



Samen op weg naar schapklare omverpakkingen

Content

4	1. Onze visie
6	2. De ideale omverpakking
14	3. De mogelijkheden
23	4. Variabele informatie
25	5. Het proces
28	6. FAQ



1. Onze visie



1. Onze visie

Colruyt Laagste Prijzen wil een schapklare omverpakkingen.

Waarom?

- Transport en opslag vergemakkelijken
- Herbevoorrading vereenvoudigen
- Merkuitstraling versterken
- Verkoop stimuleren door een verhoogde zichtbaarheid en toegankelijkheid

Hoe?

Samen met u!

In deze gids lichten we toe hoe we samen onze schapklare omverpakkingen in een nieuw jasje kunnen steken om ze handiger en aantrekkelijker te maken.



2. De ideale omverpakking



2. De ideale omverpakking

Een efficiënte schapklare omverpakking is makkelijk ...

- > te herkennen
- > te openen
- > bij te vullen
- > te recycleren
- > bij het winkelen

(uitgebreide checklist in bijlage)

2.1 Makkelijk herkennen

Volg de huisstijl

- Voor onze eigen merken volgt de bedrukking de huisstijl van het eigen merk.
- De omverpakking is, wat kleur en vorm betreft, afgestemd op de primaire verpakking.
- Wat de drukkwaliteit betreft, kiezen we voor matte flexodruk en niet voor offsetdruk. We doen dit om kosten te besparen.



Everyday

Wit

zoals de primaire verpakking
(= verwijzing naar “witte producten”)

Karton

Buitenkant: wit
Binnenkant: bruin

Bedrukking

1 kleur (zwart)



Boni Selection

Gekleurd

in lijn met de
primaire verpakking

Karton

Buitenkant: wit
Binnenkant: bruin

Bedrukking

2 kleuren



Boni Selection Bio

Bruin

inspelend op het natuurlijke aspect
van de producten

Karton

Buitenkant: bruin
Binnenkant: bruin

Bedrukking

1 kleur (groen)

2.1 Makkelijk herkennen

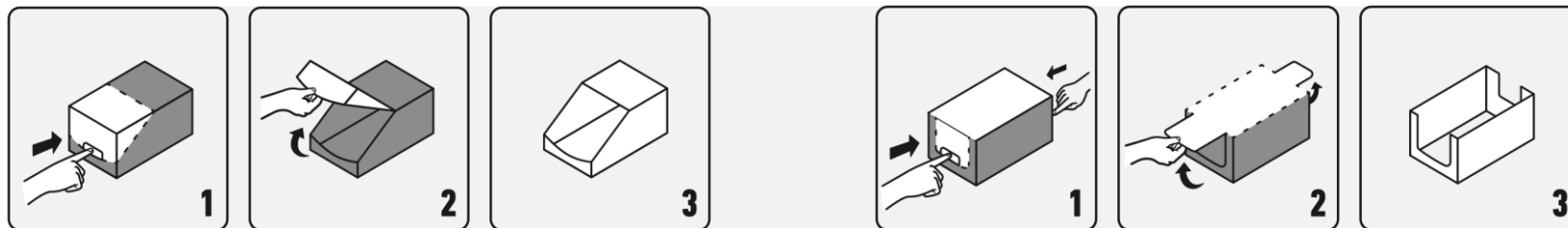
Is informatief

- De kant van de omverpakking die de **klant** te zien krijgt, draagt enkel de **naam** en het **merk**.



2.2 Makkelijk openen, in 1 vlotte beweging

- Max. 3 pictogrammen



- Eenvoudige perforatie:
 - scheurt makkelijk: zorg ervoor dat de perforatie van voldoende kwaliteit is
 - laat geen scherpe randen achter
 - geen hulpmiddelen (zoals een breekmes) nodig
 - omverpakking mag enkel op de daarvoor voorziene perforatie openscheuren
 - geen plakband over de perforatie

2.3 Makkelijk bijvullen

- De gevulde omverpakking mag **niet meer dan 15 kg** wegen.
- De omverpakking moet **zeer stevig** zijn: ze mag niet scheuren of doorzakken tijdens het transport of tijdens het verplaatsen in de winkel. Een omverpakking die in een koelkast wordt geplaatst, moet extra stevig zijn.



