



COLRUYT GROUP

Ensemble vers des emballages secondaires fonctionnels

Content

4 1. Our vision

6 2. Ideal outer packaging

14 3. Possibilities

23 4. Variable information

25 5. Process

28 6. FAQ



1. Notre vision



1. Notre vision

Colruyt Meilleurs Prix veux avoir des emballages secondaires fonctionnels .

POURQUOI ?

- Faciliter le transport et le stockage
- Simplifier le restockage
- Renforcer l'image de marque
- Stimuler les ventes par une visibilité et une accessibilité améliorées

COMMENT ?

Avec vous !

Dans ce guide, nous vous expliquons comment ensemble, nous pouvons donner une nouvel habillage à nos emballages secondaires pour les rendre plus pratiques et plus attrayants.



2. L'emballage secondaire idéal



2. L'emballage secondaire idéal

Un emballage secondaire fonctionnel efficace doit être facile...

- > à reconnaître
- > à ouvrir
- > à remplir
- > à recycler
- > en magasin

(checklist détaillée en annexe)



2.1 Facile à reconnaître

Adapté au style maison

- Pour nos marques propres, l'impression s'adapte au style maison de la marque.
- En termes de couleur et de forme, l' emballage secondaire s'aligne sur l'emballage primaire.
- En ce qui concerne la qualité d'impression, nous optons pour une impression flexographique mate et non pour l'offset, afin de réduire les coûts.



Everyday
Blanc
comme l'emballage primaire
(= renvoie aux "produits blancs")

Carton
Extérieur : blanc
Intérieur : brun

Impression
1 couleur (noir)



Boni Selection
Coloré
correspondant à la couleur de
l'emballage primaire

Carton
Extérieur : blanc
Intérieur : brun

Impression
2 couleurs



Boni Selection Bio
Brun
jouant sur l'aspect naturel
des produits

Carton
Extérieur : brun
Intérieur : brun

Impression
1 couleur (vert)



2.1 Facile à reconnaître

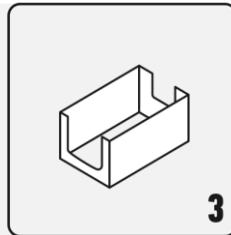
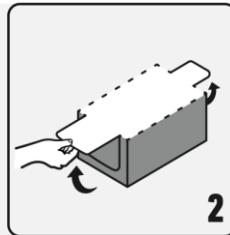
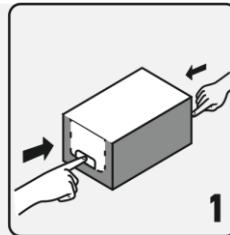
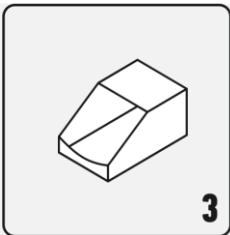
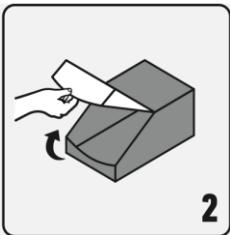
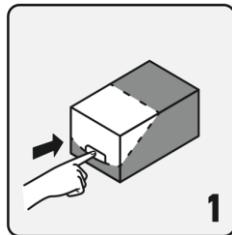
Est informatif

- Le côté de l'emballage secondaire visible pour le client comporte uniquement le nom et la marque.



2.2 Facile à ouvrir, d'un mouvement souple

- Max. 3 pictogrammes



- Perforation simple :
 - se sépare facilement: faites en sorte que la perforation soit de qualité suffisante
 - ne laisse pas de bords coupants
 - ne nécessite pas l'utilisation d'outils (comme un cutter)
 - l'emballage secondaire ne peut être ouvert qu'au moyen de la perforation prévue
 - pas de ruban adhésif sur la perforation



2.3 Facile à remplir

- L'emballage secondaire rempli **ne peut pas dépasser un poids de 15 kg**.
- L'emballage secondaire doit être **très solide** : il ne peut pas se déchirer ou s'ouvrir pendant le transport ou la manutention en magasin. Un emballage secondaire placé au réfrigérateur doit être particulièrement résistant.



