ervaring, input van experts, beschikbare data, etc. We volgen de schattingen en assumpties nauw op met het oog op de verdere verbetering van onze rapportering naar de toekomst toe. Zoals voorgeschreven door de ESRS, hanteren we voor het berekenen van onze broeikasgasemissies ook het Greenhouse Gas Protocol. In lijn met deze laatste standaard en met het oog op vergelijkbaarheid geven we

in het thematische hoofdstuk 'Klimaatverandering' meer toelichting over verschillende herzieningen die we doorvoerden bij de rapportering over de emissies in scope 3 (zie '2. Klimaatmitigatie'). De aanleiding is vooral de rapportering over FLAG-emissies, een update van emissiefactoren en de verdere optimalisatie van onze berekeningswijze. Voor de rapportering over de emissies in scope 1 en 2 zijn de herzieningen beperkt tot de rapportering over FLAG-emissies en de bruto scope 1-emissies met market-based aanpak voor biobrandstoffen. Wat de overige thematische hoofdstukken betreft, geven we in het hoofdstuk 'Eigen medewerkers' nog toelichting bij een herziening in de rapportering over de gemiddelde genderloonkloof.

We nemen in het duurzaamheidsverslag weinig informatie op door middel van verwijzing naar andere delen van het jaarverslag. Dit gebeurt voornamelijk in het onderdeel 'Algemene informatie'. We geven dit telkens expliciet aan. Aanvullend staat het voor de rapportage-eisen waarbij we een verwijzing gebruiken, telkens ook vermeld in het 'Overzicht ESRS rapportage-eisen' achteraan in dit duurzaamheidsverslag.

De informatie in het duurzaamheidsverslag is enkel gevalideerd door onze auditor en niet door een andere externe instantie.



Governance

We verwijzen naar het hoofdstuk '[Corporate governance](#)' voor meer informatie over het bestuur en de interne controle van Colruyt Group, maar ook specifiek het deugdelijk bestuur inzake duurzaamheid. Hetzelfde geldt voor de integratie van duurzaamheid in de remuneratie (zie '[Activiteitenverslag van de Raad van Bestuur en de comités in boekjaar 2025/26 in het hoofdstuk 'Corporate governance'](#)'). In de thematische

hoofdstukken van het duurzaamheidsverslag geven we meer informatie over hoe we ons voor een welbepaald thema organiseren, bv. het hoogste niveau binnen de organisatie verantwoordelijk voor de uitvoering van specifiek beleid. Hieronder gaan we dieper in op de due diligence-verklaring, alsook risicobeheersing en interne controles voor duurzaamheidsrapportage.

1. Due diligence-verklaring

Bij Colruyt Group willen we aan due diligence of onze 'zorgvuldigheidsplicht' voldoen. Het gaat meer precies om het detecteren van negatieve impacten op mens en milieu, die verband houden met activiteiten van onszelf of actoren in onze waardeketen, en het actie ondernemen om deze aan te pakken. De nodige processen moeten toelaten deze impacten maximaal te voorkomen, te beperken of stop te zetten.

Ons due diligence-proces is gebaseerd op de 'Guiding Principles on Business and Human Rights' van de Verenigde Naties (UNGP) en de 'Due Diligence Handreiking voor Maatschappelijk Verantwoord

Ondernemen' van de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO). Ook de aankomende Europese wetgeving over due diligence verwijst naar deze richtlijnen. Het due diligence-proces is een continu proces. Stap voor stap willen we onze inzichten en maatregelen inzake negatieve impacten op vlak van mens en milieu verbeteren.

Onderstaande tabel geeft een overzicht van waar in het duurzaamheidsverslag meer info beschikbaar is over de verschillende kenmerken van onze aanpak inzake de due diligence voor mens en milieu.

Kernelementen van due diligence	Pagina jaarverslag
a) Due diligence integreren in governance, strategie en businessmodel	p. 100, 107-112, 134, 140-148, 152-153, 197, 209-210, 212-213
b) Getroffen stakeholders betrekken bij alle belangrijke stappen van de due diligence	p. 100, 134, 137-139, 154-156, 172-174, 176, 180, 207-210, 213-218
c) Negatieve impacten in kaart brengen en beoordelen	p. 140-148, 152-153, 172-173, 176, 197, 209-210, 214
d) Maatregelen nemen om die negatieve impacten aan te pakken	p. 157-159, 164, 172, 174-175, 178, 180, 184, 186, 197-199, 201-202, 205-206, 211, 213-218
e) De effectiviteit van deze inspanningen monitoren en daarover communiceren	p. 152-156, 160-162, 164-172, 175, 179, 181-187, 197-206, 211-212, 214, 217

2. Risicobeheersing en interne controles voor duurzaamheidsrapportage

Bij Colruyt Group organiseren we risicobeheersing en interne controles voor de geconsolideerde duurzaamheidsrapportage zoveel mogelijk naar analogie met de financiële rapportering. Robuuste interne processen met effectieve controlemechanismen moeten de kwaliteit van onze rapportering garanderen. Daarbij nemen we ook de geldende auditvereisten nauwgezet in rekening. Dit is in het bijzonder van belang voor de rapportage van de kwantitatieve datapunten met betrekking tot de materiële duurzaamheidsthema's volgens de DMA.

Mede naar aanleiding van de inwerkingtreding van de 'Corporate Sustainability Reporting Directive' (hierna 'CSRD' genoemd) vernieuwden we het proces voor interne en externe rapportering van duurzaamheidsinformatie. Het proces is aangepast aan de omvang en structuur van Colruyt Group en laat toe om onze inspanningen inzake de duurzaamheidsrapportering centraal te definiëren, te

controleren en goed te keuren. Tegelijkertijd kan de gevalideerde duurzaamheidsinformatie door de hiervoor verantwoordelijke diensten binnen de organisatie ter beschikking worden gesteld om nadien te consolideren. Uiteindelijk volgt het Auditcomité overkoepelend de jaarlijkse duurzaamheidsrapportering op, opnieuw naar analogie van de financiële rapportering.

Bij de vernieuwing van het proces hielden we rekening met risico's voor de duurzaamheidsrapportering en de ernst en waarschijnlijkheid waarmee deze zich kunnen voordoen. De nodige controlemechanismen moeten vooral garanderen dat we relevante duurzaamheidsinformatie volledig, consistent, accuraat en transparant rapporteren. Belangrijk daarbij is een goede governance op een helder proces, alsook een uitgebreide kwaliteitsbewaking op opgeleverde cijfers in verschillende stappen en vormen. Voorbeelden van kwaliteitscontroles die in het proces opgenomen werden, zijn valideringsregels, variantieanalyses, etc.

Strategie

1. Strategie, businessmodel en waardeketen

Colruyt Group is een Belgisch familiebedrijf en een retailgroep met meer dan 30.000 medewerkers. We beschikken over een diverse merkenportefeuille in uiteenlopende, maar complementaire domeinen. Toch blijven we steeds trouw aan de detailhandel die het grootste deel van onze omzet vertegenwoordigt. Vandaag zijn we met verschillende businessformules actief in de vakgebieden Food, Gezondheid en Welzijn en Non-food. Dit met zowel fysieke vestigingen als webshops in België, Luxemburg en Frankrijk. We zijn daarnaast ook actief in de groothandel, onder meer als partner voor de zelfstandige Spar-winkels en via de foodservice Solucious. Ten slotte blijft Colruyt Group als toegewijde partner ook sterk geloven in de activiteiten in hernieuwbare energie die samenkomen binnen Virya Energy. Voor alle duidelijkheid, de activiteiten van Virya Energy vallen niet binnen de scope van dit verslag.

Duurzaamheid loopt al meer dan vijftig jaar als een rode draad door onze activiteiten. We maken onze ambitie concreter met zeven duurzaamheidsdoelstellingen en 27 subdoelstellingen (zie [‘Onze kijk op duurzaamheid’ in het hoofdstuk ‘Intro’](#) voor meer informatie). Deze doelstellingen maken onderdeel uit van de

overkoepelende strategie van Colruyt Group en bieden een antwoord op onze belangrijkste duurzaamheidsuitdagingen. Ze kregen vorm op basis van onze eigen ondernemingsactiviteiten en de bredere waardeketen en hebben daar ook betrekking op.

Voor meer informatie over de strategie, het businessmodel en de waardeketen van Colruyt Group verwijzen we naar de algemene toelichting van onze strategie en activiteiten in dit jaarverslag (zie [‘Onze strategie’ in het hoofdstuk ‘Intro’](#) en het hoofdstuk [‘Activiteiten’](#)), alsook de visualisatie met het overzicht van onze materiële duurzaamheidsthema’s in de waardeketen (zie [‘3. Materiële duurzaamheidsthema’s in onze waardeketen’](#) in dit hoofdstuk [‘Algemene informatie’](#)). De geconsolideerde omzet van Colruyt Group is terug te vinden in de geconsolideerde winst- en verliesrekening in het financiële verslag (zie [‘Geconsolideerde winst- en verliesrekening’ in het hoofdstuk ‘Financieel verslag’](#)). Het aantal werknemers per geografisch gebied rapporteren we in het thematische hoofdstuk [‘Eigen medewerkers’](#) (zie [‘2. Arbeidsvoorwaarden en arbeidsomstandigheden’](#)).



2. Belangen en opvattingen van stakeholders

Bij Colruyt Group willen we een positief verschil maken in alles wat we ondernemen. We maken deel uit van de samenleving en nemen onze maatschappelijke rol serieus, om onze klanten zowel vandaag als in de toekomst optimaal te bedienen. Als handelaar staan we nu eenmaal midden in de maatschappij. Bovendien brengt onze unieke positie in de waardeketen – van producent tot retailer, tot dicht bij de consument – ons in direct contact met diverse spelers en geeft deze ons een unieke blik op hun noden en verwachtingen.

We zetten ons dagelijks in om samen duurzame meerwaarde te creëren. Niet alleen voor ons als bedrijf, maar ook voor onze stakeholders. We geloven in de kracht van samenwerking en duurzame relaties, omdat veel van onze doelstellingen enkel samen te realiseren zijn. Daarom zetten we actief in op stakeholderbetrokkenheid. Door echt te luisteren en in dialoog te blijven met onze stakeholders, slagen we erin om:

- relevant te blijven en samen meerwaarde te creëren;
- onze strategische focus te verscherpen;
- duurzame waarde en langetermijnrelaties op te bouwen;
- onze reputatie en geloofwaardigheid te versterken.

Stakeholders definiëren we als individuen, groepen of organisaties die direct of indirect invloed kunnen hebben op, of worden beïnvloed door, onze activiteiten en het realiseren van onze doelstellingen. Als Colruyt Group maken we daarbij een onderscheid tussen:

- business stakeholders: klanten, medewerkers, businesspartners en aandeelhouders met wie we een directe, transactionele relatie hebben;
- publieke stakeholders: overheden, maatschappelijke organisaties, sectorfederaties, kennisinstellingen, vakbonden, financiële analisten en media met wie we een indirecte relatie onderhouden.

Bij elke interactie met onze stakeholders vertrekken we vanuit onze waarden, met respect als leidraad. We baseren onze aanpak op transparantie en wederzijds vertrouwen. Zelfs bij uiteenlopende belangen zoeken we naar verbinding en gezamenlijke vooruitgang. We voeren een open, doelgerichte dialoog met onze stakeholders, afgestemd op hun rol, behoeften en betrokkenheid. De volgende tabellen geven een overzicht van onze belangrijkste stakeholdergroepen en hoe we hen actief betrekken.



2.1 Business stakeholders

Stakeholdergroep	Wat ze voor ons betekenen	Hoe we hen actief betrekken
Klanten	• Klanten staan centraal: zij zijn de reden van ons bestaan. • We luisteren actief naar hun verwachtingen en behoeften, zodat we onze klanten optimaal kunnen bedienen. • We communiceren ook transparant terug naar hen over onze keuzes.	• Direct contact via winkel, website, sociale media, klantendienst • Klantentevredenheidsonderzoeken, studies en focusgroepen • Communicatie en bewustmakingscampagnes • Testgroepen voor private labels • Evenementen, workshops, webinars (Colruyt Group Academy) • Consultaties in het kader van de dubbele materialiteitsanalyse
Medewerkers	• Onze medewerkers zijn de drijvende kracht achter ons succes. Ze leveren de meerwaarde voor onze klanten. • We investeren continu in hun vakmanschap, betrokkenheid, welzijn en professionele groei, met veel aandacht voor ontwikkeling en arbeidsvreugde.	• Leidinggevende als eerstelijns HR-verantwoordelijke • De Schakel: interne sociale ondersteuning bieden • Opvangteam schokkende gebeurtenissen • Cultuursirkels, waardeworkshops • Opleidingsprogramma's, leer- en groeitrajecten • Initiatieven rond mentale, fysieke en sociale gezondheid • Medewerkersbevragingen • Communicatie via intranet, nieuwsbrieven, overlegmomenten • Consultaties in het kader van de dubbele materialiteitsanalyse
Leveranciers	• Onze leveranciers zijn voor ons een belangrijk klankbord. Hun inzichten zijn essentieel voor de dynamiek en vernieuwing in ons productaanbod en onze diensten. • We werken nauw samen om onze doelstellingen te behalen. Zo kunnen we elkaar ook versterken.	• Structurele en informele overlegmomenten, feedback en evaluaties • Marktonderzoek, benchmarks en reputatiemeting • Nieuwsbrieven en online communicatie • Partnerships, internationale ketenprojecten en directe samenwerkingsverbanden • Consultaties in het kader van de dubbele materialiteitsanalyse
Aandeelhouders, investeerders	• We bouwen aan een stabiele vertrouwensrelatie met onze aandeelhouders door transparante communicatie en regelmatige dialoog. • We streven naar duurzame waardecreatie op lange termijn, waarbij we verantwoorde keuzes maken die zowel hun belangen als de toekomst van ons bedrijf waarborgen.	• Algemene Vergadering en kwartaalrapportering: financiële en niet-financiële presentaties Raad van Bestuur, Remuneratiecomité, Auditcomité, Directiecomité • Roadshows en strategische presentaties • Individueel en collectief overleg • Consultaties in het kader van de dubbele materialiteitsanalyse

2.2 Publieke stakeholders

Naast onze business stakeholders onderhouden we een proactieve en constructieve dialoog met onze publieke stakeholders. Zij spelen immers een cruciale rol in de maatschappelijke en economische context waarin we opereren. Deze voortdurende samenwerking is essentieel om mee oplossingen te zoeken voor maatschappelijke uitdagingen, om wendbaar te blijven

en om tijdig in te spelen op veranderingen in regelgeving, maatschappelijke trends, consumentverwachtingen en marktdynamiek. Zo blijven we duurzaam groeien, nemen we onze verantwoordelijkheid op en spelen we in op de steeds hogere eisen van klanten en de samenleving.

Stakeholdergroep	Hoe we hen actief betrekken
Nationale en lokale overheden, beleidsmakers	• Groeps- en individuele bijeenkomsten, schriftelijke communicatie en contact • Deelname aan conferenties, openbare zittingen • Samenwerkingsinitiatieven • Sectoroverleg en brancheverenigingen • Consultaties in het kader van de dubbele materialiteitsanalyse
Maatschappelijke organisaties en ngo's	• Groeps- en individuele bijeenkomsten, schriftelijke communicatie en contact • Partnerships en samenwerkingsinitiatieven (Colruyt Group Foundation) • Werkbezoeken en dialoogsessies • Sponsoring en donaties • Deelname aan sectorbrede engagementen, netwerken • Consultaties in het kader van de dubbele materialiteitsanalyse
Verenigingen, federaties en netwerken	• Groeps- en individuele bijeenkomsten, schriftelijke communicatie en contact • Opnemen van voorzitterschap • Partnerships, lid van federaties, verenigingen en netwerken • Informatie en best practices uitwisselen binnen brancheverenigingen • Nieuwsbrieven, dialoogsessies • Samenwerkingsinitiatieven • Consultaties in het kader van de dubbele materialiteitsanalyse
Kennisinstelling/onderzoeksinstituut	• Partnerships met onderzoekscentra en universiteiten • Stages, praktijklessen, gastcolleges, workshops, duaal leren, bijscholingstrajecten en rondleidingen • Samenwerkingsinitiatieven
Vakbonden	• Structureel overleg via ondernemingsraden, syndicale comités en delegaties • Ad hoc en reguliere werkgroepen • Deelname aan (sector)overlegorganen
Pers/media	• Directe communicatie persdienst • Persberichten, nieuws via website en sociale media • Organisatie persbijeenkomsten en evenementen

Stakeholderbetrokkenheid is voor ons geen momentopname, maar een dynamisch en continu proces. We verwerken inzichten systematisch en vertalen ze, waar relevant, naar concrete aanpassingen in onze strategie en bedrijfsvoering. We combineren stakeholderinzichten met andere analyses om fundamentele ontwikkelingen in de markt, de maatschappij, bij concurrenten en binnen de waardeketen te monitoren. Deze informatie wordt dan meegenomen in de voorbereiding van nieuwe businessinitiatieven of wanneer bestaande activiteiten worden herzien, en vormt een onmisbare basis om onze

richting te bepalen en om onze toekomstplannen vorm te geven. Het spreekt dan ook voor zich dat onze bestuursorganen op regelmatige basis gerichte stakeholdersinzichten ontvangen zodat zij onderbouwde beslissingen kunnen nemen. Over onze strategie en de verkregen inzichten koppelen we ook helder en transparant terug naar onze stakeholders via de vermelde dialoogmomenten, het jaarverslag en andere kanalen.

3. Materiële duurzaamheidsthema's in onze waardeketen

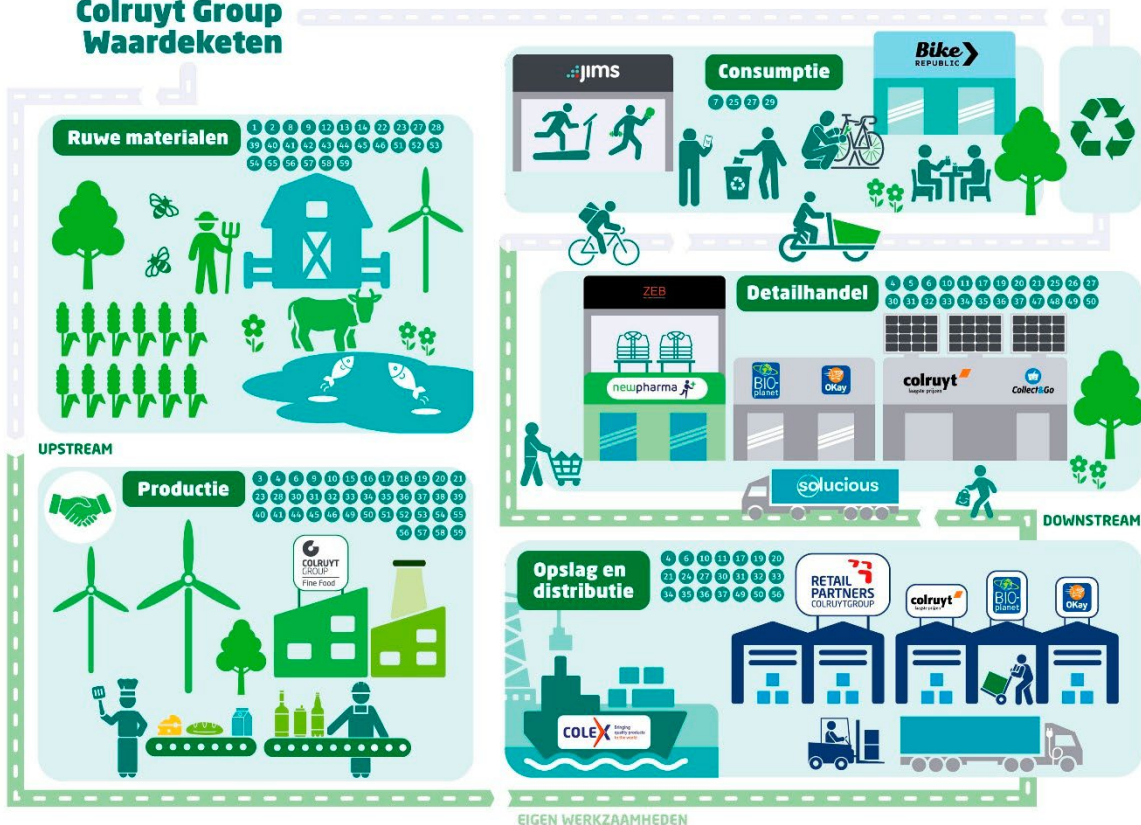
Impacten, risico's en opportuniteiten (hierna 'IRO's' genoemd) situeren zich over onze hele waardeketen, vanaf de ontginning van grondstoffen of de landbouwteelt tot de verkoop van onze producten. Met onze duurzaamheidsstrategie willen we daar concreter mee aan de slag gaan. De DMA heeft materiële IRO's geïdentificeerd over 15 duurzaamheidsthema's die ook terug te voeren zijn tot de topics en (sub-)subtopics in de ESRS. Hiervan situeren zich acht materiële thema's binnen de milieustandaarden, vijf binnen de sociale standaarden en twee binnen de governance-standaarden. Voor het overzicht van de materiële IRO's van Colruyt Group verwijzen we naar de tabellen in dit hoofdstuk onder 'Impact-, risico- en opportuniteitenmanagement'.

Onderstaande visualisatie biedt alvast een overzicht van onze materiële duurzaamheidsthema's die zijn geïdentificeerd binnen de DMA. De figuur plaatst de thema's op onze bredere waardeketen en geeft op die manier inzicht in de wisselwerking met onze strategie en ons businessmodel. De effecten van materiële IRO's op onze bedrijfsvoering en overeenkomstige aanpak lichten

we uitgebreider toe in de beschrijving van de DMA en de thematische hoofdstukken van het duurzaamheidsverslag.

Aanvullend verwijzen we voor risico- en opportuniteitenmanagement ook graag naar het overkoepelende beheersysteem dat we intern ontwikkelden gebaseerd op de principes van Enterprise Risk Management (ERM). Binnen onze organisatie is risico- en opportuniteitenmanagement in het algemeen een continu proces dat geïntegreerd is in onze operationele en strategische planning (zie '[Risicobeheer en interne controle](#)' in het hoofdstuk '[Corporate governance](#)'). We willen zoveel mogelijk de brug slaan tussen het proces van de DMA en de overkoepelende aanpak voor risico- en opportuniteitenmanagement binnen het bedrijf. Dit geldt ook voor onze due diligence-processen. Bovenstaande elementen zorgen ervoor dat we overtuigd zijn van de veerkracht van de strategie en het businessmodel van Colruyt Group in het licht van de materiële IRO's.

Colruyt Group Waardeketen



E1 - Klimaatverandering

Klimaatmitigatie

- 1 Meststoffen en pesticiden in landbouwactiviteiten
- 2 Veeteelt voor vlees en zuivel
- 3 Productie van kunststoffen
- 4 Fossiele brandstoffen voor goederenvervoer
- 5 Fossiele brandstoffen voor klantenverplaatsingen
- 6 Fossiele brandstoffen voor verwarming en industriële processen
- 7 Gebruik producten bij de consument

Klimaatadaptatie

- 8 Bevoorradingsproblemen door extreme weersomstandigheden
- 9 Eigen tradingbedrijf

Energie

- 10 Onafhankelijkheid van het stadsnet
- 11 Energie-efficiëntie

E3 - Water en mariene hulpbronnen

Watervoetafdruk product in de toeleveringsketen

- 12 Watergebruik in watergevoelige regio's

E4 - Biodiversiteit en ecosystemen

Biodiversiteit in de toeleveringsketen

- 13 Landconversie voor landbouw
- 14 Gebruik van meststoffen en pesticiden

E5 - Circulaire economie

Materiaalgebruik voor verkoopsgoederen

- 15 Productontwerp en materiaalkeuze
- 16 Productontwerp van voeding in eigen productie
- 17 (Om)verpakkingen en verpakkingen met hoge milieu-impact

- 18 Ontwerp en materiaalkeuze in primaire verpakkingen
- 19 Ontwerp en materiaalkeuze in secundaire en tertiaire verpakkingen
- 20 Omverpakking en per-verpakking Voedselverlies en voedselafval
- 21 Voedselverlies en voorraadbeheer
- 22 Voedselverlies in de waardeketen door landbouwteelt
- 23 Voedselverlies en sourcen in verre landen
- 24 Voedselverlies door logistieke activiteiten en transport
- 25 Portiegroottes en voedselverlies bij de consument
- 26 Voedselverlies en breed assortiment in de winkels
- 27 Voedselverlies en onze promoties
- 28 Voedselverlies en het gebruik van reststromen uit voeding
- 29 Voedselverlies bij de consument

S1 - Eigen personeel

Arbeidsomstandigheden en arbeidsvoorwaarden

- 30 Arbeidskrapte
- 31 Korte termijn verloop werknemers
- 32 Arbeidskrapte en anderstalige nieuwkomers
- 33 Ongewenst grensoverschrijdend gedrag
- 34 Inclusieve selectieprocedures
- 35 Diversiteit in onze managementteams
- 36 Verhoogde productiviteit door training en ontwikkeling
- 37 Hogere productiviteit en tevredenheid door opleiding en ontwikkeling

S2 - Werknemers in de waardeketen

Mensenrechten

- 38 Gezondheid en veiligheid: arbeidsomstandigheden
- 39 Verloning (negatieve impact)
- 40 Gezondheid en veiligheid: werktijden
- 41 Transparantie in kostenstructuur en kostenopbouw
- 42 Gezondheid en veiligheid: pesticidegebruik
- 43 Veiligheid in mijnen
- 44 Welzijn en veiligheid van kinderen
- 45 Dwangarbeid
- 46 Verloning (positieve impact)

S4 - Consumenten en eindgebruikers

Privacy en databeveiliging

- 47 Dataveiligheid
- 48 Cyberveiligheid

G1 - Zakelijk gedrag

Bedrijfsethiek

- 49 Bedrijfscultuur
- 50 Bedrijfsethiek

Beheer leveranciersrelaties

- 51 Ketensamenwerking
- 52 Continuïteit in de toeleveringsketen
- 53 Transparantie in het kader van herkomst en ketenopbouw
- 54 Samenwerking met leveranciers
- 55 Aankooppraktijken
- 56 Contractering met leveranciers
- 57 Samenwerking met kleinere, Belgische leveranciers
- 58 Opleiding duurzaamheid medewerkers
- 59 Lokale en regionale verankering

Impact-, risico- en opportuniteitenmanagement

In het voorjaar van 2024 voerden we een dubbele materialiteitsanalyse uit. Dit gebeurde ter voorbereiding op de rapportering volgens de vereisten van CSRD, maar vooral om onze eigen duurzaamheidsstrategie te blijven aanscherpen. We konden daarbij de resultaten van een eerdere materialiteitsanalyse uit 2022 als input gebruiken voor de nieuwe DMA.

We voorzien in principe elke drie jaar een grondige heruitvoering van de DMA. Daarnaast voeren we jaarlijks een herziening van de DMA uit, rekening houdend met eventuele veranderingen in de organisatiescope of -activiteiten en andere factoren die

de materiële IRO's kunnen beïnvloeden. Bij de herziening voor het huidige boekjaar bleven de materiële impacten, risico's en opportuniteiten ongewijzigd ten opzichte van de voorgaande rapporteringsperiode.

We beginnen met een overzicht van de materiële impacten, risico's en opportuniteiten. Daarna gaan we dieper in op de methodologie en het proces van de DMA, maar ook de update van boekjaar 2025/26. Ook hier bevestigen we dat er geen wijzigingen plaatsvonden ten opzichte van vorig jaar.

1. Onze materiële impacten, risico's en opportuniteiten

De volgende tabellen – opgedeeld per thematische standaard (ESRS) – geven een overzicht van de materiële IRO's die we identificeerden en onderzochten als resultaat van onze DMA. Naast een beschrijving van de IRO, speciëren we telkens ook in welk deel van de waardeketen de materiële IRO zich manifesteert (EO = eigen operaties, U/D = upstream of downstream) en of het om een positieve of negatieve impact gaat.

De IRO is actueel tenzij we uitdrukkelijk vermelden dat ze potentieel van aard is. We geven in de tabellen ook meer inzicht over hoe de IRO aansluiting vindt met onze strategie en op welke termijn deze zich voordoet. Ten slotte maken we nog de koppeling met de Sustainable Development Goals (SDGs) van de Verenigde Naties.

E1 Klimaatverandering



Materiële IRO		Beschrijving	Vakgebied	Tijdshorizon
Klimaatmitigatie				
● Negatieve impact (U)	Meststoffen en pesticiden in landbouwactiviteiten	De impact van de productie en het gebruik van meststoffen en pesticiden in landbouwactiviteiten op de productvoetafdruk en de uitstoot van broeikasgassen.	Food; Non-Food Textiles	Korte termijn
● Negatieve impact (U)	Veeteelt voor vlees en zuivel	De impact van veeteelt (inclusief veevoeder) voor vlees en zuivel op de uitstoot van broeikasgassen.	Food	Korte termijn
● Negatieve impact (U)	Productie van kunststoffen	De impact van de productie van kunststoffen voor non-food, near-food en verpakkingen op de uitstoot van broeikasgassen.	Food	Korte termijn
● Negatieve impact (U/EO/D)	Fossiele brandstoffen voor goederentransport	De impact van het gebruik van fossiele brandstoffen voor goederentransport op de uitstoot van broeikasgassen.	Algemeen	Korte termijn
● Negatieve impact (EO/D)	Fossiele brandstoffen voor klantenverplaatsingen	De impact van het gebruik van fossiele brandstoffen voor klantenverplaatsingen op de uitstoot van broeikasgassen.	Algemeen	Lange termijn
● Negatieve impact (D)	Fossiele brandstoffen voor verwarming en industriële processen	De impact van het gebruik van fossiele brandstoffen voor verwarming en industriële processen.	Algemeen	Korte termijn
● Negatieve impact (D)	Gebruik producten bij de consument	De impact van de gebruiksfase van door Colruyt Group verkochte producten (fossiele brandstoffen, elektronica, houtskool) op de klimaatverandering.	Food	Korte termijn
Klimaatadaptatie				
● Risico (U)	Bevoorradingsproblemen door extreme weersomstandigheden	Het risico op verstoring van de businesscontinuïteit en omzetverlies door onderbrekingen in de toeleveringsketen als gevolg van mislukte oogsten door extreme weersomstandigheden.	Food	Korte & lange termijn
● Opportuniteit (U)	Eigen tradingbedrijf	De opportuniteit van een eigen tradingbedrijf (Colimpo) voor uitwijkmogelijkheden bij verstoringen in de toeleveringsketen veroorzaakt door klimaatverandering.	Algemeen	Korte termijn
Energie				
● Opportuniteit (EO)	Onafhankelijkheid van het stadsnet	De opportuniteit om minder afhankelijk te worden van het stadsnet doordat we meer onze eigen energie opwekken.	Algemeen	Korte termijn
● Opportuniteit (EO)	Energie-efficiëntie	De opportuniteit van energie-efficiëntie in zowel processen als het energiegebruik van gebouwen.	Real Estate	Korte termijn

E3 Water en mariene hulpbronnen



Materiële IRO	Beschrijving	Vakgebied	Tijdshorizon	
Watervoetafdruk product in de toeleveringsketen				
● Negatieve impact (U)	Watergebruik in watergevoelige regio's	De impact van het watergebruik voor de productie van producten op de waterbeschikbaarheid bij het sourcen in watergevoelige regio's.	Food; Non-Food Textiles	Korte termijn

E4 Biodiversiteit en ecosystemen



Materiële IRO	Beschrijving	Vakgebied	Tijdshorizon	
Biodiversiteit in de toeleveringsketen				
● Negatieve impact (U)	Landconversie voor landbouw	De impact van landconversie voor landbouw op kwetsbare natuur en bossen.	Food; Non-Food Textiles	Korte termijn
● Negatieve impact (U)	Gebruik van meststoffen en pesticiden	De impact van het gebruik van meststoffen en pesticiden op de natuurlijke cycli (onder andere van stikstof en fosfor), de bodemgezondheid en de biodiversiteit.	Food; Non-Food Textiles	Korte termijn

E5 Circulaire economie



Materiële IRO	Beschrijving	Vakgebied	Tijdshorizon	
Verpakkingen				
● Risico (EO)	(Om)verpakkingen en verpakkingen met hoge milieu-impact	Het reputatierisico indien Colruyt Group niet (snel genoeg) verschuift naar minder (om)verpakkingen en verpakkingen met lagere milieu- impact.	Food	Korte termijn
● Negatieve impact (U/EO)	Ontwerp en materiaalkeuze in primaire verpakkingen	De impact van ontwerp en materiaalkeuze (fossiele, minerale, metalen, hernieuwbare, gerecycleerde, recycleerbare ... grondstoffen) in primaire verpakkingen op de materiaalvoetafdruk van de verpakkingen (en finaal op mens en milieu).	Algemeen	Korte termijn
● Negatieve impact (U/EO)	Ontwerp en materiaalkeuze in secundaire en tertiaire verpakkingen	De impact van ontwerp en materiaalkeuze (fossiele, minerale, metalen, hernieuwbare, gerecycleerde, recycleerbare ... grondstoffen) van secundaire en tertiaire verpakkingen op de materiaalvoetafdruk van de verpakking.	Algemeen	Korte termijn
● Negatieve impact (U/EO)	Omverpakking en per-verpakking	De impact van omverpakking/perverpakking op de materiaalvoetafdruk van de verpakking.	Algemeen	Korte termijn
Voedselverlies en voedselafval				
● Opportuniteit (EO/D)	Voedselverlies en voorraadbeheer	De opportuniteit om via het verkoopsaanbod en voorraadbeheer voedselverlies te verminderen.	Food	Korte termijn
● Negatieve impact (U)	Voedselverlies in de waardeketen door landbouwteelt	De impact van landbouwteelt op voedselverlies in de waardeketen (overaanbod, 'lelijke groenten en fruit' ...).	Food	Korte termijn

	Materiële IRO	Beschrijving	Vakgebied	Tijdshorizon
● Negatieve impact (U)	Voedselverlies en sourcen in verre landen	De impact van de afstand tot het land van sourcen op transport, verpakking en uiteindelijk voedselverlies.	Food	Korte termijn
● Negatieve impact (EO)	Voedselverlies door logistieke activiteiten en transport	De impact van transport- en logistieke activiteiten van voeding op voedselverlies.	Food	Korte termijn
● Negatieve impact (EO/D)	Portiegroottes en voedselverlies bij de consument	De impact van de portiegroottes van voeding die Colruyt Group verkoopt, op voedselverlies bij de consument.	Food	Korte termijn
● Negatieve impact (D)	Voedselverlies en breed assortiment in de winkels	De impact van de breedte van ons assortiment (om consumentenverwachtingen na te komen) op voedselverlies in de winkels.	Food	Korte termijn
● Positieve impact (U/EO)	Voedselverlies en onze promoties	De impact van onze promoties op voedselverlies bij de producent.	Food	Korte termijn
● Positieve impact (U/EO)	Voedselverlies en het gebruik van reststromen uit voeding	De impact van het hergebruiken van reststromen uit voeding op de hoeveelheid voedselverlies (bv. broodresten gebruiken om champignons te kweken of gekneusde appels verwerken tot appelsap).	Food	Korte termijn
● Negatieve impact (D)	Voedselverlies bij de consument	De impact van voedselgebruik bij de consument op voedselverspilling.	Food	Korte termijn
Materiaalgebruik voor verkoopsgoederen				
● Negatieve impact (U)	Productontwerp en materiaalkeuze	De impact van het productontwerp en de materiaalkeuze (type materiaal, materiaalefficiëntie, moduleerbaarheid ...) op de materiaalvoetafdruk van verkoopsgoederen (kleding, fietsen, non-voeding in verkoop).	Food; Non-Food Textiles; Non-Food Bikes	Korte termijn
● Negatieve impact (EO)	Productontwerp van voeding in eigen productie	De impact van het productontwerp van voeding (welke ingrediënten, efficiëntie in grondstoffen ...) in de eigen productie-activiteiten op de materiaalvoetafdruk van verkoopsgoederen (bv. koffie, rundvlees ...).	Food	Lange termijn

S1 Eigen medewerkers



Materiële IRO	Beschrijving	Vakgebied	Tijdshorizon	
Arbeidsomstandigheden en arbeidsvoorwaarden				
● Risico (EO)	Arbeidskrapte	Het risico op het vlak van bedrijfscontinuïteit door gebrek aan (gekwificeerde) medewerkers op de arbeidsmarkt (voor alle activiteiten).	Algemeen	Korte termijn
● Risico (EO)	Korte termijn verloop werknemers	Het risico op het vlak van bedrijfscontinuïteit doordat medewerkers kort na aanwerving en <i>onboarding</i> Colruyt Group weer verlaten.	Algemeen	Korte termijn
Gelijke behandeling en kansen				
● Opportuniteit (EO)	Arbeidskrapte en anderstalige nieuwkomers	De opportuniteit om door taalondersteuning en praktijkgerichte trainingen voor anderstalige nieuwkomers de arbeidskrapte tegen te gaan.	Algemeen	Korte termijn
● Negatieve impact (EO)	Ongewenst grensoverschrijdend gedrag	De impact van ongewenst grensoverschrijdend gedrag op het werk, wat leidt tot vermindering van het welzijn en de veiligheid van medewerkers.	Algemeen	Korte termijn
● Positieve impact (EO)	Inclusieve selectieprocedures	De impact van (inclusieve) selectieprocedures op gelijke kansen en diversiteit bij de eigen medewerkers.	Algemeen	Korte termijn
● Negatieve impact (EO)	Diversiteit in onze managementteams	De impact van minder diversiteit in de beslissingsnemende organen van Colruyt Group op evenwichtige en inclusieve beslissingen.	Algemeen	Korte termijn

S2 Werknemers in de waardeketen



Materiële IRO	Beschrijving	Vakgebied	Tijdshorizon	
Mensenrechten				
● Negatieve impact (U)	Gezondheid en veiligheid: arbeidsomstandigheden	De impact van onveilige arbeidsomstandigheden in fabrieken (onduidelijke instructies, geen beschermende kledij, onveilig gebouw ...) op de gezondheid en veiligheid van medewerkers in de waardeketen.	Food; Non-Food Textiles; Non-Food Bikes	Korte termijn
● Negatieve impact (U)	Verloning	De impact van te lage, geen tijdige en/of voorwaardelijke verloning op de leefomstandigheden van medewerkers in de waardeketen, onder andere in landbouw (bv. kandidaat moet betalen om aangeworven te worden).	Algemeen	Korte termijn
● Negatieve impact (U)	Gezondheid en veiligheid: werktijden	De impact van overuren en onvoldoende rusttijd op de gezondheid en veiligheid van medewerkers in de waardeketen (bv. in groente- en fruitsector, in ketens waar veel familiale landbouwers werken zoals koffie en cacao, in de bouwsector ...)	Algemeen	Korte termijn

S2 Werknemers in de waardeketen



Materiële IRO	Beschrijving	Vakgebied	Tijdshorizon	
Mensenrechten				
● Negatieve impact (U)	Transparantie in kostenstructuur en kostenopbouw	De impact van gebrek aan transparantie in kostenstructuur en -opbouw van onze leveranciers en in de verschillende ketenschakels op de adequate verloning van medewerkers in de waardeketen.	Food	Korte termijn
● Negatieve impact (U)	Gezondheid en veiligheid: pesticidegebruik	De impact van pesticidegebruik op de gezondheid en veiligheid van medewerkers in de waardeketen.	Food	Korte termijn
● Negatieve impact (U)	Veiligheid in mijnen	De impact van onveilige arbeidsomstandigheden in mijnen op het welzijn van medewerkers (batterijen, IT-materiaal, zonnepanelen ...).	Algemeen; Non-Food Bikes	Korte termijn
● Negatieve impact (U)	Welzijn en veiligheid van kinderen	De impact van kinderarbeid op de mensenrechten, het welzijn en de veiligheid van kinderen in de waardeketen (grootste bij landbouw, mijnbouw en productie voor overzeese grondstoffen).	Food; Non-Food Textiles	Korte termijn
● Negatieve impact (U)	Dwangarbeid	De impact van dwangarbeid op de mensenrechten van medewerkers in de waardeketen (groter in ketens met veel getrapte leveranciers, bv. groenten en fruit, koffie, cacao, textiel; daarnaast ook specifiek in Thailand en China).	Food; Non-Food Textiles	Korte termijn
● Positieve potentiële impact (U)	Verloning	De impact van het uitbetalen van een volwaardig loon en voldoende afname op een volwaardig inkomen voor medewerkers en hun gezin.	Food	Korte termijn

S4 Consumenten en eindgebruikers



Materiële IRO		Beschrijving	Vakgebied	Tijdshorizon
Privacy en databeveiliging				
● Risico (EO)	Dataveiligheid	Het reputatie- en financiële risico door een datalek.	Algemeen	Middellange termijn
● Risico (EO)	Cyberveiligheid	Het risico van cyberaanvallen op de continuïteit van onze organisatievoering.	Algemeen	Korte termijn

G1 Zakelijk gedrag



Materiële IRO		Beschrijving	Vakgebied	Tijdshorizon
Bedrijfsethiek				
• Opportuniteit (EO)	Bedrijfscultuur	De opportuniteit van een sterke bedrijfscultuur voor het slagen van overnames en partnerships.	Algemeen	Korte termijn
• Opportuniteit (EO)	Bedrijfsethiek	De financiële opportuniteit van een sterke bedrijfsethiek bij de beoordeling van een kredietaanvraag door de banken.	Algemeen	Korte termijn
Beheer leveranciersrelaties				
• Opportuniteit (U)	Ketensamenwerking	De opportuniteit van nauw samenwerken in de keten (inclusief futureproof maken van kleinere leveranciers) om de toelevering van producten en dus veerkracht van Colruyt Group te verzekeren.	Food	Korte termijn
• Risico (EO)	Continuïteit in de toeleveringsketen	Het risico op de verstoring van de processen in de toeleveringsketen door acties van ketenpartners die maatschappelijke zichtbaarheid rond issues willen creëren (bv. uit onvrede over de doorrekening van kosten doorheen de waardeketen of beleidsbeslissingen).	Algemeen	Korte termijn
• Risico (U)	Transparantie in het kader van herkomst en ketenopbouw	Het risico op stockbreuk of hoge kosten doordat we de herkomst en ketenopbouw van belangrijke ingrediënten of producten niet kennen en zo onvoldoende kunnen anticiperen op klimaatrampen, structurele wijziging van teeltgebieden of geopolitieke gebeurtenissen.	Algemeen	Middellange termijn
• Positieve impact (U)	Samenwerking met leveranciers	De impact van jaarlijkse onderhandelingen op de kwaliteit en de duur van de samenwerking met leveranciers (van voornamelijk nationale merken), met effect op medewerkers in de waardeketen.	Food	Korte termijn
• Negatieve potentiële impact (U)	Aankooppraktijken	De impact van aankooppraktijken (onder andere prijszetting en prijspraktijken, duidingspraktijken, kwaliteitseisen ...) op onze relatie met leveranciers, met effect op medewerkers in de waardeketen.	Food	Korte termijn
• Negatieve impact (U)	Contractering met leveranciers	De impact van kortetermijn- en flexibele contracten op de samenwerking met leveranciers (van voornamelijk onze private labels) en transportpartners, met effect op medewerkers in de waardeketen.	Food	Korte termijn
• Positieve impact (U)	Samenwerking met kleinere, Belgische leveranciers	De impact van inhoudelijke en financiële samenwerking rond duurzaamheidsthema's met kleinere, Belgische leveranciers op de onderlinge relaties en milieu-impact van de leveranciers.	Algemeen	Middellange termijn
• Negatieve impact (U)	Opleiding duurzaamheid medewerkers	De impact van het gebrek aan opleiding rond duurzaamheid van medewerkers die in contact staan met leveranciers op het engagement van leveranciers op milieu- en sociale topics.	Algemeen	Korte termijn
• Positieve impact (U)	Lokale en regionale verankering	De impact van lokale en regionale aankooppraktijken op het voortbestaan van kleinere en Belgische leveranciers.	Algemeen	Korte termijn

2. Onze dubbele materialiteitsanalyse

In overeenstemming met de ESRS, de toepassingsrichtlijn (IG 1) van de European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) en de bestaande marktpraktijken ontwikkelden we onze methodologie en de te volgen processtappen voor de DMA.