2.4 Makkelijk recycleren

- De omverpakking gebruikt **niet meer karton dan nodig**.
- De omverpakking bestaat uit **1 materiaal** (bijv. karton zonder plastic folie).
- De omverpakking bestaat zoveel mogelijk uit **gerecycleerd materiaal**.
- De omverpakking is **makkelijk samen te plooien** en los te maken. Omverpakkingen zijn makkelijk samen te bundelen.

“ Colruyt Group
streeft steeds de
meest duurzame
manier van
werken na.”

2.4 Makkelijk winkelen



- De primaire verpakkingen worden **met de voorkant naar voor** in de omverpakking geplaatst.



- De primaire verpakkingen zijn **voldoende zichtbaar** als de omverpakking open is.



- Klanten kunnen de producten **makkelijk uit de omverpakking nemen**.

3. De mogelijkheden



3. De mogelijkheden

Er bestaan heel wat mogelijke omverpakkingen die aan onze wensen voldoen. Wij stellen voor om uit volgend overzicht te kiezen.

Deze omverpakkingen moeten dan wel nog gecontroleerd worden op:

- De afmetingen van de categorie.
- De criteria voor de omverpakkingen.



3. De mogelijkheden

Gesloten omverpakking



- **zonder perforatie**

FEFCO 201

Enkel voor producten die niet in hun omverpakking in de winkel worden uitgestald. (Is dit voor uw product van toepassing, dan zal u daarvan verwittigd worden.)

- **met perforatie**

FEFCO 201

De perforatie moet ervoor zorgen dat de primaire verpakking voldoende zichtbaar is en eenvoudig uit de omverpakking te nemen.

Als er plakband wordt gebruikt om de omverpakking te sluiten, zorg er dan voor dat de perforatie nog gebruikt kan worden.

3. De mogelijkheden

Open omverpakking



- **zonder perforatie**

FEFCO 403

Enkel voor primaire verpakkingen die een snelle rotatie kennen, zodat ze niet bedekt kunnen worden met stof.

Enkel voor primaire verpakkingen die onderaan het rek worden geplaatst, zodat ze zichtbaar blijven voor de klant.

- **met perforatie**

FEFCO 200

De perforatie moet ervoor zorgen dat primaire verpakkingen voldoende zichtbaar zijn en eenvoudig uit de omverpakking te nemen.

3. De mogelijkheden

Tray



- **met folie**

FEFCO 451, 452, 453

De folie moet sterk genoeg zijn om de primaire verpakking voldoende te beschermen.

De folie is bij voorkeur geperforeerd, zodat ze makkelijk opengescheurd kan worden.

- **zonder folie**

FEFCO 451, 452, 453

De tray is sterk en stabiel zodat hij makkelijk kan verplaatst worden.