2.4 Facile à recycler

- L'emballage secondaire n'utilise pas plus de carton que nécessaire.
- L'emballage secondaire est conçu avec 1 seul matériau (par ex. du carton sans film plastique).
- L'emballage secondaire est constitué autant que possible de matériaux recyclés.
- L'emballage secondaire est facile à replier et à démonter. Les emballages secondaires sont faciles à regrouper.

**« Colruyt Group
vise constamment
à travailler de la
manière la plus
durable possible.»**



2.4 Facile en magasin



- Les emballages primaires doivent être orientés avec la face **vers l'ouverture** de l'emballage secondaire.
- Les emballages primaires doivent être **suffisamment visibles** lorsque l'emballage secondaire est ouvert.
- Les client peuvent **facilement prendre les produits** rangés dans l'emballage secondaire.

3. Les possibilités



3. Les possibilités

De nombreux emballages secondaires correspondent déjà à nos souhaits.
Nous vous proposons de choisir dans l'aperçu qui suit.

Ces emballages secondaires doivent encore subir un contrôle relatif :

- Aux dimensions propres à la catégorie.
- Aux critères propres aux emballages secondaires.



3. Les possibilités

Emballage secondaire fermé



- **sans perforation**

FEFCO 201

Uniquement pour les produits qui ne seront pas placés dans leur emballage secondaire en magasin.
(Vous serez avertis si ce type d'emballage secondaire convient à votre produit.)



- **avec perforation**

FEFCO 201

La perforation doit permettre aux emballages primaires d'être suffisamment visibles et faciles à manipuler.

Si de l'adhésif est utilisé pour fermer l'emballage secondaire, veillez à ce que la perforation puisse tout de même être utilisée.



3. Les possibilités

Emballage secondaire ouvert



- **sans perforation**

FEFCO 403

Convient uniquement aux produits ayant une rotation rapide, qui ont moins de risques d'être recouverts par la poussière.

Uniquement pour les emballages primaires qui se placent en bas de rayon, de manière à ce qu'ils restent bien visibles pour le client.

- **avec perforation**

FEFCO 200

La perforation doit permettre aux emballages primaires d'être suffisamment visibles et faciles à prendre.



3. Les possibilités

Tray



- **avec film plastique**

FEFCO 451, 452, 453

Le film plastique doit être suffisamment résistant pour protéger correctement les emballages primaires.

Le film plastique sera de préférence perforé, de façon à être facile à ouvrir.

- **sans film plastique**

FEFCO 451, 452, 453

Le tray est solide et stable, et peut être facilement déplacé.

- **avec couvercle en carton**

Doos FEFCO 200
+ Deksel FEFCO 451



3. Les possibilités

Dimensions par boîte

Catégorie	Hauteur maximale du rayon	Profondeur maximale du rayon	Largeur minimale
Produits naturels	18 cm	40 cm	10 cm
Boissons : Pils/Boissons désaltérantes/Bière de table/Bières spéciales	23 cm	80 cm	15 cm
Boissons : Limonades/Eaux/Sportdrinks	29 cm	80 cm	15 cm
Lait	23 cm	60 cm	15 cm
Sel	18 cm	40 cm	15 cm
Sucre	23 cm	40 cm	15 cm
Papier-toilette		80 cm	
Langes	33 cm	60 cm	15 cm
Incontinence/Serviettes hygiéniques/Protège-slips/Tampons	23 cm	40 cm	15 cm
Serviettes	23 cm	40 cm	15 cm
Produits de lessive/Adoucissants/Eau de Javel/Nettoyants pour vitres	29 cm	60 cm	15 cm
Blocs nettoyants pour WC/Désodorisants/Serpillières/Vaisselle	23 cm	60 cm	15 cm
Sacs-poubelles	23 cm	40 cm	15 cm
Plats à base de viande/de poisson	23 cm	40 cm	15 cm
Aliments secs pour animaux	29 cm	40 cm	15 cm
Aliments pour chien-chat en boîte/en pochette/en barquette aluminium	23 cm	40 cm	15 cm
Litière pour chats	33 cm	40 cm	15 cm