2.1 Methodologie

2.1.1 Scope

We voeren de DMA uit voor de geconsolideerde scope van Colruyt Group. Daarbij kennen we aan elke entiteit kenmerken toe, zoals het type activiteit en de aansluiting met de strategie van Colruyt Group. Zo maken we in de voorgaande IRO-tabellen de koppeling met onze vakgebieden die clusters van activiteiten omvatten en die verbonden zijn aan onze groepsstrategie. Aanvullend nemen we ook de geografische dimensie en de plaats van de activiteiten in de waardeketen op in de analyse. Voor dit laatste verwijzen we naar de visualisatie van onze waardeketen eerder in dit hoofdstuk (zie '3. Materiële duurzaamheidsthema's in onze waardeketen'). Hoewel enkele heel specifieke activiteiten (bv. Jims) minder goed passen op deze algemene waardeketen, maken ook die activiteiten vanzelfsprekend wel onderdeel uit van de materialiteitsanalyse.

Binnen de impactanalyse brengen we zowel positieve als negatieve impacten in kaart. Bij de financiële analyse identificeren we risico's en opportuniteiten die de organisatie positief of negatief kunnen beïnvloeden. Telkens neemt de analyse onze eigen ondernemingsactiviteiten, maar ook de upstream- en downstreamwaardeketen in rekening. Terwijl op een generieker niveau wel al enige input meegenomen kan worden in de analyse, is het nog niet altijd mogelijk om de gehele geografische dimensie voorbij onze eigen ondernemingsactiviteiten telkens in detail op te nemen. De komende jaren zullen we onder meer op dit vlak onze analyse verder kunnen verfijnen, mede dankzij de geplande stappen op het vlak van onze due-diligenceprocessen en de inzichten daaruit.

2.1.2 Stakeholderbetrokkenheid

Binnen de DMA staan stakeholders centraal. Door een diverse groep van interne en externe stakeholders te betrekken, zorgen we ervoor dat we een volledig beeld krijgen van de IRO's. We stellen een uitgebreid stakeholderplan samen met een indeling volgens de richtlijnen van 'ESRS 1 Algemene Vereisten' en gebaseerd op een bestaand intern stakeholderregister.

We identificeren om te beginnen zorgvuldig onze interne stakeholders. Op basis van een mapping van stakeholders met de thema's en activiteiten verzekeren we voldoende representatie. Daarnaast stellen we, in het kader van financiële materialiteit, een representatieve groep van financiële experts samen.

De identificatie van externe stakeholders verloopt in nauwe samenwerking met onder meer de dienst Public Affairs. Daarbij vullen we de opdeling uit ESRS 1 aan met enkele sector- en entiteitspecifieke stakeholdergroepen met het oog op de eigenheid van Colruyt Group. Ook houden we rekening met onze waardeketen om te garanderen dat de belangrijkste stakeholders uit de upstream- en downstreamwaardeketen vertegenwoordigd zijn.

Na identificatie hanteren we voor het consulteren van stakeholders twee verschillende methoden, namelijk: workshops (interne stakeholders) en interviews (interne en externe stakeholders).

2.1.3 Scoring

IMPACTEN

Voor de opmaak van de scoringsschaal voor de impacten baseren we ons maximaal op de voorschriften van ESRS 1 en de ondersteunende documentatie van de EFRAG.

We scoren impacten op schaal, scope, omkeerbaarheid (voor negatieve impacten) en waarschijnlijkheid (voor de potentiële impacten) en passen dit als volgt toe:

- De schaal reflecteert de diepte van de impact op mens en milieu, gaande van verwaarloosbaar tot catastrofaal.
- De scope doelt op de verspreidheid van de impact en gaat van beperkt tot wijdverspreid.
- De omkeerbaarheid geeft aan hoe gemakkelijk/moeilijk, goedkoop/duur het is om een impact gedeeltelijk of volledig om te keren.
- De waarschijnlijkheid kan gescoord worden van zeldzaam tot zeker.

RISICO'S EN OPPORTUNITEITEN

Voor de scoring van de duurzaamheidsrisico's gebruiken we een schaal gebaseerd op de huidige materialiteitsmaatstaven voor de financiële rapportering en op percentages van het bedrijfsresultaat (EBIT) (gebaseerd op het driejarige gemiddelde). De schaal loopt van niet-significant tot majeur/belangrijk en wordt voor de financiële effecten aangevuld met een specifieke inschaling voor de inschatting van reputatierisico's in lijn met het interne beheersysteem voor risico's en opportuniteiten volgens de principes van ERM. Zoals eerder vermeld, wordt dit raamwerk intern gebruikt voor het beheer van risico's en opportuniteiten in het algemeen (zie 'Risicobeheer en interne controle' in het hoofdstuk 'Corporate governance'). De komende jaren willen we nog verder de brug slaan tussen dit algemene beheersysteem en de DMA. Net zoals bij impacten nemen we voor de scoring van risico's en opportuniteiten ook de waarschijnlijkheid in rekening volgens dezelfde definitie.

DREMPELS

We bepalen drempels om de materiële IRO's van Colruyt Group te kunnen identificeren. Dit doen we onder meer op basis van bestaande processen voor het algemene risico- en opportuniteitenmanagement (cfr. Enterprise Risk Management) en met methodologische aanbevelingen van een neutrale expert. De schalen voor impactmaterialiteit en financiële materialiteit kennen een score van 1 tot 5. Voor impactmaterialiteit volgen we maximaal de geldende voorschriften van onder andere de toepassingsrichtlijn (IG 1) van de EFRAG en zetten we de drempel op 3,5/5. Voor financiële materialiteit baseren we ons op percentages van de EBIT (driejarig gemiddelde) en zetten we de drempel op 2/5. De drempels kennen een grondige onderbouw en worden goedgekeurd door het Directiecomité.

2.2 Proces

Hieronder volgt een beknopte beschrijving van het proces van de DMA. Binnen dit proces zetten we een gepaste governance op, bouwen we de nodige controlemechanismen in en betrekken we niet alleen een externe partner, maar ook onze auditor. Dit doen we om een goed verloop te garanderen en aan de geldende auditvereisten te voldoen.

2.2.1 Voorbereiding en contextbepaling

In een voorbereidende fase leggen we de methodologie (zie voorgaande duiding van de scope, stakeholderbetrokkenheid en scoring) definitief vast en stellen we de lijst van potentieel materiële duurzaamheidsthema's op aan de hand van verschillende bronnen. Voor dit laatste gebruiken we de thema's uit de ESRS als basis en vullen we die aan met sector- en entiteitspecifieke thema's, waar nodig.

2.2.2 Identificatie van de IRO's

We identificeren vervolgens de IRO's aan de hand van bronnenonderzoek en interviews met zowel interne als externe stakeholders. Voor elke impact bepalen we of het om een positieve of negatieve impact gaat. Voor de risico's en opportuniteiten ligt de focus op thema's die onze financiële prestaties het meest beïnvloeden, alsook reputatierisico's of opportuniteiten. We onderzoeken bovendien of uit de geïdentificeerde impacten mogelijke risico's en opportuniteiten voortvloeien. Een voorbeeld hiervan kan zijn dat een reputatierisico samenhangt met een negatieve impact.

Voor de verschillende IRO's gaan we ook na of ze actueel of potentieel van aard zijn en waar ze precies aansluiten bij onze activiteiten, strategie en waardeketen. We koppelen ten slotte nog tijdshorizonten aan elke IRO, zoals gedefinieerd in ESRS 1.

2.2.3 Evaluatie van de IRO's

Opgedeeld volgens de duurzaamheidsthema's, voeren we workshops uit met interne inhoudelijke experts voor de evaluatie van de impacten. De risico's en opportuniteiten evalueren we tijdens een afzonderlijke workshop met financiële experts. We toetsen de geïdentificeerde IRO's af bij de deelnemers om ze vervolgens een score te geven aan de hand van onze scoringsmethodologie. Nadien wordt nog relevante informatie uit bestaande datasets in rekening gebracht, zoals de WWF Risk Filter en de ENCORE-tool van het 'UN Environment Programme'. De WWF Risk Filter bepaalt op basis van de locaties van een organisatie in welke mate risico's zich voordoen met betrekking tot water en biodiversiteit. De ENCORE-tool baseert zich dan weer op de activiteiten van een organisatie voor meer inzicht in de impacten op het vlak van klimaat, vervuiling, water, biodiversiteit, afval en de gemeenschappen.

De uitkomst van bovenstaande bespreken we met externe experts tijdens een 20-tal gestructureerde interviews.

2.2.4 Validatie

De validatie van de uitkomst van de materialiteitsanalyse volgt een nauwkeurig uitgewerkt proces. Uiteindelijk valideren het Directiecomité en de Raad van Bestuur de conclusies.

2.3 Update van de dubbele materialiteit voor boekjaar 2025/26

De materiële IRO's bleven bij de update van de DMA voor het huidige boekjaar ongewijzigd ten opzichte van de voorgaande rapporteringsperiode. Het centraal duurzaamheidsteam voerde deze update uit in samenwerking met andere experts binnen de organisatie. De CEO en de Raad van Bestuur valideerden de conclusies.

Binnen de jaarlijkse update worden alle IRO's opnieuw nagekeken en geëvalueerd. Dit om te beginnen in het licht van structuurwijzigingen. Naast de verkoop van onze activiteiten in Frankrijk die pas volgend jaar in rekening wordt gebracht voor de duurzaamheidsrapportering, zijn er geen wijzigingen met significante impact. Hoewel de structuurwijzigingen een belangrijk onderdeel uitmaken van de update, is de herevaluatie hier niet tot beperkt. Het duurzaamheidsteam is verantwoordelijk voor de strategische doorvertaling van de materiële duurzaamheidsthema's en de orkestratie ervan binnen Colruyt Group. Vanuit deze positie is het team goed geplaatst om holistisch opnieuw naar de IRO's te kijken. Zij hebben zicht op de geldende governance-structuur, wetgevende ontwikkelingen, uitdagingen op vlak van implementatie en in relatie tot leveranciers of klanten, etc. en kunnen dit dan ook mee in rekening nemen bij de update. Aanvullend raadpleegt het duurzaamheidsteam ook andere experts binnen de organisatie. Deze laatste zijn dan weer goed op de hoogte van incidenten en veranderingen in de concrete uitvoering van onze ondernemingsactiviteiten.

2.4 Identificatie en beoordeling van IRO's gerelateerd aan vervuiling

De IRO's op het vlak van vervuiling zijn binnen de DMA niet materieel bevonden. Dit wijzigde niet bij de herziening voor het huidige boekjaar. De vooropgestelde drempels worden met andere woorden niet gehaald. Dit ligt enigszins in lijn met het feit dat onze activiteiten in vergelijking met bepaalde andere sectoren minder vervuילend zijn. Het is wel zo dat bepaalde IRO's gerelateerd aan vervuiling meegenomen worden onder andere thema's. Denk daarbij bijvoorbeeld aan het gebruik van meststoffen en pesticiden onder biodiversiteit en ecosystemen. Voor het algemene proces van de DMA verwijzen we naar voorgaande toelichting. We willen aanvullend vermelden dat de identificatie en evaluatie van IRO's voor onze eigen activiteiten het in kaart brengen van de types omgevingsvergunningen omvat. Deze geven relevante inzichten in milieugerelateerde IRO's. Bovendien voeren we een screening uit van onze private labels en verbruiksproducten die (zeer) zorgwekkende stoffen bevatten. Voor de bredere waardeketen halen we inzichten uit de 'Organisational Environmental Footprint' van Colruyt Group waarbinnen we een levenscyclusanalyse (LCA)-benadering toepassen.

Klimaatverandering

De klimaatverandering is een van de grote uitdagingen van onze tijd. Als groot bedrijf nemen we dan ook onze verantwoordelijkheid om bij te dragen aan de wereldwijde inspanningen om de uitstoot van broeikasgassen naar beneden te krijgen. Dat pad sloegen we al jaren geleden in voor de emissies die onder onze directe controle vallen. Ook in onze upstream- en downstreamwaardeketens gaan we een actieve rol spelen om duurzame praktijken te bevorderen. Tegelijk zien en erkennen we de potentieel grote effecten die het veranderende klimaat kan hebben op onze toeleveringsketens. Veerkrachtige ketens bouwen, krijgt de komende jaren dus meer dan ooit onze aandacht.

Dit hoofdstuk behandelt de materiële subtopics klimaatmitigatie, energie en klimaatadaptatie. Het is opgebouwd uit vier delen, waarbij klimaatmitigatie en energie samen worden behandeld gezien hun nauwe samenhang. Eerst brengen we onze klimaatgerelateerde impacten, risico's en opportuniteiten in kaart. In het

tweede deel lichten we ons klimaatmitigatiebeleid toe, inclusief onze aanpak rond energie. We maken daarbij onderscheid tussen emissies onder onze directe controle (scope 1 en 2) en emissies in de waardeketen (scope 3). Per scope beschrijven we onze strategische keuzes, de geprioriteerde decarbonisatiehefbomen en de bijhorende acties. Vervolgens lichten we onze doelstellingen voor klimaatmitigatie toe en de voortgang die we maken. Het derde deel behandelt ons beleid en onze strategische richting voor klimaatadaptatie, met focus op de veerkracht van onze toeleveringsketens. En tot slot rapporteren we onze indicatoren en lichten we de gehanteerde rapporteringsprincipes toe.

Samen beschrijft dit hoofdstuk ons klimaattransitieplan en ons pad om toe te werken naar een klimaatneutrale bedrijfsvoering, met een broeikasgasuitstoot zo dicht mogelijk tegen nul. De eerste bakens richting 2030 zijn gezet; stap voor stap werken we nu toe naar een geïntegreerd plan met horizon 2050.

1. Impacten, risico's en opportuniteiten

Voor de algemene toelichting over de dubbele materialiteitsanalyse verwijzen we naar het hoofdstuk 'Algemene informatie' (zie 'Impact-, risico- en opportuniteitenmanagement'). Vanzelfsprekend volgt de identificatie en evaluatie van de klimaatgerelateerde IRO's hetzelfde proces volgens dezelfde methodologie.

1.1 Klimaatgerelateerde impacten

Specifiek voor de impacten gelinkt aan klimaatmitigatie werd de inventaris van broeikasgasemissies voor scope 1, 2 en 3 van Colruyt Group geanalyseerd om daadwerkelijke of potentiële impacten van onze totale broeikasgasemissies te beoordelen. Deze inventaris geeft ons inzicht waar in de waardeketen onze directe en indirecte impacten op de klimaatverandering zich situeren (zie ook de visualisatie van onze waardeketen onder '3. Materiële duurzaamheidsthema's in onze waardeketen' in het hoofdstuk 'Algemene informatie'). We lichten deze verder uitgebreid toe bij 'Indicatoren'.

1.2 Klimaatgerelateerde risico's

In 2024 voerden we voor de volledige waardeketen een analyse uit op basis van de TCFD-richtlijnen ('Task Force on Climate-related Financial Disclosures') om onze klimaatgerelateerde transitierisico's en high-level fysieke risico's te beoordelen. We voerden nog geen algemene scenario-analyse uit, maar deden deze oefening wel voor specifieke risico's, namelijk voor onze eigen assets en voor de toeleveringsketen van de actueel meest kwetsbare producten (groenten en fruit). Het is onze bedoeling om dit in de toekomst verder uit te diepen. Specifiek voor onze eigen activiteiten en fysieke activa voerden we in 2023 een analyse uit rond fysieke klimaatrisico's.

De selectie van de relevante klimaatrisico's gebeurde aan de hand van de 'Climate Delegated Act (Annex I)' van de EU-taxonomie, met een onderscheid tussen acute en chronische gevaren. Eventuele ontbrekende klimaatrisico's werden toegevoegd. Volgende factoren speelden een rol bij de selectie: geografische locatie,

mogelijke nadelige gevolgen voor de uitvoering van de activiteit, mitigatiemaatregelen door een derde partij en eigen mitigatiemaatregelen. Volgende acute en chronische risicocategorieën zijn weerhouden:

Acuut
Temperatuurgerelateerde risico's: hittegolf, koudegolf, bosbranden
Windgerelateerde risico's: tornado of storm
Watergerelateerde risico's: overstroming en neerslag, droogte
Bodemgerelateerde risico's: Bodemverschuiving
Chronisch
Watergerelateerde risico's: Zoutindringing
Bodemgerelateerde risico's: bodemdegradatie en -erosie

Voor de bedrijfsactiviteiten met een verwachte levensduur van minder dan 10 jaar werd een blootstellingsanalyse uitgevoerd ten opzichte van de huidige risico's. Voor deze met een verwachte levensduur van meer dan 10 jaar werden zowel de blootstelling aan de huidige als aan de toekomstige risico's geanalyseerd (10-30 jaar). Zowel tijdshorizon 2030 als 2050 werden meegenomen, gebruikmakend van twee scenario's van het Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), namelijk het 'RCP 2.6-scenario' en het 'RCP 8.5-scenario', waarbij RCP staat voor Representative Concentration Pathway. Het 'RCP 2.6-scenario' is consistent met de Overeenkomst van Parijs (het beperken van de klimaatverandering tot een stijging van 1,5 °C ten opzichte van de pre-industriële periode). Het 'RCP 8.5-scenario' en de tijdshorizon 2050 werden gekozen omdat dit het ergst denkbare scenario vertegenwoordigt, de meest conservatieve aanpak biedt, goed ingeburgerd is en breed wordt toegepast in wetenschappelijk onderzoek en beleidsvorming. Elk jaar worden de nieuwe assets geanalyseerd om mogelijk nieuwe risico's in kaart te brengen.

Een verdiepende risicoanalyse met betrekking tot fysieke klimaatrisico's in de upstreamwaardeketen voerden we begin 2025 uit. Hierbij maakten we gebruik van drie klimaatscenario's, namelijk een stijging van de temperatuur van 1,5 °C (matig scenario), een stijging van 3 °C (basisscenario) en van 5 °C (extreem scenario). Als tijdshorizonten keken we naar 2030 en 2040. We scoorden de geselecteerde productgroepen binnen de categorie groenten en fruit op afhankelijkheidsrisico's, landenrisico's en gewasrisico's, gebaseerd op primaire data en onafhankelijke, wetenschappelijke inzichten. Ook namen we het effect op onze organisatie en op consumenten mee. Voor de meest risicovolle groente- en fruitsoorten stelden we vervolgens een procurementplan op. De toepassing van deze risicoanalyse methode zal de komende jaren verder opgeschaald worden voor de private label-producten en samen met onze impactanalyse (due diligence-proces)

leiden tot procurementplannen voor de meest risico- en impactvolle productcategorieën.

1.3 Veerkrachtanalyse

We identificeerden hittegolven, overstroming en hevige neerslag als acute fysieke klimaatrisico's binnen onze eigen operaties. Hittegolven kunnen gevolgen hebben voor het goederenvervoer (vertragingen), voor de gezondheid en de productiviteit van de werknemers en de kwaliteit van bepaalde productcategorieën. In de gekoelde distributiecentra wordt tijdens hitteperiodes een aanzienlijk hoger energieverbruik vastgesteld. Overstroming en hevige neerslag kunnen schade aan infrastructuur, uitrusting en materiaal omvatten, alsook verstoring van de werking van essentiële nutsvoorzieningen. Deze risico's overschreden echter niet de financiële drempel binnen de DMA. Potentiële effecten van klimaatgerelateerde risico's worden mee opgenomen in ons risicobeheer. Hierbij zien we geen elementen die een materieel effect hebben op de levensduur en waarde van activa van Colruyt Group.

Binnen onze upstream- en downstreamwaardeketen overschreed het risico op verstoring van onze bedrijfscontinuïteit en potentiële omzetverlies door onderbrekingen in de toeleveringsketen als gevolg van mislukte oogsten door extreme weersomstandigheden de financiële drempel. Tegen dit fysiek risico biedt de bedrijfsstrategie van Colruyt Group een zekere mate van veerkracht. Onze strategische keuzes om dit risico te mitigeren staan verderop beschreven (zie '3. Klimaatadaptatie').

1.4 Transitierisico's door locked-in emissies

We identificeerden en onderzochten onze belangrijkste activa die een bron zijn van potentiële locked-in emissies in scope 1 en 2, inclusief de verwachte uitbreidingen van activa met een significante uitstoot. Het gaat om een aantal industriële installaties die fossiele brandstoffen gebruiken, verpakkingsinstallaties met begassing onder beschermende atmosfeer, stookplaatsen in centrale gebouwen en gasketels in winkels. De uitstoot van deze activa brengt onze reductiedoelstelling voor scope 1 en 2 tegen 2030 niet in het gedrang, maar we geven deze wel hoge prioriteit voor verder onderzoek naar reductiepotentieel.

Onze locked-in emissies in scope 3 zijn beperkt omdat we nagenoeg geen producten verkopen die over een levensduur van meerdere jaren uitstoot genereren, zoals elektronische apparaten. De producten die in de categorie 'gebruik van verkochte producten' ('use of sold products') wel significant doorwegen, zijn voornamelijk brandstoffen en specifieke productgroepen zoals houtskool. De desinvestering in onze eigen tankstations in Frankrijk vergroot de haalbaarheid van de doelstellingen in het transitieplan, in het bijzonder voor de doelstelling om 42% van de emissies uit de gebruiksfase van onze verkochte producten te reduceren tegen 2030, in vergelijking met basisjaar 2021.

2. Klimaatmitigatie

2.1 Onze aanpak

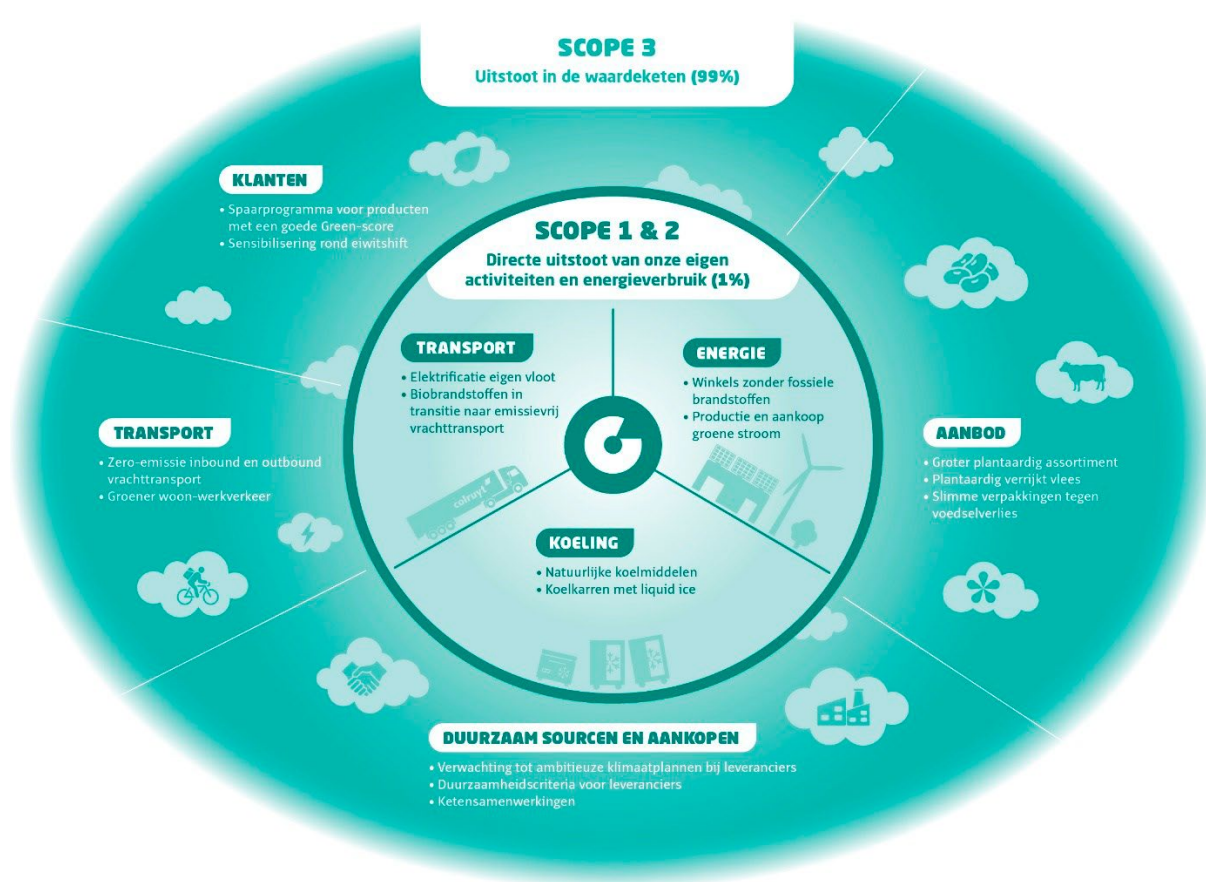
Ons klimaatmitigatiebeleid geldt voor alle geconsolideerde activiteiten van Colruyt Group in België, Luxemburg en Frankrijk. Elke activiteit volgt de principes in dit beleid, maar heeft wel de vrijheid om extra eigen accenten te leggen die aansluiten bij de eigen strategie. In ons beleid lichten we onze strategische keuzes en doelstellingen toe, die overkoepelend een antwoord bieden op onze materiële impacten, risico's en opportuniteiten, gelinkt aan de thema's klimaatmitigatie en energie. Colruyt Group is niet uitgesloten van op de Overeenkomst van Parijs afgestemde EU-benchmarks.

Ons klimaatmitigatiebeleid richt zich op het beperken en mitigeren van klimaatverandering door onze emissies in scope 1, 2 en 3 te verminderen, in lijn met onze

'netto-nul'-ambitie tegen 2050 en met de doelstellingen die we hebben gesteld om dit doel te bereiken (zie verder bij '2.3 Doelstellingen'). We passen daarbij geen interne koolstofbeprijzing toe. Door alle emissiescopes te dekken, is het beleid van toepassing op emissies van onze eigen activiteiten (scope 1 en 2), evenals onze upstream- en downstreamwaardeketen (scope 3).

De Directeur Real Estate leidt het klimaatmitigatiebeleid voor scope 1 en 2. De chief operating officer Food Retail (hierna 'COO Food Retail' genoemd) leidt dit voor scope 3. De chief purchasing officer is verantwoordelijk voor het beleid rond duurzaam sourcen en de impact van producten in de waardeketen. Zij dragen de eindverantwoordelijkheid voor de realisatie van het beleid en de bijhorende doelstellingen en bepalen de nodige veranderingen en acties.

Waar we broeikasgassen uitstoten en hoe we ingrijpen



2.1.1 Scope 1 en 2

Ons mitigatiebeleid voor scope 1 en 2 richt zich op energie-efficiëntie, hernieuwbare energie en koolstofverwijdering. Het bevat zes strategische keuzes waaruit vijf decarbonisatiehefbomen vloeien (zie verder bij '2.2 Acties'). Principes zoals maximale impact per geïnvesteerde euro en actieve monitoring vormen hier de leidraad. Daarnaast verliezen we wetgevende initiatieven, sectorspecifieke trends en evoluties en mogelijke (precompetitieve) samenwerkingen niet uit het oog.

WE ZIJN VOORTREKKER IN ZERO-EMISSIONSTRANSPORT EN CIRCULAIR BOUWEN BINNEN DE BEDRIJFSWERELD

Voor zero-emissionstransport nemen we met de introductie van elektrische en waterstof-elektrische trucks opnieuw een voortrekkersrol op, net zoals we in het verleden deden met Compressed Natural Gas (CNG) als transitiebrandstof. Om onze emissies verder te verlagen, zoeken we naar oplossingen rond circulair bouwen, embodied carbon en bouwmaterialen met een lage koolstofvoetafdruk. Dat doen we via actieve samenwerkingen met bouwfirmas, leveranciers en verwerkers van bouwmaterialen. Voor andere thema's verkiezen we te wachten op (rendabele) oplossingen die technologisch marktklaar zijn.

WE ZETTEN ENERGIE-EFFICIËNTIE VOOROP: DE MEEST DUURZAME ENERGIE IS DE ENERGIE DIE WE NIET VERBRUIKEN

Helemaal in lijn met ons continue streven naar eenvoud en efficiëntie, blijven we verder inzetten op energiebesparing. Energie-efficiëntie, energierecuperatie en energiezorg zijn hieraan inherent en vormen een dagdagelijkse focus in onze bedrijfsprocessen en onze gebouwen. We beseffen dat energie-efficiëntie niet altijd gepaard gaat met lagere kosten. Mits voldoende positieve impact willen we hierin toch investeren.

WE GEBRUIKEN MAXIMAAL HERNIEUWBARE ENERGIE EN BLIJVEN ERIN INVESTEREN

Naast het gebruik van hernieuwbare energiebronnen zoals zon en wind, maar evengoed groene waterstof en biobrandstof voor specifieke toepassingen, optimaliseren we ons gebruik van hernieuwbare energie door maximale gelijktijdigheid tussen energieproductie en -verbruik. We genereren zelf elektriciteit met zonne-installaties op onze winkelsites en logistieke sites. Terwijl we verder blijven investeren in hernieuwbare energie – wat we al decennialang doen –, vergroten we met pioniersprojecten onze expertise in de productie van groene waterstof.

WE INVESTEREN IN KLIMAATNEUTRALE GEBOUWEN

We blijven verder investeren in het emissievrij maken van onze gebouwen tijdens hun gebruiksfase. Daarnaast willen we de uitstoot van onze gebouwen over hun volledige levenscyclus tot nul herleiden. Dit vergt echter een langere weg en hangt deels af van externe factoren.

Toch zetten we vandaag al aantoonbare stappen en gaan we de komende jaren verder op de ingeslagen weg. We onderzoeken en testen nieuwe materialen en processen met een lagere CO₂-uitstoot en experimenteren daarbij ook met biologische reststromen, urban mining en hergebruik van materialen om de kringloop te sluiten.

WE NEMEN INVESTERINGSBESLISSINGEN MET AANDACHT VOOR DE VOLLEDIGE MILIEU-IMPACT

Bij het nemen van investeringsbeslissingen kijken we niet alleen naar de impact op klimaatverandering, maar naar de volledige milieu-impact. Dit gebeurt onder andere op basis van de consultatie van experts en impactanalyses. We nemen enkel weloverwogen keuzes. Zo beperken we negatieve effecten op andere belangrijke milieuthema's ten gevolge van een te eenzijdige focus op klimaatmitigatie.

WE INVESTEREN IN HERBEBOSSING VOOR DE OPVANG VAN ONZE RESTERENDE UITSTOOT IN SCOPE 1 EN 2

We blijven onze uitstoot stelselmatig en met de nodige ambitie reduceren, ook na 2030, maar kiezen tegelijk voor een complementaire oplossing. Na een grondige analyse van de verschillende alternatieven kozen we voor CO₂-verwijdering via bosaanplant in de Democratische Republiek Congo. Met dit herbebossingsproject willen we vanaf 2030 minstens het equivalent van onze resterende uitstoot in scope 1 en 2 opvangen (zie verder bij '4.3 Koolstofverwijdering en -opslag').

2.1.2 Scope 3

Binnen ons klimaatmitigatiebeleid voor scope 3 spelen twee grote stakeholdergroepen een centrale rol: onze klanten en onze businesspartners.

Onze klanten willen we met ons aanbod aanzetten tot gedragsverandering. Door duurzaam te ondernemen willen we bewust consumeren mogelijk maken. Om dit te bereiken, sturen we het klantengedrag richting koolstofarme(re) producten en passen we ook onze eigen werking daarop aan. Dat uit zich in volgende strategische keuzes:

WE ZETTEN IN OP DE EIWIJTRANSITIE VOOR EEN DUURZAMER EN EVENWICHTIGER VOEDINGSPATROON

We begeleiden klanten naar een evenwichtiger en duurzamer voedingspatroon, maar geven hen de vrijheid zelf de uiteindelijke keuze te maken in het kader van hun levensstijl. Om de verkoop van plantaardige eiwitten te verhogen, bieden we producten aan die toegankelijk zijn qua prijs, smaak en zichtbaarheid. We verhogen de aanwezigheid van alternatieven voor dierlijke eiwitten zowel in fysieke en digitale winkelpunten, als in marketingcommunicatie.

WE STIMULEREN DUURZAMERE KEUZES MET DE GREEN-SCORE EN ONS DUURZAAM SPAARPROGRAMMA

We positioneren de Green-score niet enkel als een haalbaar, betaalbaar en schaalbaar middel om consumenten te informeren of te sensibiliseren maar

bovenal als een middel om een effectieve gedragswijziging te realiseren. Vandaar ook de koppeling aan ons duurzaam spaarprogramma, waarmee we de klant expliciet belonen voor de aankoop van producten met een lagere milieu-impact. Klanten kunnen gespaarde punten inzetten om een Belgisch goed doel te steunen, een webinar te volgen van Colruyt Group Academy of een gratis product met Green-score A+ of A te kiezen.

Met onze businesspartners werken we samen om duurzamer aan te kopen en de impact van de producten in onze winkels te verkleinen. Dat uit zich in volgende strategische keuzes:

WE HANTEREN TRANSPARANTE KLIMAATCRITERIA VOOR ONZE PRODUCTEN EN DE SAMENSTELLING VAN ONS ASSORTIMENT

Productcriteria bepalen we per productcategorie, zowel voor onze private labels als voor de nationale merken, met als doel de voetafdruk van onze producten in de winkel te verkleinen. We willen een transparante set aan klimaatcriteria ontwikkelen die we consistent zullen toepassen voor onze producten en voor de samenstelling van ons assortiment. Zo willen we het voor onze klanten zo eenvoudig mogelijk maken om duurzamere keuzes te maken.

WE WERKEN AAN EEN SECTORBREDE AANPAK EN UITROL VOOR KLIMAATMITIGATIE VOOR IMPACTVOLLE VOEDINGSGRONDSTOFFEN

De klimaatimpact verkleinen van de voedingsgrondstoffen in onze producten met een hoge uitstoot – zoals zuivel, vlees of chocolade – doen we bij voorkeur per grondstof en in samenwerking met de sector. Precompetitief samenwerken om een gelijk speelveld te creëren en een actieve rol spelen in multistakeholderinitiatieven en sectororganisaties, doen we zowel vanuit onze rol als retailer, als die van producent. Daarnaast helpt onze ervaring met internationale ketenprojecten en Belgische landbouwprojecten om productcriteria in kaart te brengen en gefaseerd uit te rollen.

WE KIJKEN HOLISTISCH NAAR MILIEU-IMPACT

Een maatregel die positief is in het licht van klimaatmitigatie, kan negatieve effecten hebben op bijvoorbeeld dierenwelzijn of stikstofvervuiling. Het kan ook andersom: soms zijn sociale thema's zoals een leefbaar inkomen een hefboom of zelfs een voorwaarde voor het behalen van klimaatdoelstellingen.

WE ZETTEN IN OP VERMINDERING VAN ONZE MILIEU-IMPACT MET ONS PRIVATE BRAND BONI

Complementair aan de gemaakte strategische keuzes maken we een specifiek CO₂-reductieplan op voor ons private brand Boni. Voor onze andere private labels volgen we de marktevoluties per merklaag.

WE EXPLICITEREN ONZE VERWACHTINGEN EN WERKEN GERICHT SAMEN MET ONZE BUSINESSPARTNERS VOOR NATIONALE MERKEN

De nationale merken zijn verantwoordelijk voor de meerderheid van onze scope 3-uitstoot. We starten daarom met hen structureel het gesprek op rond klimaatmitigatie en CO₂-reductie. Vandaag vragen we hen al om klimaatdoelstellingen te bepalen volgens de methodologie van het Science Based Targets initiative (hierna 'SBTi' genoemd), maar we willen onze verwachtingen nog verder uitbreiden rond doelstellingen, ambitieniveau, reductiepaden en rapportering van productuitstoot. Daarnaast willen we kansrijke projecten en opportuniteiten rond impactvolle producten en productgroepen met de gepaste businesspartner identificeren om samen reducties te realiseren in onze gemeenschappelijke waardeketens. Deze samenwerking laat bovendien toe om de relatie met onze businesspartners te verdiepen en te verrijken.

WE ONDERSTEUNEN BELGISCHE PRODUCENTEN

Als Belgische retailer bieden we in onze rekken zoveel mogelijk Belgische producten aan. Ook binnen onze klimaatinspanningen willen we specifiek onze Belgische producenten en leveranciers ondersteunen om samen de nodige progressie rond CO₂-reductie te kunnen maken. Dat kan op verschillende manieren, afhankelijk van de noden.

WE ZOEKEN PROACTIEF NAAR PARTNERSHIPS EN INNOVATIES GERICHT OP DECARBONISATIE

We beseffen dat CO₂-reductie op korte termijn inspanningen en investeringen vraagt van de hele sector. We gaan creatief en proactief op zoek naar slimme partnerships en innovaties die een win-winsituatie betekenen voor onszelf, onze businesspartners en onze klanten.

2.2 Acties

2.2.1 Scope 1 en 2

Binnen scope 1 en 2 van de Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard verminderen we onze emissies door de huidige uitstootbronnen uit te faseren, zoveel als technologisch en economisch kan. Dit geldt zowel voor onze installaties en voertuigen die emissies creëren (scope 1), als voor de energie die we aankopen en gebruiken (scope 2). Dit actieplan (scope 1 en 2) wordt gemonitord en beheerd door onze interne stuurgroep 'directe broeikasgasuitstoot'. De stuurgroep heeft per geïdentificeerde decarbonisatiehefboom een verantwoordelijke aangeduid. Zij zorgen voor de concrete invulling van het actieplan. We identificeren vier decarbonisatiehefbomen die bijdragen aan onze reductiedoelstelling en vandaag in de eerste plaats focussen op scope 1 (in volgorde van grootte):

ZERO-EMISSIEPERSONENTRANSPORT

Het huidige bedrijfswagenpark van Colruyt Group bestaat uit wagens op CNG, diesel, benzine, waterstof en elektriciteit. Het aandeel van elektrische bedrijfswagens zal stijgen naar nagenoeg 100% tegen 2030.

NATUURLIJKE KOELMIDDELEN

We hebben als doel om tegen 2030 al onze koelinstallaties met synthetische koelmiddelen te vervangen of aan te passen aan de nieuwe regelgeving. Dit betekent dat we nieuwe koelinstallaties met natuurlijke koelmiddelen installeren en bestaande installaties aanpassen om te voldoen aan de lagere 'Global Warming Potential (GWP)'-eisen volgens de Europese F-gasregeling. Dit gebeurt of zal gebeuren voor alle installaties in de filialen van Bio-Planet, Colruyt Laagste Prijzen, Okay en Comarkt.

AFBOUW FOSSIELE BRANDSTOFFEN VOOR VERWARMING

Een eerste belangrijke actie binnen deze decarbonisatiehefboom is het gebruik van de restwarmte van de koelinstallaties in de filialen van Bio-Planet, Colruyt Laagste Prijzen, Okay en Comarkt. Bij de installatie van nieuwe koelinstallaties met natuurlijke koelmiddelen wordt tegelijk een systeem geïnstalleerd om de restwarmte van deze installaties te benutten voor de verwarming van de winkelgebouwen. In vele gevallen is deze restwarmte voldoende om een groot deel of zelfs de volledige warmtevraag van de winkel te dekken.

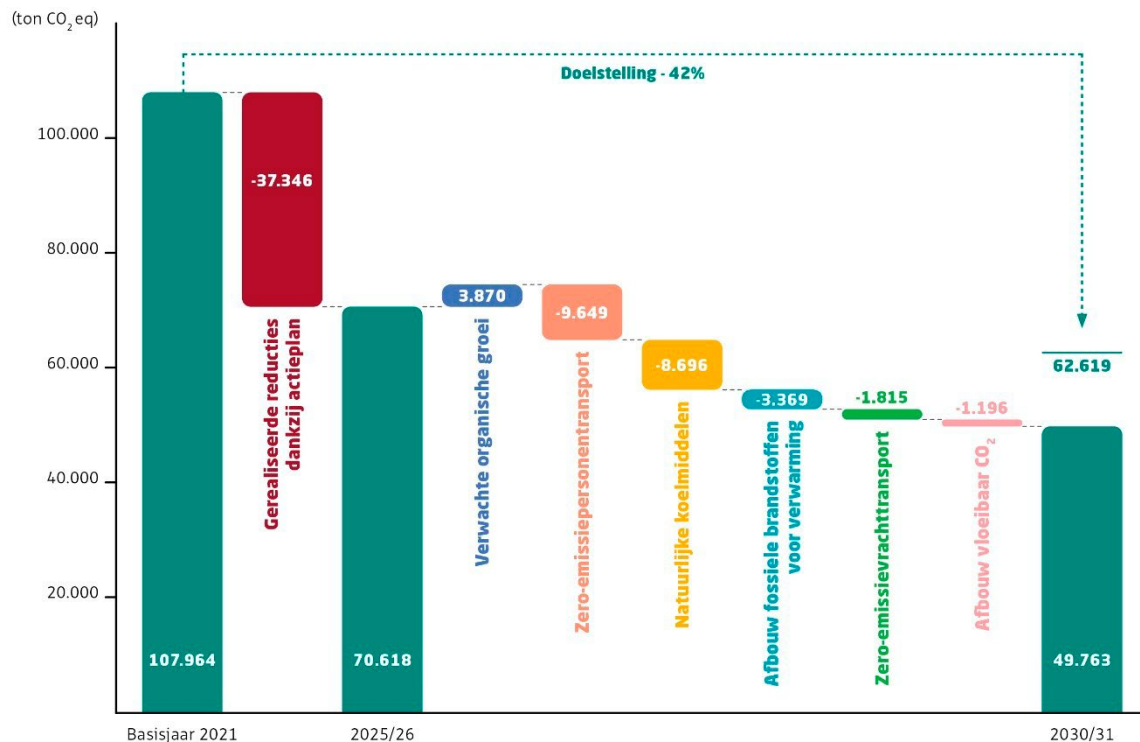
Een tweede belangrijke actie binnen deze hefboom is het extra isoleren van (de daken van) de winkelgebouwen in onze eigendom. Dit wordt toegepast in de filialen van Bio-Planet, Colruyt Laagste Prijzen, Okay en Comarkt. Bij verbouwingen onderzoeken we of het mogelijk is om extra isolatie toe te voegen om zo de warmtevraag van de gebouwen te verlagen en de behoefte aan externe verwarming zoveel mogelijk te reduceren. We bepalen daarbij de optimale isolatiegraad waarbij de hoeveelheid vrijgekomen emissies in de productiefase van het isolatiemateriaal niet groter mag zijn dan de hoeveelheid vermeden emissies in de gebruiksfase van het gebouw door de extra isolatie.