- **met dekselkarton**

Doos FEFCO 200

+ Deksel FEFCO 451

3. De mogelijkheden

Afmetingen per doos

Categorie	Maximale hoogte van het rek	Maximale diepte van het rek	Minimale breedte
Natuurproducten	18 cm	40 cm	10 cm
Dranken: Pils/Dorstlessers/Tafelbier/Genietbieren	23 cm	80 cm	15 cm
Dranken: Limonades/Water/Sportdrinks	29 cm	80 cm	15 cm
Melk	23 cm	60 cm	15 cm
Zout	18 cm	40 cm	15 cm
Suiker	23 cm	40 cm	15 cm
Toiletpapier		80 cm	
Luiers	33 cm	60 cm	15 cm
Incontinentie/Maandverband/Inlegkruisjes/Tampons	23 cm	40 cm	15 cm
Servetten	23 cm	40 cm	15 cm
Waspoeders/Wasverzachters/Bleekwater/Ruitenreiniger	29 cm	60 cm	15 cm
WC-reinigers blok/Ontgeurders/Dweil/Vaat	23 cm	60 cm	15 cm
Vuilzakken	23 cm	40 cm	15 cm
Vleesbereiding/Visbereiding	23 cm	40 cm	15 cm
Petfood droog	29 cm	40 cm	15 cm
Petfood kat-hond blik/Kat-hond pouch/Kat-hond aluminium	23 cm	40 cm	15 cm
Kattenbakvulling	33 cm	40 cm	15 cm



Categorie	Maximale hoogte van het rek	Maximale diepte van het rek	Minimale breedte
Hond droog/halfdroog	33 cm	60 cm	15 cm
Fruitconserven/Appelmoes/Groenteconserven	23 cm	40 cm	15 cm
Tomatenconserven/Uittheemse gerechten/Soep	23 cm	40 cm	15 cm
Bouillons	18 cm	40 cm	15 cm
Kruiden	18 cm	40 cm	10 cm
Azijn	33 cm	60 cm	15 cm
Sausen/Warme saus	23 cm	40 cm	15 cm
Ijsafwerking	28/38 cm	40/60 cm	15 cm
Rijst/Pasta/Pastamaaltijd	23 cm	40 cm	15 cm
Pudding	18 cm	40 cm	15 cm
Bakdecor	13/18 cm	40 cm	10 cm
Bloem/Aardappelpuree	23 cm	40 cm	15 cm
Beschuiten/Geroosterd brood/Toast-Vulsels/Knackebrod/	28/38 cm	40/60 cm	15 cm
Ontbijtgranen/Tussendoortjes	18 cm	40 cm	15 cm
Babyvoeding	23 cm	40 cm	15 cm
Boterhambeleg	28 cm	40 cm	15 cm
Peperkoek	29 cm	60 cm	15 cm
Siropen/Individuele verpakking sap/Fruitsap	23 cm	60 cm	15 cm
Evenementenrayon food	23 cm	46 cm	15 cm



Categorie	Maximale hoogte van het rek	Maximale diepte van het rek	Minimale breedte
Chips/Tortilla's small bags	33 cm	80 cm	15 cm
Gezouten snacks	23 cm	40 cm	15 cm
Snoep/Nougat/Marsepein/Doopsuiker/Toffees/Karamellen/ Gommen/Spekken	23 cm	40 cm	15 cm
Keelbonbons/Kauwgom	18 cm	40 cm	12 à 15 cm
Koeken	23 cm	60 cm	15 cm
Wafels	33 cm	60 cm	15 cm
Filters/Koffiebonen/Graindor/Gemalen koffie/Thee/ Oploskoffie/Cappuccino/Chicorei/Chocoladedranken	23 cm	40 cm	15 cm
Koffiepads/Cups	29 cm	40 cm	15 cm
BBQ	33 cm	40 cm	15 cm
Zeep/Tandpasta/Deo/Douche/Shampoo/Conditioner/ Baardverzorging/Tandenborstels	23 cm	40 cm	8 cm
Badschuim/Haarlak/Lotions	29 cm	40 cm	10 à 15 cm
Gilets	15/24/32 cm	30 cm	8 à 20 cm
Huidverzorging watten	22/29 cm	40 cm	15 cm
Aanmaakproducten	29 cm	40 cm	15 cm
Tabak/Tabakpot/Aanstekers/Sigaren/Cigarillo	13/38 cm	40 cm	15 cm
Plastic/Aluminium	23 cm	40 cm	15 cm



