

Kwaliteitsvereisten eigen merken Food

KWALITEIT

EIGEN MERK FOOD

Colruyt Group werkt met firmastandpunten omtrent de product- en de proceseigenschappen. Van deze standpunten wordt niet afgeweken. Via deze weg vindt u een overzicht met de belangrijkste afspraken. Voor een verdere toelichting kan u terecht bij de aankoper of Quality Controller.

Processtandpunten

Vanaf drie klachten over hetzelfde lot van eenzelfde product zal Colruyt Group overgaan tot een uithandename van het betrokken lot. De resterende stock van dit lot zal standaard in afval verwerkt worden (zowel in de verkooppunten als distributiecentra) of op specifieke vraag van de leverancier retour gestuurd worden. Indien een product in 1 enseigne uit de handel wordt gehaald, zal dit automatisch ook gebeuren in de andere enseignes. Hiervoor behouden wij ons het recht om een proportionele vergoeding te vragen, in de mate dat de uithandename het gevolg is van herhaalde klachten over dat product. Het product zal niet worden teruggeroepen tot op het niveau van de klant.

Indien er een productterugroeping plaatsvindt van bepaald product, gaat Colruyt Group hier als volgt mee om:

- De productterugroeping op het verkooppunt zal plaatsvinden op artikelniveau, om voedselveiligheidsredenen en teneinde de effectieve terugroeping van de producten waarop het probleem zich stelt te kunnen garanderen.
- De stock van het artikel zal standaard in afval verwerkt worden (zowel in de verkooppunten als distributiecentra) of (op specifieke vraag van de leverancier retour gestuurd worden. Retour sturen is niet standaard mogelijk voor elke productcategorie (bijv. voor gekoelde producten is dit niet mogelijk) en dient op voorhand nagevraagd te worden. Dit is dus met inbegrip van loten of houdbaarheidsdata die mogelijks niet betrokken zijn bij de productterugroeping.
- Hiervoor behouden wij ons tevens het recht om een proportionele vergoeding te vragen, in de mate dat de terugroeping het gevolg is van een voedselveiligheidsincident of een overtreding van de geldende wetgeving (zowel regionaal, federaal als Europees).

Productstandpunten

Algemene standpunten (food)

Elk product moet steeds voldoen aan de nationale en Europese wetgeving.

Aangeboden offertestalen dienen steeds vergezeld te worden van een technische fiche.

Colruyt Group verwacht dat leveranciers een GFSI-erkende voedselveiligheidscertificatie hebben.

De producent garandeert dat een eigen merk geen GGO's en ingrediënten afkomstig van GGO's bevat die onderworpen zijn aan de verplichte etikettering volgens de verordening (EG) n° 1829/2003 & 1830/2003.

De producent garandeert dat het product geen ingrediënt(en) bevat dat (die) onderworpen werden aan bestraling. Bij alle directe importartikelen of eigen merkartikelen, waarvan de productie in 'Risk Countries' gebeurt, dienen de werkomstandigheden gerespecteerd te worden, in overeenstemming met de amfori BSCI Code of Conduct.

Wij aanvaarden geen Private Label producten uit bezette gebieden van Israël.

Standpunten over verpakkingen

Volgende standpunten zijn van toepassing voor primaire verpakkingen / verpakkingsonderdelen van eigen-merk-producten:

Verpakkingen gedefinieerd als “hinderlijke verpakkingen”, zijn verboden. Het betreft:

- a. plastic blikje met metalen onder- of bovenkant
- b. plastic flessen die voor minstens 70% worden bedekt door een sleeve (of 50% voor flessen <50cl), voor zover die niet voorzien is van perforatie
- c. gelamineerde plasticverpakkingen met aluminiumfolie (bijvoorbeeld voor dranken, groenten en fruit, bereide gerechten, diervoeding, onderhoudsproducten en lichaamsverzorging)
- d. oxodegradeerbare verpakkingen
- e. gelamineerde kartonnen verpakkingen (bijvoorbeeld van chips en melkpoeders) voor zover ze minder dan 85% papiervezel bevatten

Specifiek voor de categorie Niet-Alcoholische Dranken stellen we de volgende eisen:

- Plastic flessen die voor meer dan 70% worden bedekt door een sleeve (of voor meer dan 50% voor flessen < 50cl) moeten voorzien worden van perforatie en duidelijke sorteerboodschap in de categorie Niet-Alcoholische Dranken.
- Voor het verpakken van Niet-Alcoholische dranken in PET-flessen, wordt enkel transparante PET gebruikt.