ZERO-EMISSIEVRACHTTRANSPORT

Met zero-emissievrachttransport willen we onze broeikasgasuitstoot op gebied van goederentransport tegen 2030 naar nul brengen. Deze doelstelling is van toepassing op onze eigen vloot, namelijk alle vrachtvoertuigen onder de activiteiten Davytrans, Solucious, Northlandt (België) en Codifrance (Frankrijk). Onze vrachtwagens schakelen we om naar elektrische voertuigen (Battery Electric Vehicle of Fuel Cell Electric Vehicle) en we zetten sinds dit boekjaar de biobrandstof HVO100 in als (tijdelijke) transitiemaatregel. Ten slotte werken we aan de elektrificatie van onze gekoelde trailers en terminaltrekkers.

AFBOUW VLOEIBAAR CO₂

Voor het transporteren van gekoelde en bevroren producten naar onze winkels maken we voornamelijk gebruik van koelkarren geïnjecteerd met vloeibaar ijs (*liquid ice*) als koudedrager. Dankzij deze innovatie hebben we tussen 2016 en 2021 grote emissiereducties kunnen realiseren. De oorspronkelijke koelkarren en -installatie met vloeibaar CO₂ worden nog gebruikt in enkele specifieke processen en als back-upsysteem. We willen dat resterende gebruik van vloeibaar CO₂ maximaal afbouwen. Zo werken we onder meer aan een nieuw systeem voor de toelevering van kleine (stads)winkels en aan de redundantie van de liquid ice-installatie.



(in tCO ₂ eq)	Gerealiseerde reducties	Geplande reducties
	2025/26	t.e.m. 2030/31
Natuurlijke koelmiddelen	-6.628	-8.696
Zero-emissie vrachtttransport	-4.729	-1.815
Afbouw fossiele brandstoffen voor verwarming	-1.917	-3.369
Zero-emissiepersoonentransport	-1.872	-9.649
Afbouw vloeibaar CO ₂	-592	-1.196

Rapporteringsprincipes

Deze vooruitzichten zijn gebaseerd op de geplande investeringen binnen onze groep. Uiteraard houdt dit geen rekening met mogelijke acquisities en desinvesteringen in de toekomst. Verder is de prognose onderhevig aan methodologische beperkingen, zoals updates van emissiefactoren of van de Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (hierna 'GHG-Protocol' genoemd). De haalbaarheid van de doelstelling en de calculaties per hefboom zijn gebaseerd op de volgende assumpties:

- De afbouw van fossiele brandstoffen voor verwarming is afhankelijk van de aangehouden renovatiesnelheid van onze winkelgebouwen.
- De haalbaarheid van de hefboom zero-emissievrachtttransport hangt nauw samen met de uitdagingen rond onder andere laadinfrastructuur,

technologische oplossingen en beschikbaarheid van hernieuwbare energie.

- We gaan er in deze prognose van uit dat we hernieuwbare elektriciteit op grote schaal kunnen blijven aankopen, om zo de market-based scope 2-emissies zo dicht mogelijk bij nul te houden. Tegelijk weten we dat het elektriciteitsverbruik zal blijven stijgen, onder andere door meer en meer elektrificatie van transport en verwarming, maar ook door organische groei.
- Onze Belgische winkels zullen enkel nog natuurlijke koelmiddelen gebruiken vanaf 2030, terwijl in Frankrijk ook nog (tijdelijk) gebruik kan gemaakt worden van koelmiddelen met een lagere GWP.
- Organische groei wordt proactief ingecalculeerd door een jaarlijkse procentuele stijging van de uitstoot toe te passen.

2.2.2 Scope 3

Voor de implementatie van onze strategische keuzes (zie '2.1 Onze aanpak') en doelen (zie '2.3 Doelstellingen') selecteerden we vijf decarbonisatiehefbomen die moeten toelaten om onze impact op de klimaatverandering te mitigeren. In boekjaar 2026/27 willen we bijkomende, meetbare maatregelen vormgeven voor een aantal productgroepen en deze vervolgens kwantificeren, verfijnen en onderbouwen in een actieplan. Dit zal ons in staat stellen om de komende jaren concreter te rapporteren over de voortgang van het transitieplan. De beschikbaarheid van kwalitatieve en gestandaardiseerde ketendata blijft echter een voorwaarde om een gedegen rapportage op te zetten.

GREEN-SCORE EN DUURZAAM SPAARPROGRAMMA

We willen het gedrag van onze klanten actief beïnvloeden en stimuleren hen om duurzamer te consumeren. Daarom koppelen we de Green-score aan een spaarprogramma. Klanten verdienen extra punten bij aankopen van producten met Green-score A+ en A, zoals plantaardige alternatieven of verse groenten en fruit. Daarnaast willen we dit systeem verder versterken door meer leveranciers te betrekken en een mogelijke wettelijke verankering te onderzoeken.

EIWITSHIFT

We trachten de ecologische voetafdruk van voeding te verkleinen door onze klanten aan te moedigen om geleidelijk minder dierlijke eiwitten te consumeren en vaker te kiezen voor plantaardige alternatieven. Naast de klassieke marketingaanpak benutten we cruciale momenten waarop mensen openstaan voor verandering, zoals via Colruyt Group Academy, onze smaaktesten en andere klantcontacten. Tot slot vergroten we de aanwezigheid en zichtbaarheid van plantaardige producten in onze winkels en marketingkanalen, op een tempo dat aansluit bij dat van onze klanten. Met de gestage introductie van hybride vleesbereidingen in ons assortiment willen we de stap naar meer plantaardige eiwitten nog laagdrempeliger maken.

AANPASSING VAN HET AANBOD

We onderzoeken hoe we binnen ons assortimentsbeheer en de bepaling van de productmix klimaatimpact een plaats kunnen geven en hoe we deze hefboom kunnen concretiseren in een actieplan. Met ons submerk Boni Plan't, dat gelanceerd werd begin 2025, en een vernieuwde invulling van ons bestaande submerk Boni Eco willen we alvast een klimaatvriendelijker alternatief bieden voor koolstofintensieve producten binnen onze private labels. Door samen met onze winkelformules in te zetten op verschillende parameters (zoals distributiegraad, promo-intensiteit, marketingcommunicatie ...) willen we nog meer klanten overtuigen om deze producten te kopen.

DUURZAAM SOURCEN EN AANKOPEN

Als retailer zijn we voor een belangrijk stuk afhankelijk van de ketenpartners voor ons in de ketting. We vragen daarom in eerste instantie aan al onze directe leveranciers om klimaatdoelstellingen te bepalen die goedgekeurd zijn door het SBTi of gelijkgesteld daaraan. Onze aankoopafdeling zet deze vereiste tot wetenschappelijk onderbouwde klimaatplannen bij bestaande en nieuwe businesspartners vandaag al actief op de agenda. Ook onderzoeken we bijkomende verwachtingen naar onze leveranciers toe, zoals voor uitstootmonitoring, rapportage over de voortgang van de doelstellingen en actieplannen, en data-uitwisseling op productniveau. Erg belangrijk daarin is standaardisatie doorheen de sector, zowel qua methodologie als platform. In het komende boekjaar gaan we onze aanpak hierrond verder opschalen.

Daarbovenop willen we de klimaatimpact van onze verkoopsproducten actief mee verlagen door duurzaamheidscriteria per geïdentificeerde productgroep te definiëren en in te voeren, binnen het ruimere kader van ons due diligence-proces. Directe maatregelen kunnen certificeringen of duurzame energie-eisen voor productie omvatten. Wanneer nodig starten we samenwerkingen met leveranciers en andere externe partijen om haalbare reductiemaatregelen te identificeren – bij voorkeur pre-competitief om een brede sectorale aanpak te stimuleren. De opgedane kennis vertalen we in ons aankoopbeleid. Vandaag werken we aan concrete tracks voor vlees, zuivel en ontbossingsgevoelige grondstoffen zoals cacao.

ZERO-EMISSIEVRACHTTRANSPORT

Tegen 2035 moeten alle transporten naar en van onze distributiecentra, winkels en klanten volledig emissievrij zijn. Een deel van onze uitgaande transporten gebeurt door zelfstandige transportpartners. Onze transportafdeling werkt vandaag al nauw samen met zowel transportpartners als leveranciers om bijkomende trajecten en ritten op korte termijn zero-emissie te maken. Uit de al opgezette elektrische transportstromen krijgen we waardevolle lessen om ook de volgende projecten en samenwerkingen op snelheid te brengen. We ondersteunen deze transitie via de nodige infrastructuur en vaste levervensters, maar ook via kennisdeling, aangepaste businesscases en oplossingen op maat. In samenwerking met Virya Energy bouwen we bovendien ecosystemen rond duurzame energieproductie en -afname.

2.3 Doelstellingen

2.3.1 Scope 1 en 2

Colruyt Group definieert één doelstelling gelinkt aan de klimaatmitigatie in scope 1 en 2.

TEGEN 2030 STOTEN WE 42% MINDER BROEIKASGASSEN UIT IN SCOPE 1 EN 2 TEGENOVER 2021 (MARKET-BASED)

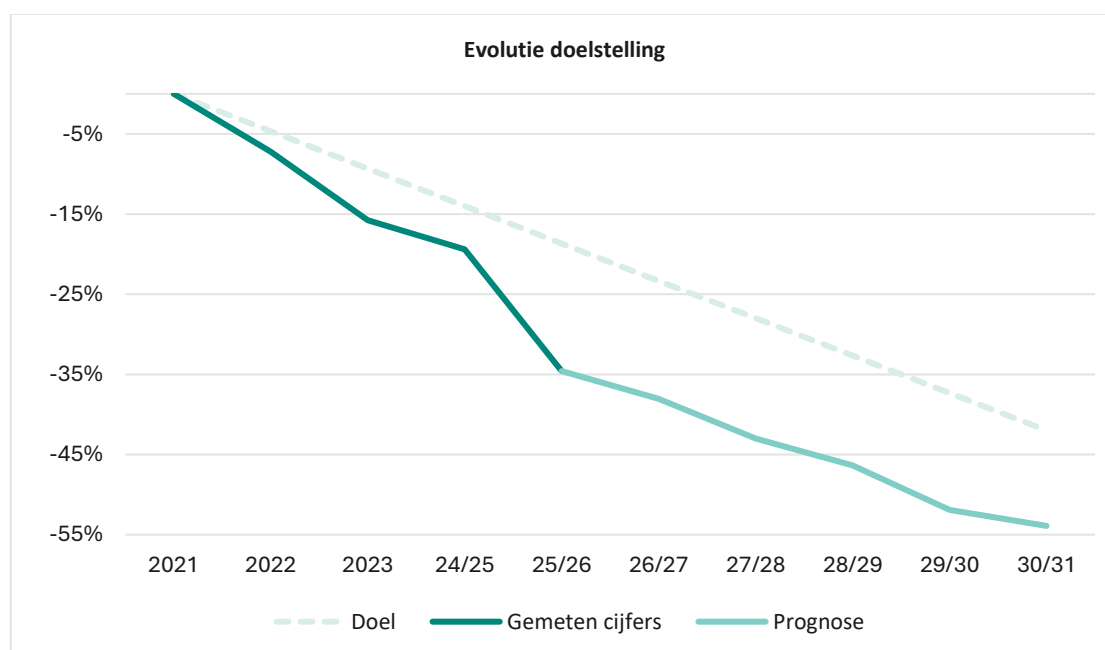
Deze doelstelling beschrijft onze beoogde broeikasgasemissiereductie tussen het basisjaar 2021 en het doeljaar 2030. De doelstelling geldt voor alle geconsolideerde dochterondernemingen van de groep. Maatregelen die bijdragen aan het verminderen van de broeikasgasuitstoot, worden berekend in absolute waarden (tCO₂eq) en geprojecteerd op de totale broeikasgasuitstoot van Colruyt Group in basisjaar 2021.

De doelstelling werd in 2022 opgemaakt volgens de methodologie van het SBTi en vervolgens ook met succes gevalideerd door deze organisatie. Dit betekent dat het ambitieniveau van onze doelstelling verenigbaar is met het beperken van de opwarming van de aarde tot

1,5 °C, in lijn met de Overeenkomst van Parijs. De retail- en distributiesector is geen sector die een apart uitgewerkt reductiepad kreeg bij het SBTi. Colruyt Group koos daarom voor de 'cross-sector pathway' om science-based targets uit te werken.

In het afgelopen boekjaar slaagden we erin om de uitstoot van alle emissiebronnen verder te doen dalen, met een sterk resultaat voor deze doelstelling als gevolg. Dankzij een nauwgezette monitoring van de koelinstallaties kunnen we een lager lekpercentage voorleggen. Ook de voortdurende ombouw van winkels naar koeling op natuurlijke koelmiddelen ging onverminderd voort. Dit telkens in combinatie met warmterecuperatie van de restwarmte, waardoor weinig tot geen fossiele brandstoffen meer nodig zijn om de warmtenood van het gebouw in te vullen. We startten daarnaast met biobrandstoffen voor onze trucks, als tijdelijke versnelling in de transitie naar zero-emissie goederentransport. Het resultaat van onze investeringen in elektrische voertuigen wordt meer en meer zichtbaar in onze broeikasgasinventaris, in het bijzonder voor de personen- en bestelwagens. Meer dan de helft van ons totale energieverbruik is intussen hernieuwbaar.

(in tCO ₂ eq)	Basisjaar 2021	2025/26	Evolutie	Doel 2030
Tegen 2030 stoten we 42% minder broeikasgassen uit in scope 1 en 2 tegenover 2021 (market-based).	107.963,8	70.618,0	-34,6%	-42%



Rapporteringsprincipes

Deze doelstelling geldt voor alle geconsolideerde dochterondernemingen van Colruyt Group, volgens het principe van financiële controle. Omwille van de vergelijkbaarheid en in lijn met de voorschriften van het Greenhouse Gas Protocol wordt het basisjaar wanneer nodig herrekend om significante structuur- en methodologische wijzigingen te reflecteren.

We hebben het cijfer voor het basisjaar 2021 aangepast, om zo de status van de doelstelling correct weer te geven. Deze herrekening is toe te schrijven aan de overname van Jims Expansion NV. De impact hiervan is zeer beperkt, namelijk 0,2% tegenover het vorig jaar gerapporteerde cijfer.

Vanaf boekjaar 2025/26 rapporteren we in scope 1 de emissies gelinkt aan de FLAG-sectoren (Forest, Land and Agriculture) afzonderlijk van de 'Energy & Industry'-emissies (E&I). Bovenstaande doelstelling omvat enkel de E&I-emissies in scope 1. In lijn met de voorschriften van het SBTi zullen we voor onze FLAG-emissies tijdig aparte reductiedoelstellingen definiëren.

We berekenen de voortgang richting deze doelstelling volgens de richtlijnen van het Greenhouse Gas Protocol, gebruikmakend van de indicatoren 'Bruto scope 1-emissies met market-based aanpak voor biobrandstoffen' en 'Bruto market-based scope 2-emissies'. Meer informatie over de berekeningsmethode hiervan staat verder bij '4.2 Broeikasgasemissies'. Het basisjaar 2021 waartegen de evolutie wordt afgemeten, is representatief zowel in termen van activiteiten en emissiebronnen, als naar invloed van externe factoren zoals onvoorziene weersomstandigheden of economische schokken.

2.3.2 Scope 3

Colruyt Group heeft twee doelstellingen gedefinieerd, gelinkt aan klimaatmitigatie in scope 3. Uiteraard dragen ook doelstellingen rond andere thema's (bv. verpakkingen en ontbossing) indirect bij aan het

verkleinen van de broeikasgasuitstoot in de toeleveringsketen.

Colruyt Group valt onder de 'SBTi FLAG guidance': aangezien we als foodretailer significante emissies in scope 3 hebben binnen de FLAG-sectoren, hebben we dit boekjaar voor het eerst een afzonderlijke inventaris gemaakt voor de FLAG-emissies, specifiek binnen de categorie 'Aangekochte goederen en diensten'. Tot vorig jaar rapporteerden we dit als één cijfer. In lijn met de voorschriften van het SBTi zullen we voor onze FLAG-emissies aparte reductiedoelstellingen definiëren.

TEGEN 2027 IS 77% VAN ONS AANKOOPCIJFER IN DE CATEGORIE 'AANGEKOCHTE GOEDEREN EN DIENSTEN' AANGEKOCHT BIJ LEVERANCIERS MET WETENSCHAPPELIJK ONDERBOUWDE KLIMAATDOELSTELLINGEN

Ook deze doelstelling werd opgemaakt en gevalideerd volgens de methodologie van het SBTi. Dit is een zogenaamde doelstelling voor leveranciersbetrokkenheid (supplier engagement), wat wil zeggen dat we onze businesspartners activeren om zelf ook wetenschappelijk onderbouwde klimaatmitigatiedoelstellingen te bepalen en actieplannen te ontwikkelen. Dit achten we essentieel als tussenstap om te kunnen evolueren naar een absolute reductiedoelstelling. Een geïntegreerde scope 3-cockpit met stilaan ook meer primaire data van onze businesspartners zal ons voorbereiden op het monitoren hiervan.

In het voorbije boekjaar intensifieerden we onze contacten met leveranciers om hen te activeren om wetenschappelijk onderbouwde klimaatdoelstellingen en -plannen op te maken. We focusten ook op de specifieke doelgroep van kmo's en op de tussenstappen die zij kunnen nemen in aanloop naar een formeel reductieplan. Eerder dan een 'check the box'-criterium willen we vooral dat de klimaatmaturiteit van de leveranciers in ons portfolio jaar na jaar toeneemt, om zo gericht samen met hen te kunnen werken aan aantoonbare reducties in scope 3.

(in %)	2024/25	2025/26	Evolutie	Doel 2027
Tegen 2027 kopen we 77% van ons aankoopcijfer in de categorie 'Aangekochte goederen en diensten' aan bij leveranciers met wetenschappelijk onderbouwde klimaatdoelstellingen.	36,5	43,2	6,7	77

Rapporteringsprincipes

We berekenen de voortgang richting deze doelstelling door het aankoopcijfer per leverancier te linken met diens status in het dashboard van het SBTi. Enkel de status 'Targets set' telt mee voor het behalen van de doelstelling. Het aankoopcijfer gerealiseerd bij leveranciers met wetenschappelijk onderbouwde klimaatdoelstellingen delen we vervolgens door het totale aankoopcijfer, om zo tot een percentage te komen.

Deze doelstelling geldt voor het volledige aankoopcijfer van de geconsolideerde dochterondernemingen van Colruyt Group, binnen de categorie 'Aangekochte goederen en diensten' van het Greenhouse Gas Protocol. Om aan die definitie te voldoen en dubbeltellingen te vermijden, nemen we geen aankoopcijfer op dat gelinkt is aan andere scope 3-categorieën of aan scope 1 en 2.

TEGEN 2030 REDUCEREN WE DE SCOPE 3-EMISSIONS VAN DE GEBRUIKSFASE VAN ONZE VERKOCHTE PRODUCTEN MET 42% TEGENOVER 2021

Deze doelstelling werd net als de andere twee klimaatdoelstellingen opgemaakt en gevalideerd volgens de methodologie van het SBTi. Ze gaat specifiek over emissies gelinkt aan producten met een directe uitstoot in de gebruiksfase, zoals fossiele brandstoffen, elektronische apparaten of specifieke producten zoals houtskool. Producten met een indirecte uitstoot in de gebruiksfase worden – in lijn met de regels van het Greenhouse Gas Protocol en het SBTi – niet meegenomen binnen deze doelstelling.

Het grootste deel van de uitstoot onder deze doelstelling is te linken aan de verkoop van fossiele brandstoffen in onze DATS 24-tankstations in Frankrijk. Aangezien deze emissiebron vanaf boekjaar 2026/27 met de verkoop van de entiteit Colruyt Retail France uit de broeikasgasinventaris verdwijnt, zal deze doelstelling vanaf dan een andere focus en invulling krijgen. Tot die tijd blijven we transparant rapporteren over de evolutie ervan.

(in tCO ₂ eq)	Basisjaar 2021	2025/26	Evolutie	Doel 2030
Tegen 2030 reduceren we de scope 3-emissies van de gebruiksfase van onze verkochte producten met 42% tegenover 2021.	340.636,9	358.250,0	5,1%	-42%

Rapporteringsprincipes

De doelstelling geldt voor alle geconsolideerde dochterondernemingen van Colruyt Group, voor de broeikasgasemissies gerapporteerd in de categorie 'Gebruik van verkochte producten' ('Direct use-phase emissions') in scope 3 van het Greenhouse Gas Protocol.

We berekenen de voortgang richting deze doelstelling via de indicator 'Bruto scope 3-emissies (E&I) uit gebruik van verkochte producten'. Meer informatie over de berekeningsmethode hiervan staat verder bij '4.2 Broeikasgasemissies'. Het basisjaar 2021 (kalenderjaar 2021) waartegen de evolutie wordt

afgemeten, is representatief zowel qua activiteiten en emissiebronnen, als qua invloed van externe factoren zoals seizoenseffecten of economische schokken.

We hebben het cijfer voor het basisjaar 2021 aangepast, om zo de status van de doelstelling juistere te geven. Deze herrekening is voornamelijk toe te schrijven aan de verdere optimalisatie van onze berekening en hogere datakwaliteit, onder andere dankzij een correctere toekenning van emissiefactoren en een update van de emissiefactoren voor de non-foodproducten.



2.4 Afstemming op het bedrijfsmodel en de financiële planning

Duurzaamheid is altijd al belangrijk geweest voor Colruyt Group. Dit concretiseren we in zeven duurzaamheidsdoelstellingen en 27 subdoelstellingen (zie [‘Onze kijk op duurzaamheid’ in het hoofdstuk ‘Intro’](#) voor meer informatie). Zowel de reductiedoelstelling voor scope 1 en 2, als voor scope 3 maken hiervan deel uit. Onze strategische beleidskeuzes (zie ‘2.1 Onze aanpak’) ondersteunen de doelstellingen, zoals energiereductie, de eiwitshift, de Green-score en het duurzaam spaarprogramma. Deze doelstellingen zijn meebepaald en gevalideerd door het Directiecomité. Zowel de doelstellingen zelf als de voortgang ervan worden door de CEO geagendeerd en besproken op de Raad van Bestuur. Het transitieplan, samen met het beleid en de acties om dit te bereiken, is goedgekeurd door het Directiecomité onder leiding van de CEO.

Om onze doelstellingen te realiseren en hiervoor de nodige acties te nemen in de organisatie, geven de betrokken entiteiten via hun roadmaps de nodige prioriteit aan het vrijmaken van mensen en middelen. We zorgen voor een sterke integratie van de CapEx-investeringen die nodig zijn om de doelstellingen te realiseren, in de financiële planning. Zo kunnen duurzame investeringen transparant beoordeeld en al dan niet gevalideerd worden.

De investeringen die verband houden met het klimaattransitieplan, maken integraal deel uit van de reguliere investeringscyclus van Colruyt Group en zijn opgenomen in het bestaande investerings- en rapporteringsproces. Het betreft geen afzonderlijk investeringsprogramma, maar structurele, meerjarige investeringen die ingebed zijn in de financiële planning binnen de huidige strategie. Hierdoor is de uitvoering van het klimaattransitieplan financieel geïntegreerd in de algemene bedrijfsvoering.

Als de geplande investeringen extern gefinancierd worden, zal dit maximaal gebeuren met groene of duurzame instrumenten. Onze ‘sustainability linked revolving credit facility’ vormt een belangrijk onderdeel van onze financieringsstrategie. Zo zijn onze reductiedoelstelling voor scope 1 en 2 en onze doelstelling voor leveranciersbetrokkenheid voor scope 3 gekoppeld aan de interestvoet waaraan we kunnen lenen. Als groene of duurzame instrumenten uitgegeven worden op de publieke markt, zal dat gebeuren volgens de principes uitgewerkt in ons ‘Sustainable financing framework’ dat beschikbaar is op onze website.

2.5 Afstemming op de EU-taxonomieverordening

We streven naar een maximale integratie tussen ons klimaattransitieplan en de vereisten binnen de EU-taxonomie. Voor de EU-taxonomie rapporteren we in het bijzonder over activiteiten die betrekking hebben op de eerste milieudoelstelling, namelijk: de mitigatie van klimaatverandering. Voor de doelstelling ‘de adaptatie aan klimaatverandering’ rapporteren we op dit moment geen activiteiten.

Voor meer informatie en vooral de KPI’s van de in aanmerking komende en op de EU-taxonomie afgestemde CapEx van boekjaar 2025/26 verwijzen we naar het hoofdstuk ‘EU-taxonomie’. Het is onze ambitie om de afgestemde CapEx de komende jaren verder te verhogen. Zo werken we bijvoorbeeld aan een positieve beoordeling van de technische criteria voor de activiteit KM 7.2. Renovatie van bestaande gebouwen. Daarnaast zullen een aantal investeringen in het kader van ons klimaattransitieplan, die binnen de activiteiten van de EU-taxonomie vallen (bv. KM 7.6. Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie), naar verwachting ook een positief effect hebben op de KPI’s van de afgestemde CapEx.

3. Klimaatadaptatie

3.1 Onze aanpak

De effecten van de klimaatverandering treffen ook Colruyt Group. We zijn ons ten volle bewust van de uitdagingen die voor ons liggen en nemen momenteel al acties hierrond. Ons huidig beleid zien we als het startpunt van een formeler beleid dat vanuit strategische keuzes een nog gericht antwoord zal bieden op onze materiële risico's en opportuniteiten.

De resultaten van de dubbele materialiteitsanalyse wijzen duidelijk in de richting van de upstreamwaardeketen en in het bijzonder de toeleveringsketen van voedingsproducten. Het due diligence-proces en verdere risicoanalyses zullen de komende jaren verder richting geven aan ons te hanteren beleid en de scope ervan. Geografisch is de scope erg afhankelijk van de verschillende productgroepen en de gemaakte sourcingskeuzes, al ligt de focus voornamelijk op de teeltgebieden die vandaag al het hardst geraakt worden door de klimaatverandering.

Ons beleid bevat een aantal strategische keuzes die berusten op de huidige praktijken. Zo leggen we proactief extra voorraden aan wanneer we het risico op onderbrekingen in de toeleveringsketen door andere klimaatrampen of mislukte oogsten reëel achten. Daarnaast stellen we gefaseerd plannen op voor alle relevante productgroepen van onze private labels. Deze plannen gaan bewust breder dan enkel klimaatrisico's. Ten slotte kiezen we met Colimpo, ons eigen tradingbedrijf, voor lokale aanwezigheid in het Oosten, zodat we sneller kunnen handelen.

De verantwoordelijkheid voor dit beleid ligt bij de CEO als eigenaar van het risicodomein 'klimaatadaptatie' binnen het enterprise risk management van Colruyt Group.

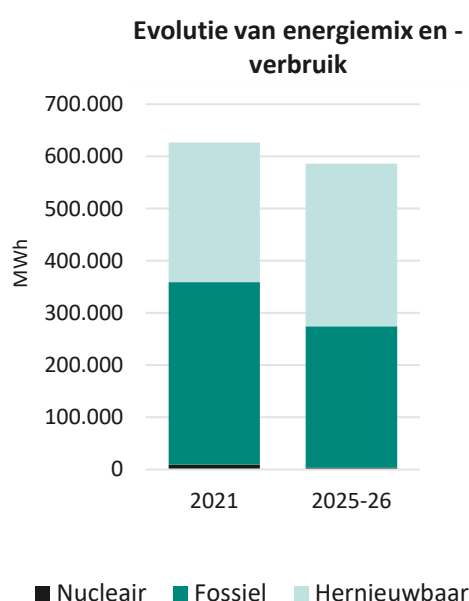
Momenteel zijn we bezig met procurementplannen op te maken en te implementeren voor de relevante groente- en fruitsoorten, waaronder banaan, avocado en blauwe bes. Dat doen we telkens op basis van een specifiek risicoprofiel, dat finaal resulteert in concrete mitigatiemaatregelen. In het boekjaar 2026/27 zullen we dit verder opschalen voor groenten en fruit en opstarten voor de rest van onze private label-producten. Genomen en geplande maatregelen omvatten onder andere spreiding naar andere origines, exploratie van nieuwe variëteiten, duurzame certificaties en innovatieve teelt- en na-oogsttechnieken. Langetermijnsamenwerkingen met onze leveranciers blijven essentieel in dat verhaal.

We hebben geen meetbare doelen gekoppeld aan onze materiële risico's en opportuniteiten met betrekking tot klimaatadaptatie in de upstreamwaardeketen.

4. Indicatoren

4.1 Energie

Energieverbruik en -mix		
	2025/26	2024/25
Brandstofverbruik uit kolen en steenkoolproducten (MWh)	0	0
Brandstofverbruik uit ruwe olie en petroleumproducten (MWh)	93.965,0	102.150,7
Brandstofverbruik uit aardgas (MWh)	168.562,0	180.874,5
Brandstofverbruik uit andere fossiele bronnen (MWh)	2.111,8	1.887,6
Verbruik van aangekochte of verworven elektriciteit, warmte, stoom en koeling uit fossiele bronnen (MWh)	6.221,6	5.638,8
Totale energieverbruik uit fossiele bronnen (MWh)	270.860,4	290.551,5
Aandeel fossiele bronnen in totale energieverbruik (%)	46,2	48,1
Verbruik van aangekochte of verworven elektriciteit uit nucleaire bronnen (MWh)	3.376,3	3.745,9
Totale energieverbruik uit nucleaire bronnen (MWh)	3.376,3	3.745,9
Aandeel nucleaire bronnen in totale energieverbruik (%)	0,6	0,6
Brandstofverbruik uit hernieuwbare bronnen, inclusief biomassa (MWh)	12.049,2	8.342,9
Verbruik van aangekochte of verworven elektriciteit, warmte, stoom en koeling uit hernieuwbare bronnen (MWh)	276.170,4	281.421,7
Verbruik van zelfopgewekte hernieuwbare energie uit andere bronnen dan brandstof (MWh)	23.793,1	19.398,4
Totale energieverbruik uit hernieuwbare bronnen (MWh)	312.012,8	309.163,0
Aandeel hernieuwbare bronnen in totale energieverbruik (%)	53,2	51,2
Totale energieverbruik (MWh)	586.249,5	603.460,4



Rapporteringsprincipes

Het totale energieverbruik voor onze eigen operaties omvat het brandstofverbruik op de sites onder eigen controle (winkels, distributiecentra, kantoren ...), het brandstofverbruik van eigen en geleasde voertuigen en het verbruik van aangekochte en zelfopgewekte elektriciteit. Aangekochte energie die verder verkocht wordt, is niet inbegrepen in de energieverbruikscijfers.

Voor de conversie van brandstofverbruiken naar energieverbruiken gebruiken we gegevens van de netbeheerder en betrouwbare literatuurwaarden, zoals het 'JEC Tank-to-Wheel-rapport (v5)' en de richtlijnen vanuit het Carbon Disclosure Project (CDP). Volgens ESRS-voorschriften gebruiken we standaard de onderste verbrandingswaarde voor deze omzetting.

Bij de aankoop van grijze elektriciteit wordt de residuele mix opgesplitst tussen elektriciteit uit fossiele, nucleaire of hernieuwbare bronnen, op basis van de residuele mix voor EU-landen (gegevens AIB) en de elektriciteitsproductiemix voor niet-EU-landen (gegevens International Energy Agency, hierna 'IEA' genoemd).

Energie-intensiteit		
	2025/26	2024/25
Totale energie-intensiteit van activiteiten in sectoren met een grote klimaatimpact (MWh per miljoen EUR netto-omzet)	53,6	54,8

Rapporteringsprincipes

Deze indicator wordt berekend door het energieverbruik van de legale entiteiten actief in sectoren met een grote klimaatimpact te delen door de netto-omzet van diezelfde selectie aan legale entiteiten. De teller en noemer bevatten dezelfde legale entiteiten en volgen dezelfde rapporteringsperiode. Voor Colruyt Group gaat dit voornamelijk om activiteiten binnen de NACE-secties

A (landbouw), C (industrie), G (retail) en H (vervoer en opslag). Niet alle activiteiten van Colruyt Group worden beschouwd als sectoren met een grote klimaatimpact, maar deze indicator omvat wel de meerderheid van het energieverbruik en de omzet van de groep.

De gerapporteerde financiële cijfers van deze indicator zijn verenigbaar met onze financiële verslaggeving.

Energieproductie		
	2025/26	2024/25
Totale productie van niet-hernieuwbare energie (MWh)	32.381,2	30.881,6
Totale productie van hernieuwbare energie (MWh)	29.425,0	24.474,4

Rapporteringsprincipes

De productie van niet-hernieuwbare energie komt nagenoeg exclusief uit onze warmtekrachtkoppelingen aangedreven met aardgas. De productie van hernieuwbare energie komt uit fotovoltaïsche

installaties die onder de financiële controle vallen. Beide productiecijfers worden opgevolgd door middel van meetapparatuur op de installaties zelf.

4.2 Broeikasgasemissies

Broeikasgasemissies		
	2025/26	2024/25
Broeikasgasemissies in scope 1		
Bruto scope 1-emissies (tCO ₂ eq)	75.649,7	86.846,6 (1)
Bruto scope 1-emissies (tCO ₂ eq) - FLAG	1.603,9	894,0
Bruto scope 1-emissies (tCO ₂ eq) - E&I	74.045,8	85.952,7
Bruto scope 1-emissies (tCO ₂ eq) - met market-based aanpak voor biobrandstoffen	68.787,9	84.534,4
Aandeel scope 1-emissies uit gereguleerde emissiehandelssystemen (%)	0	0
Broeikasgasemissies in scope 2		
Bruto location-based scope 2-emissies (tCO ₂ eq)	34.365,4	36.119,0 (2)
Bruto market-based scope 2-emissies (tCO ₂ eq)	1.830,1	2.504,1 (2)
Aandeel market-based scope 2-emissies gedekt door contractuele instrumenten (%)	96,1	95,8 (2)
Aandeel market-based scope 2-emissies gedekt door garanties van oorsprong (%)	79,4	80,8 (2)
Aandeel market-based scope 2-emissies gedekt door stroomafnameovereenkomsten (PPA's) (%)	16,6	15,1 (2)
Significante broeikasgasemissies in scope 3		
Bruto scope 3-emissies (tCO ₂ eq)	5.620.673,5	5.615.466,1
Bruto scope 3-emissies (tCO ₂ eq) - FLAG	2.916.239,2	2.941.809,2 (3)
1: Aangekochte goederen en diensten	2.916.239,2	2.941.809,2 (3)
Bruto scope 3-emissies (tCO ₂ eq) - E&I	2.704.434,3	2.673.656,9 (3)

Broeikasgasemissies		
	2025/26	2024/25
1: Aangekochte goederen en diensten	1.279.223,5	1.256.348,2 ⁽³⁾ ₍₄₎
2: Kapitaalgoederen	73.073,1	69.764,8 (5)
3: Brandstof- en energieactiviteiten (niet opgenomen in scope 1 of 2)	20.957,3	22.059,2 (6)
4: Upstream transport en distributie	671.942,3	673.124,5 (4)
5: Afval geproduceerd in eigen operaties	53.916,0	53.529,2 (5)
6: Zakenreizen	3.002,2	3.215,3 (5)
7: Woon-werkverkeer van werknemers	33.967,0	34.825,3
9: Downstream transport en distributie	39.050,8	36.472,9 (7)
11: Gebruik van verkochte producten	358.250,0	357.614,2 (4)
12: End-of-life-verwerking van verkochte producten	143.973,5	142.224,0 (4)
14: Franchises	25.205,3	21.864,6 (5)
15: Investerings	1.873,3	2.614,5
Totale broeikasgasemissies		
Totale location-based broeikasgasemissies (tCO ₂ eq)	5.730.688,6	5.738.431,7
Totale market-based broeikasgasemissies (tCO ₂ eq)	5.698.153,3	5.704.816,8
Broeikasgasintensiteit		
Location-based broeikasgasintensiteit (tCO ₂ eq per miljoen EUR)	542,2	523,4
Market-based broeikasgasintensiteit (tCO ₂ eq per miljoen EUR)	539,1	520,4

(1) We rapporteren dit boekjaar voor het eerst FLAG-emissies voor scope 1 en passen dit ook retroactief toe voor boekjaar 2024/25. Daarnaast rapporteren we omwille van consistentie de aangekochte biomethaan voor de entiteit Colruyt Retail France voortaan onder de scope 1-emissies met market-based aanpak voor biobrandstoffen. Tot slot werd de entiteit Jims Expansion NV na overname toegevoegd aan de consolidatiescope. Dit passen we ook toe in de cijfers van 2024/25. Dit heeft een effect van + 2 % op de indicator.

(2) De entiteit Jims Expansion NV is toegevoegd aan de consolidatiescope. Dit passen we ook toe in de cijfers van 2024/25. Voor de location-based uitstoot is het effect + 1,0 %, voor de market-based uitstoot + 20,1 %.

(3) We rapporteren dit boekjaar voor het eerst de FLAG-emissies voor scope 3 apart van de E&I-emissies. We passen dit ook retroactief toe voor boekjaar 2024/25, om de vergelijkbaarheid te bevorderen.

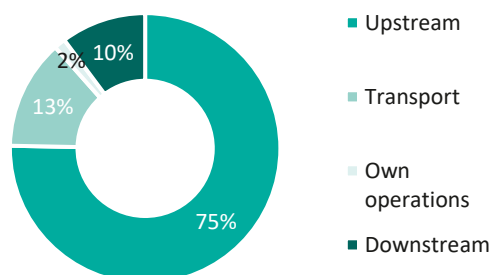
(4) De emissiefactoren worden dankzij verdere automatisatie correcter toegekend aan ons assortiment en de emissiefactoren voor de non-foodproducten kregen een update, met een hogere datakwaliteit als gevolg. We passen dit ook toe voor boekjaar 2024/25 om de vergelijkbaarheid te bevorderen. Het cumulatieve verschil voor categorieën 1, 4, 11 en 12 is - 4,1 %.

(5) Door een update van emissiefactoren passen we ook de cijfers van boekjaar 2024/25 aan, om de vergelijkbaarheid te bevorderen. Het cumulatieve verschil voor categorieën 2, 5, 6 en 14 is - 37,8 %.

(6) De well-to-tank emissies voor groene elektriciteit werden in boekjaar 2024/25 onterecht niet gerapporteerd. Dit verhoogt de indicator met 55,7 %.

(7) De e-commerce transportstromen worden voortaan meegenomen in categorie 4, in lijn met het GHG Protocol. Dit verlaagt categorie 9 met 6,6 %.

Broeikasgasemissies doorheen de waardeketen (%)



Rapporteringsprincipes

We rapporteren over onze broeikasgasemissies in scope 1, 2 en 3 volgens de principes van het GHG Protocol. De broeikasgasinventaris bestaat uit een berekend CO₂-equivalent, gedefinieerd als de werkelijk uitgestoten CO₂ plus de equivalente uitstoot van andere relevante broeikasgassen zoals gedefinieerd door het protocol.

Voor de berekening van de broeikasgasinventaris passen we de controlebenadering toe: we houden rekening met 100% van de broeikasgasemissies van de activiteiten waarover we financiële controle hebben. De definitie van operationele controle is gelijk aan die van financiële controle, namelijk op basis van het stemrecht in de Raad van Bestuur van een entiteit. De emissieberekening volgt dus de consolidatiescope. Colruyt Group heeft geen controle over zijn joint ventures en geassocieerde ondernemingen. Alle emissies van deze activiteiten zijn dus opgenomen in categorie 15 van scope 3 ('Investerings'), in lijn met het GHG Protocol.

Voor de emissiefactoren voor scope 1 en 2 werken we als volgt:

- Voor de berekening van de verbrandingsemissies uit brandstoffen doen we beroep op de 'Base Carbone V23.9' van ADEME.
- Voor het bepalen van de fossiele en biogene verbrandingsuitstoot uit biobrandstoffen gebruiken we emissiefactoren van DEFRA (2025).
- Voor niet-CO₂-gassen – zoals lekverliezen van synthetische koelmiddelen – gebruiken we telkens de meest recente GWP-waarden gepubliceerd door het IPCC (AR6) en gebaseerd op een tijdshorizon van honderd jaar.
- Voor op locatie gebaseerde emissiefactoren voor elektriciteit gebruiken we de datasets van het IEA (editie van 2024). Voor de marktgebaseerde emissiefactoren (residuele mix) gebruiken we de waarden van de AIB (2025) als deze beschikbaar zijn. Anders worden opnieuw de IEA-factoren toegepast.
- Om de emissies uit landconversie te bepalen, afkomstig van de omzetting van grasland naar bebouwde oppervlakte bij nieuwbouwprojecten,

gebruiken we emissiefactoren uit de 'Base Carbone V23.9' van ADEME.

- Om de emissies uit landgebruik voor onze eigen landbouwgronden in te schatten, combineren we de verschillende oogstvolumes met de passende voedingscategorie uit 'Agribalyse V3.2' voor de landbouwfase.