4. Variable informatie



4. Variable informatie

- **Volgende informatie op de doos is variabel:**
 - Houdbaarheidsdatum
 - Lotcode
 - Barcode
- **Algemeen aandachtspunt:** de informatie op de doos moet steeds op een plaats staan die ook zichtbaar is wanneer de producten op een pallet gestapeld zijn.
- **Hoe u de variabele informatie kan aanbrengen op uw omverpakking:**
 - Ofwel plaatst u ze tijdens productie op uw doos.
 - Hierbij is het belangrijk dat u de plaats duidelijk aangeeft op uw mestekening. Zo kunnen we er rekening mee houden wanneer we onze kleur kiezen.
 - Als leverancier bent u zelf verantwoordelijk voor de lees- en scanbaarheid van de barcode. Dat betekent dat u rekening moet houden met de minimumgrootte die geldt voor het karton.
 - Ofwel kleeft u een sticker met alle variabele informatie op één van de zijden van de doos.
 - U geeft ons dan door hoe groot de sticker zal zijn en waar hij gekleefd zal worden.
 - Indien het gaat om een doos met perforatie, verkiezen we de sticker op het afscheurvenster te kleven.
 - Wij bezorgen u de opmaak van de sticker. Zo verzekeren we de uniformiteit van onze stickers en de leesbaarheid voor onze medewerkers. Bij de opmaak van de sticker voorzien we standaard ook de productbenaming. Op die manier kunnen de sticker en het karton makkelijk aan elkaar gelinkt worden.