Catégorie	Hauteur maximale du rayon	Profondeur maximale du rayon	Largeur minimale
Nourriture sèche/demi-sèche pour chiens	33 cm	60 cm	15 cm
Fruits en conserve/Compotes/Légumes en conserve	23 cm	40 cm	15 cm
Tomates en conserve/Plats exotiques/Potage	23 cm	40 cm	15 cm
Bouillons	18 cm	40 cm	15 cm
Plantes aromatiques	18 cm	40 cm	10 cm
Vinaigre	33 cm	60 cm	15 cm
Sauces/Sauces chaudes	23 cm	40 cm	15 cm
Décoration pour glaces	28/38 cm	40/60 cm	15 cm
Riz/Pâtes/Plats de pâtes	23 cm	40 cm	15 cm
Pudding	18 cm	40 cm	15 cm
Décoration de pâtisserie	13/18 cm	40 cm	10 cm
Farine/Purée de pommes de terre	23 cm	40 cm	15 cm
Biscottes/Pain grillé/Toast/Knäckebröd/Céréales/En-cas	28/38 cm	40/60 cm	15 cm
Nourriture pour bébés	18 cm	40 cm	15 cm
Produits tartinables	23 cm	40 cm	15 cm
Pain d'épice	28 cm	40 cm	15 cm
Sirops/Jus en emballages individuels/Jus de fruits	29 cm	60 cm	15 cm
Rayon événementiel alimentaire	23 cm	60 cm	15 cm
Rayon événementiel non-alimentaire	23 cm	46 cm	15 cm



Catégorie	Hauteur maximale du rayon	Profondeur maximale du rayon	Largeur minimale
Chips/Tortillas en petits sachets	33 cm	80 cm	15 cm
Snacks salés	23 cm	40 cm	15 cm
Bonbons/Nougat/Massepain/Dragées/Toffees/Caramels/Gommes/Lards	23 cm	40 cm	15 cm
Bonbons pour la gorge/Chewing-gum	18 cm	40 cm	12 à 15 cm
Biscuits	23 cm	60 cm	15 cm
Gaufres	33 cm	60 cm	15 cm
Filtres/Café en grains/Grain dor/Café moulu/Thé/Café instantané/Cappuccino/Chicorée/Boissons chocolatées	23 cm	40 cm	15 cm
Café en pads/en dosettes	29 cm	40 cm	15 cm
BBQ	33 cm	40 cm	15 cm
Savon/Dentifrice/Déo/Douche/Shampoing/Après-shampoing/ Entretien de la barbe/Brosses à dents	23 cm	40 cm	8 cm
Bain-mousse/Laque pour cheveux/Lotions	29 cm	40 cm	10 à 15 cm
Rasoirs	15/24/32 cm	30 cm	8 à 20 cm
Ouate/Soins de la peau	22/29 cm	40 cm	15 cm
Produits d'allumage	29 cm	40 cm	15 cm
Tabac/Pots à tabac/Briquets/Cigares/Cigarillos	13/38 cm	40 cm	15 cm
Plastique/Aluminium	23 cm	40 cm	15 cm



Catégorie	Hauteur maximale du rayon	Profondeur maximale du rayon	Largeur minimale
Pain & pain précuits	23 cm	60 cm	15 cm
Noix & graines	23 cm	60 cm	15 cm
Frigo : yaourt, beurre, pâtisseries, crème fraîche, jus de fruits frais	25 cm	60 cm	15 cm
Frigo : fromage , poisson, olives, pâtes fraîches, plats préparés, veggy	20 cm	60 cm	15 cm
Oeufs	23 cm	60 cm	15 cm



4. Information variable



4. Information variable

- **Les informations sur la boîte suivantes sont variables:**

- Date de conservation
- Code du lot
- Code-barres

- **Point important:** l'information sur la boîte doit toujours se trouver à un endroit également visible lorsque les produits sont empilés sur une palette.