Dit jaar rapporteren we naast de gekende indicator 'Bruto scope 1-emissies' ook een marktgebaseerd cijfer, om de aankoop van biobrandstoffen te valoriseren. We doen beroep op enkele contractuele instrumenten vergelijkbaar met garanties van oorsprong. Ten eerste koopt de entiteit Colruyt Retail France contractueel biomethaan aan. Ten tweede kopen we certificaten aan voor de biobrandstof HVO100. En ten derde vergoeden we aan onze transportpartners de meerkost om deze biobrandstof te tanken in plaats van fossiele diesel en verwerven we zo het recht om de bijhorende reductie te gebruiken in onze broeikasgasinventaris. In elk van deze gevallen ontvangen we daarvoor solide bewijsstukken. Bij gebrek aan bruikbare voorschriften in het GHG Protocol en in afwachting van de update van de standaard, opteren we dus voor het rapporteren van deze scope 1-emissies volgens de marktgebaseerde aanpak. We anticiperen met deze keuze dus op mogelijke toekomstige richtlijnen. We rapporteren dus enerzijds transparant de fysiek verbrande brandstoffen onder de indicator 'Bruto scope 1-emissies' (in lijn met de locatiegebaseerde benadering in scope 2), en anderzijds, na inrekening van de contractuele instrumenten, de indicator 'Bruto scope 1-emissies met market-based aanpak voor biobrandstoffen'.

Colruyt Group maakt gebruik van garanties van oorsprong en stroomafnameovereenkomsten (PPA's) om hernieuwbare elektriciteit aan te kopen. Het aandeel van market-based scope 2-emissies gedekt door contractuele instrumenten is dus gelijk aan de som van het aandeel gedekt door garanties van oorsprong en het aandeel gedekt door stroomafnameovereenkomsten. Dit aandeel wordt telkens berekend op basis van de activiteitsdata voor scope 2, dus in kWh in plaats van tCO₂eq. Aangezien Colruyt Group in scope 2 enkel elektriciteit aankoopt, wordt het elektriciteitsverbruik per contractueel instrument gedeeld door het totale elektriciteitsverbruik.

Onze broeikasgasinventaris voor scope 3 bestaat uit 12 van de 15 categorieën gedefinieerd door het GHG Protocol. We hanteren voornamelijk de *average data-* en *spend-based*-methodes uit het GHG Protocol. Per scope 3-categorie bepalen we de geschikte methode. We investeren onze tijd en resources in de meest significante categorieën, gelinkt aan onze verkoopproducten. We rapporteren niet over de scope 3-categorieën 'Upstream geleasede assets', 'Downstream geleasede assets' en 'Verwerking van verkochte producten', aangezien deze activiteiten niet van toepassing of niet significant zijn voor Colruyt Group.

De berekening voor scope 3 is vele malen complexer dan voor scope 1 en 2. Een hogere mate van onzekerheid is dan ook aanwezig in de gerapporteerde datapunten. Van de totale scope 3-emissies is minder dan 1% berekend met gebruik van primaire leveranciersdata of informatie uit specifieke activiteiten in de upstream- of downstreamwaardeketen. Dit gaat voornamelijk om gegevens gelinkt aan upstream en downstream transport. We werken aan de integratie van meer primaire leveranciersgegevens om de kwaliteit van onze berekening te verhogen.

Per categorie werken we als volgt:

- **Aangekochte goederen en diensten:** in deze categorie maken we een onderscheid in aanpak tussen onze aangekochte handelsgoederen en de aankopen van gebruiksgoederen en services. De handelsgoederen vormen het meest materiële onderdeel van onze scope 3-inventaris. We hanteren daar een gewichtsgebaseerde aanpak: per verkoopactiviteit ontvangen we de gewichten van de verkochte producten, gecorrigeerd met de afvalcijfers. Alle producten worden vervolgens gematcht met een corresponderende categorie in 'Agribalyse V3.2' (voor voedingsproducten) of LCA-modellen op basis van data uit 'ecoinvent V3.11' (voor niet-voeding). De emissiefactoren gebaseerd op 'Agribalyse 3.2' steunen op de Product Environmental Footprint (PEF)-methodologie van de Europese Commissie. De modellering van landconversie binnen PEF sluit echter niet volledig aan bij de vereisten van het GHG Protocol. In afwachting van de geplande update van Agribalyse (2026), waarin FLAG-conforme emissiefactoren worden voorzien, zijn de gerapporteerde emissies daardoor licht onderschat voor de FLAG-emissies. Dit effect is echter niet materieel (0,16% voor de bruto scope 3-emissies). Voor de aangekochte gebruiksgoederen en services hanteren we de *spend-based*-methode, met gebruik van emissiefactoren uit de 'Base Carbone V23.9'.
- **Kapitaalgoederen:** deze categorie wordt berekend volgens de *spend-based*-methode, met gebruik van emissiefactoren uit de 'Base Carbone V23.9'.
- **Brandstof- en energieactiviteiten:** deze categorie wordt berekend door de activiteitsdata uit scope 1 en 2 te combineren met de *well-to-tank* emissiefactoren voor fossiele brandstoffen uit de 'Base Carbone V23.9' en voor biobrandstoffen uit DEFRA (2025) en de *lifecycle* upstream emissiefactoren voor elektriciteit van het IEA (editie van 2024).
- **Upstream transport en distributie:** in deze categorie maken we onderscheid tussen de kilometers die gereden worden tussen onze tier 1-leveranciers en onze eigen gebouwen, en de kilometers, die in onze opdracht gereden worden tussen onze eigen gebouwen door zelfstandige transportpartners (*outbound* logistiek). De eerste berekening is dezelfde als de gewichtgebaseerde aanpak voor de handelsgoederen in de categorie 'Aangekochte goederen en diensten'. Hier doen we beroep op dezelfde LCA-databases en wordt de juiste transportcomponent afgezonderd. De tweede berekening is afstandgebaseerd per transporttype: het

aantal afgelegde kilometers wordt vermenigvuldigd met een *well-to-wheel* emissiefactor uit de 'Base Carbone V23.9'. Deze categorie omvat ook de *well-to-wheel* emissies van transport tussen onze eigen sites en de klanten, als dit door Colruyt Group georganiseerd en betaald wordt, bijvoorbeeld transport tussen distributiecentra en zelfstandige ondernemers van Retail Partners Colruyt Group.

- **Afval geproduceerd in eigen operaties:** deze categorie wordt berekend volgens de *average data*-methode, met gebruik van emissiefactoren uit de 'Base Carbone V23.9'. De afvalvolumes per verwerkingsmethode komen uit de registers van onze afvalophalers en -verwerkers.
- **Zakenreizen:** deze categorie wordt berekend volgens de *spend-based*-methode, met gebruik van emissiefactoren uit de 'Base Carbone V23.9'.
- **Woon-werkverkeer van medewerkers:** deze categorie wordt berekend volgens de afstandgebaseerde methode. Afstanden per transportmodus en per medewerker komen uit de centrale loonadministratie en worden geëxtrapoleerd naar alle dochterondernemingen. Emissiefactoren (*well-to-wheel*) komen uit de 'Base Carbone V23.9'.
- **Downstream transport en distributie:** deze categorie omvat de uitstoot van distributie bij b2b-verkoop, met name wanneer zelfstandige winkeliers hun goederen afnemen bij onze groothandelsactiviteiten. De werkwijze is gelijk aan die voor franchises: de scope 1 en 2-emissies per m² van de winkels in eigen beheer worden geëxtrapoleerd volgens de gemiddelde winkelgrootte van de zelfstandige winkeliers.
- **Gebruik van verkochte producten:** deze categorie omvat enkel de directe emissies in de gebruiksfase van specifieke handelsgoederen, bijvoorbeeld brandstoffen of elektronische apparaten en houtskool, zoals voorgeschreven door het GHG Protocol. Voor brandstoffen wordt het verkochte volume gekoppeld aan de relevante emissiefactor voor verbranding in de 'Base Carbone V23.4'. Voor andere producten gebruiken we gegevens uit LCA-modellen gebaseerd op 'ecoinvent V3.11'.
- **End-of-life verwerking van verkochte producten:** in deze categorie berekenen we de uitstoot gelinkt aan de afvalverwerking van de verkochte handelsgoederen, namelijk de niet-eetbare fractie van voedingsproducten, de niet-voedingsproducten en de verpakking van de producten. Deze informatie is opnieuw gebaseerd op 'Agribalyse V3.2' (voor voedingsproducten) of LCA-modellen op basis van data uit 'ecoinvent V3.11' (voor niet-voeding).
- **Franchises:** deze categorie wordt berekend door de scope 1 en 2-emissies per m² van de winkels in eigen beheer te extrapoleren volgens de winkelgrootte van onze franchises. We maken hierbij een onderscheid tussen voedingswinkels en niet-voedingswinkels.
- **Investerings:** deze categorie wordt berekend aan de hand van de *average data*-methode, waarbij we omzet en participatiepercentage koppelen aan de gemiddelde broeikasgasintensiteit van vergelijkbare bedrijven.

Voor de berekening van de broeikasgasintensiteit delen we de bruto scope 1, 2 en 3-emissies door de totale netto-omzet van Colruyt Group, en dat zowel voor de location-based als de market-based methode. Teller en noemer zijn gelijk qua rapporteringsperiode, maar niet

qua scope. Voor de noemer gebruiken we de geconsolideerde omzet, verenigbaar met de financiële verslaggeving.

Biogene emissies		
	2025/26	2024/25
Biogene scope 1-emissies uit verbranding of biologische afbraak van biomassa (tCO ₂ eq)	2.376,7	1.501,5 (1)
Biogene scope 1-emissies uit verbranding of biologische afbraak van biomassa (tCO ₂ eq) - met market-based aanpak voor biobrandstoffen	7.344,8	2.912,1 (1)
Biogene scope 2-emissies uit verbranding of biologische afbraak van biomassa (tCO ₂ eq)	0	0
Biogene scope 3-emissies uit verbranding of biologische afbraak van biomassa (tCO ₂ eq)	0	0

(1) We rapporteren omwille van consistentie de aangekochte biomethaan voor de entiteit Colruyt Retail France voortaan onder de biogene scope 1-emissies met market-based aanpak voor biobrandstoffen.

Rapporteringsprincipes

De biogene emissies in scope 1 bevatten de bruto CO₂-emissies door de verbranding van biobrandstoffen en de biofracties in de traditionele fossiele brandstoffen. De emissiefactoren voor deze berekening komen uit DEFRA (versie 2025).

Colruyt Group beschikt momenteel niet over voldoende betrouwbare informatie over de waardeketen om de biogene scope 3-emissies accuraat te bepalen. Daarom worden deze emissies op dit moment niet gerapporteerd.

Consistent met de marktgebaseerde aanpak voor biobrandstoffen in de indicator 'Bruto scope 1-emissies' opteren we ervoor om ook de biogene scope 1-emissies afzonderlijk te rapporteren met een marktgebaseerde aanpak voor biobrandstoffen. Concreet rapporteren we dus onder 'Biogene scope 1-emissies uit verbranding of biologische afbraak van biomassa' enkel de fysiek verbrande biobrandstoffen en bekomen we na inrekening van de contractuele instrumenten de biogene scope 1-emissies met marktgebaseerde aanpak voor biobrandstoffen.

Door de onbeschikbaarheid van de nodige informatie over de biogene energiemix in de bestaande sets van emissiefactoren kan de (eventuele) biogene scope 2-uitstoot uit verbranding of biologische afbraak van biomassa niet berekenend worden, noch voor de market-based methode, noch voor de location-based methode. We rapporteren dan ook geen cijfer voor deze indicator.

4.3 Koolstofverwijdering en -opslag

Koolstofverwijderingen		
	2025/26	2024/25
Totale koolstofverwijdering in de eigen activiteiten (tCO ₂ eq)	0	0
Omkeringen van koolstofverwijdering en -opslag (tCO ₂ eq)	0	0
Totale aankoop van koolstofkredieten uit projecten buiten de waardeketen (EUR)	0	0

Binnen de huidige rapporteringsperiode maken we geen neutraliteitsclaim. Tegen 2030 willen we in onze bedrijfsvoering emissieneutraal zijn (scope 1 en 2). Dit staat los van onze klimaatmitigatiedoelstellingen (zie '2.3 Doelstellingen'). Het beheer van de klimaatmitigatiedoelstellingen zit ingebed in beslissingsorganen op directieniveau die grotendeels verschillend zijn van de beslissingsorganen voor de neutraliteitsclaim. De (toekomstige) neutraliteitsclaim zal bovendien afzonderlijk gemonitord worden. In geen enkele mate wordt het ambitieniveau voor de klimaatmitigatiedoelen beïnvloed door het bestaan van de neutraliteitsclaim.

Om emissieneutraliteit te bereiken, hebben we het herbebossingsproject N'situ Pelende in de Democratische Republiek Congo opgestart. We herbebossen voormalige savannegraslanden, met als doelstelling om koolstofopslag te optimaliseren en biodiversiteit te stimuleren. De bebossingsstrategie, prognose van de koolstofopslag, modellering, monitoring en rapportage is in overeenstemming met de technische screeningscriteria van de EU-taxonomie en de Gold Standard-kwaliteitscriteria. Het project voldoet aan de definitie van een '*nature-based solution*'.

Begin 2025 verwierf het project de status 'Gold Standard Certified Design' voor 7.023 hectare projectoppervlakte. Deze status laat toe om na periodieke monitoring gecertificeerde koolstofkredieten te verwerven. Verder zal het project en de berekening van de broeikasgasverwijdering minstens tienjaarlijks geauditeerd en geverifieerd worden, in lijn met de vereisten van de EU-taxonomie. De doelstelling is om finaal 10.000 hectare te herbebossen.

Rapporteringsprincipes

De broeikasgassen die meegenomen worden in deze berekening zijn de verwijdering van CO₂ door boomgroei (primair effect), de initiële emissies van CO₂ ten gevolge van het verwijderen van de huidige vegetatie en de emissies van N₂O ten gevolge van kunstmestgebruik (secundair effect).

De verwachting is dat we vanaf het boekjaar 2029/30 netto-positieve koolstofverwijderingen zullen rapporteren.



Water en mariene hulpbronnen

Water is essentieel in de productie van onze verkoopproducten. Het is nodig voor de teelt van voedingsgrondstoffen en grondstoffen voor het textiel dat we verkopen. De effecten van de klimaatverandering en de bevolkingsgroei zetten de watervoorziening

wereldwijd onder druk, vooral in bepaalde risicovolle stroomgebieden. Dit gedeelte bespreekt hoe we bij het sourcen van producten omgaan met de impact van het watergebruik op de waterbeschikbaarheid in watergevoelige regio's.

1. Impacten, risico's en opportuniteiten

Voor de algemene toelichting over de dubbele materialiteitsanalyse verwijzen we naar het hoofdstuk 'Algemene informatie' (zie 'Impact-, risico- en opportuniteitenmanagement'). Vanzelfsprekend volgt de identificatie en evaluatie van de IRO's met betrekking tot water en mariene hulpbronnen hetzelfde proces volgens dezelfde methodologie.

Specifiek voor de IRO's met betrekking tot water en mariene hulpbronnen kunnen we voor onze eigen activiteiten aanvullend terugvallen op bestaande interne monitoring en dus intern beschikbare data rond waterverbruik in rekening nemen, zoals het percentage waterverbruik uit gezuiverd hemel- of afvalwater en onze grootste gekende waterverbruikers. Zoals al eerder aangehaald in de algemene toelichting van de dubbele materialiteitsanalyse, gebruiken we voor de evaluatie van de financiële materialiteit (risico's en opportuniteiten) ook de WWF Risk Filter. In deze tool laden we een lijst op met de locaties van Colruyt Group – zowel gebouwen als landbouwgronden – om zo potentiële IRO's te identificeren. Voor de impactmaterialiteit binnen onze eigen activiteiten en de

brede waardeketen weegt ook de ENCORE-tool van het 'UN Environment Programme' mee in de scoring. Die tool baseert zich op de activiteiten van een organisatie om te bepalen hoe sterk de impact van de activiteit is op vlak van water, maar bijvoorbeeld ook klimaat, biodiversiteit ...

Voor de upstream- en downstreamwaardeketen brengen we ten slotte de 'Organisational Environmental Footprint' van Colruyt Group mee in rekening, alsook het geconsolideerde rapport van het Sustainable Initiative Fruit and Vegetables (SIFAV) rond het sourcen van groenten en fruit in landen met een hoog waterrisico. Dit laatste kadert binnen een sectorinitiatief waarvan Colruyt Group deel uitmaakt. Binnen de upstreamwaardeketen blijven we met ons due diligence-proces risicovolle voedingsgrondstoffen en de gerelateerde sourcinggebieden in kaart brengen om gericht daadwerkelijke en potentiële impacten, risico's en opportuniteiten wat betreft water en mariene hulpbronnen te detecteren. Getroffen gemeenschappen zullen hierin ook worden meegenomen ter aanvulling van de stakeholders die we nu al consulteren.

2. Watervoetafdruk van producten in de toeleveringsketen

2.1 Onze aanpak

Voor onze impact die voortkomt uit de watervoetafdruk van onze producten, rapporteren we voorlopig nog geen specifiek beleid, acties, doelstellingen noch indicatoren. We willen eerst meer inzicht krijgen in onze impacten en hefbomen door het toepassen van onze due diligence-processen. Daarom maken we gebruik van de overgangsbepaling voor informatie over de waardeketen.

Als Colruyt Group zijn we sinds 2021 lid van SIFAV, een initiatief dat streeft naar duurzaam watergebruik in de toeleveringsketen voor verse groenten en fruit. Het waterrisico voor onze volumes groenten en fruit brachten we daarom al eerder in kaart. Met onze due diligence-aanpak gaan we dat uitbreiden naar al onze waterintensieve producten en hun herkomsten identificeren.

Biodiversiteit en ecosystemen

Het verdwijnen van ecosystemen heeft een negatieve impact op de klimaatverandering en zo ook op de beschikbaarheid van producten uit bepaalde regio's. Onze voedselvoorziening is bovendien rechtstreeks afhankelijk van ecosysteemdiensten (bestuiving, bodem, water, genetische diversiteit).

Een van de grootste oorzaken van het verlies aan biodiversiteit zijn veranderingen in landgebruik, waarbij natuurgebieden worden omgezet tot landbouwgronden.

Een andere belangrijke impact komt voort uit het gebruik van meststoffen en pesticiden.

In dit gedeelte beschrijven we onze beleidsmaatregelen, doelstellingen en acties om onze impact op biodiversiteit in de waardeketen te mitigeren, in het bijzonder door in te zetten op de preventie van ontbossing, onze meeste materiële impact.

1. Impacten, risico's en opportuniteiten

Voor de algemene toelichting over de dubbele materialiteitsanalyse verwijzen we naar het hoofdstuk 'Algemene informatie' (zie 'Impact-, risico- en opportuniteitenmanagement'). Vanzelfsprekend volgt de identificatie en evaluatie van de IRO's met betrekking tot biodiversiteit en ecosystemen hetzelfde proces en dezelfde methodologie.

Binnen onze eigen activiteiten analyseren we aanvullend de verschillende bedrijfsactiviteiten met hun specifieke locatie om zowel hun impact op biodiversiteit en ecosystemen als de afhankelijkheden van biodiversiteit en ecosystemen op onze eigen bedrijfslocaties in kaart te brengen. We kijken hierbij ook naar de ecosysteemdiensten. Slechts 10% van de locaties van Colruyt Group ligt op minder dan 500 meter van biodiversiteitsgevoelige gebieden. Door de aard van de retailactiviteiten op deze locaties liggen de biodiversiteitsgevoelige gebieden buiten de invloedssfeer van deze activiteiten. Er zijn dus geen materiële impacten van deze locaties op de biodiversiteitsgevoelige gebieden. Bovendien, telkens we een omgevingsvergunning aanvragen, brengen we potentiële milieugerelateerde impacten of risico's van onze eigen activiteiten op biodiversiteit en ecosystemen in een bepaalde projectzone of locatie in kaart. De voorwaarden om de vergunning te verkrijgen, leiden – waar nodig – tot mitigatiemaatregelen of tot het volgen van een strikt monitoringsprogramma. Omgevingsvergunningen impliceren eveneens dat getroffen gemeenschappen worden geconsulteerd en geïnformeerd om mogelijke negatieve impacten op biodiversiteit en ecosystemen te identificeren.

Zoals al eerder aangehaald in de algemene toelichting van de dubbele materialiteitsanalyse, gebruiken we voor de evaluatie van de financiële materialiteit (risico's en opportuniteiten) ook de WWF Risk Filter. In deze tool laden we een lijst op met de locaties van Colruyt Group – zowel gebouwen als landbouwgronden – om zo potentiële IRO's te identificeren. Voor de impactmaterialiteit binnen onze eigen activiteiten en de

breder waardeketen weegt ook de ENCORE-tool van het 'UN Environment Programme' mee in de scoring. Die tool baseert zich op de activiteiten van een organisatie om te bepalen hoe sterk de impact van de activiteit is op vlak van water, maar bijvoorbeeld ook klimaat, biodiversiteit ...

Voor de upstream- en downstreamwaardeketen brengen we ten slotte de 'Organisational Environmental Footprint' van Colruyt Group mee in rekening. Deze informatie vullen we aan met een literatuurstudie met betrekking tot de belangrijkste oorzaken voor biodiversiteitsverlies op mondiaal vlak en de impact hiervan op onze upstreamwaardeketen. Binnen de upstreamwaardeketen blijven we met ons due diligence-proces risicovolle voedingsgrondstoffen en de gerelateerde sourcinggebieden in kaart brengen om gerichter afhankelijkheden van biodiversiteit en ecosystemen en daadwerkelijke en potentiële impacten op biodiversiteit en ecosystemen in de toeleveringsketen te detecteren. Getroffen gemeenschappen zullen hierin ook worden meegenomen ter aanvulling van de stakeholders die we nu al consulteren.

We onderzochten systeemrisico's, transitierisico's, fysieke risico's en opportuniteiten, maar identificeerden geen materiële risico's en opportuniteiten voor wat betreft biodiversiteit en ecosystemen.

2. Biodiversiteit in de toeleveringsketen

2.1 Onze aanpak

We willen onze klanten garanderen dat onze verkoopspullen niet (deels) geproduceerd zijn op gronden die na 2020 ontbost zijn. Onze inzet voor het beschermen van ecosystemen draagt bij aan het verkleinen van onze milieu-impact en past dus binnen ons algemeen duurzaamheidsbeleid. Daarenboven willen we de Europese regelgeving omtrent ontbossing – de EU Deforestation Regulation (hierna ‘EUDR’ of ‘Ontbossingsverordening’ genoemd) – naleven wanneer deze van kracht wordt. In ons beleid beschrijven we hoe we hieraan zullen voldoen. Drie strategische keuzes geven ons beleid vorm:

WE GARANDEREN DAT ONZE PRODUCTEN ONTBOSSINGSVRIJ ZIJN ALS DEEL VAN HET VERDUURZAMEN VAN DE WAARDEKETEN VAN ONZE VERKOOPSPULLEN

Bij het opstellen van onze productcriteria, kijken we holistisch naar de milieu-impact om secundaire negatieve effecten op andere belangrijke thema's, zoals gezondheid, mensenrechten en lokale verankering, te vermijden. Ons beleid rond due diligence en duurzame sourcing, alsook de relatie met onze businesspartners gaan ons hierin verder sturen.

WE ZOEKEN NAAR SLIMME PARTNERSHIPS MET ONZE BUSINESSPARTNERS

Dit doen we sectoroverschrijdend met verschillende stakeholders zoals aankoopallianties, kennisinstellingen, multistakeholderplatformen ... Schaalvoordelen zorgen voor een win-winsituatie voor onszelf, onze businesspartners en onze klanten.

WE HANTEREN EEN MIX VAN MAATREGELEN

Bij Colruyt Group hanteren we meerdere types van maatregelen om negatieve milieu- en/of sociale impacten in onze toeleveringsketen te mitigeren: maatregelen op productniveau, maatregelen met betrekking tot onze businesspartners, maar ook maatregelen op het vlak van commerciële praktijken of aanbod voor de klant. De komende jaren ontwikkelen en combineren we deze maatregelen in functie van het type businesspartner, toeleveringsketen, negatieve impact en ook de grootte van het risico. We hanteren een gefaseerde, actiegericht aanpak met als doel prioritair de grootste negatieve impacten in onze waardeketen te mitigeren.

In deze fase focussen we enkel op de producten in scope van de EUDR: soja, palmolie, hout (inclusief papier), cacao, koffie, rubber, rund (inclusief leder) en hun afgeleide producten. Alle activiteiten van Colruyt Group in België, Luxemburg en Frankrijk, die de producten binnen deze scope verhandelen, en hun

upstreamwaardeketen vallen binnen het toepassingsgebied. Het beleid geldt zowel voor nationale merken als voor onze private labels. De chieft purchasing officer is verantwoordelijk voor de uitvoering van het beleid rond ontbossing, duurzaam sourcen en de impact van producten in de waardeketen.

Voor onze impact die voortvloeit uit het gebruik van meststoffen en pesticiden in de waardeketen, rapporteren we voorlopig nog geen specifiek beleid, acties, doelstellingen noch indicatoren. We willen eerst meer inzicht krijgen in onze impacten en hefbomen door het toepassen van onze due diligence-processen. Daarom maken we gebruik van de overgangsbepaling voor informatie over de waardeketen.

2.2 Acties

Om het hierboven beschreven beleid en de bijhorende doelstelling te realiseren, implementeren we volgende due diligence-processtappen:

- data en informatie met betrekking tot producten en businesspartners verzamelen;
- overkoepelende impactanalyses;
- mitigerende acties plannen en implementeren;
- aanmaken, beheren en controleren van EUDR-specifieke due diligence-statements;
- aangepaste selectie van producten en businesspartners;
- monitoring opzetten om de vooruitgang op te volgen en te rapporteren.

Colruyt Group heeft een overkoepelend project opgestart om de EUDR te implementeren. In boekjaar 2024/25 hebben we impactanalyses uitgevoerd. Sinds boekjaar 2025/26 focussen we met een projectmatige aanpak op de verdere EUDR-implementatie.

2.2.1 Acties op productniveau

Voor onze private labels met palmolie, soja, koffie, cacao of houtvezels kiezen we al voor duurzaamheidscertificaten die oog hebben voor ecologische en sociale aspecten. Het gaat hier om certificeringsprogramma's om ontbossing en landconversie aan te pakken en te minimaliseren. Waar gecertificeerd materiaal niet beschikbaar is, kopen we credits om landbouwers die gecertificeerde soja produceren, direct te ondersteunen. Voor rubber en rund (inclusief leder) onderzoeken we welke relevante duurzaamheidscertificaten ontwikkeld worden.

2.2.2 Acties op niveau van de samenwerking met onze businesspartners

In het kader van de EUDR bevragen we relevante leveranciers over hun aanpak en stand van zaken op vlak van de Ontbossingsverordening en exploreren we de mogelijkheden om tot een efficiënte uitwisseling van de vereiste informatie te komen. In de bredere context van due dilligence verkennen we (pre-competitieve) samenwerkingen die een win-winsituatie betekenen voor onze groep en haar businesspartners, waarbij de focus ligt op het uitwisselen van informatie, standaarden, methodologieën en resultaten, maar ook op het ondersteunen van inspanningen in het kader van supply chain mapping.

2.3 Doelstelling

TEGEN 2030 WEREN WE ONTBOSSING EN CONVERSIE VAN LANDGEBRUIK VOOR PRODUCTEN UIT RISICOVOLLE KETENS

In een eerste fase focussen we voor de realisatie van onze doelstelling op de producten met voedingsgrondstoffen binnen de scope van de EUDR. In een tweede fase identificeren en definiëren we andere risicovolle voedingsgrondstoffen. Door landconversie te voorkomen, voorkomen we negatieve impact op biodiversiteit, de voorkeursaanpak in de mitigatiehiërarchie. We zetten geen compenserende maatregelen (offsets) in om dit doel te bereiken.

Om onze vooruitgang te meten, inventariseren we onze producten in scope van de EUDR en hun leveranciers. We onderzoeken verder welke indicatoren op product- en leveranciersniveau relevant zijn om onze vooruitgang concreter op te volgen.

Circulaire economie

Om onze activiteiten als retailer uit te oefenen, zijn heel wat grondstoffen en materialen nodig. Maar deze dreigen steeds schaarser te worden. Daarom willen we efficiënt omgaan met de grondstoffen die we doorheen de keten gebruiken. Met twee doelen: de beschikbaarheid van die grondstoffen stabiel houden en de negatieve impact van de ontginning en het gebruik ervan op mens en milieu reduceren. Daarvoor passen we meer en meer de principes van de circulaire economie toe, in het bijzonder voor onze meest materiële entiteitspecifieke stromen: voedsel(verlies) en verpakkingen.

In dit hoofdstuk bespreken we eerst ons beleid en onze doelstellingen om onze verpakkingen duurzamer te ontwerpen. Daarna komen het beleid en de doelstellingen aan bod waarmee we voedselverlies en voedselafval voorkomen en reduceren. Vervolgens delen we welke bestemming de onvermijdelijke stromen van voedsel- en verpakkingsafval in onze eigen activiteiten krijgen. Ten slotte geven we nog een overzicht van het volume inkomende goederen bij Colruyt Group.

1. Impacten, risico's en opportuniteiten

Voor de algemene toelichting over de dubbele materialiteitsanalyse verwijzen we naar het hoofdstuk 'Algemene informatie' (zie 'Impact-, risico- en opportuniteitenmanagement'). Vanzelfsprekend volgt de identificatie en evaluatie van de IRO's rond circulaire economie hetzelfde proces volgens dezelfde methodologie.

Meer specifiek werden de IRO's met betrekking tot circulaire economie geïdentificeerd met input van de 'Operational Environmental Footprint', de afvalcijfers van de voorbije jaren, de recycling rate van afval (verkoopsgelateerd) en data rond voedselverlies. Interne en externe expertise rond gebruik en

beschikbaarheid van (verpakkings)materialen (onder andere met data-analyses van Fost Plus en relevante literatuur) zorgde voor extra onderbouwing bij de identificatie van de IRO's.

Ook bestaande toepassingen van principes van de circulaire economie – bijvoorbeeld voor verpakkingen en bouwmethoden – werden meegenomen in de analyse. Er werden geen rechtstreekse consultaties met getroffen gemeenschappen georganiseerd, maar organisaties zoals 'Bond Beter Leefmilieu' en 'Recycling Network' werden geïnterviewd om inzichten vanuit bijvoorbeeld huishoudens (verpakkingsafval en ander huishoudelijk afval) mee te nemen in de analyse.

2. Verpakkingen

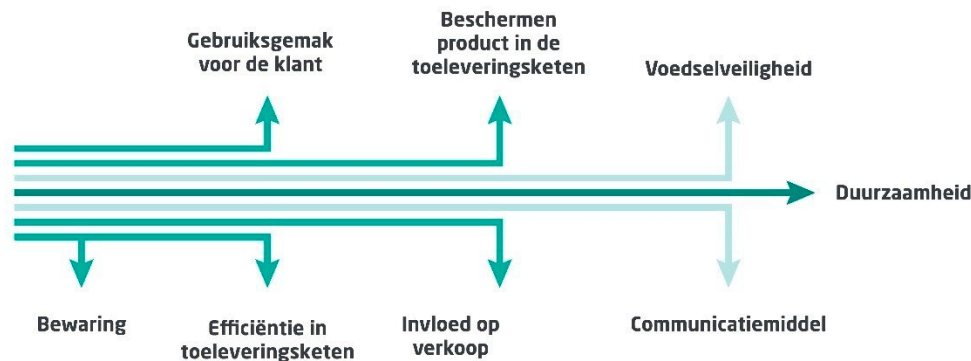
2.1 Onze aanpak

Een goede verpakking is belangrijk en soms noodzakelijk of zelfs verplicht. Ze beschermt producten, laat toe om voedingsmiddelen langer te bewaren en geeft nuttige en wettelijk verplichte informatie. Bij Colruyt Group willen we de milieu-impact van onze producten, inclusief hun verpakking, beperken. We beschrijven hier onze strategische keuzes om onze product-verpakkingscombinaties verder te blijven verduurzamen.

ELK INITIATIEF TOT VERDUURZAMING HOUDT REKENING MET DE VERSCHILLENDE VERPAKKINGSFUNCTIES DOORHEEN DE WAARDEKETEN

Een verpakking wordt gekozen in functie van een product. Samen leggen ze immers een hele reis af vanaf de productie tot bij de klant. Ook de duurzaamheid van product en verpakking worden samen geanalyseerd om zo tot een duurzame product-verpakkingscombinatie te komen.

Volgende figuur geeft onze aanpak hieromtrent weer.

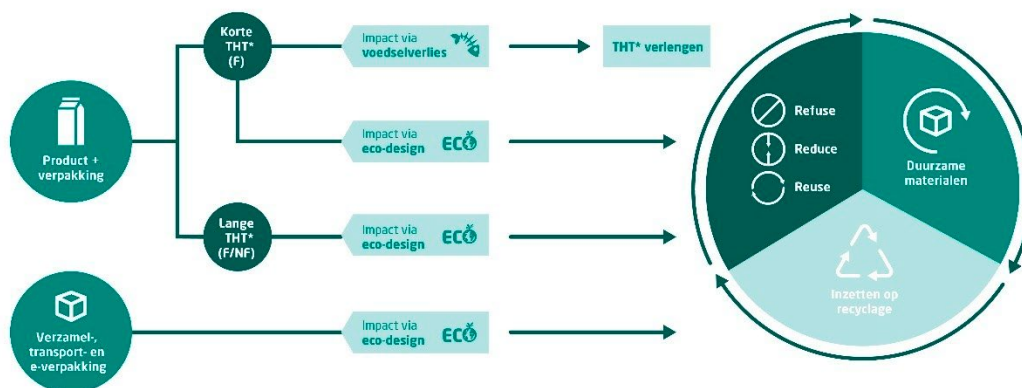


VOOR KORT HOUDBARE PRODUCTEN KIEZEN WE VOOR VERPAKKINGEN DIE DE HOUDBAARHEID VERLENGEN

Voor producten met een korte houdbaarheid kiezen we in de eerste plaats voor verpakkingen die de houdbaarheid verlengen en het potentiële voedselverlies reduceren. Pas in tweede instantie reduceren we de impact van de verpakking zelf via

eco-design. Voedselverlies heeft immers steeds een grote invloed op de milieu-impact van een voedingsproduct.

Onderstaande figuur illustreert onze aanpak hierrond.



*THT: ten minste houdbaar tot.

WE KIEZEN VOOR ECO-DESIGN BIJ VERPAKKINGEN VOOR LANG HOUDBARE PRODUCTEN EN TRANSPORT

Voor producten met lange houdbaarheid en voor verzamel- en transportverpakkingen ligt de focus onmiddellijk op het toepassen van de principes van eco-design bij het ontwerp van de verpakking. Dit betekent dat we (1) verpakkingen vermijden, reduceren of hergebruiken, (2) duurzame materialen gebruiken en (3) inzetten op hergebruik en recyclage. Verpakkingen vermijden of herbruikbaar maken, vereist andere businessmodellen, wijzigingen in logistieke processen, aanpassingen in de winkels en sensibilisering van onze klanten.

Ons beleid geldt voor onze private labels en voor elk type verpakking (verkoopverpakking, verzamelverpakking, transportverpakking en verpakkingen voor e-commerce).

De COO Food Retail is verantwoordelijk voor de uitvoering van het beleid rond verpakkingen.

2.2 Acties

Colruyt Group heeft verschillende initiatieven ondernomen om de duurzaamheid van verpakkingen te verbeteren, in lijn met het beleid en de principes van eco-design.

TRANSITIE NAAR RECYCLEERBARE VERPAKKINGEN VOOR ONZE PRIVATE LABELS

We optimaliseren het gebruik van materialen om het recyclageproces te vergemakkelijken. Het doel is om tijdens de 'end of life'-fase van een verpakking zoveel mogelijk zuivere en hoogwaardige materialen terug te winnen. Die materialen gebruiken we vervolgens opnieuw voor de productie van nieuwe verpakkingen. We kunnen de zuiverheid van materialen hoog houden door te zorgen voor een correcte sortering en te kiezen voor transparante verpakkingen en verpakkingen die uit zo weinig mogelijk verschillende materialen bestaan.

Uit onze analyses blijkt dat we al een hoog percentage aan recycleerbare verpakkingen op de markt brengen. Om dit percentage verder te verhogen naar 100%, werkten we in 2025 verder aan het omzetten van het resterende volume aan niet-recyclebaar materiaal naar een recyclebaar alternatief. Dit omvat projecten binnen onze eigen productie en bij onze leveranciers. Daarnaast bereiden we ons voor op strengere richtlijnen tegen 2030 door nauwe samenwerking met Fost Plus.

We streven ook naar reductie van verpakkingsgewichten, optimaal gebruik van gerecycleerd materiaal en vragen leveranciers om FSC/PEFC-certificatie (wat staat voor 'Forest Stewardship Council' en 'Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes') bij het gebruik van niet-gerecycleerde vezels in verpakkingen gemaakt uit papier of karton.

PREVENTIE VAN VERPAKKINGSAFVAL

Colruyt Group zet zich in voor hergebruik en innovatie binnen verpakkingen door middel van diverse projecten en samenwerkingen. Deze omvatten navulstations in de winkel, navulverpakkingen, onderzoek naar herbruikbare logistieke verpakkingen en samenwerking met andere retailers binnen de 'Reusable Packaging Coalition'. Die laatste focust in een eerste pilootproject op een gestandaardiseerde herbruikbare verpakking voor verse groenten en fruit. Samen onderzoeken we de impact hiervan op de klanten en op de eigen werkprocessen.

DOORVERTALING VAN HET WETGEVEND KADER

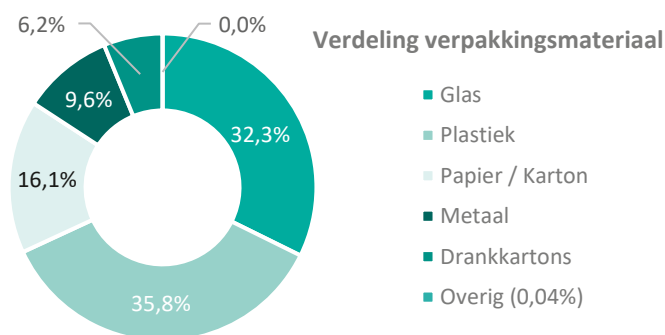
Er loopt een project om ervoor te zorgen dat Colruyt Group aan alle vereisten van de 'Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)' zal voldoen. In boekjaar 2024/25 voerden we impactanalyses uit en stelden we een eerste versie van de roadmap op. In boekjaar 2025/26 verrijkten we de roadmap en werden de eerste acties voorbereid.

2.3 Doelstelling

TEGEN 2030 ZIJN ALLE VERPAKKINGEN IN ONZE WINKELS RECYCLEERBAAR OF HERBRUIKBAAR. VOOR ONZE PRIVATE LABELS WILDEN WE DEZE DOELSTELLING AL BEREIKEN TEGEN 31/12/2025

De Europese wetgeving vraagt dat alle verpakkingen in onze winkels recycleerbaar of herbruikbaar zijn tegen

2030. Bij Colruyt Group wilden we deze doelstelling voor onze private labels vrijwillig al behalen tegen eind 2025.



(in %)	2023 ⁽¹⁾	2024	2025	Evolutie	Doel 2025
Tegen 2025 zijn alle verpakkingen van onze private labels recycleerbaar of herbruikbaar	99,5	99,7	99,8	0,1	100

(1) Deze historische data is beschikbaar, maar werd niet meer expliciet geauditeerd

Het resultaat is het gevolg van ons al jarenlang lopende actieplan 'Transitie naar recycleerbare verpakkingen voor onze private labels'. We sluiten deze doelstelling af op 99,8%, 100% is niet realistisch. In een verwaarloosbaar deel van de gevallen is er nog geen recycleerbaar alternatief beschikbaar (bevestigd door FostPlus).

Rapporteringsprincipes

We berekenen onze voortgang via het percentage (gewicht) van de verpakkingen van onze verkochte private labels dat recycleerbaar of herbruikbaar is. Het beheerorganisme voor verpakkingsafval Fost Plus voorziet via MyFost de tool voor de verplichte wettelijke aangifte op kalenderjaar. Via de data in deze tool kunnen we de recycleerbaarheid van onze verpakkingen van private labels berekenen en monitoren. De aangifte bij Fost Plus geldt specifiek voor België, waardoor onze niet-Belgische activiteiten niet in het percentage worden meegenomen.

Onder 'gewicht van verpakkingen' verstaan we de som van de gewichten van alle onderdelen van de primaire verpakking (of huishoudelijke multiverpakking) van een product, vermenigvuldigd met de verkochte hoeveelheid per product. Dit wordt opgenomen in de aangifte bij Fost Plus en door hen gevalideerd.

Onder 'primaire verpakkingen' verstaan we de eerste laag van bescherming die direct in contact komt met het product. Ze dienen om het product te bewaren, te beschermen en te presenteren aan de consument.

Onder 'verkochte producten' nemen we enkel onze private labels mee uit de aangifte bij Fost Plus die verkocht zijn bij Colruyt Laagste Prijzen, Collect&Go, Okay, Bio-Planet, Retail Partners Colruyt Group en Comarkt.

Voor 'recycleerbaar of herbruikbaar' volgen we de definities van Fost Plus.

2.4 Indicatoren

De cijfers met betrekking tot de instroom van verpakkingen zijn integraal deel van de cijfers van de instroom van verkoopsgoederen, conform de CSRD-definities (zie '5.2 Indicatoren').

De cijfers met betrekking tot het verpakkingsafval van onze eigen activiteiten zijn integraal onderdeel van de algemene afvalcijfers, conform de wettelijk bij te houden afvalstoffenregisters (zie '3.4 Indicatoren').

3. Voedselverlies en voedselafval

3.1 Onze aanpak

Bij Colruyt Group willen we de milieu-impact van onze producten beperken. Inzetten op de reductie van voedselverlies en voedselverspilling is daartoe een belangrijke hefboom. Zo reduceren we ook de negatieve impacten op klimaat en biodiversiteit die het gevolg zijn van het verloren gaan van alle land, tijd, energie, grondstoffen en kosten die nodig waren om de voeding te produceren, vervoeren, koelen en/of bereiden. Ons beleid beschrijft hoe we voedselverlies en voedselverspilling bij Colruyt Group voorkomen en beperken.