5. Het proces

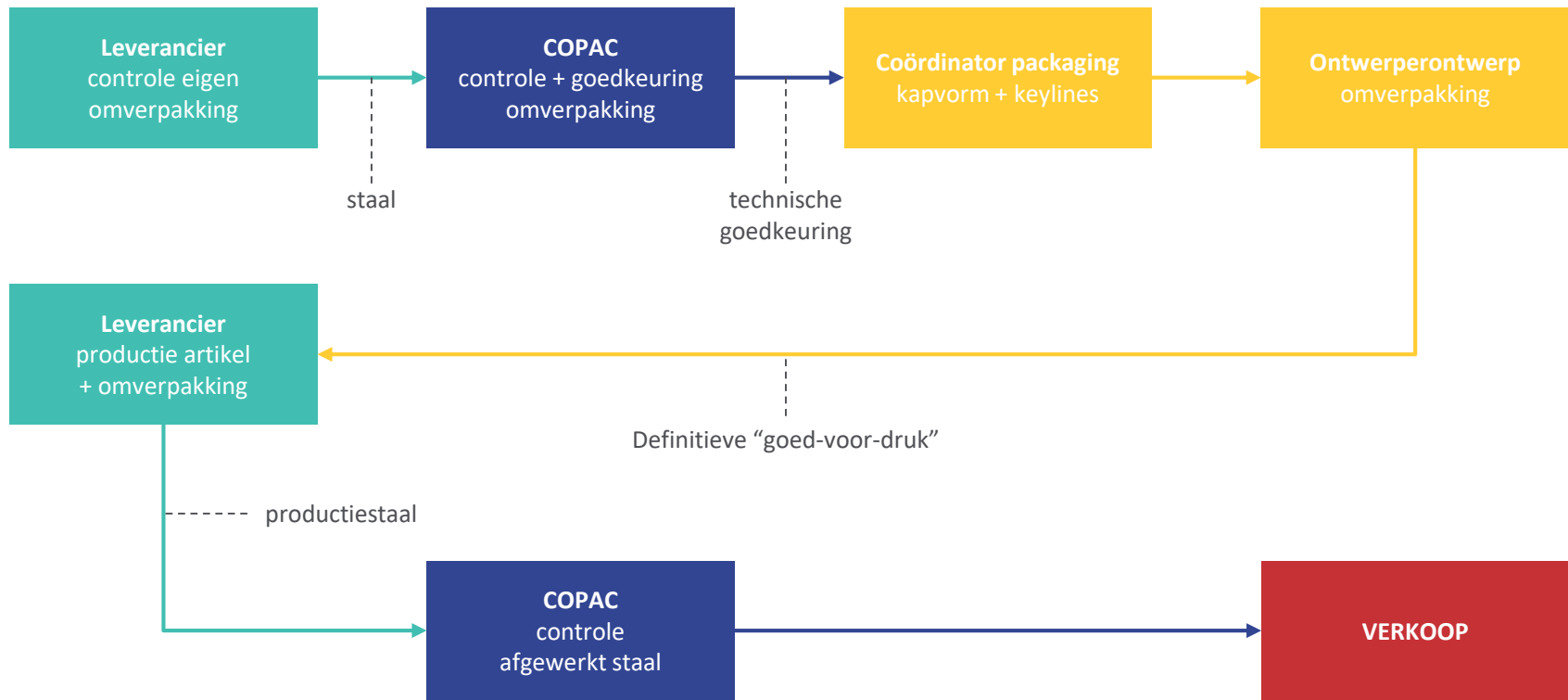


5. Het proces

Hoe gaat alles precies in z'n werk?

1. U neemt deze gids grondig door. Als er iets niet duidelijk is, neem dan contact op met COPAC (contactgegevens, zie p. 30).
2. U evalueert uw eigen omverpakking.
3. U stuurt een omverpakking naar COPAC. Dit is:
 - a. uw omverpakking, als u denkt dat uw omverpakking aan onze wensen voldoet.
 - b. een nieuwe omverpakking (onbedrukt teststaal), als u vaststelt dat uw oude omverpakking niet voldoet. De omverpakking moet gevuld zijn om het correcte verpakkingsgewicht te kunnen bepalen.
4. Uw omverpakking wordt technisch goedgekeurd of nog verder bijgestuurd.
5. Na de technische goedkeuring bezorgt u de kapvorm (outside view) en keylines aan onze ontwerpafdeling. U duidt op deze kapvorm aan waar de variabele info geprint zal worden en hoe groot het vlak moet zijn dat hiervoor voorzien moet worden.
6. Het ontwerp wordt door ons opgemaakt volgens onze huisstijlen.
7. Bij een definitieve “goed-voor-druk” mag de productie starten.
8. Voor de centrale levering wordt een bedrukt en gevuld productiestaal bezorgd aan COPAC.
9. De nieuwe, bedrukte omverpakkingen worden centraal geleverd en in verkoop gebracht.





6. FAQ



6. FAQ

- **De omverpakking die ik momenteel gebruikt, komt niet aan bod in deze gids. Wat moet ik doen?**

Als u uw omverpakking niet vindt tussen onze voorstellen, maar ze voldoet wel aan alle criteria die we stellen (zie checklist in bijlage), stuur ze dan ter goedkeuring door naar COPAC.

- **Hoe moet ik de bedrukkingsrichtlijnen voor de eigen merken van Colruyt Group toepassen?**

Daar hoeft u zelf niets voor te doen. Wij hebben van u enkel de kapvorm (outside view) nodig met daarop aangeduid waar de houdbaarheidsdatum, barcode en lotnummer zullen worden geprint. Wij zorgen er dan verder voor dat onze richtlijnen consequent worden gevolgd. De coördinator verpakkingen zal u steeds de lay-out voor de omverpakking bezorgen.

- **Ik vrees dat het toevoegen van perforatie mijn omverpakking minder stevig zal maken.**

Daar vinden we, samen met de leverancier van uw verpakkingen, een oplossing voor. We voeren sowieso transittesten uit om de functionaliteit van de omverpakking doorheen de volledige transportketen te testen. Zo vinden we ongetwijfeld de beste omverpakking voor uw product.

- **Ik slaag er niet in mijn omverpakking te laten voldoen aan jullie wensen. Wat moet ik doen?**

Daar hebben we alle begrip voor. Heeft het te maken met de afmetingen of het gewicht van de gevulde omverpakking, schakel dan de hulp in van uw verpakkingleverancier. Vinden jullie geen oplossing, werk dan samen met ons om de beste omverpakking te vinden.