- **Comment agencer l'information variable sur votre suremballage:** 

- Ou vous la placez durant la production de votre boîte.
 - Il est ici important que la place prévue soit clairement mentionnée dans les formats découpe. Nous pouvons ainsi en tenir compte lors de nos choix de couleur.
 - En tant que fournisseur, vous êtes le seul responsable de la bonne lisibilité/scannabilité du code-barres. Cela signifie que vous devez tenir compte de la taille minimale prévalant pour le carton.
- Ou vous collez un sticker avec toutes les informations variables sur un des côtés de la boîte.
 - Vous nous faites alors parvenir la taille du sticker et l'endroit où celui-ci sera collé.
 - Dans le cas de boîte avec perforations, nous préférons que le sticker soit collé sur la fenêtre à retirer.
 - Nous fournissons la mise en page du sticker. Nous assurons ainsi l'uniformité de nos stickers et la lisibilité pour nos collaborateurs. Lors de cette mise en page, nous plaçons également de façon standard le nom du produit. De cette manière le sticker et le carton peuvent être facilement liés l'un à l'autre.



5. Le processus

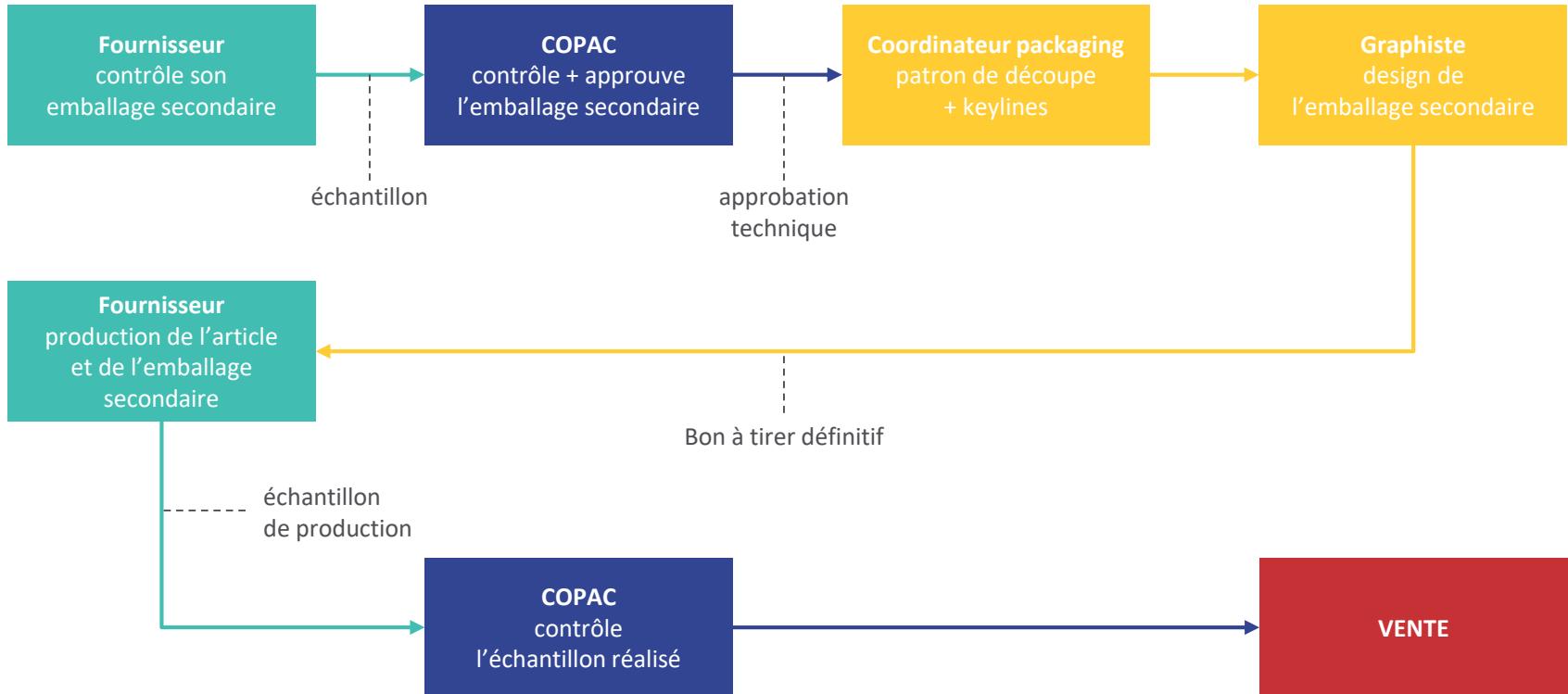


5. Le processus

Comment tout cela va-t-il fonctionner ?

1. Vous recevez ce guide que vous prenez avec vous. Si quelque chose n'est pas clair, prenez contact avec COPAC (voir infos de contact, p. 30).
2. Vous évaluez vos propres emballages secondaires.
3. Vous envoyez un emballage secondaire à COPAC. Il s'agit de :
 - a. votre emballage secondaire actuel, si vous pensez qu'il rencontre nos conditions.
 - b. un nouvel emballage secondaire (exemplaire de test non imprimé), si vous pensez que votre ancien emballage secondaire ne convient plus. L'emballage secondaire doit être rempli de manière à pouvoir déterminer son poids correctement.
4. Votre emballage secondaire est approuvé du point de vue technique, ou doit être adapté.