WE BEPERKEN HET ECONOMISCH VOEDSELVERLIES IN ONZE EIGEN ACTIVITEITEN TOT HET MINIMUM

Het is onvermijdelijk in onze retailactiviteiten dat producten niet (op tijd) verkocht geraken. Elk verkoopsartikel dat we – om eender welke reden – niet verkopen, betekent een economisch verlies voor het bedrijf, ongeacht of het al dan niet nog wordt opgegeten door mens of dier. We proberen er in de eerste plaats voor te zorgen dat er zo weinig mogelijk voeding in onze rekken blijft liggen. We stemmen het versaanbod in onze winkels – en dus onze voorraad – af op de verwachte vraag.

WE VERMIJDEN DAT ONVERKOCHTE VOEDING VERLOREN GAAT VOOR MENSELIJKE (OF DIERLIJKE) CONSUMPTIE

Voedingsproducten die onverkoopbaar zijn, zijn vaak nog perfect consumeerbaar. Ze zijn al geproduceerd, verwerkt, verpakt en vervoerd waarbij kostbare grondstoffen en energie gebruikt zijn. Daarom kiezen we ervoor om deze nog consumeerbare voedselverliezen te herbestemmen voor menselijke (of dierlijke) consumptie. Zo voorkomen we voedselverspilling en reduceren we de daarbij horende negatieve impacten op milieu en maatschappij. Door prioriteit te geven aan schenkingen aan sociale organisaties en zo voeding toegankelijker te maken voor kwetsbare doelgroepen, hebben we bovendien een positieve sociale impact. Een win-winsituatie die aansluit bij onze holistische kijk op het verduurzamen van onze productwaardeketens.

VOEDSELOVERSCHOT DAT NIET MEER GESCHIKT IS VOOR MENSELIJKE NOCH DIERLIJKE CONSUMPTIE, VALIDEREN WE ZO WAARDEVOL MOGELIJK

We mikken daarbij zo hoog mogelijk op de ladder van Moerman, een model van een cascade van waardebehoud dat toont hoe voedselverliezen zo hoogwaardig mogelijk gebruikt kunnen worden. Het voorkomen van verspilling is de meest wenselijke situatie en – als dat niet mogelijk is – het verwerken tot nieuwe grondstoffen voor veevoer of hoogwaardige materialen. Recycleren, composteren of verbranden van voeding zijn de minst wenselijke opties.

WE WERKEN SAMEN MET LEVERANCIERS, PRODUCENTEN, CONSUMENTEN EN OVERHEDEN OM VOEDSELVERLIES IN DE HELE KETEN TE VERMINDEREN

Het meeste voedselverlies gebeurt voor en na ons in de keten. Daarom is het zeer relevant ook daar actie te ondernemen.

Al onze voedingsactiviteiten (productie en verkoop) en onze eigen distributiecentra zijn in scope van dit beleid. Alle voedingsproducten zijn in scope, zowel kort houdbare als lang houdbare. We focussen meer op kort houdbare producten omdat daar de grootste hefbomen zitten om voedselverlies en -verspilling te reduceren.

De COO Food Retail is verantwoordelijk voor de uitvoering van het beleid rond voedselverlies.

3.2 Acties

Binnen onze foodretailactiviteiten hebben we een lange historiek aan acties en projecten om voedselverlies en voedselafval te reduceren. We gaan deze verder zetten en uitbreiden in toekomstige iteraties van PDCA-cyclussen (Plan, Do, Check, Act). We detecteren en analyseren hotspots en focussen op de uitbreiding, bijsturing en optimalisatie van:

- een assortiment op maat van elke winkel en de klanten die er winkelen (preventie);
- de variabelen van de prognoses voor geautomatiseerde bevoorrading (preventie);
- de koude keten van bij de leverancier over de distributiecentra tot in de winkels (reductie);
- innovatieve bewaar technologieën en verpakkingen die de houdbaarheid verlengen (reductie);
- de monitoring, het beheer en de bestemming van voedingswaren enkele dagen voor hun vervaldag (optimalisatie en bijdrage aan circulaire economie);
- de samenwerking met sociale organisaties (optimalisatie);
- pilootprojecten om het potentieel te onderzoeken van het opwaarderen van voedingsreststromen tot nieuwe producten (bijdrage aan circulaire economie).

We geven voorrang aan maatregelen die bijdragen aan de realisatie van onze doelstellingen (zie '3.3 Doelstellingen'). De meeste aandacht gaat dus naar de eigen activiteiten van onze grootste b2c-foodretailformules in België. De monitoring gebeurt daarom ook via de opvolging van de indicatoren voor de doelstellingen.

3.3 Doelstellingen

Colruyt Group definieert twee doelstellingen gelinkt aan de preventie en reductie van (economische) voedselverliezen en voedselafval. Dit zijn vrijwillige doelstellingen zonder wettelijke verplichting.

Onze eerste doelstelling focust op de reductie van (economische) voedselverliezen.

WE VERKOPEN JAARLIJKS MINSTENS 97,4% VAN ONZE VERSE VOEDINGSPRODUCTEN

(in %)	2023 ⁽¹⁾	2024/25	2025/26	Evolutie	Doel Jaarlijks
We verkopen jaarlijks minstens 97,4% van onze verse producten.	97,2	97,1	97,0	0,0	97,4

(1) Deze cijfers werden historisch berekend op kalenderjaar en niet op boekjaar.

In de laatste acht jaar hebben we deze doelstelling slechts tweemaal behaald. Een benchmark van het Nederlandse initiatief 'Samen tegen voedselverspilling' maakt duidelijk dat dit een ambitieuze doelstelling is.

Het voorbije boekjaar verkochten we 97,0% van onze verse voedingsproducten in België. Ondanks continue inspanningen daalt het percentage vers verkocht de laatste jaren lichtjes. Het blijkt moeilijker dan vroeger om de target te halen. Dat is deels te wijten aan evoluties naar meer ultravers convenience in winkelformules en assortiment, meer afval op relatief duurdere artikels en impact van klimaatverandering op de kwaliteit en houdbaarheid van vers fruit. We starten initiatieven om de dalende trend de komende jaren weer om te buigen naar betere resultaten.

De verse voedingsproducten betreffen een segment van voedingsmiddelen met een korte houdbaarheid, waardoor ze het meest aan uitval onderhevig zijn, zoals verse groenten, fruit en zuivel.

Onze tweede doelstelling zorgt ervoor dat onverkochte voeding niet verspild wordt, maar toch nog geconsumeerd kan worden door mens of dier.

Rapporteringsprincipes

Het aandeel van de verkoop van verse producten wordt berekend door de totale omzet (exclusief btw) van de verkochte verse voeding te delen door de totale waarde van alle verse voeding (berekend als de som van de omzet (exclusief btw) van de verkochte verse voeding en de onverkochte verse voeding aan aankoopwaarde). Deze cijfers worden consistent gemonitord sinds 2009 en zijn daarom de beste indicator om evoluties in performantie op te volgen. De Belgische winkels van Colruyt Laagste Prijzen, Okay en Bio-Planet worden in het percentage meegenomen. Deze activiteiten genereren meer dan 90% van onze foodretailomzet. De doelstelling is daarmee een reflectie van een substantieel deel van onze foodretailactiviteiten.

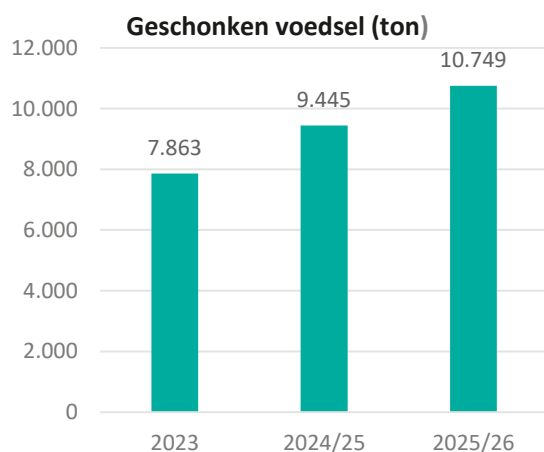
**TEGEN 2030 BESTEMMEN WE MINSTENS 50% VAN
ONZE NIET-VERKOCHTE, MAAR NOG CONSUMEERBARE
PRODUCTEN VOOR MENSELIJKE OF DIERLIJKE
CONSUMPTIE**

(in %)	2023 ⁽¹⁾	2024/25	2025/26	Evolutie	Doel 2030
Tegen 2030 bestemmen we minstens 50% van onze niet-verkochte, maar nog consumeerbare producten voor menselijke of dierlijke consumptie	44,7	47,6	48,3	0,7	50

(1) Deze historische data is beschikbaar op kalenderjaar, maar werd niet meer expliciet geauditeerd

We hebben verder ingezet op het verhogen van de schenkingen aan caritatieve organisaties (voedselbanken en andere) door te werken op drie hefboomen: verhogen schenkingspercentage per winkel, uitbreiding van het netwerk schenkende winkels en uitbreiding van producten die geschonken kunnen worden. Daardoor is de hoeveelheid geschonken voeding aan caritatieve organisaties (voedselbanken en andere) gestegen naar een nieuw record van 10.749

Dat heeft geleid tot een stijging van ons aandeel niet-verkochte, maar nog consumeerbare producten dat bestemd werd voor menselijke consumptie of dierenvoer tot 48,3%. Het aandeel voedseloverschotten dat naar menselijke consumptie gaat, steeg tot 25,8%. We boekten dus een mooie vooruitgang in ons streven om voedseloverschotten een duurzame bestemming te geven.



Rapporteringsprincipes

Het aandeel 'niet-verkochte maar nog consumeerbare producten voor menselijke of dierlijke consumptie' wordt berekend door het totaalgewicht van onze voedselbankschenken en het commercieel voedselverlies dat wordt afgeleid naar dierlijke consumptie te delen door het totaalgewicht van voedselverlies in onze reststromen. Hierbij nemen we het verlies van voedingsmiddelen in de winkels en de distributiecentra voor onze Belgische retailactiviteiten mee. Deze activiteiten genereren meer dan 90% van onze foodretailomzet. De doelstelling is daarmee een reflectie van een substantieel deel van onze foodretailactiviteiten.

De berekening is gebaseerd op een aantal standaardassumpties om het aandeel van verpakkingen in de uitgeschreven stromen uit te sluiten, net als het aandeel van niet-eetbare componenten in voedingsproducten, zoals schillen, pitten en beenderen. Hiernaast werken we voor onze gemengde restroom met een percentage om het aandeel voedselafval te identificeren, gebaseerd op een compositieanalyse van deze afvalstroom.

3.4 Indicatoren

De cijfers met betrekking tot de instroom van voedingsproducten zijn integraal deel van de cijfers van

de instroom van verkoopsgoederen, conform de CSRD-definities (zie '5.2 Indicatoren').

Volgende tabel toont onze cijfers met betrekking tot voedselverlies en -afval:

Voedselverlies en -afval		
(in ton)	2025/26	2024/25
Totaal voedselverlies en voedselafval	29.368,8	27.920,3
Voedselverlies- en afval omgeleid van verwijdering	29.368,8	27.920,3
Preventie van voedselafval	14.711,6	13.584,4
Waarvan donaties aan voedselbanken	6.893,2	6.283,3
Recycling	12.619,6	12.464,5
Andere nuttige toepassingen	2.037,6	1.871,3
Voedselafval toegeleid naar verwijdering	0	0
Verbranding (zonder energierecuperatie)	0	0
Storten	0	0
Andere vormen van afvalverwijdering	0	0

Rapporteringsprincipes

In de cijfers met betrekking tot voedselverlies en -afval worden al onze activiteiten die actief zijn op het gebied van voedselproductie en -verkoop, meegenomen. De cijfers reflecteren deels onze inspanning om zoveel mogelijk te voorkomen dat voeding als afval uitvalt, waarbij Colruyt Group zich tevens sociaal engageert via schenkingen van nog consumeerbare voedingsproducten aan sociale organisaties. Naast de voedselbankschenkingen wordt onder de preventie van voedselafval ook het voedselverlies meegenomen dat via externe partners wordt verwerkt tot dierenvoer.

voedingsmiddelen bestaan, zoals brood-, vlees-, rest- en organisch afval. Methodologisch volgen wij het 'Food Loss and Waste Protocol (FLW)' waarbij we het aandeel verpakkingen en niet-eetbare delen – zoals schillen, pitten en beenderen – uit de cijfers weren. Het gewicht van verpakkingen en niet-eetbare delen werd dus van de onderliggende afvalstromen afgetrokken om tot het gewicht van het voedselverlies te komen. Voor de uitsluiting van deze twee componenten, baseren wij ons deels op sectorakkoorden, waarnaast het aandeel van voeding in het restafval tevens is gebaseerd op een eerdere compositieanalyse.

De hoeveelheid voedselverlies en -afval is gebaseerd op de voornaamste afvalstromen die uit (voormalige)

4. Voedsel- en verpakkingsafval: recyclage

4.1 Onze aanpak

We vinden het mede onze verantwoordelijkheid dat wat recycleerbaar is op het moment van instroom ook effectief gerecycleerd wordt bij uitstroom en beschouwen dit als een noodzakelijke bijdrage aan de circulaire economie. We zetten daarom heel sterk in op

de recyclage van materialen en grondstoffen. Zowel in onze winkels als in de retourcentra hebben we gestructureerde werkinstructies om goed sorteren te waarborgen. Zo kan elke afvalstroom optimaal hergebruikt, gerecycleerd of gevaloriseerd worden. We gaan daarbij verder dan de wetgeving: we sorteren meer stromen dan verplicht is.

4.2 Doelstelling

WE STREVEN NAAR EEN MINIMALE RECYCLING RATE VAN 85%

(in %)	2023 ⁽¹⁾⁽²⁾	2024/25	2025/26	Evolutie	Doel Jaarlijks
We streven naar een minimale recycling rate van 85%.	85,9	86,5	87,5	1,0	85

(1) Deze historische data is beschikbaar, maar werd niet meer expliciet geauditeerd

(2) Deze cijfers werden historisch berekend op kalenderjaar en niet op boekjaar.

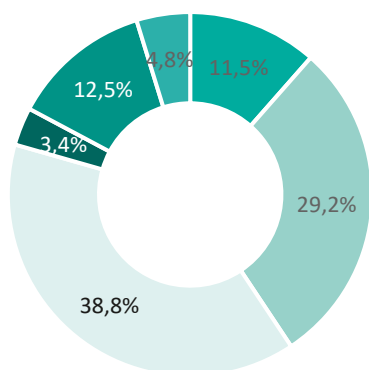
Met 87,5% haalden we opnieuw ons hoogste recyclagepercentage ooit dankzij de blijvende inzet van alle medewerkers om correct te sorteren in winkels, distributiecentra ... Het aandeel restafval blijft dus gestaag dalen.

Rapporteringsprincipes

De recycling rate wordt berekend door het totaalgewicht van onze afvalstromen die naar recyclage worden afgeleid (inclusief het totaalgewicht van schenkingen aan sociale organisaties) te delen door het totaalgewicht van de afvalstromen. Het percentage neemt de afvalstromen uit de winkels, distributiecentra en andere commerciële activiteiten in België mee, alsook het afval van de kantoren dat via onze retourcentra wordt ingezameld.

Doordat voedselverkoop de hoofdactiviteit is van de activiteiten die in scope worden meegenomen, kunnen we met een hoge mate van zekerheid zeggen dat de materiële stromen van verpakkingen en voeding het significant grootste aandeel uitmaken van de gerapporteerde cijfers.

De recycling rate wijkt af van het aandeel niet-gerecycleerd afval vermeld onder '4.3 Indicatoren' doordat de doelstelling met betrekking tot de recycling rate een nauwere organisatiescope heeft.



Verdeling materiaalsoorten in afval (%)

- Voedselbankdonaties
- Organisch afval (incl. vlees en brood)
- Karton en Papier
- Plastiek
- Restafval
- Overige stromen

4.3 Indicatoren

Afval		
(in ton)	2025/26	2024/25
Totaal afval gegenereerd (voornamelijk bestaand uit verpakkings- en voedingsafval)	105.828,1	97.859,0
Afval omgeleid van verwijdering	105.823,2	97.853,7
Voorbereiding voor hergebruik	10.932,8	9.973,5
Recycling	79.313,3	73.327,3
Andere nuttige toepassingen	15.577,1	14.553,0
Afval toegeleid naar verwijdering	4,9	5,3
Verbranding (zonder energierecuperatie)	0	0
Storten	4,9	5,3
Andere vormen van afvalverwijdering	0	0

Rapporteringsprincipes

De afvalstromen die in rekening worden genomen, zijn die van de retail- en voedselproductieactiviteiten van Colruyt Group. Hierdoor bestaan de afvalstromen voornamelijk uit verpakkingsgerelateerde materialen en (voormalige) voedingsmiddelen. Onder de gegenereerde afvalstromen wordt er specifiek met de volgende afvalstoffen rekening gehouden: papier en karton, organisch afval, vlees, brood, voedselbankdonaties, plasticfolies, harde kunststoffen, pmd, glas, metaal, hout, textiel en gemengd restafval.

Doordat afval per materiaalsoort dient te worden gescheiden voor ophaling (pmd, papier en karton, plasticfolies ...), ongeacht de voormalige functionele toepassing van het tot-afval-geworden materiaal – dus of het materiaal als verpakking werd gebruikt of een andere toepassing had – is het mogelijk dat de gerapporteerde afvalstromen van verpakkingen tevens materialen met een andere voormalige toepassing bevatten. Enkel voor het gemengde restafval, dat per definitie uit meerdere materiaalsoorten bestaat, werd er eerder een compositieanalyse uitgevoerd voor

Colruyt Laagste Prijzen, Okay en Bio-Planet met als doel het voedingsaandeel te identificeren in functie van onze doelstelling rond het zoveel mogelijk afleiden van voedseluitval richting menselijke en dierlijke consumptie.

De cijfers komen voornamelijk uit afvalregisters die worden bijgehouden op basis van gegevens verstrekt door externe partners, waarbij maximaal op de recyclage van afvalstromen wordt ingezet. Bij het ontbreken van vaste externe partners voor de afvalinzameling en -verwerking, wordt er met assumpties gewerkt die deels gebaseerd zijn op gemeentelijke afvaldrempels en in uitzonderlijke gevallen op algemenere afvalstatistieken.

Onder ‘hergebruik’ worden tevens onze voedselschenken aan sociale organisaties – zoals de voedselbanken – mee in acht genomen. Onder ‘afvalomleiding naar andere nuttige toepassingen’ nemen we afvalstromen mee die worden verbrand met energierecuperatie, met als voornaamste stroom het gemengde restafval waarvoor geen recyclage mogelijk is.

	2025/26	2024/25
Totaal niet-gerecycleerd afval (ton)	15.582,1	14.558,3
Aandeel niet-gerecycleerd afval (%)	14,7	14,9

Voor het niet-gerecycleerde afval nemen we alle afvalstromen mee, behalve de stromen die worden (her)gebruikt of gerecycleerd. Het hoge aandeel niet-gerecycleerd afval ligt in de lijn van verwachtingen en reflecteert onze priorisering voor de hoogwaardige verwerking van reststromen. Dit aandeel wijkt af van onze doelstelling met betrekking tot de recycling rate doordat de scope van die doelstelling beperkter is, waarover meer uitleg onder ‘4.2 Doelstelling’.

Aangezien de voornaamste afvalstromen in scope van deze cijfers afkomstig zijn van verpakkingen en

voedingsmiddelen, is er geen gevaarlijk afval noch radioactief afval te rapporteren.

5. Materiaalgebruik voor verkoopsgoederen

5.1 Onze aanpak

We kijken holistisch naar de verduurzaming van de waardeketen van de producten die we verkopen. Ons beleid, onze acties en onze doelstellingen met betrekking tot het materiaalgebruik voor

verkoopsgoederen zitten vervat in het beleid, de acties en de doelstellingen van de thema's verpakkingen, voedselverlies, klimaat, biodiversiteit, water ...

5.2 Indicatoren

Materiaalinstroom		
	2025/26	2024/25
Totaalgewicht van gebruikte producten en materialen (ton)	3.436.063,7	3.485.669,7
Aandeel van duurzaam ingekochte biologische materialen op de totale instroom (%)	1,7	1,7
Totaalgewicht secundaire hergebruikte en gerecycleerde materialen (ton)	-	-
Aandeel secundaire hergebruikte en gerecycleerde materialen op de totale instroom (ton)	-	-

Rapporteringsprincipes

Het totale gewicht van gebruikte producten en biologische materialen is gebaseerd op de aankoop van grondstoffen en producten (inclusief verpakking) met een commercieel doeleinde, die ofwel rechtstreeks aan klanten worden doorverkocht, ofwel verwerkt worden in private labels die daarna doorverkocht worden aan klanten. De aankoop van operationele materialen, zoals kantoorbenodigdheden, werd uit de cijfers geweerd op basis van de materialiteitsanalyse.

Doordat enkel de producten en grondstoffen voor commerciële doeleinde als materieel werden bevonden, is de scope van deze indicator toegespitst op onze activiteiten binnen de food- en non-foodretail en onze voedselproductieactiviteiten. De cijfers zijn gebaseerd op gewichten en aantallen van food- en non-foodproducten, rauwe grondstoffen ingekocht voor voedselproductie, inclusief primaire en secundaire verpakking. Er worden een aantal standaardassumpties toegepast om tot het gewicht van de primaire en secundaire verpakking te komen. Daar waar gewichten van individuele producten ontbreken, wordt er tevens met assumpties gewerkt gebaseerd op gelijkaardigheid van producten.

Voor het percentage duurzaam ingekochte biologische materialen wordt het gewicht van duurzaam aangekochte biologische materialen binnen onze private labels gedeeld door het totaalgewicht van aangekochte producten.

Onder 'duurzaam ingekochte biologische materialen' worden onze private labels meegenomen met de volgende grondstoffen, waarvan bekend is dat ze significante duurzaamheidsrisico's met zich meebrengen

en waarvoor de volgende duurzaamheidscertificaten aanwezig zijn:

- Chocolade en producten die cacao bevatten: Bio, Fairtrade en Rainforest Alliance
- Hout en papier: PEFC, FSC en Der Blaue Engel (enkel voor papier)
- Katoen: GOTS (Global Organic Textile Standard)
- Koffie: Bio, Fairtrade en Rainforest Alliance
- Palm- en palmpitolie: RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)
- Soja: Bio, ProTerra en RTRS-certificatie (Round Table on Responsible Soy Association), plus compensatie via RTRS-credits
- Gekweekte vis, schaal- en schelpdieren: ASC (Aquaculture Stewardship Council) en Bio
- Wilde vis, schaal- en schelpdieren: MSC (Marine Stewardship Council) en positieve beoordeling door het ILVO (Instituut voor Landbouw en Visserijonderzoek) of ISSF (International Seafood Sustainability Foundation) voor tonijn in conserven

Het gerapporteerde percentage is een onderschatting van de realiteit doordat er in de teller slechts private labels worden meegenomen met één van de bovenstaande grondstoffen als ingrediënt, terwijl de noemer het totaalgewicht van de aankoop van alle producten meeneemt. Dit is onder andere het gevolg van het gebrek aan structurele informatie over duurzaamheidscertificering bij nationale merken.

Methodologisch is het gerapporteerde percentage onderhevig aan meerdere beperkingen voorkomend uit het ontbreken van systematische informatie over het aandeel grondstoffen in producten, voorwaarden rond externe rapporteringen en certificaat-specifieke eisen.

Wanneer er uitsluitend gekeken wordt naar de private labels met deze grondstoffen, dan liggen de percentages gecertificeerde producten aanzienlijk hoger.

Percentage gecertificeerde private labels		
(in %)	2025/26	2024/25
Chocolade en producten die cacao bevatten	100,0	89,7
Hout en papier	100,0	100,0
Katoen	99,8	68,6
Koffie	91,6	90,4
Palm- en palmpitolie	100,0	100,0
Soja	76,0	61,3
Gekweekte vis, schaal- en schelpdieren	99,4	100,0
Wilde vis, schaal- en schelpdieren	82,2	98,3

Ten slotte rapporteren wij niet over het aandeel secundaire hergebruikte en gerecycleerde materialen, doordat het grootste deel van de aankopen van

Colruyt Group bestaat uit voedingsproducten, waar hergebruik en recyclage in de aankoop niet voorkomen.



EU-taxonomie

1. EU-taxonomierapportering Colruyt Group

1.1 Classificatiesysteem voor duurzame activiteiten

De EU-taxonomie heeft als doel kapitaalstromen te heroriënteren naar duurzame economische activiteiten om de vooropgestelde doelen binnen de Europese Green Deal te realiseren. In essentie betreft de EU-taxonomie een classificatiesysteem om te bepalen of een economische activiteit als duurzaam kan worden beschouwd. Zo wil men bedrijven – maar ook investeerders en beleidsmakers – helpen duurzame economische activiteiten te identificeren. Aanvullend koppelt de verordening een financiële rapporteringsverplichting aan het vermelde classificatiesysteem.

De EU-taxonomie verplicht bedrijven om te rapporteren over hun economische activiteiten die bijdragen aan zes milieudoelstellingen:

1. De mitigatie van klimaatverandering (KM)
2. De adaptatie aan klimaatverandering (KA)
3. Het duurzaam gebruik en de bescherming van water en mariene hulpbronnen (WTR)
4. De transitie naar een circulaire economie (CE)
5. De preventie en bestrijding van verontreiniging (PBV)
6. De bescherming en het herstel van de biodiversiteit en ecosystemen (BIO)

De wetgeving en marktpraktijken met betrekking tot de EU-taxonomierapportering blijven in volle ontwikkeling. We volgen deze evoluties nauwgezet op en organiseren ons zo goed mogelijk op deze rapporteringsverplichting. Het Omnibus-pakket van de Europese Commissie laat ons toe om vanaf dit boekjaar een aantal vereenvoudigingen door te voeren. De vereenvoudigde activiteitentabellen en de toevoeging van een samenvattingstabel maken het rapport toegankelijker en overzichtelijker.

1.2 Rapporteringsjaar en toepassingsgebied

Voor het rapporteringsjaar 2025/26 bepalen we welke van onze economische activiteiten onder de EU-taxonomie vallen ('in aanmerking komende activiteiten'). Voor deze activiteiten toetsen we jaarlijks de technische screeningscriteria en evalueren we ook de minimumgaranties om na te gaan welke activiteiten ook ecologisch duurzaam zijn volgens de EU-taxonomie ('afgestemde activiteiten'). Voor het boekjaar 2025/26 rapporteren we het aandeel in onze omzet en investeringsuitgaven (CapEx) van deze in aanmerking komende en afgestemde economische activiteiten.

Het toepassingsgebied van onze EU-taxonomierapportering betreft de economische activiteiten van al onze integraal geconsolideerde vennootschappen.

1.3 Voor de EU-taxonomie in aanmerking komende activiteiten

De EU-taxonomie richt zich op economische activiteiten die de meest relevante bijdrage kunnen leveren aan de zes milieudoelstellingen. Bij Colruyt Group zijn we voornamelijk actief in de detailhandel van voeding, groothandel en foodservice. Deze economische activiteiten vallen niet onder de EU-taxonomie, waardoor onze hoofdactiviteiten buiten het toepassingsgebied vallen. Een uitzondering hierop zijn de activiteiten van onze fietsketen Bike Republic. Daarnaast voeren we binnen Colruyt Group belangrijke groepsondersteunende activiteiten uit die wel aan bod komen in de EU-taxonomie.

We identificeren de in aanmerking komende activiteiten voor alle zes milieudoelstellingen. De eerstvolgende tabel geeft een overzicht van de voor de EU-taxonomie in aanmerking komende activiteiten voor rapporteringsjaar 2025/26. De tabel maakt duidelijk dat onze activiteiten in de eerste plaats bijdragen aan de eerste milieudoelstelling: de mitigatie van klimaatverandering.

1.4 Op de EU-taxonomie afgestemde activiteiten

We bepalen of onze in aanmerking komende activiteiten afgestemd zijn op de EU-taxonomie door ze grondig te analyseren en af te toetsen aan de technische screeningscriteria. Deze criteria bepalen enerzijds per milieudoelstelling of een activiteit een substantiële bijdrage levert aan een van de zes milieudoelstellingen ('substantiële bijdrage') en anderzijds of

daarbij geen ernstige afbreuk gedaan wordt aan de vijf overige milieudoelstellingen ('geen ernstige afbreuk doen aan' of afgekort 'GEAD').

De volgende tabel geeft een overzicht van de activiteiten die al dan niet voldoen aan de technische screeningscriteria (substantiële bijdrage en GEAD). We geven daarbij ook een beknopte toelichting over de evaluatie van de criteria op activiteitsniveau. Voor de vereisten vermeld in Aanhangsel A van de Gedelegeerde Klimaatverordening voerden we een uitgebreide risico-oefening uit met betrekking tot de fysieke impact van de klimaatverandering op onze ondernemingsactiviteiten en de overeenkomstige activa. Hierbij hielden we rekening met klimaatprojecties tot 2050 en evalueerden we zowel bestaande als bijkomende adaptatiemaatregelen. Onze analyse bevestigt dat we dit risico onder controle hebben en de bestaande adaptatieoplossingen effectief zijn. Meer info over de risicoanalyse staat in het thematische hoofdstuk 'Klimaatverandering' (zie '1. Impacten, risico's en opportuniteiten').

We merken een belangrijk verschil in de mate van afstemming op voor activiteit KM 6.5. Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen. Onze inspanning om verder in te zetten op elektrificatie van ons wagenpark wordt niet zichtbaar omwille van de gebruikte banden. De actieve screening van de banden voor elke wagen betreft een vrij complexe en administratief veeleisende opdracht. Door die complexiteit, in combinatie met de snel wijzigende bandenmarkt, blijken verschillende bandentypes dit jaar niet langer tot de 'hoogst bevolkte klasse' te behoren en voldoen ze daardoor niet meer aan het GEAD-criterium.

Nummer activiteit	Naam activiteit	Voornaamste activiteiten van Colruyt Group	Toetsing aan de technische screeningscriteria	Op de EU-taxonomie afgestemde activiteiten
Klimaatmitigatie en -adaptatie				
KM 1.1.	Bebossing	Bosaanplant in de Democratische Republiek Congo	We beoordeelden de technische screeningscriteria positief, mede dankzij een goed onderbouwd bebossingsplan en daarmee gelijk te stellen documentatie. Verder worden de klimaatvoordelen geanalyseerd en het permanente karakter gewaarborgd. We lieten ook een audit uitvoeren door een derde partij. Het project realiseert een aantoonbare verbetering op vlak van waterhuishouding en biodiversiteit. Verontreiniging wordt vermeden.	Afgestemd
KM 3.6.	Fabricage van andere koolstofarme technologieën	Liquid ice container: zelfontwikkelde koelkar op basis van een bevroren maar vloeibaar mengsel ('liquid ice')	De bijdrage aan de reductie van broeikasgasemissies is substantieel en werd bevestigd door een extern geverifieerde, kwantitatieve LCA-analyse. Daarnaast wordt voldaan aan de principes van de circulaire economie en het gebruik van gevaarlijke stoffen vermeden. Ten slotte werd een MER-screening (milieueffectrapport) uitgevoerd.	Afgestemd
KM 4.9.	Transmissie en distributie van elektriciteit	Hoog- en middenspanningscabines	We beoordeelden de technische screeningscriteria positief. Zo gaat het wel degelijk om een activiteit zoals beschreven in de criteria inzake de substantiële bijdrage en is ook voldaan aan de GEAD-criteria.	Afgestemd
KM 4.10.	Opslag van elektriciteit	Batterij voor de opslag van hernieuwbare energie	Voor het batterijproject dat in aanmerking komt voor deze activiteit kunnen we zowel de substantiële bijdrage als de GEAD-criteria positief beoordelen.	Afgestemd
KM 6.4.	Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek	• Activiteiten van onze fietsketen Bike Republic • Aangekochte fietsen beschikbaar stellen voor medewerkers binnen het 'Bike to work'-programma en leasing van fietsen via een 'flexbudget'	De activiteiten van fietsketen Bike Republic voldoen aan de technische screeningscriteria, in de eerste plaats omwille van de aard van de activiteiten (cfr. substantiële bijdrage). Dit geldt ook voor de fietsprogramma's voor onze medewerkers. We nemen bij deze activiteiten maatregelen volgens de principes van de circulaire economie: zowel door de fietsen goed te onderhouden als door het hergebruik van de fietsen zelf, de onderdelen en de materialen.	Afgestemd
KM 6.5.	Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen	Voertuigen in eigen beheer, in het bijzonder firmawagens	De elektrische wagens, plug-inhybrides en waterstofwagens in ons wagenpark voldoen aan de criteria inzake de substantiële bijdrage door hun lage CO ₂ -uitstoot. Voor elke wagen evalueerden we ook de GEAD-criteria, zoals deze van de circulaire economie (bv. % recycleerbaar) en verontreiniging (bv. eisen rond euronorm of rolgeluidemissies). Voor een aantal van de wagens zijn deze positief beoordeeld.	Afgestemd
KM 6.6.	Goederenvervoer over de weg	Zware voertuigen in eigen beheer	De technische screeningscriteria kennen een gelijkaardige opbouw als activiteit KM 6.5. We kochten elektrische trekkers aan die voldoen aan de substantiële criteria, maar niet aan de GEAD-criteria die gelden voor de banden van het voertuig. De activiteit is dus niet afgestemd.	Niet afgestemd
KM 7.1.	Bouw van nieuwe gebouwen	Nieuwbouwprojecten met verkoop van een deel van het gebouw	Voorlopig kunnen we nog geen positieve evaluatie toekennen aan alle technische screeningscriteria voor de bouw van onze bestaande gebouwen, in het bijzonder door de GEAD-criteria.	Niet afgestemd
KM 7.2.	Renovatie van bestaande gebouwen	Renovaties met energetische maatregelen	Voorlopig kunnen we nog geen positieve evaluatie toekennen aan alle technische screeningscriteria voor de renovatie van onze bestaande gebouwen. We verdiepen ons ondertussen wel in de vereisten en bekijken hoe we hieraan op termijn kunnen voldoen.	Niet afgestemd

Nummer activiteit	Naam activiteit	Voornaamste activiteiten van Colruyt Group	Toetsing aan de technische screeningscriteria	Op de EU-taxonomie afgestemde activiteiten
KM 7.3.	Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting	Ledverlichting	Voor ledverlichting is voldaan aan de technische screeningscriteria. Het betreft de individuele maatregel 'installatie en vervanging van energie-efficiënte lichtbronnen'. Naast Aanhangsel A voor klimaatadaptatie, werd voor de GEAD-criteria ook de naleving van Aanhangsel C bevestigd.	Afgestemd
KM 7.4.	Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)	Oplaadstations voor elektrische voertuigen	Er is voor deze activiteit voldaan aan de technische screeningscriteria, vooral omwille van de aard van de activiteiten. Volgens de criteria inzake substantiële bijdrage moet het namelijk gaan om laadstations voor elektrische voertuigen. Op Aanhangsel A voor klimaatadaptatie na gelden verder geen GEAD-criteria.	Afgestemd
KM 7.6.	Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie	• Zonnepanelen • Warmterecuperatie	Onze activiteit met betrekking tot zonnepanelen en warmterecuperatie voldoet aan de technische screeningscriteria, opnieuw vooral omwille van de aard van de activiteiten. Op Aanhangsel A voor klimaatadaptatie na gelden verder geen GEAD-criteria. Waar een installatie gebeurde als onderdeel van de nieuwbouwprojecten afgestemd met activiteit KM 7.7., nemen we dit mee onder die activiteit.	Afgestemd
KM 7.7.	Verwerving en eigendom van gebouwen	• Aankoop van onroerend goed en uitoefenen van de eigendom daarop (exclusief de gebruiksrechten voor gebouwen die volgens IFRS 16 werden opgenomen in onze balans) • Nieuwbouwprojecten voor eigen gebruik	De activiteit is afgestemd met de technische screeningscriteria voor de nieuwbouwprojecten die we in het rapporteringsjaar uitvoerden. De gebouwen zijn bedoeld voor eigen gebruik en niet voor verkoopdoeleinden. Bij de evaluatie van de criteria ligt de nadruk vooral op de energieprestaties van de gebouwen. Voor de GEAD-criteria geldt Aanhangsel A voor klimaatadaptatie.	Afgestemd
Water, circulaire economie, verontreiniging en biodiversiteit				
CE 3.2.	Renovatie van bestaande gebouwen	Renovaties zonder energetische maatregelen	Voorlopig kunnen we nog geen positieve evaluatie toekennen aan alle technische screeningscriteria voor de renovatie van onze bestaande gebouwen. We verdiepen ons ondertussen wel in de vereisten en bekijken hoe we hieraan op termijn kunnen voldoen.	Niet afgestemd

1.5 Minimumgaranties

Naast de technische screeningscriteria moet ook voldaan worden aan de minimumgaranties van de EU-taxonomie. Deze hebben betrekking op mensenrechten, anti-corruptie, taxatie en eerlijke mededinging. De minimumgaranties vereisen dat organisaties processen opzetten die in lijn liggen met de OESO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen en de VN-richtsnoeren voor het bedrijfsleven en de mensenrechten.

Het engagement van Colruyt Group met betrekking tot de minimumgaranties van de EU-taxonomie sluit resoluut aan bij deze richtlijnen. We evalueren de minimumgaranties op groepsniveau. Hierbij nemen we het rapport van het Platform on Sustainable Finance (cfr. Final Report on Minimum Safeguards) mee in rekening als aanvulling op de EU-taxonomie. We voeren hierbij ook een analyse uit waarbij de relevante activiteiten gekoppeld worden aan de voornaamste risicogrondstoffen.

Raadpleeg het hoofdstuk '[Corporate governance](#)' voor meer info over deugdelijk en duurzaam bestuur bij Colruyt Group. We verwijzen ook naar het hoofdstuk 'Sociaal' binnen het duurzaamheidsverslag (zie in het bijzonder het thematische hoofdstuk 'Werknemers in de waardeketen') en vooral volgende beleidsteksten op onze website het due diligence-beleid, het mensenrechtenbeleid, het beleidskader anti-omkoop en anti-corruptie en het fiscaal beleid.

1.6 Kritieke prestatie-indicatoren van de EU-taxonomie

De EU-taxonomie houdt vooral een financiële rapporteringsverplichting in waarbij we toelichten welk deel van onze financiële stromen toegewezen wordt aan de in aanmerking komende en afgestemde activiteiten. In dit gedeelte geven we meer toelichting bij het aandeel in de omzet en de investeringsuitgaven (CapEx) waarover we rapporteren. Sinds vorig jaar rapporteren we niet langer over het aandeel in de operationele uitgaven (OpEx) omdat de in aanmerking komende en op de EU-taxonomie afgestemde OpEx niet materieel is. De oorzaak is dat de hoofdactiviteiten van Colruyt Group geen onderdeel uitmaken van de EU-taxonomie. Dit heeft ook een weerslag op de berekening van de andere twee financiële KPI's waarover we nog steeds rapporteren (omzet en CapEx). Ondanks de beperkte taxonomie-relevantie van onze kernactiviteiten blijven we de ambitie nastreven om een referentiepunt te zijn voor duurzaam ondernemen en een inspiratiebron voor bewust consumeren, in de hele waardeketen.

Om dubbeltellingen te voorkomen, volgen we steeds onze financiële rapporteringsprocessen en elimineren we intra-groepstransacties telkens op geconsolideerd niveau. Het volledige overzicht van alle financiële informatie voor onze in aanmerking komende en op de

EU-taxonomie afgestemde activiteiten is hierna beschikbaar (zie '2. Overzicht financiële KPI's').

1.6.1 Omzet

Volgens de definitie van de EU-taxonomie stemt de omzet overeen met de geconsolideerde omzet van Colruyt Group die terug te vinden is in de geconsolideerde winst- en verliesrekening in het financiële verslag (zie '[Geconsolideerde winst- en verliesrekening](#)' in het hoofdstuk 'Financieel verslag'). Onze waarderingsregels zijn terug te vinden in toelichting 1. [Grondslagen voor financiële verslaggeving](#) in het hoofdstuk 'Financieel verslag'. In overeenstemming met de waarderingsregels en de IFRS-standaarden werd de omzet van de beëindigde bedrijfsactiviteiten (activiteiten met betrekking tot de Franse geïntegreerde retailactiviteiten) niet mee opgenomen.

Voor rapporteringsjaar 2025/26 heeft de in aanmerking komende omzet net als vorig jaar betrekking op de activiteiten van onze fietsketen Bike Republic. Deze houdt 0,4% van onze totale geconsolideerde omzet in ten opzichte van eveneens 0,4% vorig jaar. Aangezien de activiteiten van onze fietsketen de toetsing aan de technische screeningscriteria doorstaan hebben, komt de afgestemde omzet ook overeen met 0,4%.

1.6.2 CapEx

De CapEx gerapporteerd binnen de EU-taxonomie omvat de kapitaalsuitgaven en de investeringen die voortvloeien uit bedrijfscombinaties voor materieel en immaterieel vast actief, met inbegrip van geactiveerde ontwikkelingskosten en activa die met een gebruiksrecht overeenstemmen en met uitzondering van goodwill. De investeringen in de Franse geïntegreerde retailactiviteiten die voldoen aan de CapEx-definitie zijn tot datum van classificatie naar beëindigde bedrijfsactiviteiten mee in rekening genomen.

De gerapporteerde CapEx als onderdeel van de EU-taxonomie kan afwijken van andere in het jaarverslag gerapporteerde investeringen. Colruyt Group gebruikt bovendien andere 'alternative performance measures' om inzicht te geven in de investeringen. De totale CapEx voor de berekening van de financiële KPI's kan worden afgestemd met de posten gerapporteerd in toelichting 10. Immateriële vaste activa en 11. Materiële vaste activa in het hoofdstuk 'Financieel verslag' en wordt als volgt samengesteld:

(in miljoen EUR)	Toelichting	2025/26	2024/25
Immateriële vaste activa	10.		
Verwervingen		67,8	76,6
Verwervingen via bedrijfscombinaties		12,3	15,1
Materiële vaste activa	11.		
Verwervingen		442,2	444,4
Verwervingen via bedrijfscombinaties		27,5	38,9
Totaal CapEx EU-taxonomie		549,9	575,0

Voor rapporteringsjaar 2025/26 bedraagt de totale CapEx voor de EU-taxonomie EUR 549,9 miljoen. De totale in aanmerking komende CapEx komt uiteindelijk

op 49,6%, waarvan 13,8% afgestemde CapEx. Dit in vergelijking met een in aanmerking komende CapEx van 46,8% vorig jaar, waarvan 14,8% afgestemde CapEx.