- **Ik ben een leverancier van producten van nationale merken. Zijn deze veranderingen van toepassing op mijn producten?**

Deze veranderingen zijn in principe ook op uw producten van toepassing. Het is immers belangrijk dat alle producten die wij verkopen de volledige keten goed doorstaan en op een aantrekkelijke manier aangeboden worden aan onze klanten. Daarnaast is het voor ons ook van belang dat het winkelpersoneel zijn job zo efficiënt mogelijk kan uitvoeren. U staat natuurlijk zelf in voor de bedrukking van uw omverpakking. Die wordt, i.t.t. bij leveranciers van eigen merken, niet door ons aangeleverd.



Nog vragen?

COPAC

Cynthia Decoster

cynthia.decoester@colruyt.be

Patrick Wauters

patrick.wauters@colruyt.be

+ 32 (0)2 363 51 11

Edingensesteenweg 196

1500 Halle

Belgium

www.colruytgroup.com



Bijlage

Gebruik onze checklist om na te gaan hoe uw omverpakkingen scoren!

Bekijk hoe uw omverpakkingen scoren voor elk onderdeel. Het is de bedoeling dat u uw eigen omverpakkingen beoordeelt per criterium en dat u per onderdeel een minimumscore behaalt.

Zo kan u bij een mogelijke score op 3, uzelf 0, 1, 2 of 3 op 3 toekennen.

Makkelijk herkennen (minimumscore: 6)

- ☐ De vorm van de omverpakking draagt bij tot de herkenbaarheid van de primaire verpakking. (score op 3)
- ☐ Houdbaarheidsdatum is zichtbaar op de korte en/of de lange zijde. (score op 3)
- ☐ Lotnummer is weergegeven. (score op 3)

Makkelijk openen (minimumscore: 12)

openen (minimumscore: 6)

- ☐ Geen extra hulpmiddelen (zoals een breekmes) nodig om de omverpakking te openen. (score op 3)
- ☐ De primaire verpakking wordt niet beschadigd tijdens het openen. (score op 3)
- ☐ De omverpakking is met één vlotte beweging te openen. (score op 1)

perforatie (minimumscore: 6)

- ☐ De omverpakking scheurt bij het openen enkel op de voorziene perforatie. (score op 3)
- ☐ Na het openscheuren blijven er geen scherpe randen achter. (score op 3)



Bijlage

Makkelijk bijvullen (minimumscore: 10)

- ☐ Verpakking voldoet aan vereisten qua afmeting. (zie p. 18). (score op 3)
- ☐ De omverpakking blijft stevig doorheen de volledige transportketen. (score op 3)
- ☐ Gewicht van de verpakking is max. 15 kg. (score op 7)
- ☐ Omverpakkingen zijn makkelijk stapelbaar. (score op 1)

Makkelijk recycleren (minimumscore: 3)

- ☐ Omverpakking is (na gebruik) makkelijk samen te vouwen. (score op 1)
- ☐ Omverpakking kan (na verwerking) gebruikt worden door onze klanten. (score op 1)
- ☐ De omverpakking bestaat uit één materiaal. (score op 3)
- ☐ De omverpakking is gemaakt van gerecycleerd karton. (score op 1)

Makkelijk winkelen (minimumscore: 10)

- ☐ De primaire verpakking is duidelijk zichtbaar en leesbaar na het openen van de omverpakking. (score op 3)
- ☐ De primaire verpakkingen zijn ook herkenbaar in een halflege omverpakking. (score op 1)
- ☐ De omverpakking verbergt zo weinig mogelijk klanteninfo van de primaire verpakkingen. (score op 3)
- ☐ De primaire verpakkingen staan stabiel wanneer de omverpakking halfleeg is. (score op 3)
- ☐ Klanten kunnen makkelijk primaire verpakkingen uit de omverpakking nemen. (score op 3)