Toekomstige standpunten voor eigen-merk-producten (deadline 31/12/2025):

- 100% van de primaire verpakkingen/verpakkingsonderdelen op basis van vezels zijn gemaakt van gerecycleerde vezels en/of virgin gecertificeerde vezels (FSC, PEFC).
- Zwart gekleurde plastic verpakkingen/verpakkingsonderdelen zijn verboden voor de primaire verpakking.
- Houten verpakkingen/verpakkingsonderdelen voor eenmalig gebruik zijn verboden als primaire verpakking.

Standpunten over additieven

Eigen merken mogen geen AZO-kleurstoffen bevatten (uitzondering: petfood, petsnacks en alcoholische dranken).

Eigen merken mogen volgende kleurstoffen niet bevatten: E 171, E 172, E 173, E 174 & E 175.

Standpunten over specifieke ingrediënten

Soja

Wanneer uw product meer dan 5% soja bevat, komt deze bij voorkeur uit Europa of Noord-Amerika. Indien u soja van Zuid-Amerika koopt moet ~~de~~ u zelf als leverancier gecertificeerd zijn voor duurzame soja (RTRS niet-GGO soja, proterra, danube soy).

Palmolie

Indien uw product palm bevat, moet dit 100% RSPO segregated gecertificeerde palm zijn. Als bedrijf dient u in het bezit te zijn van een chain of custody certificatie die dit aantoont.

Ei

Indien uw product ei bevat, moeten dit scharreleieren of eieren van vrije uitloop zijn (= verbod kooi-eieren).

Cacao

Voor alle producten die cacao bevatten, dient de cacao Rainforest-Alliance Mass Balance gecertificeerd te zijn. Bioproducten moeten het fairtrade label dragen – indien mogelijk volgens de standaard, anders vallen deze eveneens onder Rainforest-Alliance Mass Balance.

Vis of schaaldieren

Wilde vis/schaaldieren moeten MSC-gecertificeerd zijn.
Gekweekte vis/schaaldieren moeten ASC-gecertificeerd zijn.
Als bedrijf dient u in het bezit te zijn van een chain of custody certificatie die dit aantoont.

Producten met vis of schaaldieren

Voor alle producten die vis of schaaldieren bevatten, dienen de wilde vis/schaaldieren MSC-gecertificeerd te zijn.
Voor alle producten die vis of schaaldieren bevatten, dienen de gekweekte vis/schaaldieren ASC-gecertificeerd te zijn.
Als bedrijf dient u in het bezit te zijn van een chain of custody certificatie die dit aantoont.

Koffie & thee

Alle koffie & thee dient 100% Rainforest-Alliance gecertificeerd te zijn.

Brood

Al het brood bevat uitsluitend gejodeerd zout, enkel indien dit niet toegelaten is in het land van productie wordt hier een uitzondering op gemaakt.

Standpunten over productinformatie

Nutri-Score

Voedingsproducten worden geëvalueerd op negatieve voedingsstoffen (energiewaarde en hoeveelheid suikers, verzadigde vetten en zouten) en op positieve (het aandeel vezels, proteïnen, fruit, groenten en noten).

Naast de voedingswaarden moet het % van volgende ingrediënten (aanwezig in het verkochte product) meegedeeld worden: groenten, fruit, peulvruchten, noten, koolzaad, olijf en walnotenolie

Green-score

Met de Green-score willen we bewust consumeren makkelijk maken. De ondertussen bekende letter- en kleurcode geeft consumenten op een toegankelijke manier inzicht in de milieu-impact van producten.

Om zo nauwkeurig mogelijke Green-scores te kunnen berekenen is het belangrijk dat de bonus-malus data (labels, origine ingrediënten, type verpakking) per product in GDSN worden ingevuld. Onder deze link naar GS1 [Handleiding aanlevering Green-score gerelateerde product informatie | GS1 Belgium & Luxembourg](#) staat beschreven hoe de data aan te leveren.