5. Suite à l'approbation technique, vous envoyez le patron de découpe (vue extérieure) et les keylines à notre département graphique.
Sur le patron, vous indiquez où l'information variable sera imprimée, ainsi que la taille prévue pour la zone où cette date doit être imprimée.
6. La réalisation graphique est réalisée par nos soins en accord avec nos styles maison.
7. Dès réception du bon à tirer, la production peut commencer.
8. Pour la livraison centrale, un exemplaire de test imprimé et rempli doit être fourni à COPAC.
9. Le nouvel emballage secondaire imprimé est livré en centrale et mis à la vente.





6. FAQ



6. FAQ

- **L'emballage secondaire que j'utilise pour l'instant ne figure pas dans ce guide. Que dois-je faire ?**

Si vous ne retrouvez pas votre emballage secondaire parmi nos propositions, mais qu'il remplit les critères demandés (voir checklist en annexe), envoyez-en un exemplaire pour approbation à COPAC.

- **Comment dois-je adapter mon emballage aux consignes d'impression des marques propres de Colruyt Group ?**

Sur ce point, vous ne devez rien faire. Vous devez juste nous envoyer le patron de découpe (vue extérieure), avec une indication de l'endroit où seront imprimées la date de conservation, le code barre et le numéro de lot. Nous veillons nous-même à la bonne application de nos consignes. Le coordinateur emballages vous fournira les fichiers mis en page nécessaires à l'impression de l'emballage secondaire.

- **Je crains que l'ajout d'une perforation diminue la solidité de mon emballage secondaire.**

Dans ce cas, nous recherchons une solution avec le fournisseur de votre emballage. Nous effectuons de toute manière des tests de transit pour évaluer la fonctionnalité de votre emballage sur toute la chaîne de transport. Ainsi, nous pouvons déterminer sans hésitation quel est le meilleur emballage secondaire pour vos produits.