- CapEx op de taxonomie afgestemde activiteiten: 13,8%
- CapEx voor de taxonomie in aanmerking komende, maar niet op de taxonomie afgestemde activiteiten: 35,7%
- CapEx niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten: 50,4%

Kritieke prestatie-indicator	Eenheid	2025/26	2024/25
Totale CapEx	miljoen EUR	549,9	575,0
Op de EU-taxonomie afgestemde CapEx	%	13,8%	14,8%
<i>Waarvan gealloceerd onder de groene obligatie</i>	%	N/A	6,7%
In aanmerking komende CapEx, exclusief de op de EU-taxonomie afgestemde CapEx	%	35,7%	32,0%
Niet in aanmerking komende CapEx	%	50,4%	53,2%

2. Overzicht financiële KPI's

2025/2026															
KPI	Totaal	Aandeel van voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten	Op de taxonomie afgestemde activiteiten	Aandeel van op de taxonomie afgestemde activiteiten	Uitsplitsing naar milieudoelstellingen van op de taxonomie afgestemde activiteiten						Aandeel faciliterende activiteiten	Aandeel transitie ondersteunende activiteiten	Niet beoordeelde activiteiten die als niet materieel worden beschouwd	Op de taxonomie afgestemde activiteiten in het vorige boekjaar (N-1)	Aandeel van op de taxonomie afgestemde activiteiten in het voorgaande boekjaar (N-1)
					Klimaatmitigatie	Klimaatadaptatie	Water	Circulaire economie	Verontreiniging	Biodiversiteit					
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.
	€	%	€	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	€	%
Omzet	10.568,2	0,4%	42,9	0,4%	0,4%	%	%	%	%	%	0,0%	0,0%	%	40,2	0,4%
CapEx	549,9	49,6%	76,1	13,8%	13,8%	%	%	%	%	%	2,8%	0,7%	%	84,8	14,8%
OpEx	243,3	0,0%	0,0	0,0%	0,0%	%	%	%	%	%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0	0,0%

Omzet Boekjaar 2025/26

Economische activiteiten	Code	Voor de taxonomie in aanmerking komende KPI (aandeel van voor de taxonomie in aanmerking komende omzet)	Op de taxonomie afgestemde KPI (monetaire waarde van omzet)	Op de taxonomie afgestemde KPI (aandeel op de taxonomie afgestemde omzet)	Milieudoelstelling van op de taxonomie afgestemde activiteiten						Facilerende activiteit	Transitie ondersteunende activiteit	Aandeel van op de taxonomie afgestemd in voor de taxonomie in aanmerking komend
					Klimaatmitigatie	Klimaatadaptatie	Water	Circulaire economie	Verontreiniging	Biodiversiteit			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.
		%	miljoen EUR	%	%	%	%	%	%	%	(E waar van toepassing)	(T waar van toepassing)	%
Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek	KM 6.4.	0,4%	42,9	0,4%	0,4%								100,0%
Som van de afstemming per doelstelling					0,4%								
Totale Omzet		0,4%	42,9	0,4%	0,4%						0,0%	0,0%	100,0%

CapEx 2025/26

Economische activiteiten	Code	Voor de taxonomie in aanmerking komende CapEx (aandeel van voor de taxonomie in aanmerking komende CapEx)	Op de taxonomie afgestemde KPI (monetaire waarde van CapEx)	Op de taxonomie afgestemde KPI (aandeel op de taxonomie afgestemde CapEx)	Milieudoelstelling van op de taxonomie afgestemde activiteiten						Faciliterende activiteit	Transitie ondersteunende activiteit	Aandeel van op de taxonomie afgestemd in voor de taxonomie in aanmerking komend
					Klimaatmitigatie	Klimaat adaptatie	Water	Circulaire economie	Verontreiniging	Biodiversiteit			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.
		%	miljoen EUR	%	%	%	%	%	%	%	(E waar van toepassing)	(T waar van toepassing)	%
Bebossing	KM 1.1.	0,2%	1,2	0,2%	0,2%								100,0%
Fabricage van andere koolstofarme technologieën	KM 3.6.	0,2%	0,1	0,0%	0,0%								8,0%
Transmissie en distributie van elektriciteit	KM 4.9.	1,6%	1,6	0,3%	0,3%						E		17,8%
Opslag van elektriciteit	KM 4.10.	0,2%	1,0	0,2%	0,2%						E		100,0%
Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen,	KM 6.4.	0,6%	3,4	0,6%	0,6%								100,0%
Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen	KM 6.5.	7,2%	3,9	0,7%	0,7%							T	9,9%
Goederenvervoer over de weg	KM 6.6.	2,1%	1,2	0,2%	0,2%								10,5%
Bouw van nieuwe gebouwen	KM 7.1.	0,7%	0,0	0,0%	0,0%								0,0%
Renovatie van bestaande gebouwen	KM 7.2. , CE 3.2.	13,1%	0,0	0,0%	0,0%			0,0%					0,0%
Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting	KM 7.3.	0,4%	1,9	0,4%	0,4%						E		100,0%
Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)	KM 7.4.	0,3%	1,7	0,3%	0,3%						E		100,0%
Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie	KM 7.6.	1,7%	9,2	1,7%	1,7%						E		100,0%
Verwerving en eigendom van gebouwen	KM 7.7.	21,3%	50,6	9,2%	9,2%								43,3%
Som van de afstemming per doelstelling					13,8%								
Totale CapEx		49,6%	76,1	13,8%	13,8%						2,8%	0,7%	27,9%

	Activiteiten in verband met kernenergie	JA/NEE
1.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan onderzoek, ontwikkeling, demonstratie en uitrol van innovatieve installaties voor elektriciteitsopwekking die energie produceren uit nucleaire processen met een minimum aan afval van de splijtstofcyclus.	NEE
2.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw en veilige exploitatie van nieuwe nucleaire installaties voor de productie van elektriciteit of proceswarmte, voor onder meer stadsverwarming of industriële processen zoals de productie van waterstof, alsook verbetering van de veiligheid daarvan, met gebruikmaking van de beste beschikbare technologieën.	NEE
3.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de veilige exploitatie van bestaande nucleaire installaties die elektriciteit of proceswarmte produceren, voor onder meer stadsverwarming of industriële processen zoals de productie van waterstof uit kernenergie, alsook verbetering van de veiligheid daarvan.	NEE

	Activiteiten in verband met fossiel gas	JA/NEE
4.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw of exploitatie van installaties voor elektriciteitsopwekking die elektriciteit produceren uit fossiele gasvormige brandstoffen.	NEE
5.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw, renovatie en exploitatie van installaties voor warmte-/koudekrachtkoppeling met behulp van fossiele gasvormige brandstoffen.	NEE
6.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw, renovatie en exploitatie van installaties voor warmteopwekking die warmte/koude produceren met behulp van fossiele gasvormige brandstoffen.	NEE

SOCIAAL

Eigen medewerkers

Bij Colruyt Group begint ondernemen bij de passie en de drive van mensen die bereid zijn om hun schouders mee onder ons gezamenlijke doel te zetten. We hebben ons succes in grote mate te danken aan de inspanningen van onze medewerkers, elke dag opnieuw. Zij zijn ons echte kapitaal. Meer dan 30.000 fiere, betrokken en tevreden medewerkers, dat is waar wij voor willen gaan. Daarom stellen we alles in het werk om hen te voorzien in waardig, werkbaar en betekenisvol werk. Bijkomend investeren we sterk in hun gezondheid en ontwikkeling. Hoe we dat doen, lichten we hier graag verder toe.

We behandelen de volgende drie materiële thema's: arbeidsvoorwaarden en arbeidsomstandigheden, gelijke

behandeling en kansen en ten slotte opleiding en ontwikkeling. Voor elk van deze thema's beschrijven we ons beleid, onze acties en een aantal indicatoren. Deze liggen in lijn met geldende standaarden. Gezien de jarenlange focus van Colruyt Group op deze thema's, zijn de acties die we nemen grotendeels verankerd in onze operationele HR-processen en lopen ze, tenzij expliciet anders vermeld, op continue basis. We omschrijven eveneens de processen die we hanteren om met onze medewerkers in gesprek te gaan en eventuele zorgen te capteren.

1. Kenmerken van onze werknemers en van onze medewerkers niet in loondienst

Op 31/3/2026 bestond het personeelsbestand van Colruyt Group uit 31.415 vaste werknemers (tegenover 33.468 vaste werknemers op 31/3/2025) en 2.393 medewerkers niet in loondienst (tegenover 2.670 op 31/3/2025). Hoewel de verkoop van Colruyt Retail France pas volgend boekjaar volledig in rekening wordt genomen in onze rapportering, heeft dit desondanks al een weerslag gehad op het aantal medewerkers. Dit verklaart onder andere de daling tegenover vorig jaar.

Vaste werknemers zijn werknemers die werken onder een standaard (wettelijk) arbeidscontract, met als doel om een specifieke rol te vervullen, hetzij op permanente of tijdelijke basis.

Medewerkers niet in loondienst zijn medewerkers die via een commerciële overeenkomst met een uitzendbureau, op zelfstandige basis of via een onafhankelijke partij, arbeid verrichten voor een van de

juridische entiteiten van Colruyt Group – hetzij als interimmedewerker of als interne consultant – en die belangrijk zijn voor de dagelijkse bedrijfsvoering.

Alle cijfers over medewerkers worden gerapporteerd in absolute aantallen. Door bewust voor absolute aantallen te kiezen, nemen we studenten enkel mee in beschouwing waar relevant. Voor meerdere indicatoren zou het meetellen van de studenten immers een vertekend beeld geven. Voor de indicatoren waar studenten wel in scope zijn, wordt dit specifiek vermeld.

De reikwijdte van de IRO's betreft in principe alle vaste werknemers, inclusief studenten. Medewerkers niet in loondienst vallen ook onder deze beleidsmaatregelen voor zover ze wettelijk of contractueel op hen van toepassing zijn. Waar specifiekere doelgroepen beschouwd worden, laten we dit naar voor komen in de beschrijving van de IRO's en onze aanpak.

2. Arbeidsvoorwaarden en arbeidsomstandigheden

2.1 Onze aanpak

Bij Colruyt Group kiezen we bewust voor duurzame werkgelegenheid en waardig werk. Door een gezonde en veilige werkcontext te creëren waarin iedereen de beste versie van zichzelf kan zijn, streven we naar een langdurige relatie met elk van onze medewerkers. We investeren voortdurend in een gezonde werk-privébalans en loopbaanontwikkeling. Geschikte werknemers aanwerven en behouden – zeker in een moeilijke arbeidsmarkt – is een grote uitdaging die we aangaan door breed in te zetten op opleidingen, slimme werkverdeling en door actief in te zetten op retentie.

Het beleid rond arbeidsomstandigheden en -voorwaarden is geldig voor heel Colruyt Group. Elke entiteit implementeert de beleidsprincipes binnen haar werking, met ruimte voor aanvullende accenten op basis van strategie, context en groeifase.

Investeren in duurzame werkgelegenheid doen we op basis van volgende vijf strategische keuzes. Deze keuzes zijn belangrijke hefboomen, zowel in het aantrekken van nieuwe medewerkers als in het optimaal inzetten van ons interne potentieel.

EEN BILLIJKE VERLONING

Het remuneratiebeleid van Colruyt Group vertrekt vanuit een billijke remuneratie voor iedere medewerker, waarbij de variabele verloning van medewerkers gekoppeld wordt aan de collectieve resultaten van de groep en individuele prestaties en groeipotentieel worden gewaardeerd.

Remuneratie is meer dan loon alleen. Bij Colruyt Group maken doorgroei- en ontwikkelmogelijkheden, een duurzame context en een gezonde werk-privébalans naast de vergoeding essentieel deel uit van het totale remuneratiepakket.

DUURZAME LOOPBANEN OP LANGE TERMIJN

Duurzame loopbanen zijn een speerpunt van Colruyt Group. We bieden meer dan 1.500 functies aan in verschillende expertisegebieden verspreid over de diverse entiteiten van de groep. We selecteren kandidaten op een objectieve en professionele manier met een mindset gericht op groei en aandacht voor groeipotentieel. Verdere loopbaanontwikkeling stimuleren we actief.

OPLEIDING EN ONTWIKKELINGSMOGELIJKHEDEN

Ons opleidings- en ontwikkelaanbod biedt tal van opleidingen en workshops die medewerkers en leidinggevendenden de nodige vaktechnische kennis en vaardigheden bijbrengen voor een huidige of toekomstige job. Daarnaast zijn er ook heel wat opleidingen die uitnodigen om te groeien als mens.

EEN GEZONDE WERK-PRIVÉBALANS

We faciliteren flexibel werken voor onze medewerkers en maken hierover heldere afspraken. 85% van onze medewerkers werkt tijd- en plaatsafhankelijk (winkels, logistiek en productie). Ze werken in een vast ploegensysteem of uurregelingsysteem waarbij overuren gecompenseerd worden.

Voor onze kantoormedewerkers in de centrale diensten vertrekken we vanuit het principe van beweeglijk en outputgericht samenwerken, met een glijdende uurregeling en mogelijkheid tot telewerk, kantoorwerk en regionaal werken. Dat er geen verwachting is dat medewerkers buiten hun normale werkuren beschikbaar en/of bereikbaar zijn, zit al lang ingebed in onze bedrijfscultuur.

EEN VEILIGE EN GEZONDE WERKOMGEVING OP LICHAAMELIJK, MENTAAL EN SOCIAAL VLAK

We creëren een veilige en gezonde werkomgeving met aandacht voor fysiek, mentaal en sociaal welbevinden.

Bijkomend doen we de volgende inspanningen om nieuwe medewerkers aan te trekken:

CONSISTENT BOUWEN AAN ONS WERKGEVERSMEK

Colruyt Group is een plek waar medewerkers zichzelf kunnen zijn, zich veilig en thuis voelen in een hecht team en samenwerken vanuit complementariteit. Medewerkers krijgen alle kansen om hun talenten te ontplooien via opleidingen en leertrajecten om zo een duurzame loopbaan uit te bouwen binnen Colruyt Group. In talloze duurzame en innovatieve projecten bieden we medewerkers de mogelijkheid om mee te ondernemen en mee te bouwen aan de toekomst.

ONZE REKRUTERINGS- EN SELECTIEPROCESSEN AANPASSEN NAARGELANG DE DOELGROEP

We kijken steeds naar de match met onze Colruyt Group-cultuur, de aanwezige competenties en een gezonde dosis motivatie. We werven aan op groeipotentieel en groei mindset en zetten hiermee in op ontwikkelbaar talent. We selecteren oriënterend en gebruiken hierdoor onze instroom zo efficiënt en effectief mogelijk om onze organisatienoden in te vullen. We bieden elke kandidaat ontwikkelingsgerichte feedback, ongeacht of deze aangeworven werd of niet.

2.2 Acties

Om ons beleid te realiseren, zetten we actief in op de volgende hefboomen:

EEN BILLIJKE VERLONING

Elke medewerker tijdig en correct uitbetalen en de nodige aangiftes doen aan verschillende externe instanties, behoren uiteraard tot de belangrijkste

kerntaken. In boekjaar 2025/26 werkten we verder aan het vergroenen van ons wagenpark. Sinds 2025 bestaat het aanbod firmawagens voor het eerst uitsluitend uit elektrische wagens. Intussen koos een aanzienlijk aantal medewerkers ervoor om afstand te doen van hun firmawagen en in te stappen op het federale mobiliteitsbudget waardoor zij meer flexibiliteit krijgen om hun woon-werkverkeer af te stemmen op hun persoonlijke situatie. In boekjaar 2026/27 blijven we inzetten op werkbare en duurzame mobiliteitsoplossingen. We promoten alternatieven voor de firmawagen en ondersteunen medewerkers via een nieuwe e-learning 'Mobiliteit en firmawagen bij Colruyt Group'. Bovendien verhogen we het bewustzijn rond energieverbruik en laadgedrag door middel van dashboards en gerichte sensibilisering.

DUURZAME LOOPBANEN OP LANGE TERMIJN

Onze leidinggevenden nemen ook de rol op van eerstelijns HR-verantwoordelijke. Op die manier wordt de werknemer op een heel laagdrempelige manier geïnformeerd en ondersteund in zijn loopbaan- en persoonlijke ontwikkeling. Onze leidinggevenden krijgen hiertoe opleidingen en ondersteuning van de HR-partners rond tal van sociaaljuridische en arbeidsorganisatorische aspecten. Colruyt Group zet blijvend in op persoonlijk overleg tussen medewerker en leidinggevende met tijd en aandacht voor onder andere het bespreken van de loopbaan en ambities van de medewerker.

In boekjaar 2025/26 maakten we verder gebruik van data zodat de juiste persoon op het juiste moment op de juiste plaats terecht kon komen en namen we maatregelen om medewerkers langer aan de slag te houden dankzij werkgelegenheidsplannen (CAO 104). In 2026/27 volgt een verdere optimalisatie en uitbreiding van de services in kader van loopbaanoriëntatie, een verdere stroomlijning van het re-integratieproces en de heropmaak van werkgelegenheidsplannen.

INVESTEREN IN EEN GEZONDE WERK-PRIVÉBALANS

In alle entiteiten van de groep gaan we verder aan de slag met hybride samenwerken: een gezonde mix van kantoorwerk en thuiswerk. In boekjaar 2025/26 hebben we binnen onze logistieke afdelingen meer vormen van deeltijds werk mogelijk gemaakt.

EEN VEILIGE EN GEZONDE WERKOMGEVING OP LICHAMELIJK, MENTAAL EN SOCIAAL VLAK

We beheren de risico's rond veiligheid en gezondheid op de werkvloer en focussen op arbeidsveiligheid, ergonomie, gezondheid (fysiek, mentaal en sociaal) en arbeidshygiëne. We besteden specifieke aandacht aan leidinggevenden opleiden in deze materie, werknemers begeleiden bij re-integratie, gezondheidscampagnes uitvoeren en sensibiliseren rond psychosociaal welzijn en zorgen voor de nodige ondersteuning voor medewerkers en leidinggevenden..

In samenwerking met Yoboo herzagen we in boekjaar 2025/26 het gezondheidsaanbod voor medewerkers met de nadruk op meer laagdrempelige actie voor een

breder publiek. We zijn gestart met het opzetten van een communicatiesite waarop al het materiaal rond gezondheid zal terug te vinden zijn. Komend boekjaar zetten we verder waar we afgelopen boekjaar mee gestart zijn: het inspireren, motiveren en activeren van onze medewerkers door in te zetten op eenvoudige acties die bruikbaar zijn op en buiten het werk. Zo voorzien we een wandelevent, de maand van de ergonomie, informatie over bruikbare app's rond gezondheid en experimenteren we met opwarmingsoefeningen voor bureaumedewerkers.

CONSISTENT BOUWEN AAN ONS WERKGEVERSMEK

Door rekruteringsacties en employer branding-campagnes op te zetten, willen we Colruyt Group als aantrekkelijke werkgever in de markt zetten op maat van specifieke doelgroepen.

ONZE REKRUTERINGS- EN SELECTIEPROCESSEN AANPASSEN NAARGELANG DE DOELGROEP

We zetten breed in op de selectie van nieuwe medewerkers. Dat gebeurt zowel via vacatures op onze jobsite als via samenwerking met interimkantoren, rekruteringsbureaus en vzw's die zich specifiek richten op het begeleiden van kansengroepen. In boekjaar 2025/26 verdiepten we onze samenwerkingen met externe partners als VDAB en Forem. Daarnaast zullen we in boekjaar 2026/27 ook een nieuw rekruteringsysteem implementeren om kwalitatiever, efficiënter en effectiever te kunnen rekruteren en om de externe en interne arbeidsmarkt optimaal te benutten.

Momenteel hebben we nog geen meetbare doelen gekoppeld aan onze materiële impacten en risico's met betrekking tot arbeidsvoorwaarden en arbeidsomstandigheden. In het komende jaar zullen we bekijken welke stappen we – waar relevant – kunnen nemen, in functie van de realisatie van onze strategie.

2.3 Indicatoren

WERKNEMERS PER CONTRACTTYPE EN GENDER

	Vrouw		Man		Overig (*)		Niet vermeld		Totaal	
(totale aantal)	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Totaal aantal vaste werknemers	12.099	13.350	19.316	20.118	0	0	0	0	31.415	33.468
Aantal permanente werknemers	11.935	13.146	19.221	19.911	0	0	0	0	31.156	33.057
Aantal tijdelijke werknemers	164	204	95	207	0	0	0	0	259	411
Aantal oproepkrachten	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(*) Gender zoals opgegeven door de werknemers zelf

Rapporteringsprincipes

Bij de uitsplitsing in aantal werknemers per contracttype rapporteren we de vaste werknemers op permanente of tijdelijke basis en de oproepkrachten. We hanteren het principe van gelijke contracttypes voor alle landen. De oproepkrachten zijn werknemers met een arbeidscontract zonder garantie van een minimum of vast aantal werkuren. Voor het grootste deel van ons personeelsbestand worden de oproepkrachten ingezet via uitzendbureaus en wordt het grootste deel dus gecategoriseerd als medewerkers niet in loondienst, die in dit deel niet zijn meegenomen. Eventuele beperkte verschillen in het aantal werknemers vermeld op andere plaatsen in het jaarverslag zijn mogelijk. De reden hiervoor is vooral dat voor de duurzaamheidsrapportering de verkoop van Colruyt Retail France op een andere wijze verwerkt is in samenspraak met de auditor en we gebruik maken van assumpties voor kleinere entiteiten.

WERKNEMERS PER LAND

Aantal werknemers (in aantal personeelsleden)		
Land	2025/26	2024/25
België	29.304	29.684
Frankrijk	1.089	2.756
Luxemburg	171	183
Andere landen	851	845

Rapporteringsprincipes

De uitsplitsing in aantal vaste werknemers per land gebeurt op basis van de locatie waar de onderneming wettelijk is gevestigd. Naast de landen waar Colruyt Group meer dan 50 werknemers heeft die minstens 10% van ons totale medewerkersbestand uitmaken, kiezen we er ook voor om – zoals de voorbije jaren – informatie te verstrekken over Frankrijk en Luxemburg.

EXTERN VERLOOP

In boekjaar 2025/26 hebben 5.386 van onze vaste werknemers op permanente basis de onderneming verlaten (in boekjaar 2024/25 waren het er 4.535). Dit betreft 16,4% van ons gemiddeld aantal vaste werknemers op permanente basis. In boekjaar 2024/25 ging het om 13,7% van ons gemiddeld aantal vaste werknemers op permanente basis.

Het effect van de verkoop van de entiteit Colruyt Retail France is hier duidelijk zichtbaar. Indien we de vaste werknemers op permanente basis die door deze verkoop de onderneming verlaten hebben niet meenemen, zien we eerder een daling in het externe verloop. Zonder de entiteit Colruyt Retail France gaat het dan nog over 3.705 medewerkers, (12,1% van ons gemiddeld aantal vaste werknemers op permanente basis).

Rapporteringsprincipes

Voor deze indicator wordt er gekeken naar het aantal vaste werknemers op permanente basis die de onderneming verlaten hebben. Werknemers die binnen het boekjaar alsnog aan de slag gaan bij een onderneming die niet onder het centrale beheer van Colruyt Group valt, worden eveneens meegeteld onder extern verloop.

Het cijfer omvat al het verloop, ongeacht de reden. Het percentage extern verloop wordt berekend door het externe verloop in aantal te vergelijken met het gemiddeld aantal vaste werknemers op permanente basis.

LEEFBARE LONEN

Geen enkele werknemer van Colruyt Group krijgt een loon onder het wettelijk minimumloon van het land waar de betreffende entiteit gevestigd is.

3. Gelijke behandeling en kansen

3.1 Onze aanpak

Colruyt Group heeft een mensgerichte cultuur waarin respect en samenhang centraal staan. We geloven sterk in de kracht van diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie. Iedereen moet de kans krijgen om zich volledig te ontplooiën en bij te dragen op een manier die aansluit bij hun talenten. Deze overtuiging is niet nieuw: inclusie maakt al jaren een essentieel onderdeel uit van onze cultuur en waarden. De eerste teksten hierover dateren van de jaren 90. In 2023 hebben we deze visie vertaald naar een concreet beleid en strategische keuzes, zodat inclusie nog meer een realiteit wordt binnen onze organisatie. We erkennen en waarderen ieders unieke bijdrage en zetten ons actief in om een werkomgeving te creëren waarin iedereen zich welkom voelt en dezelfde kansen krijgt. We zoeken voortdurend naar nieuwe initiatieven die inclusie en gelijkwaardigheid in een context van diversiteit ondersteunen en stimuleren. We zetten in op alle aspecten van diversiteit met een focus op genderdiversiteit, leeftijdsdiversiteit, culturele diversiteit en taaldiversiteit.

Om vooruitgang te boeken rond deze thema's hebben we drie overkoepelende strategische keuzes geformuleerd:

WE WILLEN GELIJKWAARDIGE KANSEN VERZEKEREN

Inclusie wordt mogelijk gemaakt door samen drempels weg te nemen zodat iedereen kan participeren. Dit vraagt om inclusieve co-worker-processen, praktijken en gerichte acties per entiteit om de diversiteit van onze medewerkers en het management te vergroten. We bekijken diversiteit vanuit een breed perspectief en weten dat verschillende mensen verschillende noden hebben. Dit vraagt om maatwerk, een aanpak die de eigenheid van elke entiteit respecteert en versterkt.

WE WILLEN KANSEN VERHOGEN

Colruyt Group wil ervoor zorgen dat we als organisatie niemand uitsluiten. We willen de samenleving en de arbeidsmarkt meer inclusief maken, ook voor doelgroepen uit een kwetsbare context. Het gaat hier om medewerkers voor wie het moeilijk is om op basis van maatschappelijke ongelijkheden te connecteren met de arbeidsmarkt (bv. mensen in armoede, mensen met een beperking ...). Daarnaast investeren we in de continue ontwikkeling van onze medewerkers en stimuleren we hen actief om verticaal of horizontaal door te groeien. Voor alle medewerkers voorzien we opleidingen op het vlak van professionele en persoonlijke groei.

WE ZIJN TEGEN DISCRIMINATIE

Bij Colruyt Group is geen plaats voor discriminatie. We geloven in een werkomgeving waar iedereen met respect wordt behandeld en gelijke kansen krijgt. Vanuit

ieders unieke identiteit streven we naar een inclusieve en neutrale omgang met elkaar. Discriminatie en ongelijkwaardige behandeling wijzen we resoluut af, zowel in onze samenwerking als in onze bredere maatschappelijke rol.

Ons beleid omtrent gelijke behandeling geldt voor heel Colruyt Group, in alle landen waar we actief zijn en voor al onze medewerkers. Elke entiteit implementeert de principes van dit beleid binnen haar werking, met de mogelijkheid om aanvullende accenten te leggen die aansluiten bij de eigen strategie en specifieke context. Voor nieuw aangesloten entiteiten binnen de groep streven we naar een gefaseerde implementatie van het beleid, in lijn met hun groeifase en integratieproces. De verantwoordelijkheid van dit beleid en de opvolging van de uitvoering ligt bij de Directeur People & Organisation.

3.2 Acties

Om ons beleid te realiseren, nemen we heel wat acties:

OP HET VLAK VAN GELIJKWAARDIGE KANSEN

Bij Colruyt Group staat inclusie centraal in alle fasen van de loopbaan, van instroom tot doorstroom. Dit doen we door bewuste keuzes te maken in ons rekruteringsproces, onze doorgroeimogelijkheden en onze leiderschapsontwikkeling.

Taaldiversiteit bij kantoormedewerkers is momenteel onze primaire focus. We streven ernaar het aandeel Franstalige en Engelstalige kantoormedewerkers te verhogen. Dit doen we om onze cultuur van diversiteit en inclusie te versterken, talenten aan te trekken en te behouden, en beter in te spelen op de noden van ons diverse klantenbestand. We zien taaldiversiteit bovendien als een hefboom om bredere diversiteit te stimuleren, onder meer op het vlak van het aantrekken van jongeren en medewerkers met diverse etnisch-culturele achtergronden. Om deze ambitie waar te maken, is een stuurgroep opgericht die de strategische richting bepaalt, ondersteund door een werkgroep die data en materiaal verzamelt. Elke entiteit met kantoormedewerkers formuleert eigen acties, afgestemd op de context, en integreert deze in de businessplannen. Deze acties kunnen onder andere betrekking hebben op rekrutering, selectie, onboarding, samenwerking, communicatie, leren en ontwikkelen.

Naast deze focus nemen we nog andere acties. Zo stellen we onze vacatures zorgvuldig op in een toegankelijke en inclusieve taal, zodat iedereen zich aangesproken voelt en aangemoedigd wordt om te solliciteren. We maken expliciet duidelijk dat iedereen welkom is, ongeacht persoonlijke kenmerken of achtergrond. In het selectieproces experimenteren we met alternatieve selectiemethoden, zoals blind aanwerven (*blind hiring*), om onbewuste vooroordelen

te minimaliseren en zo een objectiever selectieproces te garanderen. We investeren eveneens in opleidingen voor aanwervende leidinggevers en selectieverantwoordelijken, zodat zij zich bewust zijn van mogelijke vooroordelen en de juiste tools hebben om inclusieve beslissingen te nemen. We analyseren doorgroeidata op verschillende diversiteitsassen, zoals gender, taal, leeftijd en nationaliteit, om inzicht te krijgen in kansen en drempels en creëren zo bewustzijn om een representatieve doorstroom te realiseren. We werken aan een geoptimaliseerd diversiteitsdashboard en zorgen zo voor een verbeterde rapportering.

Talentontwikkeling staat centraal: we stimuleren doorgroeimogelijkheden voor medewerkers met diverse achtergronden, zowel verticaal naar leidinggevende functies als horizontaal naar andere rollen binnen de groep, met het oog op duurzame loopbanen. Nieuwe medewerkers krijgen een meter of peter toegewezen, jongeren kunnen aansluiten bij de Young Grads community en we bieden taallessen en taaltrajecten aan voor zowel nieuwe als huidige medewerkers. Als *silver partner* bij 'Women on Board' zetten we ons bovendien actief in voor meer genderdiversiteit binnen onze Raad van Bestuur.

OP HET VLAK VAN KANSEN VERHOGEN

We zetten ons in om drempels tot de arbeidsmarkt te verlagen en gelijke kansen te creëren voor iedereen, met bijzondere aandacht voor mensen in een kwetsbare context. We investeren in gerichte taal- en praktijkopleidingen voor zowel nieuwe als huidige medewerkers. Wie de vereiste taal nog niet volledig spreekt, maar wel over de nodige competenties beschikt, krijgt de kans om via intensieve taaltrajecten en on-the-job coaching verder te groeien. Dit bevordert niet alleen de professionele ontwikkeling maar versterkt ook de integratie op de werkplek. We werken samen met diverse externe partners, vzw's en middenveldorganisaties. Deze samenwerkingen helpen om drempels te verlagen voor mensen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt. Vanaf boekjaar 2025/26 nemen we ook deel aan de Integratie alliantie, een pilootproject van het Agentschap Integratie en

Inburgering. Samen met de Vlaamse overheid en andere ondernemingen delen we ervaringen om taal en integratie op de werkvloer te versterken en zo gelijke kansen te bevorderen.

OP HET VLAK VAN DISCRIMINATIE

We hanteren een proactief beleid tegen discriminatie, waarbij risicoanalyse, preventie en bewustwording centraal staan. Minstens om de vijf jaar voeren we een risicoanalyse uit om psychosociale risico's in de werkomgeving te identificeren en te beperken. Op basis van de bevindingen nemen we gerichte maatregelen om een veilige en inclusieve werkplek te waarborgen.

Wanneer zich incidenten of conflicten voordoen, hanteren we een snelle en bemiddelende aanpak, waarbij wederzijds begrip vooropstaat. Medewerkers kunnen terecht bij leidinggevers, HR, onze interne sociale dienst of vertrouwenspersonen voor ondersteuning en opvolging. We versterken de rol van leidinggevers door hen te voorzien van gerichte opleidingen en praktische tools om ongewenst grensoverschrijdend gedrag te herkennen, te voorkomen en aan te pakken. Ook bij medewerkers stimuleren we bewustwording door middel van workshops, zodat zij grenzen beter herkennen en bespreekbaar kunnen maken. Dit wordt verder ondersteund met gerichte communicatiecampagnes die sensibilisering en gedragsverandering bevorderen.

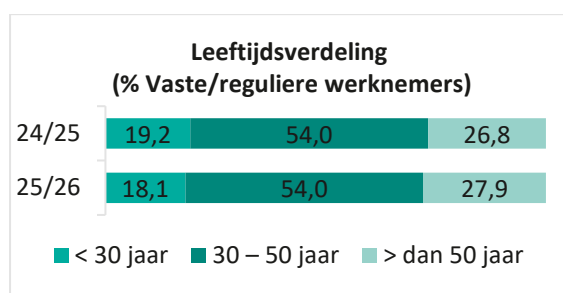
Momenteel hebben we nog geen meetbare doelen gekoppeld aan onze materiële impacten met betrekking tot gelijke behandeling en kansen. In het komende jaar zullen we bekijken welke stappen – waar relevant – kunnen worden gezet om hier verder in te groeien, in functie van de realisatie van onze strategie. Onze prioriteit ligt daarbij op taaldiversiteit bij kantoormedewerkers, waarbij verschillende entiteiten zich engageren om een concreet actieplan uit te werken. Daarnaast werken we verder aan de kwaliteit van onze data en rapportering zodat we op termijn kunnen evolueren naar kwantitatieve doelen.

3.3 Indicatoren

3.3.1 Diversiteit

LEEFTIJDVERDELING

Leeftijd	2025/26	2024/25
Aantal vaste/ reguliere werknemers		
Jonger dan 30 jaar	5.700	6.439
30 – 50 jaar	16.949	18.074
Ouder dan 50 jaar	8.766	8.955



GENDERVERDELING

Aantal personeelsleden		
Gender	2025/26	2024/25
Vrouw	12.099	13.350
Man	19.316	20.118
Overig	0	0
Niet gerapporteerd	0	0
Werknemers (totaal)	31.415	33.468

Rapporteringsprincipes

Genderdiversiteit wordt gerapporteerd op basis van vrijwillige openbaarmaking door onze vaste werknemers. Studenten zijn hier niet meegenomen. 'Overige' wordt gebruikt voor medewerkers die zich niet identificeren als vrouw of man. Wanneer het diversiteitskenmerk van gender niet bekend is in onze bronssystemen, wordt het biologische geslacht (vrouw/man) gebruikt.

GENDERDIVERSITEIT IN TOPMANAGEMENT

Gender		
Aantal personeelsleden in topmanagement		
	2025/26	2024/25
Vrouw	134	137
Man	294	326
Werknemers (totaal)	428	463
% personeelsleden in topmanagement		
	2025/26	2024/25
Vrouw	31,3	29,6
Man	68,7	70,4
Werknemers (totaal)	100,0	100,0

Rapporteringsprincipes

Binnen Colruyt Group behoren medewerkers tot het topmanagement als ze mee verantwoordelijk zijn voor het ontwikkelen en implementeren van strategie, instaan voor het beheren van de organisatie zodat de doelen worden bereikt en wanneer ze hiërarchisch andere medewerkers aansturen. Naast het vaste werknemersbestand worden hier ook de topmanagers niet in loondienst mee in beschouwing genomen.

3.3.2 Beloning

Loonkloof		
	2025/26	2024/25
Gemiddelde genderloonkloof (%)	3,7	4,3 (1)
Jaarlijkse totale belonings-verhouding	21,4	18,6
<i>(1) Omwille van een correctie in het gemiddelde bruto uurloon bij 1 van onze entiteiten ligt de gemiddelde genderloonkloof voor boekjaar 2024/25 iets hoger dan vorig jaar gerapporteerd werd. In boekjaar 2024/25 bedroeg ze 4,3% ipv 4,2%</i>		

Rapporteringsprincipes

We drukken de gemiddelde genderloonkloof bij Colruyt Group uit als het gemiddelde verschil in contractueel basisuurloon tussen mannelijke en vrouwelijke vaste werknemers, uitgedrukt als percentage van het contractuele basisuurloon van mannelijke vaste werknemers. We passen hierbij een weging toe volgens het aantal werknemers per entiteit.

De jaarlijkse totale beloningsverhouding is de verhouding tussen het contractuele basisuurloon van de hoogst betaalde persoon (CEO) op groepsniveau en het mediane contractuele basisuurloon onder de vaste werknemers (exclusief studenten). De indicator wordt gemeten als een ratio en weerspiegelt de situatie op de laatste dag van het betreffende boekjaar. De basis voor het berekenen van deze ratio is het contractuele basisuurloon voor elke vaste werknemer. We verwijzen naar het hoofdstuk 'Corporate governance' voor meer informatie over ons remuneratiebeleid (zie 'Activiteitenverslag van de Raad van Bestuur en de comités in boekjaar 2025/26').

3.3.3 Incidenten, klachten en ernstige impacten op het gebied van discriminatie

	2025/26	2024/25
Aantal incidenten van discriminatie	229	165
Aantal klachten	3	3
Totale bedrag in euro aan geldboetes, geldstraffen en schadevergoeding voor schade	0	0

Rapporteringsprincipes

We rapporteren het aantal werkgerelateerde discriminatie-incidenten en verzoeken die gemeld zijn met betrekking tot de eigen medewerkers (inclusief studenten). Deze incidenten/verzoeken kunnen gaan om potentiële discriminatie die optreedt onder de vorm van pesterijen, agressie, ongewenst seksueel gedrag en andere vormen. De toename van het aantal incidenten kan worden verklaard door een verhoogde bewustwording als gevolg van gerichte informatiecampagnes.

Daarnaast rapporteren we ook het aantal werkgerelateerde formele discriminatieklachten dat is ingediend volgens de interne procedures van de Colruyt Group-ondernemingen en die zijn ingediend bij het Nationaal Contactpunt. Ze werden geregistreerd volgens het tijdstip van melding of indiening gedurende boekjaar 2025/26. Als een formele klacht zowel via de interne procedures als het Nationaal Contactpunt is ingediend, wordt deze slechts één keer meegeteld.

Incidenten/verzoeken en klachten hebben altijd betrekking op discriminatie op grond van geslacht, ras of etnische afkomst, nationaliteit, religie of overtuiging, handicap, leeftijd of seksuele geaardheid.

De klachten en incidenten met betrekking tot medewerkers niet in loondienst worden hier niet opgenomen.

4. Opleiding en ontwikkeling

4.1 Onze aanpak

Colruyt Group kiest er bewust voor om een ontwikkelingsgerichte organisatie te zijn. In alles wat we doen, trachten we leer- en ontwikkelmogelijkheden te verankeren en zelfontplooiing te stimuleren. We willen dat de investering in leren en ontwikkelen een win is zowel voor de organisatie als voor de medewerker. We streven ernaar dat medewerkers sterker worden en goed in hun vel zitten, dat ze graag bij Colruyt Group blijven werken en vanuit hun kracht een maximale bijdrage leveren. Ons leer- en ontwikkelbeleid rust op vijf duidelijke principes.

IN DE MATE DAT DE MENSEN GROEIEN, GROEIT DE FIRMA

Het belang van leren en ontwikkelen zit diep verankerd in het DNA van Colruyt Group. Essentieel hierbij is dat het realiseren van menselijk potentieel en organisatiepotentieel niet als spanningsveld wordt gezien. Integendeel, we zijn ervan overtuigd dat het ontwikkelen van mens en organisatie hand in hand gaat. In de mate dat de mensen groeien, groeit de firma.

WE VERTREKKEN VANUIT EEN POSITIEF MENSBEELD

We zijn ervan overtuigd dat mensen het verschil maken en dat hun ontwikkeling essentieel is voor zakelijk succes. Dit onder andere door een toename aan zelfvertrouwen, zelfredzaamheid, onafhankelijkheid en ondernemerschap. Ontwikkeling vertrekt vanuit geloof in elke mens en maakt deel uit van de keuze om een bewust ontwikkelingsgerichte organisatie te zijn. We geloven dat elke mens van nature gemotiveerd is en van daaruit blijvend kan bijleren en ontwikkelen.

MEDEWERKER EN ORGANISATIE IN EVENWICHT

Medewerker en organisatie zijn met elkaar verbonden. Daarom houden we bij het bepalen van leer- en ontwikkeldoelen bewust rekening met zowel de talenten, motivatie en wensen van de medewerker als met de noden van de rol, het team en de organisatie. We bouwen enerzijds verder op krachten, successen en gekende talenten en anderzijds nodigen we de medewerkers ook uit om uit hun comfortzone te stappen. We beslissen welke leer- en ontwikkeldoelen het meest waardevol zijn en dit steeds in dialoog tussen medewerker en organisatie.

EEN LERENDE ORGANISATIE IS EEN WENDBARE ORGANISATIE

Zolang medewerkers en teams zich blijven heruitvinden, blijft de organisatie leren. Leren is veranderen en veranderen is leren. We veranderen ons gedrag door toenemende kennis en vaardigheden en onder invloed van een veranderende kijk op onszelf en de wereld. Zo blijven we als organisatie wendbaar, kunnen we ons aanpassen aan nieuwe invloeden en blijven we relevant in een snel evoluerende wereld.

WE INVESTEREN IN LEREN EN ONTWIKKELEN

Bij Colruyt Group investeren we in de ontwikkeling van de vakpersoon én de mens. Dit omvat zowel een investering in specifieke kennis, attitude en concrete vaardigheden (leren) als in een toenemend maturiteitsniveau en persoonlijk groeien (ontwikkeling).

Ons beleid omtrent leren en ontwikkelen is geldig voor heel Colruyt Group, in alle landen waar we actief zijn en geldt voor al onze medewerkers. Elke entiteit implementeert de principes van dit beleid binnen haar werking, met de mogelijkheid om aanvullende accenten te leggen die aansluiten bij de eigen strategie en specifieke context. Voor nieuw aangesloten entiteiten binnen de groep wordt gestreefd naar gefaseerde implementatie van het beleid, in lijn met hun groeifase en integratieproces. De verantwoordelijkheid van dit beleid en de opvolging van de uitvoering ligt bij de Directeur People & Organisation.

4.2 Acties

Om ons beleid te realiseren, zetten we in op drie grote hefbomen: 1) een uitgebreid en kwalitatief leeraanbod dat openstaat voor al onze entiteiten, 2) een netwerk van opleidingsprofessionals en 3) de rol van onze leidinggevendenden in de ontwikkeling van medewerkers.