- **Je ne parviens pas à faire en sorte que mon emballage réponde à vos exigences. Que faire ?**

Nous comprenons bien le problème. Si le souci se pose avec les dimensions de votre emballage ou son poids rempli, adressez-vous à votre fournisseur d'emballages. Si vous ne trouvez toujours pas de solution, nous travaillerons avec vous pour trouver l'emballage secondaire qui convient le mieux à vos produits.

- **Je suis un fournisseur de marques nationales. Ces modifications s'appliquent-elles à mes produits ?**

En principe, oui, ces changements s'appliquent également à vos produits. Il est en effet très important que tous les produits que nous proposons résistent à l'ensemble de la chaîne de transport et présentent les produits de manière attractive pour nos clients.

Le fait que notre personnel en magasin puisse travailler de la manière la plus efficace possible est également très important pour nous.

Bien entendu, contrairement à la façon dont nous procédons avec nos marques propres, vous restez responsable de l'impression des emballages des marques nationales.



Des questions ?

COPAC

Cynthia Decoster

cynthia.decoster@colruyt.be

Patrick Wauters

patrick.wauters@colruyt.be

+ 32 (0)2 363 51 11

Edingensesteenweg 196

1500 Halle

Belgium

www.colruytgroup.com



Annex

Utilisez notre checklist pour évaluer le score de vos emballages secondaires !

Vérifiez à quel point vos emballages secondaires correspondent à nos attentes sur chaque point.

L'objectif est que vous évaluiez vos emballages secondaires par critère, pour parvenir à un score minimum par catégorie.

Ainsi, sur une échelle de 3, vous pouvez vous attribuer un score de 0, 1, 2 ou 3 sur 3.

Facile à reconnaître (score minimum : 6)

- La forme de l'emballage secondaire permet de reconnaître facilement l'emballage primaire. (score sur 3)
- La date de conservation est bien visible sur la largeur et/ou la longueur. (score sur 3)
- Le numéro de lot est indiqué. (score sur 3)

Facile à ouvrir (score minimum : 12)

ouverture (score minimum : 6)

- Aucun outil (par ex. un cutter) n'est nécessaire pour ouvrir l'emballage secondaire. (score sur 3)
- L'emballage primaire n'est pas endommagé lors de l'ouverture de l'emballage secondaire. (score sur 3)
- L'emballage secondaire peut être ouvert d'un geste souple. (score sur 1)

perforation (score minimum : 6)

- L'emballage secondaire s'ouvre correctement, uniquement à l'endroit de la perforation. (score sur 3)
- Après ouverture de la perforation, l'emballage secondaire ne montre aucun bord coupant. (score sur 3)



Annex

Facile à remplir (score minimum : 10)

- L'emballage correspond aux dimensions demandées. (voir p. 18). (score sur 3)
- L'emballage secondaire conserve sa solidité sur toute la chaîne de transport. (score sur 3)
- Le poids de l'emballage est de 15 kg. max. (score sur 7)
- Les emballages secondaires sont faciles à empiler. (score sur 1)

Facile à recycler (score minimum : 3)

- Après usage, l'emballage secondaire est facile à replier. (score sur 1)
- Après usage, l'emballage secondaire peut être utilisé par nos clients. (score sur 1)
- L'emballage secondaire est conçu dans un seul matériau. (score sur 3)
- L'emballage secondaire est conçu en carton recyclé. (score sur 1)

Facile en magasin (score minimum : 10)

- L'emballage primaire est clairement visible et lisible après ouverture de l'emballage secondaire. (score sur 3)
- L'emballage primaire est également reconnaissable dans un emballage secondaire à moitié vide. (score sur 1)
- L'emballage secondaire masque le moins possible d'informations utiles au client sur l'emballage primaire. (score sur 3)
- Les emballages primaires restent stables dans un emballage secondaire à moitié vide. (score sur 3)
- Les clients peuvent facilement sortir les emballages primaires de l'emballage secondaire. (score sur 3)