RELEVANT EN KWALITATIEF LEERAANBOD

Vanuit de centrale, geoptimaliseerde rapportering die we afgelopen boekjaar hebben uitgewerkt, volgen we systematisch de indicatoren voor leren en ontwikkelen op. We leggen komend boekjaar de focus op het bereiken van medewerkers met een uitvoerend profiel en medewerkers met een langere functie-anciënniteit. We zetten hierbij in op:

- het beter in kaart brengen van al onze opleidingsinitiatieven, onder meer door het werkplekleren (learning on the job) vollediger te registreren, zodat we het opleidingsaanbod waar nodig doelgericht kunnen uitbreiden;
- het uitbreiden van de digitale leermiddelen in onze logistieke contexten;
- het versterken van digitale inclusie en digitaal vakmanschap met een overzichtelijk leeraanbod rond digitale basisvaardigheden en diverse initiatieven om het gebruik van bepaalde interne apps te stimuleren.

EEN NETWERK VAN LEARNING PROFESSIONALS

We verhogen continu het vakmanschap van onze diverse Learning Professionals via:

- onze Learning Community, die de Learning Professionals uit diverse contexten connecteert om zo maximaal synergieën te detecteren en benutten over onze operating units heen;
- nieuwe opleidingsplannen voor de vier kernrollen binnen 'Learning & Development (Learning Coordinator, Learning Designer, Trainer en Learning Administrator).
- doelgerichte themaworkshops voor de meer ervaren Learning Professionals om hun expertise verder te verdiepen.

We verhogen het vakmanschap rond AI met een werkkader rond het gebruik van AI in Learning & Development en ondersteuning in basisvaardigheden rond AI. Door vervolgens samen testcases op te zetten delen we onze ervaringen en leren we van elkaar.

DE ROL VAN DE LEIDINGGEVENDE

Onze leidinggevenden zijn het eerste aanspreekpunt voor medewerkers en spelen een centrale rol in hun ontwikkeling. Een belangrijk middel in hun toolbox is het persoonlijk overleg: een gesprek waarin het vakmanschap en de ontwikkeling van de medewerker samen besproken worden. We registreren deze gesprekken via een systeem voor talentmanagement, zodat de medewerker doorheen diens loopbaan binnen Colruyt Group kan blijven groeien, telkens voortbouwend op eerdere ervaringen en gesprekken.

Elke leidinggevende wordt uitvoerig opgeleid om deze rol van ontwikkelaar op te nemen en kan indien nodig beroep doen op een 'Leadership & Development'-partner voor coaching on the job.

We bestendigen het reeds uitgebreide aanbod aan materiaal, opleidingen en actieve begeleiding voor leidinggevers, met hernieuwde aandacht voor een aantal zaken:

- vereenvoudiging van de template die gebruikt wordt voor het persoonlijk overleg om gericht actie te kunnen ondernemen;
- vernieuwde opleidingsplannen voor nieuwe leidinggevers, met extra aandacht voor de leidinggevende als eerste HR-aanspreekpunt enerzijds en voor hun rol van ontwikkelaar anderzijds;
- een programma voor het senior management rond leiderschap, waar ook hun rol in het uitdragen van onze leer- en ontwikkelcultuur aan bod zal komen.

Vanuit onze niet-geïntegreerde entiteiten en participaties wordt aansluiting gezocht op onze leiderschapsprogramma's. Zo zullen de clubmanagers van Jims in het komende boekjaar een leiderschapstraject volgen, gebaseerd op het traject van Colruyt Group.

Momenteel hebben we nog geen meetbare doelen gekoppeld aan onze materiële impacten met betrekking tot opleiding en vakmanschap. In het komende jaar zullen we bekijken welke stappen – waar relevant – kunnen worden genomen, in functie van de realisatie van onze strategie.



5. Processen voor medewerkersbetrokkenheid

5.1 Onze aanpak

OVERLEG MET ONZE EIGEN WERKNEMERS EN WERKNEMERSVERTEGENWOORDIGERS OVER IMPACTEN

Bij Colruyt Group zetten we groepsbreed in op een open en veilige werkomgeving waarin werknemers actief betrokken worden bij beslissingen die hen raken. Dit zit verankerd in onze waarden en draagt bij aan het beheersen van materiële risico's zoals psychosociale veiligheid en inclusieve besluitvorming. We geloven in dialoog, transparante communicatie en gelijkwaardigheid.

De directeur People & Organisation draagt de eindverantwoordelijkheid voor de globale engagementprocessen en waakt over de consistentie en afstemming met onze waarden. Directe medewerkersbetrokkenheid is hierin essentieel. Persoonlijk contact tussen leidinggevenden en medewerkers staat centraal: leidinggevenden zijn het eerste aanspreekpunt binnen HR en zorgen ervoor dat signalen vanuit de werkcontext worden opgevangen en – waar nodig – geëscaleerd. Om hen hierin te ondersteunen, krijgen zij opleidingen om zowel op werkgerelateerd als persoonlijk vlak in gesprek te gaan met hun medewerkers.

Ter ondersteuning van persoonlijke vragen van medewerkers heeft Colruyt Group twee interne diensten. 'De Schakel', onze sociale dienst, biedt in alle vertrouwelijkheid hulp bij persoonlijke of familiale problemen. Het opvangteam schokkende gebeurtenissen – een specifiek hiervoor opgeleid team – biedt ondersteuning bij schokkende gebeurtenissen zoals het overlijden van een collega, een zwaar verkeersongeval of een overval. Dit team helpt bij de eerste opvang, het verwerkingsproces en het vinden van gespecialiseerde hulp.

Vakbonden spelen een belangrijke rol binnen Colruyt Group. Structureel overleg gebeurt via ondernemingsraden, het CPBW, syndicale comités en sectororganen, aangevuld met ad-hocwerkgroepen.

Daarnaast organiseren we dialoogmomenten, cultuursirkels en waardeworkshops om identiteit en waarden bespreekbaar te maken. Om ervaringen en behoeften in kaart te brengen, voeren we regelmatig bevestigingen uit:

- psychosociale risicoanalyse: elke vier à vijf jaar per afdeling;
- integratie- en exitbevestigingen: bij start en einde van een loopbaan;
- engagementonderzoeken: frequentie verschilt per activiteit.

De resultaten worden geanalyseerd per afdeling en teruggekoppeld naar leidinggevenden. Waar nodig ondersteunt People & Organisation om gerichte verbeteracties op te zetten. Ons doel is om continu te verbeteren en de betrokkenheid te verhogen. KPI's zoals deelnamegraad en opvolging van actieplannen worden intern gemonitord.

HERSTELPROCESSEN VOOR NEGATIEVE IMPACTEN

We zetten ons in om materiële negatieve impacten op onze werknemers te voorkomen en te verhelpen, met bijzondere aandacht voor psychosociale risico's zoals ongewenst grensoverschrijdend gedrag en belemmeringen voor inclusieve besluitvorming. Wordt grensoverschrijdend gedrag toch vastgesteld (bijvoorbeeld via een risicoanalyse psychosociale aspecten), dan grijpen we onmiddellijk in via bestaande procedures. De betreffende entiteit wordt geadviseerd en opgevolgd om actie te ondernemen, onder andere via opleiding en sensibilisering.

Wanneer een werknemer rechtstreeks te maken krijgt met psychosociale problemen – zoals conflicten, stress of ongewenst gedrag – kan die persoon terecht bij een vertrouwenspersoon of bij de preventieadviseur psychosociale aspecten. Afhankelijk van de situatie zijn er twee mogelijke procedures: volgen we een informele procedure of een formele procedure.

Als laatste is er ook 'De Schakel', onze interne sociale dienst, waar medewerkers in alle vertrouwen ondersteuning krijgen bij persoonlijke of familiale problemen. We informeren onze medewerkers regelmatig over de beschikbare vertrouwens- en meldingskanalen en moedigen hen aan om zich uit te spreken. Afhankelijk van de situatie volgen we een informele procedure of een formele procedure. Deze processen monitoren en evalueren we om een veilige en inclusieve werkomgeving te waarborgen.

PROCESSEN EN KANALEN VOOR EIGEN WERKNEMERS OM ZORGEN KENBAAR TE MAKEN

Als mensgerichte organisatie streven we naar een veilige en open werkomgeving waarin elke medewerker zorgen of klachten op een toegankelijke, laagdrempelige manier kan melden. Om hieraan tegemoet te komen, bieden we verschillende ondersteuningskanalen aan, afhankelijk van de aard van de vraag. De leidinggevende is het eerste aanspreekpunt voor werkgerelateerde vragen, loopbaanadvies of andere noden van de medewerker. Leidinggegenden zijn getraind als eerstelijns HR-aanspreekpunt en helpen oplossingen of doorverwijzingen te vinden. Voor wie niet rechtstreeks naar de leidinggevende wil stappen, zijn er alternatieve kanalen zoals het intern medewerkersplatform, sociale dienst 'De Schakel', vertrouwenspersonen en preventieadviseurs.

Ten slotte hebben we een klokkenluidersregeling, een onafhankelijk en autonoom meldkanaal voor het melden van ernstige wantoestanden zoals fraude, corruptie of ander onverantwoord gedrag binnen Colruyt Group. Dit systeem is toegankelijk via het intranet, garandeert anonimiteit en bescherming van de klokkenluider en diens omgeving tegen eventuele negatieve gevolgen van de melding. Het bestaan van dit systeem wordt regelmatig onder de aandacht gebracht van alle medewerkers.

Met deze brede waaier aan ondersteuningskanalen zorgen we ervoor dat elke medewerker zich gehoord en ondersteund voelt.

Werknemers in de waardeketen

In het thematische hoofdstuk 'Zakelijk gedrag' gaan we dieper in op het belang van een goede verstandhouding met onze leveranciers om elke dag kwalitatieve producten en diensten te kunnen aanbieden (zie '3. Beheer van leveranciersrelaties' onder 'Governance'). Daarbij hebben we oog voor de omstandigheden van de medewerkers die betrokken zijn in de vele toeleveringsketens. Dat zijn er uiteraard heel wat, van lokale tot internationale en van eenvoudige tot complexe ketens waarbij erg veel medewerkers betrokken zijn. Dit vraagt om een goede aanpak voor de problematiek van mensenrechtenschendingen in de

waardeketen, gezien het systemische karakter. Mede daardoor geloven we stellig in de nood aan samenwerking over de keten heen. Alleen zo kunnen we meer positieve impact creëren en tot meer stabiele, inclusieve en duurzame productketens komen.

In het volgende gedeelte geven we inzicht in hoe we menswaardige arbeids- en leefomstandigheden over de waardeketen willen mogelijk maken en mogelijke inbreuken willen terugdringen.

1. Mensenrechten

1.1 Onze aanpak

Ons beleid is geldig voor de werknemers van de toeleveringsketens die verbonden zijn aan de bedrijfsactiviteiten van Colruyt Group. Het betreft upstreamketens van de producten en diensten die:

- we verkopen of aanbieden in onze commerciële winkelpunten (directe aankopen), zowel voor private labels als voor nationale merken;
- we als bedrijf nodig hebben in het kader van de werking van onze activiteiten (bv. in het kader van onze infrastructuur en de dagelijkse werking).

Deze ketens kunnen zich zowel binnen België als internationaal situeren. Algemeen gesteld maken we geen onderscheid tussen type werknemers, noch in functie van de verschillende sectoren waar ze werkzaam zijn, noch in type functie die ze uitoefenen of type van dienstverband.

We erkennen uiteraard dat er specifieke kwetsbare groepen zijn zoals kinderen, vrouwen, arbeidsmigranten, etnische minderheden en inheemse mensen, waaronder lokale landbouwers, die in wereldwijde toeleveringsketens een verhoogd risico lopen op uitbuiting, discriminatie en onrechtvaardige arbeidsomstandigheden. Zij verdienen specifieke aandacht in het controleren van en het toezien op hun mensenrechten. Binnen de voedingsgerelateerde industrieën zijn systemische problemen zoals kinderarbeid, slavernij en dwangarbeid het meest wijdverspreid, waardoor extra aandacht en gerichte maatregelen noodzakelijk zijn.

In ons mensenrechtenbeleid onderschrijven we vijf strategische keuzes:

De chieft purchasing officer leidt ons mensenrechtenbeleid en draagt de verantwoordelijkheid voor de realisatie ervan. Het is de chieft purchasing officer die de nodige veranderingen en acties bepaalt om de vooropgestelde doelstellingen te behalen.

EUROPESE EN INTERNATIONALE STANDAARDEN

Het engagement dat binnen ons beleid vervat zit, sluit aan bij belangrijke mensenrechtenverdragen en standaarden:

- het Internationaal Statuut van de Rechten van de Mens;
- de OESO-Richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen;
- de Verklaring van de IAO over de Fundamentele Principes en Rechten op het Werk;
- de VN-Richtsnoeren voor het Bedrijfsleven en de Mensenrechten (UNGP);
- de VN Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen;
- het Internationaal Verdrag over de Rechten van het Kind (IVRK);
- de VN-Principes voor de Empowerment van Vrouwen;
- het Europees Verdrag voor de Rechten van de Mens;
- de verordening inzake een verbod op met dwangarbeid vervaardigde producten op de markt van de Europese Unie.

We verwachten van onze leveranciers van onze private labels dat zij deze standaarden ook erkennen en naleven bij het (verplicht) ondertekenen van een 'Letter of Commitment' (zie verder bij '1.2 Acties').

In ons mensenrechtenbeleid onderschrijven we vijf strategische keuzes:

WE FOCUSSEN OP EEN STRATEGISCH AANTAL INHOUDELIJKE TOPICS MET HET OOG OP HET MITIGEREN VAN DE GROOTSTE NEGATIEVE IMPACTEN

Deze topics worden bepaald in functie van de resultaten van onze sociale audits en zijn gekoppeld aan onze sourcingregio's en specifieke sectoren waarin we actief zijn. Dit gaat over:

- redelijke werktijden: deze dienen te voldoen aan de lokale wetgeving en internationale normen;
- gezonde en veilige werkomgeving: we zorgen voor regelmatige risicobeoordelingen, passende veiligheidsmaatregelen en trainingen in veiligheidsprocedures in onze toeleveringsketens;
- recht op vereniging en collectieve onderhandelingen: werknemers moeten vakbonden kunnen vormen en zich kunnen aansluiten zonder angst voor represailles of discriminatie. We moedigen constructieve onderhandelingen met werknemers-vertegenwoordigers doorheen de toeleveringsketen aan;
- dwangarbeid, slavernij en mensenhandel: we identificeren en remediëren alle vormen van gedwongen arbeid, slavernij en mensenhandel in onze toeleveringsketens;
- kinderarbeid: met risicobeoordelingen, strenge controlemechanismen, samenwerking met lokale en internationale gemeenschappen en trainingen streven we naar het vermijden van kinderarbeid.

Bij vastgestelde inbreuken gaan we in constructieve dialoog met de betrokken leveranciers met het oog op maximaal en langdurig herstel van de inbreuk(en). Echter, in geval van onethische praktijken en de zwaarste inbreuken ⁽¹⁾ hanteren we een zero tolerance-beleid. Als er op korte termijn geen tastbare herstelmaatregelen toegepast worden, kan de contractuele samenwerking met de betrokken leverancier met onmiddellijke ingang stopgezet worden.

WE FOCUSSEN EERST OP ONZE PRIVATE LABELS IN FOODRETAIL

We passen verschillende samenwerkingsmechanismen toe die dankzij hun complementariteit zorgen voor een brede en doeltreffende aanpak. Deze mechanismen zijn:

- Als medestichter van amfori BSCI werken we internationaal samen in het kader van sociale audits.
- We verbinden ons aan organisaties die instaan voor productgebonden certificeringen.
- We nemen deel aan sectorinitiatieven voor hoog-risicoproducten, zowel nationaal als internationaal.
- We werken intensief samen met ketenactoren in het kader van ketensamenwerking.

We geven prioriteit aan onze private labels omwille van de hogere mate van controle en verantwoordelijkheid die we uitoefenen, maar ook de verhoogde flexibiliteit en diepere samenwerkingsrelaties. Uiteraard is er ook

verantwoordingsplicht. In tweede instantie focussen we ons op de toeleveringsketens van de nationale merken en deze in functie van onze eigen activiteiten.

WE HEBBEN SPECIFIEKE AANDACHT VOOR HET IDENTIFICEREN EN BEHANDELEN VAN KLACHTEN BIJ HET DOORLOPEN VAN DUE DILIGENCE-PROCESSEN

Naast het identificeren en mitigeren van negatieve impacten willen we mensenrechtenschendingen proactief herkennen en herstellen. Daarom zetten we binnen ons due diligence-proces een effectief klachtenmechanisme op.

VOOR ONZE MEEST MATERIËLE KETENS VAN PRIVATE LABELS ZETTEN WE IN OP LANGDURIGE KETEN-SAMENWERKING

In een beperkt aantal end-to-endproductketens hanteren we de principes rond inclusief zakendoen. Deze principes zijn gericht op een langdurige samenwerking en meerwaarde voor alle ketenactoren die betrokken zijn in de waardeketens van de voedingsgrondstoffen. We hebben zowel oog voor de meerwaarde voor de lokale gemeenschappen en hun leefomgeving als voor het commerciële rendement en de financiële stabiliteit van elke betrokken ketenactor.

Deze ketensamenwerkingen vormen een speerpunt in ons due diligence-beleid waarmee we maximale transparantie en het mitigeren van negatieve impacten beogen. Ze kunnen zowel ontstaan op eigen initiatief als op sectorniveau voor de meest materiële voedingsgrondstoffen zoals melk, vlees, koffie, cacao en fruit. In elke samenwerking onderstrepen we het belang voor de vertegenwoordiging en vereniging van kleinschalige, kwetsbare leveranciers. Met Colruyt Group Foundation ondersteunen we landbouwers bij het toepassen van duurzamere landbouwpraktijken, zowel voor Belgische als internationale productketens.

WE ERKENNEN EEN LEEFBAAR LOON EN INKOMEN ALS BASISBEGINSEL IN ONZE STRATEGIE MET BETREKKING TOT RISICO-VOEDINGSGRONDSTOFFEN

We agenderen en – waar mogelijk – implementeren een leefbaar loon en inkomen in de ketensamenwerkingen waar we zelf een directe impact hebben, met name voor risico-voedingsgrondstoffen binnen onze private labels. Indien mogelijk schalen we op binnen onze verschillende merklagen.

(1) De zwaarste inbreuken worden bepaald via onze interne LOC/COC-afspraken met inachtneming van het profiel van de betrokkenen en de context.

1.2 Acties

1.2.1 Huidige maatregelen

LETTER OF COMMITMENT EN AMFORI CODE OF CONDUCT

Bij elke nieuwe samenwerking en/of introductie bij private labels start er een nieuw 'socially responsible business engagement'. In een 'Letter of Commitment (LOC)' verbinden leveranciers van private labels zich aan de naleving van onze standaarden en de internationale richtlijnen. Ze engageren zich er bovendien toe om informatie te delen over hun waardeketen tot op productieniveau zodat we de naleving ervan kunnen controleren.

We verplichten ook al onze leveranciers van onze private labels om de 'amfori Code of Conduct (COC)' te ondertekenen. Deze geldt als standaard voor het respecteren van arbeidsomstandigheden en mensenrechten binnen de toeleveringsketens.

DOELGERICHTE CONTROLES

Voor producten uit hoogrisicolanden – zoals geïdentificeerd door de 'Worldwide Governance Indicators (WGI)' – nemen we extra maatregelen. We voeren regelmatig audits uit om de werkomstandigheden te controleren via onze partners amfori en Sedex. Daarnaast werken wij met derde-partijcertificeringen op product- en grondstoffenniveau om bijzondere risico's te mitigeren.

Controles zijn gericht op de toeleveringsketens verbonden aan private labels waarvan voedselproductieketens het grootste deel uitmaken.

In geval van specifieke risico's qua producttype, oorsprong of in het geval van systemische schendingen verhogen we onze controles. Dit kan onder meer door:

- deelname aan sectorinitiatieven – waaronder onze actieve rol in Beyond Chocolate – in het kader van de bestrijding van kinderarbeid en ontbossing en het bevorderen van leefbare lonen;
- het opzetten van specifieke product- of grondstoffenketens waarbij we nauw samenwerken met ketenactoren in functie van maximale positieve impact en transparantie (zie strategische keuze 4);
- aanvullende controles bij product- en grondstoffenketens die verhoogde aandacht vragen. Om die reden volgen we onder andere de ketens van cacao en koffie zorgvuldig op door samen te werken met partners, terwijl we in de tomatenconcentraatketens uit Italië en Xinjiang verbeteringen nastreven door middel van gerichte acties en nauwere monitoring.

1.2.2 Korte termijn

We analyseren grondig de vijf grootste impacten op het vlak van mensenrechten voor voedingsgrondstoffen van private labels die uit de due diligence-analyse komen. We bouwen verder op de resultaten die we krijgen uit

onze 'Human Rights Landscape Assessments (HRLA)' voor koffie en chocolade. We evalueren hoe en wanneer we best 'Human Right Impact Assessments (HRIA)' en/of HRLA verder introduceren in het verkrijgen van meer transparantie.

We implementeren de resultaten van een pilootproject gericht op de ontwikkeling en integratie van een klachtenmechanisme proces, geïnspireerd door het amfori Speak for Change-programma. Hierbij zullen we de stem van werknemers in de waardeketen een centrale plaats geven. We geven het klachtenmechanisme een plaats tussen andere methodes om mogelijke schendingen op te sporen. We stemmen deze goed op elkaar af. Op die manier krijgen we een goed zicht op welke schendingen zich voordoen en hoe we deze kunnen mitigeren. We werken hiervoor nauw samen met experts, partners en mensenrechtenorganisaties.

We informeren en inspireren onze collega's – zowel intern als extern – via opleidingen en zingevingssessies, zeker diegene die mee een rol spelen in de realisatie van due diligence-processen en -doelstellingen, zoals aankopers, kwaliteitsdiensten en businesspartners.

1.2.3 Middellange termijn

We breiden onze focus uit naar de volledige waardeketens van onze lokale en internationale private labels. We werken hierbij samen met tal van (keten)actoren, organisaties en federaties. Vanuit deze expertise gaan we de dialoog aan met leveranciers van nationale merken, zodat we mee mogelijke risico's en inbreuken kunnen monitoren.

We werken onze ambitie verder uit met betrekking tot een leefbaar loon en leefbaar inkomen voor hoogrisicogrondstoffen. We geloven dat dit een belangrijke hefboom is in het creëren van positieve impact voor medewerkers en gemeenschappen verbonden aan onze productketens.

We werken de volgende doelstellingen uit en definiëren een overeenkomstig actieplan. Zo maken we deze doelstellingen concreet en meetbaar.

TEGEN 2030 INTEGREREN WE DE PRINCIPES VAN INCLUSIEF ZAKENDOEN IN DE MEEST MATERIËLE KETENS VAN PRIVATE LABELS

TEGEN 2030 DICHTEN WE VOOR ONZE TOP VIJF RISICO-COMMODITIES DE KLOOF IN LEEFBAAR LOON EN LEEFBAAR INKOMEN

Consumenten en eindgebruikers

Tijdens het uitoefenen van zijn activiteiten verwerkt Colruyt Group heel wat persoonsgegevens. Dat doen we steeds met grote zorgvuldigheid. Inbreuken op privacy en persoonsgegevens hebben immers gevolgen voor de rechten en integriteit van mensen en kunnen leiden tot hoge boetes, imagoschade en verlies van het vertrouwen van onze klanten. Onder klanten en eindgebruikers begrijpen we alle klanten die aankopen doen of diensten afnemen bij onze retailformules. Zij kunnen voorkomen in b2c-, b2b- of b2b2c-relaties. Waar specifiekere doelgroepen beschouwd worden, laten we dit naar voor komen in de beschrijving van de IRO's en onze aanpak.

Het waarborgen van het recht op privacy en bescherming van persoonsgegevens is een belangrijke pijler van ons mensenrechtenbeleid, in het bijzonder als het gaat over onze klanten en eindgebruikers. Dat vertaalt zich enerzijds in transparante en heldere

communicatie met en ondersteuning van klanten met betrekking tot het beheer en gebruik van hun persoonsgegevens, maar anderzijds ook in een laagdrempelige toegang voor het melden van klachten of mogelijke inbreuken en een respectvolle en efficiënte begeleiding.

Ons mensenrechtenbeleid sluit aan bij internationaal erkende mensenrechtenverdragen en standaarden zoals de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens. Colruyt Group volgt daarnaast alle wijzigingen op van Unierechtelijke of lidstaatrechtelijke gegevensbeschermingsbepalingen en voert waar nodig aanpassingen door.

Dit gedeelte bespreekt hoe we omgaan met privacy en databeveiliging. We rapporteren daarbij geen meetbare doelen en focussen vooral op het maximaal reduceren van inbreuken.

1. Privacy en databeveiliging

1.1 Onze aanpak

1.1.1 Privacy

Om inbreuken op vlak van privacy maximaal te vermijden, zetten we in op een eenvoudig en coherent privacybeleid dat beantwoordt aan de geldende wetgeving, met in het bijzonder de Algemene Verordening Gegevensbescherming, de Camerawet en de e-Privacy-richtlijn. Aanvullend hebben we speciale aandacht voor onder meer de Belgian Pledge en aanverwante marketingwetgeving, het alcoholconvenant en de Mededingingswet. We monitoren deze nauwgezet en voorzien de nodige begeleiding in het kader van de toepassing ervan.

Klanten en eindgebruikers kunnen steeds onze privacyverklaring raadplegen op onze verschillende websites die ze bezoeken en applicaties die ze gebruiken, zoals bijvoorbeeld de Xtra-app. Daar staat telkens beschreven hoe persoonsgegevens worden verzameld, opgeslagen en gebruikt en hoe gebruikers hun persoonlijke gegevens kunnen inzien en bijwerken. Sinds 3 november 2025 vragen we onze klanten expliciet toestemming om hun data te gebruiken. Ze kunnen kiezen uit vier dataprofielen waarmee ze bepalen hoe we hun data mogen inzetten. Daarnaast kunnen ze ook aangeven van welke Xtra-partners ze gepersonaliseerde marketing willen ontvangen.

Onze privacyverklaring heeft zowel betrekking op on- en offline gegevens die worden verzameld via onder meer websites, applicaties (zoals de Xtra-app) en verkooppunten.

1.1.2 Informatie

Via het interne beleidskader rond informatie ontvangen onze medewerkers duidelijke richtlijnen over hoe ze moeten omgaan met data en informatie. Die richtlijnen houden rekening met externe standaarden zoals de ISO-27001 kwaliteitsnormen, de NIS2 Cybersecurity standaarden en het 'Data Management Body Of Knowledge'. Ze zijn telkens verder uitgewerkt in interne werkkaders rond de versleuteling van informatie, fysieke beveiliging van informatie, transport van informatie, informatiecompliance, crisissituaties inzake informatie en omgaan met informatie-incidenten.

Hoewel het niet wettelijk verplicht is voor alle legale entiteiten binnen Colruyt Group, kiezen we er bewust voor om vanuit de Network and Information Systems Directive 2 (NIS2) van de Europese Unie, overal het NIS2-niveau 'important' na te streven. Dit niveau van beveiliging komt het best overeen met de keuzes die we op onze securityroadmap hebben gedefinieerd.

1.1.3 Artificiële intelligentie

We hebben specifiek aandacht voor het gebruik en de impact van artificiële intelligentie (AI). Alle gegevens die worden gebruikt bij de ontwikkeling en werking van AI-systemen moeten voldoen aan de 'General Data Protection Regulation (GDPR)' en de rechten van klanten en eindgebruikers. De gegevens worden veilig verwerkt in overeenstemming met het gegevensbeschermingsbeleid van Colruyt Group en de relevante wetgeving met betrekking tot gegevensbescherming.

Als we AI toepassen – of het nu voor intern of extern gebruik is – moet het een duidelijke meerwaarde hebben voor ons, onze klanten en onze eindgebruikers. Elke toepassing moet aansluiten bij onze groepsmissie, waarden en aandachtspunten.

Een centraal monitoringsysteem rond governance, risicomanagement en compliance zorgt ervoor dat we compliant blijven met ons intern beleid, terwijl risico's worden gemitigeerd en wordt voldaan aan wettelijke vereisten.

1.1.4 Governance

Gezien het belang dat we hechten aan het waarborgen van privacy en databeveiliging, stelden we een duidelijke governance op. Het interne orgaan 'Data Privacy & Security Board' definieert en controleert verantwoorde praktijken rond datagebruik bij Colruyt Group. Dit datagebruik omvat AI, robotisering, het delen van data binnen de mededingingswetgeving, datahandel etc. Belangrijk is de afstemming op de bedrijfscultuur en -identiteit, de naleving van wettelijke bepalingen en de beperking van de risico's. Dit orgaan valideert de beleidslijnen, houdt toezicht op de naleving ervan, rapporteert incidenten en valideert beoordelingen van hoge risico's en risicobeperkende maatregelen. De 'Data Privacy & Security Board' is samengesteld uit de CEO, COO's, de Directeur People & Organisation, de information security officer, de data & analytics officer, de data protection officer en de head of Legal & Compliance.

In het hoofdstuk 'Algemene informatie' lichten we ons beleid rond stakeholderbetrokkenheid toe (zie '2. Belangen en opvattingen van stakeholders').

1.2 Acties

1.2.1 Privacy

Preventief zorgt de data protection officer samen met het DPO (Data Protection Office)-team voor de nodige kennis en expertise om mogelijke inbreuken maximaal te voorkomen. Zij staan in voor het informeren en sensibiliseren van medewerkers. Dat gaat over onboardingssessies voor zowel alle nieuwe medewerkers, als voor medewerkers die werken met persoonsgegevens van klanten en eindgebruikers in het bijzonder. Ze zijn blijvend up-to-date in functie van wijzigingen in het juridische landschap, geven ondersteuning bij analyses en formuleren adviezen waar nodig.

Het DPO-team voert onafhankelijke audits uit en fungeert als contactpunt voor zowel betrokken klanten als voor de autoriteiten indien een inbreuk zich voordoet.

1.2.2 Informatie

We informeren onze medewerkers over de risico's en de beveiligingsmechanismen die er bestaan bij het gebruik van IT. We leggen hierbij ook de nadruk op het belang van cybersecurity. We geven opleidingen en installeren bijkomende beveiliging in dagelijkse activiteiten en processen.

We stellen een actieplan op om compliant te worden met de NIS2-richtlijn.

1.2.3 Artificiële intelligentie

We bieden medewerkers richtlijnen en ondersteunende documentatie aan om de risico's van het gebruik van AI te kunnen inschatten en er op die manier verantwoord mee om te gaan. Daarnaast voeren we periodieke controles uit om ervoor te zorgen dat het beleid rond AI wordt nageleefd. Klanten en eindgebruikers moeten transparant en duidelijk worden geïnformeerd wanneer ze in contact komen met een AI-toepassing, zoals een chatbox.

We integreren AI in bestaande processen van de organisatie en zorgen voor een goede opvolging via een monitoringsysteem.

We gaan een proces opstellen voor audits om de naleving van ethische richtlijnen te beoordelen en verbeterpunten te identificeren. Meer informatie over ons beleid voor het gebruik van artificiële intelligentie kan teruggevonden worden op onze website www.colruytgroup.com.

GOVERNANCE

Zakelijk gedrag

Colruyt Group is een waardengedreven onderneming. Om die reden is onze bedrijfscultuur leidend in hoe we omgaan met zakelijk gedrag. Door onze waarden actief uit te dragen, willen we elke medewerker stimuleren om op een authentieke en integere manier in verbinding te gaan; zowel binnen de organisatie als met externe partners, waaronder onze leveranciers. Tegelijk zijn er duidelijke richtlijnen en beleidskaders die helpen om risico's op corruptie en omkoping maximaal te vermijden. We hebben eveneens robuuste

mechanismen om eventuele inbreuken te onderzoeken en te mitigeren.

Dit gedeelte bespreekt hoe we omgaan met bedrijfsethiek en het beheer van leveranciersrelaties. Voor meer informatie over het bestuur verwijzen we naar het hoofdstuk '[Corporate governance](#)' (zie in het bijzonder '[1.2.4 Deugdelijk bestuur inzake duurzaamheid](#)').

1. Impacten, risico's en opportuniteiten

Voor de algemene toelichting over de dubbele materialiteitsanalyse verwijzen we naar het hoofdstuk 'Algemene informatie' (zie 'Impact-, risico- en opportuniteitenmanagement'). De identificatie en

evaluatie van de IRO's met betrekking tot bedrijfsethiek en het beheer van leveranciersrelaties volgt hetzelfde proces volgens dezelfde methodologie.

2. Bedrijfsethiek

2.1 Onze aanpak

2.1.1 Bedrijfscultuur

Bij Colruyt Group willen we een positief verschil maken met alles wat we ondernemen. Daarbij vormen onze groepsmissie, waarden, aandachtspunten en groepsprincipes de cruciale leidraad. Onze negen kernwaarden – dienstbaarheid, eenvoud, respect, samenhang, geloof, hoop, ruimte, moed en kracht – zijn een essentieel onderdeel van de totale identiteit en cultuur van Colruyt Group. Ze liggen aan de bron van wie we zijn en hoe we in de wereld staan. Door aan elke waarde een vertaalslag (we gebruiken hiervoor de term 'aandachtspunt') te koppelen, integreren we ze in ons dagelijkse werk. Zo is 'efficiëntie' het aandachtspunt voor 'eenvoud' en 'kwaliteit' een invulling van 'dienstbaarheid'. Aandachtspunten helpen ons om tijdig stil te staan bij onze intentie en ons gedrag en om die onderling bespreekbaar te maken. Zo willen we stap voor stap groeien als individu, als team en als firma.

Groepsprincipes helpen ons om waarden en aandachtspunten tastbaar te maken in de praktijk en om

invulling te geven aan het waardengedreven vakmanschap dat ons als organisatie onderscheidt. Denk daarbij aan principes als: 'in de mate dat de mensen groeien, groeit de firma', 'de meest duurzame energie is de energie die we niet verbruiken' of 'hier zijn geen mijnheren, mijnheer'. Deze overtuigingen leven sterk in de organisatie en zijn al decennialang een leidraad voor elke medewerker.

BEDRIJFSCULTUUR BELEVEN EN TOEPASSEN BINNEN ONZE ORGANISATIE

Binnen onze organisatie zijn er heel wat instrumenten en opleidingen ontwikkeld voor individuele medewerkers en teams om onze cultuur en identiteit levend te houden. Al sinds jaar en dag bestaat er in onze groep ons eigen ontwikkeld leiderschapsmodel waar de verschillende facetten van leiderschap aan bod komen. Centraal in dat model staat het facet van 'cultuuranker' waarbij elke leidinggevende bewust aandacht heeft voor een stimulerende context en werkomgeving. Hierin heeft de medewerker ruimte om zichzelf te zijn, kan hij zich verder ontwikkelen en is er een sterke stimulans voor ondernemerschap en initiatief. We geloven dat dit bijdraagt tot persoonlijke voldoening en fierheid.

Leidinggevend worden ook regelmatig uitgenodigd om deel te nemen aan cultuurscans. Deze zijn bedoeld om stil te staan, ervaringen uit te wisselen en een actuele invulling te geven aan onze bedrijfsvoering. Leden van de Raad van Bestuur hebben een eigen inlooptraject met betrekking tot onze missie, waarden en groepsprincipes.

BEDRIJFSCULTUUR BELEVEN EN TOEPASSEN BUITEN ONZE ORGANISATIE

Vanuit onze waarden, aandachtspunten en groepsprincipes formuleerden we ook negen samenwerkingsprincipes voor hoe we willen samenwerken met externe partners en stakeholders. Voorbeelden hiervan zijn transparantie, vertrouwen en respect voor ieders eigenheid.. De principes zijn een leidraad voor alle afdelingen die dergelijke samenwerkingen initiëren en onderhouden, zoals Aankoop, Farming, Innovatie, Infrastructuur...

Een tweede manier om onze cultuur door te vertellen is de identiteits- en cultuurscan. Deze scan is een waardevolle stap bij elke strategisch belangrijke oefening en doet ons bewust stilstaan bij wie we zijn en hoe strategische bedrijfsbeslissingen impact kunnen hebben op onze activiteiten. Specifiek in het kader van overnames ontwikkelen we een scan die helpt om andere organisaties te screenen op het vlak van bedrijfscultuur met het oog op een mogelijke integratie in de groep. Deze cultuurscan wordt volop uitgetest en nemen we op in het due diligence-proces bij overnames.

BEDRIJFSCULTUUR ONTWIKKELEN EN PROMOTEN

Zowel de missie, waarden, aandachtspunten als groepsprincipes zijn beschikbaar voor alle medewerkers van Colruyt Group. Ze worden telkens geïntegreerd bij het onboardingsproces en de (verplichte) opleidingen van nieuwe medewerkers. Daarnaast verwerken we ze ook in specifieke processen en principes voor afdelingen zoals Finance, Public Affairs, Aankoop, Verkoop ... waarbij medewerkers regelmatig contact hebben met klanten, leveranciers, overheden, drukingsgroepen, investeerders en financiële instellingen. Instrumenten zoals waardenbarometers (alle medewerkers), cultuurscans en een cultuurkompas (topmanagement) zijn steeds ter beschikking van medewerkers en worden specifiek gebruikt in evaluatiesessies van teams of afstemmingsmomenten met het hoger kader. Alle medewerkers worden ten slotte aangemoedigd om regelmatig trainingen te volgen rond bedrijfscultuur. Er bestaan verschillende trainingsformats rond bedrijfscultuur, afgestemd op doelgroep, ervaring en leiderschapsniveau. Elke nieuwe medewerker krijgt een halve dag waardenbeleving. Voor doorgroeiende en toekomstige leidinggevend wordt een dagtraining (cultuurbad) voorzien. De leden van het topmanagement nemen jaarlijks deel aan cultuurscans en een aantal onder hen engageert zich expliciet als ambassadeur van identiteit en cultuur. Voor alle teams in de organisatie is op aanvraag een training beschikbaar om te reflecteren op samenwerking en groepsdynamiek vanuit de waarden en zijn er tal van op maat gemaakte en ad hoc interventies beschikbaar. Voor meer

informatie over ons beleid en acties met betrekking tot opleiding en ontwikkeling verwijzen we naar het thematische hoofdstuk 'Eigen medewerkers' (zie '4. Opleiding en ontwikkeling').

WAKEN OVER EN EVALUEREN VAN DE BEDRIJFSCULTUUR

Het hoogste niveau dat verantwoordelijk is voor de uitvoering van het beleid is de CEO. Typisch voor Colruyt Group is dat de Raad van Bestuur ook stevig waakt over de cultuur en identiteit. In de organisatie – met de CEO als eindverantwoordelijke – hebben we heel wat organen die zich bezighouden met bedrijfscultuur, deze gezond houden en bijdragen aan de uitvoering van het beleid errond. Er is een expertise- en serviceteam dat dagelijks werkt op dit thema. Zij zijn betrokken bij strategische trajecten, faciliteren workshops rond het thema, etc. Het team zorgt operationeel voor de uitvoering van het beleid en maakt deel uit van de divisie 'Identiteit, Brand en Marketing'. De divisie manager neemt deel aan de 'Identity, Culture & Brand board' die algemeen waakt over en op strategisch niveau bouwt aan de bedrijfscultuur van Colruyt Group. In die board zetelen de CEO, de COO's, de voorzitter van de Raad van Bestuur, de divisie manager 'Identiteit, Brand en Marketing' en de brand manager Colruyt Group.

2.1.2 Anti-corruptie en anti-omkoping

'We organiseren ons op basis van vertrouwen' is één van onze groepsprincipes die in dit beleid leidend is. Bij Colruyt Group willen we een organisatie bouwen op basis van vertrouwen. We zijn ervan overtuigd dat in de mate dat we vertrouwen geven, we ook vertrouwen krijgen. Daarbij vertrekken we vanuit het geloof dat iedere medewerker gemotiveerd is om goed en eerlijk werk te leveren en daarvoor verantwoordelijkheid neemt.

Als waardengedreven onderneming hecht Colruyt Group veel belang aan integer zakendoen, zowel met betrekking tot onze eigen medewerkers als met de partners waarmee we elke dag duurzame meerwaarde creëren. Het beleid over anti-omkoping en anti-corruptie - dat aansluit bij de 'UN Convention against Corruption' - geeft concrete richtlijnen mee die gelden voor heel Colruyt Group en is gepubliceerd op onze website. Bovendien dragen de bestuurders die Colruyt Group vertegenwoordigen in niet-geïntegreerde entiteiten en participaties, de waarden van deze beleidskaders ook uit.

Het beheren en vermijden van belangenconflicten of potentiële gevallen van corruptie of omkoping sluit nauw aan bij onze kijk op transparantie, ethische bedrijfsvoering en duurzaamheid, die op lange termijn essentieel zijn voor Colruyt Group. Elke medewerker draagt een duidelijke verantwoordelijkheid in dit kader. Zowel om zelf te handelen op een manier die te allen tijde in het beste belang is van Colruyt Group en zijn stakeholders, maar ook om melding te maken van (potentiële) incidenten bij zichzelf alsook bij collega's.

Het beleid gaat uit van de basisstelling dat de groep geen enkele vorm van fraude of corruptie tolereert. Zowel bestuurders en leden van het Directiecomité als medewerkers van Colruyt Group mogen in geen enkel geval rechtstreeks of onrechtstreeks een daad van corruptie of omkoping plegen of die aanvaarden. Deze stelling niet naleven kan leiden tot disciplinaire en andere maatregelen, tot en met de beëindiging van het dienstverband of – in het geval van externen – de beëindiging van commerciële relaties.

We moedigen onze medewerkers aan om oneerbaar gedrag en alle potentiële gevallen inzake anti-corruptie en omkoping intern te melden. Bij twijfel of wanneer er sprake is van een conflict, moet het mogelijke conflict altijd gemeld worden aan het compliance team. Dit team behandelt dergelijke vragen volgens de hoogste ethische standaarden, biedt ondersteuning om belangenconflicten te voorkomen en voert waar nodig een onafhankelijk onderzoek uit. Meldingen met betrekking tot omkoping of corruptie kunnen ook steeds gedaan worden via de directe leidinggevende (of de leidinggevende daarvan), de verantwoordelijke personeelszaken, de vertrouwenspersoon of indien men dat anoniem wil doen, via het Colruyt Group-meldingskanaal voor klokkenluiders, dat ook beschikbaar is voor externe stakeholders. De dienst Compliance volgt deze meldingen onverwijld, onafhankelijk en objectief op en geeft – waar nodig – opdracht voor verder onderzoek. Interne of externe auditdiensten voeren onafhankelijke onderzoeken uit naar potentiële fraude, vermoedens of meldingen. We verwijzen in dit kader ook naar het beleid ter bescherming van de klokkenluiders op onze website.

Ook vragen we de directie van de vennootschappen om jaarlijks te bevestigen dat de beleidskaders inzake belangenconflicten en anti-omkoping en anti-corruptie gevolgd zijn en alle potentiële incidenten – indien ze voorkwamen – gemeld zijn. Een overzicht van de gemaakte meldingen en opgestarte onderzoeken wordt – indien ze voorkwamen – gerapporteerd aan het Auditcomité. Het verslag van het Auditcomité wordt vervolgens gerapporteerd aan de Raad van Bestuur.

We informeren en sensibiliseren onze medewerkers actief over de verantwoordelijkheden van hun functie. Dit geldt ook voor directieleden en leden van de raad van bestuur. Al vanop het moment van indienstneming zijn ze betrokken bij de waarden en principes van onze groep en hoe ze deze kunnen gebruiken in de uitvoering van hun rol. Om het bewustzijn en de knowhow over anti-omkoping en anti-corruptie bij medewerkers met een risicofunctie te vergroten, zetten we ons extra in voor deze specifieke doelgroep. Binnen Colruyt Group worden de volgende functies beschouwd als risicofuncties wat betreft omkoping en corruptie: klantgerichte functies (b2b-verkoop), leveranciersgerichte functies (aankoop) en de leden van de Toekomststraat. Hierbij wordt gekeken naar de waarschijnlijkheid en impact van blootstelling aan corruptie- en omkopingsrisico's. De b2b-aankopers en -

verkopers worden beiden als hoog risico ingeschat, aangezien zij contracten met potentieel grote commerciële impact bewerkstelligen. Het is dus heel belangrijk dat zij duidelijk geïnformeerd worden aan welke regels zich te houden.

De leden van de Toekomststraat ontvangen jaarlijks een survey waarbij ze specifieke vragen ontvangen rond anti-omkoping, anti-corruptie maar ook 'conflict of interest' gebaseerd op onze bedrijfscultuur. Aankopers ondertekenen een ethisch charter waarin belangrijke principes rond samenwerking met externe partners, onder andere inzake anti-corruptie en anti-omkoping, staan opgenomen. De aankopers en medewerkers van b2b-verkoop worden jaarlijks gevraagd om een e-learning inzake anti-corruptie, anti-omkoping en belangenconflicten te volgen, die inzoomt op aandachtspunten specifiek voor hun functie. Deze training kan enkel worden afgerond indien alle vragen correct beantwoord zijn. Ook de afdeling Compliance volgt dit op aan de hand van een lijst van de personen die de e-learning gevolgd hebben en een evaluatie van de training.

We geven alvast inzicht in een aantal richtlijnen en afspraken in het kader van ons beleid over anti-corruptie en anti-omkoping, die voor alle medewerkers van Colruyt Group gelden.

GESCHENKEN EN PERSOONLIJKE VOORDELEN

Alle medewerkers handelen in het belang van de groep en niet in eigen belang. Principieel worden alle geschenken en persoonlijke voordelen geweigerd. Slechts in uitzonderlijke gevallen kan hiervan afgeweken worden in samenspraak met de rechtstreekse leidinggevende. Dit kan dan gaan over deelname aan evenementen of zakenlunches in kader van de functie.

HOUDING TEGENOVER CONCURRENTIE

Elke medewerker engageert zich voor een faire concurrentie en houdt zich aan de wetten met betrekking tot eerlijke concurrentie. Ze mogen mogelijk vertrouwelijke informatie enkel delen als dat strikt noodzakelijk is, in het kader van een professionele relatie en onder de juiste voorwaarden.

POLITIEKE BIJDRAGEN EN OVERHEIDSINSTELLINGEN

Medewerkers mogen geen bedrijfsmiddelen gebruiken ter ondersteuning van politieke partijen, overheidsinstellingen, bewegingen, comités, politieke organisaties en vakbonden, of ten behoeve van vertegenwoordigers en kandidaten.

LIEFDADIGHEID EN GOEDE DOELEN

Onze organisatie heeft heel wat initiatieven ter ondersteuning van goede doelen of liefdadigheid. Deze initiatieven kunnen zowel financiële bijdragen zijn als diensten zoals het aanbieden van zalen, persoonlijke tijd of kennis. Elke bijdrage moet voldoen aan volgende voorwaarden: het goede doel is gekend en legitiem, het gaat over een 'redelijke' schenking, de bijdrage ligt in lijn met het maatschappelijk verantwoord ondernemerschap van de groep en mag geen

ongeeoorloofd voordeel opleveren, noch voor ons, noch voor derde partijen.

2.2 Indicatoren

Bedrijfsethiek	2025/26	2024/25
Bedrag aan boetes voor overtreding van anti-omkopings- en anticorruptiewetgeving (EUR)	0	0
Aantal veroordelingen voor overtreding van anti-omkopings- en anticorruptiewetten	0	0
Percentage risicofuncties dat de anti-omkopings- en anticorruptietraining heeft voltooid (%)	69,5	71,0

RAPPORTERINGSPRINCIPES

Het aantal veroordelingen en het bedrag aan boetes voor overtreding van anti-omkopings- en anticorruptiewetgeving wordt gemonitord via de algemene opvolgingsfile voor geschillen bij Legal & Compliance.

Medewerkers in risicofuncties worden geïdentificeerd op basis van referentierollen die gekoppeld zijn aan specifieke opleidingsactiviteiten. Leden van de Toekomstraad vullen jaarlijks een survey in rond anti-omkoping, anti-corruptie en belangenconflicten. Aankopers ondertekenen een ethisch charter met richtlijnen voor samenwerking met externe partners, inclusief anti-corruptie en anti-omkoping. Aankopers en b2b-verkoopmedewerkers volgen jaarlijks een functiegerichte e-learning over anti-corruptie, anti-omkoping en belangenconflicten.

3. Beheer van leveranciersrelaties

3.1 Onze aanpak

Bij Colruyt Group zijn onze leveranciersrelaties en een correct beheer ervan essentieel om onze retailactiviteiten elke dag goed en vlot te laten verlopen, zowel met betrekking tot de producten die we verkopen, als de diensten die we aanbieden. Elke leveranciersrelatie is uniek en heeft zijn eigen type toeleveringsketen, variërend van dichtbij tot veraf en van overzichtelijk tot complex, met bijhorende risico's en impact. Al deze elementen spelen mee in de opbouw en het onderhoud van de relatie met elk type leverancier. Een continue, open dialoog en eenduidige principes rond hoe we omgaan met leveranciers zijn belangrijke voorwaarden om de relaties vlot te laten verlopen. We werken verder aan een overkoepelend leveranciersbeleid op het vlak van duurzaamheid. In afwachting geven we alvast een blik op een aantal belangrijke speerpunten die meer inzicht geven in onze aanpak met betrekking tot de vastgestelde IRO's.

WE GELOVEN IN DE KRACHT VAN SAMENWERKING

Vanuit onze decennialange ervaring hebben we duidelijke richtlijnen en samenwerkingsprincipes. Ze zijn een belangrijke handleiding voor de dagelijkse toepassing van onze leveranciersrelaties, of het nu gaat om samenwerkingen op korte of op lange termijn. We lichten er drie uit: een win-win-win voor elke partner, het belang van een langetermijnrelatie en duidelijke afspraken rond informatie-uitwisseling en middelen.

Zo moet er steeds een duidelijke win-win-win zijn voor iedereen: zowel voor onze leveranciers, voor onszelf als voor onze klanten. De win-win-win bekijken we ruim. Hierbij hebben we ook oog voor sociale en ecologische impacten waarmee onze leveranciers en hun medewerkers te maken hebben. Binnen onze due diligence-processen willen we deze sociale en

milieugerelateerde impacten screenen en – waar nodig – mitigeren.

We bouwen aan een langetermijnrelatie met onze leveranciers. Belangrijk hierbij is een continue, open dialoog met ruimte voor feedback. Wanneer de context plots verandert of wanneer er op korte termijn een van de partners nadeel ondervindt, willen we samen achter het gezamenlijke doel blijven staan waarbij de lange termijn primeert.

We spreken duidelijk af welke informatie en welke middelen er nodig zijn van elke partij en leggen dit vast. Meer concreet kan dat gaan over duurzaamheidsinformatie die nodig is in het kader van due diligence-processen, informatie en opleidingen die nodig zijn om hieraan te voldoen, of specifieke investeringskosten die verband houden met duurzaamheid. Sinds eind 2025 beschikt onze corporate website over één centrale toegangspoort voor kandidaat-leveranciers. Deze biedt steeds de meest recente versies van onze voorwaarden en richtlijnen.

WE VERSTEVIGEN DE SAMENWERKINGEN IN DE BELGISCHE AGROVOEDINGSKETEN

Al decennialang zijn we een belangrijke partner van de Belgische landbouwsector. We werken nauw samen met landbouwers of groepen van landbouwers zoals coöperaties, producenten- en brancheorganisaties. Strategische voedingsproducten zijn onder meer vlees, zuivel, groenten en fruit.

Indien opportuun durven we ook een stap verder te gaan. Zeker met betrekking tot aardappelen, groenten, fruit en vlees – zowel conventioneel als biologisch geteeld – zetten we samen met Belgische telers (innovatie)trajecten op. Dit kan kaderen in een breder Belgisch aanbod, grotere volumes en/of de (her)introduktie van nieuwe producten. We spannen ons ook in om het Belgische seizoen – waar mogelijk – te verlengen. We kiezen daarom voor variëteiten die hier goed gedijen en langere, kwalitatieve oogsten opleveren. Op die manier kunnen we langer lokaal sourcen en moeten we minder snel overschakelen op import.

WE RESPECTEREN BESCHERMINGSMAATREGELEN VOOR LEVERANCIERS

Specifiek voor de landbouw- en voedselvoorzieningsketen hebben we aanvullende regels met betrekking tot oneerlijke handelspraktijken geïmplementeerd. Deze regels zijn ontworpen om de ongelijkheid tussen sterke en zwakke spelers in de markt te verkleinen. We engageren ons ertoe om ze strikt na te leven, met bijzondere aandacht voor het beschermen van kleinschalige leveranciers en producenten tegen onredelijke contractvoorwaarden. Het respecteren van de wettelijke betalingstermijn van 30 dagen ondersteunt kleinschalige leveranciers en producenten bij het opvangen van liquiditeitsnoden.

Daarnaast zijn we ook voorstander van tijdelijke beschermende mechanismen voor het inkomen van de landbouwers, waar dat nodig is om hun activiteiten te ondersteunen binnen het kader van de duurzaamheidstransitie.

WE DEFINIËREN SOCIALE EN ECOLOGISCHE CRITERIA

Momenteel zijn er enkel sociale en ecologische criteria vastgelegd voor onze private labels. Bij internationale ketens zijn dergelijke criteria vaak gekoppeld aan certificering, zoals RSPO, Rainforest Alliance, FSC en Fairtrade. Typische productketens zijn hier koffie en chocolade, die 100% gecertificeerd zijn. Daarnaast verplichten we al de leveranciers van onze private labels om de 'amfori Code of Conduct' te ondertekenen. Deze vormt de standaard voor het respecteren van arbeidsomstandigheden en mensenrechten binnen de toeleveringsketens. Via een 'Letter of Commitment' engageren leveranciers zich ertoe om informatie te delen over hun volledige waardeketen tot op het productieniveau zodat we de naleving van deze normen kunnen controleren.

Bij productketens waarbij we samenwerken over de keten heen, kunnen er bijkomende sociale en/of ecologische criteria gevraagd worden. Dit kan gaan over sectorinitiatieven zoals SIFAV of Beyond Chocolate of de specifieke ketensamenwerkingen die we zelf opzetten met leveranciers en faciliterende partners zoals ngo's.

Overzicht ESRS rapportage-eisen

ESRS 2	Algemene toelichtingen	Pagina jaarverslag
BP-1	Algemene grondslag voor het opstellen van het duurzaamheidsverslag	p. 132
BP-2	Rapportage over specifieke omstandigheden	p. 133
GOV-1	De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen	p. 101-103, 134
GOV-2	Informatie verschaft aan en omgang met duurzaamheidsthema's door bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen van de onderneming	p. 101, 134
GOV-3	Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen	p. 107-112
GOV-4	Due-diligenceverklaring	p. 134
GOV-5	Risicobeheersing en interne controles voor duurzaamheidsrapportage	p. 135
SBM-1	Strategie, businessmodel en waardeketen	p. 14-20, 37-94, 136, 140-141
SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders	p. 137-139
SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	p. 140-148
IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	p. 149-151
IRO-2	Rapportage-eisen in ESRS opgenomen in het duurzaamheidsverslag van de onderneming	p. 219-222

ESRS E1	Klimaatverandering	Pagina jaarverslag
GOV-3 (ESRS 2)	Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen	p. 107-112
E1-1	Transitieplan voor klimaatmitigatie	p. 152-163
SBM-3 (ESRS 2)	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	p. 152-153
IRO-1 (ESRS 2)	Beschrijving van de processen om materiële klimaatimpacts, -risico's en -kansen in kaart te brengen en te analyseren	p. 152-153
E1-2	Beleid ten aanzien van klimaatmitigatie en klimaatadaptatie	p. 154-156, 164
E1-3	Maatregelen en middelen wat betreft beleid ten aanzien van klimaatverandering	p. 157-159, 164
E1-4	Doelen inzake klimaatmitigatie en klimaatadaptatie	p. 160-162, 164
E1-5	Energieverbruik en energiemix	p. 165-166
E1-6	Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgasemissies	p. 166-170
E1-7	Broeikasgasverwijderingen en projecten voor broeikasgasmitigatie gefinancierd uit carbon credits	p. 171
E1-8	Interne koolstofbeprijzing	p. 154-156
E1-9	Beoogde financiële effecten van materiële fysieke en transitierisico's en potentiële klimaatkansen	Overgangsbepaling

ESRS E3	Water en mariene hulpbronnen	Pagina jaarverslag
IRO-1 (ESRS 2)	Beschrijving van de processen om voor water en mariene hulpbronnen materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	p. 172
E3-1	Beleid ten aanzien van water en mariene hulpbronnen	p. 172
E3-2	Maatregelen en middelen wat betreft water en mariene hulpbronnen	p. 172
E3-3	Doelen wat betreft water en mariene hulpbronnen	p. 172
E3-4	Waterverbruik	Niet materieel
E3-5	Beoogde financiële effecten van materiële risico's en kansen wat betreft water en mariene hulpbronnen	Niet materieel

ESRS E4	Biodiversiteit en ecosystemen	Pagina jaarverslag
E4-1	Transitieplan en meeweging van biodiversiteit en ecosystemen in strategie en businessmodel	p. 140-141
SBM-3 (ESRS 2)	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	Niet materieel
IRO-1 (ESRS 2)	Beschrijving van processen om voor biodiversiteit en ecosystemen materiële impacts, risico's, afhankelijkheden en kansen in kaart te brengen en te analyseren	p. 173
E4-2	Beleid ten aanzien van biodiversiteit en ecosystemen	p. 174
E4-3	Maatregelen en middelen wat betreft biodiversiteit en ecosystemen	p. 174-175
E4-4	Doelen wat betreft biodiversiteit en ecosystemen	p. 175
E4-5	Impactmaatstaven wat betreft biodiversiteit en ecosystemen	Overgangsbepaling
E4-6	Beoogde financiële effecten van materiële risico's en kansen wat betreft biodiversiteit en ecosystemen	Niet materieel

ESRS E5	Materiaalgebruik en circulaire economie	Pagina jaarverslag
IRO-1 (ESRS 2)	Beschrijving van de processen om voor materiaalgebruik en circulaire economie materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	p. 176
E5-1	Beleid ten aanzien van materiaalgebruik en circulaire economie	p. 176-177, 180, 184, 186
E5-2	Maatregelen en middelen inzake materiaalgebruik en circulaire economie	p. 178, 180, 184, 186
E5-3	Doelen wat betreft materiaalgebruik en circulaire economie	p. 179, 181-182, 184, 186
E5-4	Materiaalinstromen	p. 179, 183, 186-187
E5-5	Materiaaluitstromen	p. 179, 183, 185
E5-6	Beoogde financiële effecten van materiële risico's en kansen wat betreft materiaalgebruik en circulaire economie	Overgangsbepaling

ESRS S1	Eigen personeel	Pagina jaarverslag
SBM-2 (ESRS 2)	Belangen en opvattingen van stakeholders	p. 137-139
SBM-3 (ESRS 2)	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	p. 197
S1-1	Beleid ten aanzien van eigen personeel	p. 198, 201, 205
S1-2	Processen om met eigen personeel en werknemersvertegenwoordigers te overleggen over impacts	p. 207-208
S1-3	Processen voor herstel van negatieve impacts en kanalen voor eigen personeel om zorgen kenbaar te maken	p. 207-208
S1-4	Acteren op materiële impacts op eigen personeel, en benaderingen om wat eigen personeel betreft materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	p. 198-199, 201-202, 205-206
S1-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen	p. 198-199, 201-202, 205-206
S1-6	Kenmerken van de werknemers van de onderneming	p. 197, 200
S1-7	Kenmerken van medewerkers niet in loondienst binnen het eigen personeel van de onderneming	p. 197
S1-8	Cao-dekkingsgraad en sociale dialoog	Niet materieel
S1-9	Diversiteitsmaatstaven	p. 203
S1-10	Leefbare lonen	p. 200
S1-11	Sociale bescherming	Overgangsbepaling
S1-12	Mensen met een beperking	Overgangsbepaling
S1-13	Maatstaven voor opleiding en ontwikkeling van vaardigheden	Overgangsbepaling
S1-14	Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven	Niet materieel
S1-15	Maatstaven voor werk-privébalans	Overgangsbepaling
S1-16	Beloningsmaatstaven (loonkloof en totale beloning)	p. 204
S1-17	Incidenten, klachten en ernstige impacts op het gebied van mensenrechten	p. 204

ESRS S2	Werknemers in de waardeketen	Pagina jaarverslag
SBM-2 (ESRS 2)	Belangen en opvattingen van stakeholders	p. 137-139
SBM-3 (ESRS 2)	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	p. 209-210
S2-1	Beleid ten aanzien van werknemers in de waardeketen	p. 209-210
S2-2	Processen om met werknemers in de waardeketen te overleggen over impacts	p. 209-211
S2-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor werknemers in de waardeketen om zorgen kenbaar te maken	p. 209-211
S2-4	Acteren op materiële impacts op werknemers in de waardeketen, en benaderingen om wat betreft werknemers in de waardeketen materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	p. 211
S2-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen	p. 211

ESRS S4	Consumenten en eindgebruikers	Pagina jaarverslag
SBM-2 (ESRS 2)	Belangen en opvattingen van stakeholders	p. 137-139
SBM-3 (ESRS 2)	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	p. 212
S4-1	Beleid ten aanzien van consumenten en eindgebruikers	p. 212-213
S4-2	Processen om met consumenten en eindgebruikers te overleggen over impacts	Niet materieel
S4-3	Processen voor herstel van negatieve impacts en kanalen voor consumenten en eindgebruikers om zorgen kenbaar te maken	Niet materieel
S4-4	Acteren op materiële impacts op consumenten en/of eindgebruikers en benaderingen om met betrekking tot consumenten en eindgebruikers materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	p. 213
S4-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen	p. 212

ESRS G1	Zakelijk gedrag	Pagina jaarverslag
GOV-1 (ESRS 2)	De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen	p. 101-103, 134, 214
IRO-1 (ESRS 2)	Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	p. 214
G1-1	Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur	p. 214-218
G1-2	Beheer van relaties met leveranciers	p. 217-218
G1-3	Preventie en opsporing van corruptie of omkoping	p. 215-216
G1-4	Incidenten van corruptie of omkoping	p. 217
G1-5	Politieke invloed en lobbyactiviteiten	Niet materieel
G1-6	Betalingspraktijken	Niet materieel

Datapunten uit andere EU-wetgeving

Rapportage-eis en betrokken datapunt	SFDR(1)	Pijler 3(2)	Benchmarkverordening(3)	EU-Klimaatwet(4)	Pagina jaarverslag
ESRS 2 GOV-1 Genderdiversiteit raad van bestuur alinea 21(d)	X		X		p. 102-103
ESRS 2 GOV-1 Percentage onafhankelijke bestuurders alinea 21(e)			X		p. 102-103
ESRS 2 GOV-4 Due-diligence-verklaring alinea 30	X				p. 134
ESRS 2 SBM-1 Betrokkenheid bij activiteiten m.b.t. activiteiten fossiele brandstoffen alinea 40(d)	X	X	X		Niet relevant
ESRS 2 SBM-1 Betrokkenheid bij activiteiten m.b.t. chemische productie alinea 40(d) ii	X		X		Niet relevant
ESRS 2 SBM-1 Betrokkenheid bij activiteiten m.b.t. controversiële wapens alinea 40(d) iii	X		X		Niet relevant
ESRS 2 SBM-1 Betrokkenheid bij activiteiten m.b.t. teelt en productie tabak alinea 40(d) iv			X		Niet relevant
ESRS E1-1 Transitieplan om tegen 2050 klimaatneutraliteit te bereiken alinea 14				X	p. 152-163
ESRS E1-1 Ondernemingen uitgesloten van op Overeenkomst van Parijs afgestemde benchmarks alinea 16(g)		X	X		p. 154
ESRS E1-4 Doelen BKG-emissiereductie alinea 34	X	X	X		p. 160-162
ESRS E1-5 Totale energieverbruik uit hernieuwbare bronnen, uitgesplitst naar bronnen (alleen sectoren met grote klimaatimpact) alinea 38	X				p. 165-166
ESRS E1-5 Energieverbruik en energiemix alinea 37	X				p. 165-166
ESRS E1-5 Energie-intensiteit activiteiten in sectoren met grote klimaatimpact alinea's 40 t/m 43	X				p. 165-166
ESRS E1-6 Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale BKG-emissies alinea 44	X	X	X		p. 166-170
ESRS E1-6 Intensiteit bruto-BKG-emissies alinea's 53 t/m 55	X	X	X		p. 166-170
ESRS E1-7 BKG-verwijderingen en carbon credits alinea 56				X	p. 171
ESRS E1-9 Blootstelling benchmarkportefeuille aan fysieke klimaatrisico's alinea 66			X		Overgangs-bepaling
ESRS E1-9 Uitsplitsing geldbedragen in acuut en chronisch fysiek risico alinea 66(a)		X			Overgangs-bepaling
ESRS E1-9 Locatie significante activa die materieel fysiek risico lopen alinea 66(c)		X			Overgangs-bepaling
ESRS E1-9 Uitsplitsing boekwaarde vastgoedactiva naar energie-efficiëntieklasse alinea 67(c)		X			Overgangs-bepaling
ESRS E1-9 Mate blootstelling portefeuille aan klimaatkansen alinea 69			X		Overgangs-bepaling
ESRS E2-4 Hoeveelheid emissies naar lucht, water en bodem van elke verontreinigende stof in bijlage II bij E-PRTR-verordening (Europees register uitstoot en overbrenging verontreinigende stoffen) alinea 28	X				Niet materieel
ESRS E3-1 Water en mariene hulpbronnen alinea 9	X				p. 172
ESRS E3-1 Specifiek beleid alinea 13	X				Niet relevant

Rapportage-eis en betrokken datapunt	SFDR(1)	Pijler 3(2)	Benchmarkverordening(3)	EU-Klimaatwet(4)	Pagina jaarverslag
ESRS E3-1 Duurzame oceanen en zeeën alinea 14	X				Niet materieel
ESRS E3-4 Totale hoeveelheid gerecycled en hergebruikt water alinea 28(c)	X				Niet materieel
ESRS E3-4 Totale waterverbruik in m3 per netto-opbrengst eigen activiteiten alinea 29	X				Niet materieel
ESRS 2 — SBM-3 — E4 alinea 16 (a) i	X				Niet materieel
ESRS 2 — SBM 3 — E4 alinea 16 (b)	X				Niet materieel
ESRS 2 — SBM 3 — E4 alinea 16 (c)	X				Niet materieel
ESRS E4-2 Praktijken of beleid duurzaam beheer bodem / duurzame landbouw alinea 24(b)	X				p. 173
ESRS E4-2 Praktijken of beleid duurzaam beheer oceanen / zee alinea 24(c)	X				Niet materieel
ESRS E4-2 Beleid tegen ontbossing alinea 24(d)	X				p. 173
ESRS E5-5 Niet-gerecycled afval alinea 37(d)	X				p. 185
ESRS E5-5 Gevaarlijk afval en radioactief afval alinea 39	X				p. 185
ESRS 2 – SBM3 – S1 Risico incidenten gedwongen arbeid alinea 14(f)	X				Niet materieel
ESRS 2 – SBM3 – S1 Risico incidenten kinderarbeid alinea 14(g)	X				Niet materieel
ESRS S1-1 Toezeggingen op gebied van mensenrechtenbeleid alinea 20	X				Niet materieel
ESRS S1-1 Due-diligencebeleid rond kwesties aan de orde in fundamentele verdragen 1 t/m 8 van Internationale Arbeidsorganisatie alinea 21			X		p. 197
ESRS S1-1 Procedures en maatregelen ter voorkoming van mensenhandel alinea 22	X				Niet materieel
ESRS S1-1 Beleid of beheersysteem ter voorkoming van arbeidsongevallen alinea 23	X				Niet materieel
ESRS S1-3 Klachtenregelingen alinea 32(c)	X				p. 207-208
ESRS S1-14 Aantal sterfgevallen en aantal en aandeel arbeidsongevallen alinea 88(b) en (c)	X		X		Niet materieel
ESRS S1-14 Aantal verzuimdagen als gevolg van letsels, ongevallen, dodelijke ongevallen of ziekte alinea 88(e)	X				Niet materieel
ESRS S1-16 Niet-gecorrigeerde loonkloof man-vrouw alinea 97(a)	X		X		p. 204
ESRS S1-16 Ratio buitensporige beloning CEO alinea 97(b)	X				p. 204
ESRS S1-17 Gevallen van discriminatie alinea 103(a)	X				p. 204
ESRS S1-17 Niet-nakoming UNGP's on Business and Human Rights en OESO-richtlijnen alinea 104(a)	X		X		Niet materieel
ESR S2 – SBM3 – S2 Aanzienlijk risico kinderarbeid of gedwongen arbeid in waardeketen alinea 11(b)	X				p. 209-211
ESRS S2-1 Toezeggingen op gebied van mensenrechtenbeleid alinea 17	X				p. 209-210
ESRS S2-1 Beleid ten aanzien van werknemers in waardeketen alinea 18	X				p. 209-210

Rapportage-eis en betrokken datapunt	SFDR(1)	Pijler 3(2)	Benchmarkverordening(3)	EU-Klimaatwet(4)	Pagina jaarverslag
ESRS S2-1 Niet-nakoming UNGP's on Business and Human Rights en OESO-richtlijnen alinea 19	X		X		Overgangs- bepaling
ESRS S2-1 Due-diligencebeleid rond kwesties aan de orde in fundamentele verdragen 1 t/m 8 van Internationale Arbeidsorganisatie alinea 19			X		p. 209-210
ESRS S2-4 Mensenrechten-problemen en -incidenten m.b.t. upstream- en downstream-waardeketen alinea 36	X				Overgangs- bepaling
ESRS S3-1 Toezeggingen op gebied van mensenrechten-beleid alinea 16	X				Niet materieel
ESRS S3-1 Niet-nakoming UNGP's on Business and Human Rights, ILO-beginselen of OESO-richtlijnen alinea 17	X		X		Niet materieel
ESRS S3-4 Mensenrechtenproblemen en -incidenten alinea 36	X				Niet materieel
ESRS S4-1 Beleid ten aanzien van consumenten en eindgebruikers alinea 16	X				p. 212-213
ESRS S4-1 Niet-nakoming UNGP's on Business and Human Rights en OESO-richtlijnen alinea 17	X		X		Niet materieel
ESRS S4-4 Mensenrechten-problemen en -incidenten alinea 35	X				Niet materieel
ESRS G1-1 VN-Verdrag tegen corruptie alinea 10(b)	X				Niet relevant
ESRS G1-1 Bescherming klokkenluiders alinea 10(d)	X				Niet materieel
ESRS G1-4 Geldboeten voor overtredingen wetgeving tegen corruptie en omkoping alinea 24(a)	X		X		p. 217
ESRS G1-4 Normen bestrijding corruptie en omkoping alinea 24(b)	X				p. 217

(1) Verordening (EU) 2019/2088 van het Europees Parlement en de Raad van 27 november 2019 betreffende informatieverschaffing over duurzaamheid in de financiële dienstensector (verordening duurzaamheidsinformatie financiële sector) (PB L 317 van 9.12.2019, blz. 1).

(2) Verordening (EU) nr. 575/2013 van het Europees Parlement en de Raad van 26 juni 2013 betreffende prudentiële vereisten voor kredietinstellingen en tot verwijzing van Verordening (EU) nr. 648/2012 (Verordening kapitaalvereisten - "VKV") (PB L 176 van 27.6.2013, blz. 1).

(3) Verordening (EU) 2016/1011 van het Europees Parlement en de Raad van 8 juni 2016 betreffende indices die worden gebruikt als benchmarks voor financiële instrumenten en financiële overeenkomsten of om de prestatie van beleggingsfondsen te meten en tot wijziging van Richtlijnen 2008/48/EG en 2014/17/EU en Verordening (EU) nr. 596/2014 (PB L 171 van 29.6.2016, blz. 1).

(4) Verordening (EU) 2021/1119 van het Europees Parlement en de Raad van 30 juni 2021 tot vaststelling van een kader voor de verwezenlijking van klimaatneutraliteit, en tot wijziging van Verordening (EG) nr. 401/2009 en Verordening (EU) 2018/1999 ("Europese klimaatwet") (PB L 243 van 9.7.2021, blz. 1).

Verslag van de commissaris met een beperkte mate van zekerheid over de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van Colruyt Group voor het boekjaar afgesloten op 31 maart 2026

Aan de Algemene Vergadering van de Vennootschap

In het kader van de wettelijke assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van Colruyt Group NV (de "Vennootschap" of de "Groep"), leggen wij u ons verslag over deze opdracht voor.

Wij werden benoemd door de algemene vergadering van 24 september 2025, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad van Colruyt Group NV voor het uitvoeren van een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van de Groep, opgenomen in het Duurzaamheidsverslag van het jaarverslag op 31 maart 2026 en voor het boekjaar afgesloten op deze datum (hierna de "duurzaamheidsinformatie").

Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die de jaarrekening afgesloten op 31 maart 2028 zal goedkeuren. Wij hebben onze assuranceopdracht over de duurzaamheidsinformatie van Colruyt Group NV uitgevoerd gedurende 2 opeenvolgende boekjaren.

Conclusie met een beperkte mate van zekerheid

Wij hebben een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie van de Groep uitgevoerd.

Op basis van de uitgevoerde werkzaamheden en de verkregen assuranceinformatie is niets onder onze aandacht gekomen dat ons ertoe aanzet van mening te zijn dat de duurzaamheidsinformatie van de Groep, in alle van materieel belang zijnde opzichten:

- ▶ niet is opgesteld in overeenstemming met de vereisten bedoeld in artikel 3:32/2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, met inbegrip van de overeenstemming met de toepasbare Europese standaarden voor duurzaamheidsinformatie (de European Sustainability Reporting Standards ("ESRS's"));
- ▶ niet in overeenstemming is met het door de Groep uitgevoerde proces ("het Proces") om de op grond van de ESRS's openbaar gemaakte duurzaamheidsinformatie vast te stellen, zoals uiteengezet in de toelichting ESRS 2 IRO-1 "Impact-, risico- en opportuniteitenmanagement" en;
- ▶ de vereisten niet naleeft van artikel 8 van Verordening (EU) 2020/852 (de "Taxonomieverordening") betreffende de openbaarmaking van de informatie opgenomen in de toelichting "EU-taxonomie" van het jaarverslag.

Basis voor de conclusie

Wij hebben onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid uitgevoerd overeenkomstig ISAE 3000 (Herzien), Assuranceopdrachten anders dan opdrachten tot controle of beoordeling van historische financiële informatie ("ISAE 3000 (Herzien)"), zoals in België van toepassing.

Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaard zijn uitvoeriger beschreven in de sectie van ons verslag "Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie".

Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor een assuranceopdracht van de duurzaamheidsinformatie in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij passen de internationale standaard voor kwaliteitsmanagement 1 ("ISQM 1") toe, die vereist dat het kantoor een kwaliteitsmanagementsysteem opzet, implementeert en in werking stelt, inclusief beleidslijnen of procedures met betrekking tot de naleving van ethische vereisten, professionele normen en toepasselijke wettelijke en regelgevende vereisten.

We hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Groep de voor onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen assuranceinformatie voldoende en geschikt is als basis voor onze conclusie.

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan betreffende het opstellen van de duurzaamheidsinformatie

Het bestuursorgaan van de Groep is verantwoordelijk voor het opzetten en implementeren van een Proces en voor het toelichten van dit Proces in toelichting ESRS 2 IRO1 "Impact-, risico- en opportuniteitenmanagement" van de duurzaamheidsinformatie. Deze verantwoordelijkheid omvat:

- ▶ het begrijpen van de context waarin de activiteiten en zakelijke betrekkingen van de Groep plaatsvinden en het ontwikkelen van inzicht in haar betrokken belanghebbenden;
- ▶ het identificeren van de feitelijke en potentiële effecten (zowel negatieve als positieve) in verband met duurzaamheidskwesties, alsook van risico's en opportuniteiten die de financiële positie, de financiële prestaties, de kasstromen, de toegang tot financiering of de kapitaalkosten van de Groep op korte, middellange of lange termijn beïnvloeden of waarvan redelijkerwijs zou kunnen worden verwacht dat zij hierop een invloed zullen hebben;
- ▶ het beoordelen van de materialiteit van de vastgestelde effecten, risico's en opportuniteiten in verband met duurzaamheidskwesties door passende drempelwaarden te selecteren en toe te passen; en
- ▶ het maken van veronderstellingen en schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het bestuursorgaan van de Groep is ook verantwoordelijk voor het opstellen van de duurzaamheidsinformatie, die de door het Proces vastgestelde informatie bevat,

- ▶ in overeenstemming met de vereisten bedoeld in artikel 3:32/2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, met inbegrip van de toepasbare ESRS's; en
- ▶ met naleving van de vereisten in artikel 8 van Verordening (EU) 2020/852 (de "Taxonomie-verordening") betreffende de openbaarmaking van informatie opgenomen in sectie "EUtaxonomie" van het jaarverslag.

Deze verantwoordelijkheid omvat:

- ▶ het opzetten, implementeren en in stand houden van dergelijke interne beheersingsmaatregelen die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van duurzaamheidsinformatie die geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van fouten, bevat; en
- ▶ het kiezen en toepassen van geschikte methoden voor duurzaamheidsverslaggeving, en het maken van veronderstellingen en schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het toezicht op het duurzaamheidsverslaggevingsproces van de Groep.

Inherente beperkingen bij het opstellen van de duurzaamheidsinformatie

Bij het rapporteren van toekomstgerichte informatie in overeenstemming met de ESRS's, wordt van het bestuursorgaan van de Groep vereist dat het de toekomstgerichte informatie opstelt op basis van toegelichte veronderstellingen over gebeurtenissen die zich in de toekomst kunnen voordoen en mogelijke toekomstige maatregelen van de Groep. De werkelijke uitkomsten zullen naar alle waarschijnlijkheid afwijken van de veronderstellingen, aangezien de veronderstelde gebeurtenissen zich veelal niet zullen voordoen zoals verwacht en de afwijking daarvan van materieel belang kan zijn.

Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie

Het is onze verantwoordelijkheid om de assuranceopdracht te plannen en uit te voeren met het oog op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid over de vraag of de duurzaamheidsinformatie geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van fouten, bevat, en het uitbrengen van een assuranceverslag met een beperkte mate van zekerheid waarin onze conclusie is opgenomen. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de beslissingen genomen door gebruikers op basis van de duurzaamheidsinformatie, beïnvloeden.

Als deel van een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid overeenkomstig ISAE 3000 (Herzien), zoals in België van toepassing,

passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de opdracht. De uitgevoerde werkzaamheden in een opdracht met het oog op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid, waarvoor wij verwijzen naar de sectie “Samenvatting van de uitgevoerde werkzaamheden” zijn minder uitgebreid dan in het geval van een opdracht met het oog op het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. We brengen dan ook geen oordeel met een redelijke mate van zekerheid tot uitdrukking als deel van deze opdracht.

Aangezien de toekomstgerichte informatie in de duurzaamheidsinformatie en de veronderstellingen waarop deze is gebaseerd, betrekking hebben op de toekomst, kunnen deze worden beïnvloed door gebeurtenissen die zich mogelijks voordoen en/of door mogelijke acties van de Groep. De werkelijke uitkomsten zullen naar alle waarschijnlijkheid afwijken van de veronderstellingen, aangezien de veronderstelde gebeurtenissen zich veelal niet zullen voordoen zoals verwacht en de afwijking daarvan van materieel belang kan zijn. Onze conclusie biedt daarom geen garantie dat de gerapporteerde werkelijke uitkomsten zullen overeenkomen met diegenen opgenomen in de toekomstgerichte informatie in de duurzaamheidsinformatie.

Onze verantwoordelijkheden ten aanzien van de duurzaamheidsinformatie, met betrekking tot het Proces, omvatten:

- ▶ Het verwerven van inzicht in het Proces, maar niet met het oog op het verstrekken van een conclusie over de effectiviteit van het Proces, met inbegrip van de uitkomst van het Proces; en
- ▶ Het opzetten en uitvoeren van werkzaamheden om te evalueren of het Proces in overeenstemming is met de beschrijving van het Proces door de Groep, zoals toegelicht in toelichting ESRS 2 IRO-1 “Impact-, risico- en opportuniteiten-management”.

Onze overige verantwoordelijkheden ten aanzien van de duurzaamheidsinformatie omvatten:

- ▶ Het verwerven van inzicht in de beheersingsomgeving van de Groep, en in de relevante processen en informatiesystemen voor het opstellen van de duurzaamheidsinformatie, maar zonder de opzet van de specifieke controleactiviteiten te beoordelen, onderbouwende informatie over hun implementatie te verkrijgen of de

effectieve werking van de opgezette interne beheersingsmaatregelen te toetsen;

- ▶ Het identificeren van de gebieden waar van materieel belang zijnde afwijkingen waarschijnlijk zullen optreden in de duurzaamheidsinformatie, of deze nu het gevolg zijn van fraude of van fouten; en
- ▶ Het opzetten en uitvoeren van werkzaamheden die inspelen op gebieden waar afwijkingen van materieel belang in de duurzaamheidsinformatie zich waarschijnlijk zullen voordoen. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.

Samenvatting van de uitgevoerde werkzaamheden

Een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid omvat het uitvoeren van werkzaamheden om assuranceinformatie te verkrijgen over de duurzaamheidsinformatie. De werkzaamheden die bij een opdracht met een beperkte mate van zekerheid zijn uitgevoerd, zijn verschillend in aard en timing en beperkter in reikwijdte dan voor opdrachten tot het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. Daardoor ligt het niveau van zekerheid dat is verkregen bij een opdracht met een beperkte mate van zekerheid aanzienlijk lager dan wanneer een opdracht met een redelijke mate van zekerheid is uitgevoerd.

De aard, timing en reikwijdte van geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van professionele oordeelsvorming, waaronder de vaststelling van gebieden waar afwijkingen van materieel belang in de duurzaamheidsinformatie, als gevolg van fraude of van fouten, zich waarschijnlijk zullen voordoen. Bij het uitvoeren van onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid, met betrekking tot het Proces, hebben wij:

- ▶ Inzicht verworven in het Proces door
 - ▶ het verzoeken om inlichtingen teneinde inzicht te verwerven in de bronnen van informatie gebruikt door het management (bijv. betrokkenheid van belanghebbenden, bedrijfsplannen en strategiedocumenten), alsook
 - ▶ het beoordelen van de interne documentatie van de Groep aangaande haar Proces.

- Geëvalueerd of de assuranceinformatie verkregen uit onze werkzaamheden over het door de Groep geïmplementeerde Proces in overeenstemming was met de beschrijving van het Proces zoals uiteengezet in toelichting ESRS 2 IRO-1 "Impact-, risico- en opportuniteitenmanagement".

Bij het uitvoeren van onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid, met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie, hebben wij:

- Inzicht verworven in de verslaggevingsprocessen van de Groep die relevant zijn voor het opstellen van haar duurzaamheidsinformatie door:
 - het interviewen van management en betrokken medewerkers die verantwoordelijk zijn voor het consolideren en het uitvoeren van interne beheersingsmaatregelen met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie, en
 - wanneer dit passend wordt geacht, het bekomen van onderbouwende documentatie voor de betreffende verslaggevingsprocessen;
- Geëvalueerd of de informatie zoals vastgesteld door het Proces is opgenomen in de duurzaamheidsinformatie;
- Geëvalueerd of de structuur en het opstellen van de duurzaamheidsinformatie overeenstemt met de ESRS's;
- Om inlichtingen verzocht bij relevant personeel en cijferanalyses uitgevoerd op geselecteerde informatie in de duurzaamheidsinformatie;
- Gegevensgerichte assurancewerkzaamheden uitgevoerd op basis van een steekproef op geselecteerde informatie in de duurzaamheidsinformatie;
- Voor een aantal lokaties die bijdragen tot de kwantitatieve informatie opgenomen in de duurzaamheidsinformatie, hebben we ter plaatse of via remote connectie, op basis van professionele oordeelsvorming, en op steekproefbasis, beperkte detailtesten uitgevoerd met betrekking tot de gegevensverzamelings- en berekeningsprocessen, evenals validatieprocedures met betrekking tot de betreffende kwantitatieve informatie;

- Assuranceinformatie verkregen over de methoden voor het ontwikkelen van schattingen en toekomstgerichte informatie, geëvalueerd zoals beschreven in de sectie "Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie";
- Inzicht verworven in het proces voor het vaststellen van economische activiteiten die voor de taxonomie in aanmerking komen en op de taxonomie afgestemd zijn en de overeenkomstige toelichtingen in de duurzaamheidsinformatie;
- Op steekproefbasis, afstemming van de economische activiteiten met bewijsstukken die de substantiële bijdrage, de "geen ernstige afbreuk doen"-bijdrage, en de minimumgaranties onderbouwen;
- Het afstemmen van de input voor de omzet, de kapitaaluitgaven, en de operationele uitgaven met onderliggende financiële informatie van de Groep.

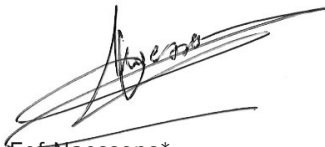
Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten verricht die onverenigbaar zijn met de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid, en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Groep.

Diegem, 29 juli 2026

EY Bedrijfsrevisoren BV
Commissaris

Vertegenwoordigd door



Eef Naessens*
Partner

*Handelend in naam van een BV

26EN0157